

Lect. PhD ZAFER BUZCU

Personal Information

Office Phone: [+90 322 338 6084](tel:+903223386084) Extension: 6303

Fax Phone: [+90 322 696 8404](tel:+903226968404)

Email: zbuzcu@cu.edu.tr

Web: <https://avesis.cu.edu.tr//zbuzcu>

Address: Çukurova Üniversitesi Karataş Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu İİBF Binası 1. Blok Zemin Kat Balcalı Yerleşkesi, 01330 Sarıçam/Adana

Education Information

Doctorate, Mersin University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği , Turkey 2010 - 2016

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

IT, ELEKTRA OTEL YÖNETİM SİSTEMİ ÖNBÜRO MODÜLÜ, Talya Bilişim, 2012

Foreign Language, Türk-Amerikan Derneği İngilizce Kursu, Türk-Amerikan Derneği, 2008

Dissertations

Doctorate, Türkiye'de Medikal Turizm ve Özel Hastanelerde Bir Çalışma, Mersin University, Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı, 2016

Post Graduate, Otel İşletmelerinde Hizmet Kalitesi Ölçümü ve Karşılaştırılması: Adana Örneği, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 2010

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Tourism and Hotel Management

Academic Titles / Tasks

Lecturer, Cukurova University, Karataş Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksek Okulu, Konaklama İşletmeciliği, 2011 - Continues

Academic and Administrative Experience

Cukurova University, 2012 - 2012

Courses

Etkinlik Yönetimi, Under Graduate, 2017 - 2018
Rekreasyon Yönetimi, Under Graduate, 2017 - 2018
Alternatif Turizm, Under Graduate, 2017 - 2018
Turizm Politikaları , Under Graduate, 2017 - 2018
Konaklama İşlet.de Bilgisayar Uyg., Under Graduate, 2017 - 2018
Yat ve Marina İşletmeciliği, Under Graduate, 2017 - 2018
Turizm Ekonomisi , Under Graduate, 2017 - 2018
Kat Hizmetleri Yönetimi, Under Graduate, 2016 - 2017
Turizm Rehberliği, Under Graduate, 2014 - 2015
Önbüro Yönetimi, Under Graduate, 2014 - 2015

Articles Published in Other Journals

- I. **Yerel Halkın Sokak Lezzetlerine Karşı Algıları: Adana Örneği**
OĞUZ S., BALLI E., BUZCU Z.
Turizm Akademik Dergisi, vol.7, no.2, pp.107-121, 2020 (Other Refereed National Journals)
- II. **The Effect of Gastronomy Brand Value Components on Travel Intention: A Case of a Route**
OĞUZ S., BUZCU Z., HASEKİ M. İ.
Uluslararası Ekonomi ve Yenilik Dergisi, vol.6, no.2, pp.276-295, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. **The Relationship Between the Festival Visitors and the Value, Satisfaction and Loyalty Perceived by the Festival Quality: The Case of Adana Kebap-Turnip Festival**
Buzcu Z., Oğuz S.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.7, no.4, pp.3140-3155, 2019 (Other Refereed National Journals)
- IV. **Türkiye’de Medikal Turizm İncelemesi: Özel Hastanelerde Bir Çalışma**
BUZCU Z., Birdir K.
Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.18, no.1, pp.311-327, 2019 (National Refreed University Journal)
- V. **Medikal Turizmde Mevcut Durum Analizi: İstanbul ve Antalya Örneği**
BUZCU Z., Birdir K.
AKADEMİK BAKIŞ Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, no.65, pp.279-293, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VI. **Medikal Turistlerin İnternet Üzerinden Yapmış Oldukları Değerlendirmelerin İncelenmesi: Türkiye Örneği**
BUZCU Z.
Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler E-Dergisi, no.61, pp.633-646, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VII. **Adana'daki A Grubu Seyahat Acentalarının Sorunlarını Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma**
BUZCU Z., OĞUZ S.
İşletme ve İktisat Çalışmaları Dergisi, vol.3, no.2, pp.78-85, 2015 (Other Refereed National Journals)
- VIII. **JCI Akreditasyon Belgesine Sahip Olan Sağlık Kuruluşlarının WEB Sitelerinin Medikal Turizm Açısından Değerlendirilmesi**
BİRDİR K., BUZCU Z.
Cag University Journal of Social Sciences, vol.11, no.1, pp.1-19, 2014 (National Refreed University Journal)

Books & Book Chapters

- I. **MARİNA İŞLETMECİLİĞİ**
BUZCU Z.

