

Assoc. Prof. ZAFER BUZCU

Personal Information

Office Phone: [+90 322 338 6084](tel:+903223386084) Extension: 6303

Fax Phone: [+90 322 696 8404](tel:+903226968404)

Email: zbuzcu@cu.edu.tr

Web: <https://avesis.cu.edu.tr//zbuzcu>

Address: Çukurova Üniversitesi Karataş Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu İİBF Binası 1. Blok Zemin Kat Balcalı Yerleşkesi, 01330 Sarıçam/Adana

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-8379-762X

Yoksis Researcher ID: 140730

Education Information

Doctorate, Mersin University, Institute Of Social Sciences, Turizm İşletmeciliği , Turkey 2010 - 2016

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

IT, ELEKTRA OTEL YÖNETİM SİSTEMİ ÖNBÜRO MODÜLÜ, Talya Bilişim, 2012

Foreign Language, Türk-Amerikan Derneği İngilizce Kursu, Türk-Amerikan Derneği, 2008

Dissertations

Doctorate, Türkiye'de Medikal Turizm ve Özel Hastanelerde Bir Çalışma, Mersin University, Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı, 2016

Postgraduate, Otel İşletmelerinde Hizmet Kalitesi Ölçümü ve Karşılaştırılması: Adana Örneği, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 2010

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Tourism and Hotel Management

Academic Titles / Tasks

Lecturer, Cukurova University, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2011 - Continues

Academic and Administrative Experience

Cukurova University, 2012 - 2012

Courses

Etkinlik Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018
Rekreasyon Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018
Alternatif Turizm, Undergraduate, 2017 - 2018
Turizm Politikaları , Undergraduate, 2017 - 2018
Konaklama İşlet.de Bilgisayar Uyg., Undergraduate, 2017 - 2018
Yat ve Marina İşletmeciliği, Undergraduate, 2017 - 2018
Turizm Ekonomisi , Undergraduate, 2017 - 2018
Kat Hizmetleri Yönetimi, Undergraduate, 2016 - 2017
Turizm Rehberliği, Undergraduate, 2014 - 2015
Önbüro Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015

Articles Published in Other Journals

- I. **Change in Consumption of Food Away from Home During the Covid-19**
Haseki M. İ., OGUZ S., BUZCU Z., Özçiçek Dölekoğlu C.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.11, no.3, pp.1891-1918, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Yerli Turistlerin Sokak Lezzeti Algılarının Davranış Niyeti ve Memnuniyet Üzerindeki Etkisi**
Buzcu Z., Oğuz S., Ballı E.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.10, no.4, pp.3310-3331, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Yerel Halkın Sokak Lezzetlerine Karşı Algıları: Adana Örneği**
OĞUZ S., BALLI E., BUZCU Z.
Turizm Akademik Dergisi, vol.7, no.2, pp.107-121, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **The Effect of Gastronomy Brand Value Components on Travel Intention: A Case of a Route**
OĞUZ S., BUZCU Z., HASEKİ M. İ.
Uluslararası Ekonomi ve Yenilik Dergisi, vol.6, no.2, pp.276-295, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **The Relationship Between the Festival Visitors and the Value, Satisfaction and Loyalty Perceived by the Festival Quality: The Case of Adana Kebap-Turnip Festival**
Buzcu Z., Oğuz S.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.7, no.4, pp.3140-3155, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Türkiye’de Medikal Turizm İncelemesi: Özel Hastanelerde Bir Çalışma**
Buzcu Z., Birdir K.
Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.18, no.1, pp.311-327, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **MEDİKAL TURİZMDE MEVCUT DURUM ANALİZİ: İSTANBUL VE ANTALYA ÖRNEĞİ**
BUZCU Z., BİRDİR K.
Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler E-Dergisi, no.65, pp.279-293, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **MEDİKAL TURİSTLERİN İNTERNET ÜZERİNDEN YAPMIŞ OLDUKLARI DEĞERLENDİRMELERİN İNCELENMESİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ**
BUZCU Z.
Akademik Bakış Dergisi, no.61, pp.633-646, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Adana'daki A Grubu Seyahat Acentalarının Sorunlarını Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma**
BUZCU Z., OĞUZ S.
İşletme ve İktisat Çalışmaları Dergisi, vol.3, no.2, pp.78-85, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **JCI Akreditasyon Belgesine Sahip Olan Sağlık Kuruluşlarının WEB Sitelerinin Medikal Turizm Açısından Değerlendirilmesi**
BİRDİR K., BUZCU Z.

Books & Book Chapters

- I. **Adana Mutfağının Korunmasında Yöresel Yiyecek Kullanımının Aşçıların Algıları Kapsamında İstatistiksel Analizlerle Tespiti**
OĞUZ S., BUZCU Z.
in: İstatistiksel Tekniklerle Güncel Analizler, Fatma Feyza Gündüz, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.189-218, 2022
- II. **Turizm Endüstrisinde Blok Zinciri Teknolojisi**
BUZCU Z.
in: INSAC New Trends in Social and Education Sciences, Doç. Dr. Meliha Uzun, Dr. Öğr. Üyesi Betül Serbest Yılmaz, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.143-162, 2022
- III. **Medikal Turizm**
BUZCU Z.
in: Multidisipliner Yaklaşımla Sağlık Turizmi, Şükran Karaca, Editor, Nobel, Ankara, pp.83-101, 2021
- IV. **MARİNA İŞLETMECİLİĞİ**
BUZCU Z.
Akademisyen Kitabevi, Ankara, 2020
- V. **İstatistiksel Analizlerle Seyahat Acentalarının Sorunlarının Tespiti: Adana Örneği**
OĞUZ S., BUZCU Z.
in: AKADEMİK ÇALIŞMALARDA İSTATİSTİK UYGULAMALARI, Selim Gündüz, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.161-188, 2020
- VI. **SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EKSENİNDE YEŞİL YÖNETİM**
BUZCU Z.
in: Yönetim ve Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar, Celile ÖZÇİÇEK DÖLEKOĞLU, Mithat TURHAN, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.139-161, 2020
- VII. **Medikal Turizm ve Sağlık Hizmet Kalitesi**
BUZCU Z.
in: Sağlıkta Kalite Yönetimi Güncel Konular ve Stratejik Yaklaşımlar, Keziban Avcı, Editor, Gazi Kitabevi, pp.151-178, 2019
- VIII. **MERSİN'İN DENİZ TURİZMİ KAYNAKLARI: PLAJLAR, MARİNALAR, LİMANLAR**
BUZCU Z.
in: AKILLI DESTİNASYON MARKALAMASI KENTİN TURİZMLE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMASINA 3600 BAKIŞ MERSİN ÖRNEĞİ, Dr. Mehmet Cihan YAVUZ, Editor, Detay Yayıncılık, pp.155-174, 2019

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Turistlerin Sokak Lezzeti Algıları, Davranış Niyetleri ve Tatminleri Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi**
BUZCU Z., OĞUZ S., BALLI E.
8th International Entrepreneurship Social Sciences Congress, Aksaray, Turkey, 17 - 19 November 2022, pp.895-906
- II. **SOSYAL MEDYA'DA ADANA SOKAK LEZZETLERİ YOUTUBE ÖRNEĞİ**
OĞUZ S., BUZCU Z., HASEKİ M. İ.
Ege 7.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, İzmir, Turkey, 24 - 25 December 2022, pp.866-883
- III. **Sosyal Medya'da Adana Sokakları Lezzetleri Youtube Örneği**
OĞUZ S., BUZCU Z., HASEKİ M. İ.
Ege 7.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, İzmir, Turkey, 24 - 25 December 2022, pp.866-883
- IV. **SOKAK SATICILARININ BAKIŞ AÇISINA GÖRE ADANA SOKAK LEZZETLERİ**
OĞUZ S., BUZCU Z., HASEKİ M. İ.

5.Hagia Sophia International Conference on Multidisciplinary Scientific Studies, İstanbul, Turkey, 17 - 18 October 2022, pp.455-469

V. **Sokak satıcılarının bakış açısına göre Adana sokak lezzetleri**

OĞUZ S., BUZCU Z., HASEKİ M. İ.

5. Hagia Sophia International Conference on Multidisciplinary Scientific Studies, İstanbul, Turkey, 17 - 18 October 2022, pp.455-469

VI. **Gastronomi Turizmde Marka Temas Noktalarının İçsel Değerlendirilmesi: Adana'da A Grubu Seyahat Acentaları Üzerine Bir Araştırma**

BUZCU Z., OĞUZ S.

VII. Ulusal III.Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Hatay, Turkey, 20 - 21 April 2018, pp.538-548

VII. **Gastronomi Temalı Adana Kebap-Şalgam Festivali Üzerine Bir Araştırma**

OĞUZ S., BUZCU Z.

The First International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Turkey, 28 - 30 September 2017, pp.906-914

VIII. **Medikal Turizmde Aracı Şirketler: Sorunlar ve Çözüm Önerileri**

Birdir K., BUZCU Z.

The First International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Turkey, 28 - 30 September 2017, pp.967-976

IX. **Alışveriş Merkezlerindeki Türk Mutfağına Ait Yemeklerin İncelenmesi**

BALLI E., BUZCU Z.

VI. Ulusal II.Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Gaziantep, Turkey, 14 - 15 April 2017, pp.738-747

X. **Investigating Customer Experience in Medical Tourism A Managerial Approach**

YAVUZ M. C., BUZCU Z.

6th INTERNATIONAL INTERDISCIPLINARYBUSINESS-ECONOMICS ADVANCEMENTCONFERENCE, Miami, United States Of America, 9 - 13 May 2016, pp.1-11

XI. **A SWOT Analysis for Investigating Elderly Tourism Potential of Eastern Mediterranean Region in Turkey**

Yavuz M. C., Ballı E., Buzcu Z., Oğuz S.

1st International Eastern Mediterranean Tourism Symposium, Gazimagusa, Cyprus (Kktc), 22 - 23 April 2016, pp.212

XII. **Brand Touch Point Management for Creating a Unique Brand-Customer Experience**

YAVUZ M. C., BUZCU Z.

The International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (IIBA), Fort Lauderdale - Florida, United States Of America, 16 - 21 November 2015, pp.92

XIII. **Alternatif Turizm Kapsamında Adana'da Yayla Turizmi**

UNUR K., BUZCU Z., OĞUZ S.

2.Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Adana, Turkey, 19 April 2013, pp.229-245

Episodes in the Encyclopedia

I. **TURİZM ANSİKLOPEDİSİ - TÜRKİYE : TURİZM VE AĞIRLAMA ENDÜSTRİSİNİN TEMEL KAVRAMLARI**

BUZCU Z.

Detay Yayıncılık, pp.519-520, 2019

Supported Projects

YAVUZ M. C., BUZCU Z., Project Supported by Higher Education Institutions, Medikal Turizmde Marka İletişim Noktalarının İçsel Değerlendirmesi Üzerine Türkiye'de Bir Araştırma, 2015 - 2016

Scientific Refereeing

Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, June 2018

Metrics

Publication: 33