Akademisyen Kitabevi, Ankara, 2020

II. Medikal Turizm ve Sağlık Hizmet Kalitesi

BUZCU Z.

in: Sağlıkta Kalite Yönetimi Güncel Konular ve Stratejik Yaklaşımlar, Keziban Avcı, Editor, Gazi Kitabevi, pp.151-178, 2019

III. MERSİN'İN DENİZ TURİZMİ KAYNAKLARI: PLAJLAR, MARİNALAR, LİMANLAR

BUZCU Z.

in: AKILLI DESTİNASYON MARKALAMASI KENTİN TURİZMLE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMASINA 3600 BAKIŞ MERSİN ÖRNEĞİ, Dr. Mehmet Cihan YAVUZ, Editor, Detay Yayıncılık, pp.155-174, 2019

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Gastronomi Turizminde Marka Temas Noktalarının İçsel Değerlendirilmesi: Adana'da A Grubu Seyahat Acentaları Üzerine Bir Araştırma

BUZCU Z., OĞUZ S.

VII. Ulusal III.Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Hatay, Turkey, 20 - 21 April 2018, pp.538-548

II. Gastronomi Temalı Adana Kebap-Şalgam Festivali Üzerine Bir Araştırma

OĞUZ S., BUZCU Z.

The First International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Turkey, 28 - 30 September 2017, pp.906-914

III. Medikal Turizmde Aracı Şirketler: Sorunlar ve Çözüm Önerileri

Birdir K., BUZCU Z.

The First International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Turkey, 28 - 30 September 2017, pp.967-976

IV. Alışveriş Merkezlerindeki Türk Mutfağına Ait Yemeklerin İncelenmesi

BALLI E., BUZCU Z.

VI. Ulusal II.Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Gaziantep, Turkey, 14 - 15 April 2017, pp.738-747

V. Investigating Customer Experience in Medical Tourism A Managerial Approach

YAVUZ M. C. , BUZCU Z.

6th INTERNATIONAL INTERDISCIPLINARYBUSINESS-ECONOMICS ADVANCEMENTCONFERENCE, Miami, United States Of America, 9 - 13 May 2016, pp.1-11

VI. A SWOT Analysis for Investigating Elderly Tourism Potential of Eastern Mediterranean Region in Turkey

Yavuz M. C. , Ballı E., Buzcu Z., Oğuz S.

1st International Eastern Mediterranean Tourism Symposium, Gazimagusa, Cyprus (Kkct), 22 - 23 April 2016, pp.212

VII. A SWOT ANALYSIS FOR EXAMINING THE 3rd AGE TOURISM POTENTIAL OF THE EASTERN MEDITERRANEAN REGION

Yavuz M. C. , Ballı E., Oğuz S., Buzcu Z.

I. ULUSLARARASI DOĞU AKDENİZ TURİZMSEMPOZYUMU, Gazimagusa, Cyprus (Kkct), 22 - 23 April 2016, pp.212

VIII. DOĞU AKDENİZ BÖLGESİNİN İLERİ YAŞ TURİZMİ POTANSİYELİNİN İNCELENMESİNE YÖNELİK BİR SWOT ANALİZİ

YAVUZ M. C. , BALLI E., OĞUZ S., BUZCU Z.

I. ULUSLARARASI DOĞU AKDENİZ TURİZM SEMPOZYUMU, Magosa, Cyprus (Kkct), 22 - 23 April 2016, pp.212

IX. Brand Touch Point Management for Creating a Unique Brand-Customer Experience

YAVUZ M. C. , BUZCU Z.

The International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (IIBA), Fort Lauderdale - Florida, United States Of America, 16 - 21 November 2015, pp.92

X. Alternatif Turizm Kapsamında Adana'da Yayla Turizmi

UNUR K., BUZCU Z., OĞUZ S.

2.Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Adana, Turkey, 19 April 2013, pp.229-245

XI. "Türkiye'de Medikal Turizm: Adana Örneği

UNUR K., BUZCU Z., OĞUZ S.

1. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Mersin, Turkey, 20 - 22 April 2012

XII. Türkiye'de Medikal Turizm: Adana İli Örneği

UNUR K., BUZCU Z., OĞUZ S.

1.Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Mersin, Turkey, 20 April 2012, vol.6, no.19, pp.327-340

Episodes in the Encyclopedia

I. TURİZM ANSİKLOPEDİSİ - TÜRKİYE : TURİZM VE AĞIRLAMA ENDÜSTRİSİNİN TEMEL KAVRAMLARI
BUZCU Z.

Detay Yayıncılık, pp.519-520, 2019

Supported Projects

YAVUZ M. C. , BUZCU Z., Project Supported by Higher Education Institutions, Medikal Turizmde Marka İletişim Noktalarının İçsel Değerlendirmesi Üzerine Türkiye'de Bir Araştırma, 2015 - 2016

Scientific Refereeing

Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, June 2018