

Asst. Prof. SELİN KÖKSAL ARAÇ

Personal Information

Office Phone: [+90 322 338 7254](tel:+903223387254) Extension: 6285

Email: skoksal@cu.edu.tr

Web: <https://avesis.cu.edu.tr//skoksal>

Address: ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ II. BLOK İŞLETME BÖLÜMÜ 1. KAT OFİS NO:11
SARIÇAM/ADANA 01330

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-2703-1117

Publons / Web Of Science ResearcherID: U-5417-2018

Yoksis Researcher ID: 113332

Education Information

Doctorate, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Pazarlama), Turkey 2011 - 2017

Doctorate, University of Wales-Bangor University, Business School (Misafir Araştırmacı), Marketing, United Kingdom
2015 - 2015

Postgraduate, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2009 - 2011

Undergraduate, Cukurova University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey 2005 - 2009

Undergraduate, Linköpings Universitet (Linköping University), Faculty Of Arts And Sciences, Business Administration,
Sweden 2007 - 2008

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Certificates, Courses and Trainings

Data Analysis, AMOS İle Yapısal Eşitlik Modelleme Sertifika Programı, Başkent Üniversitesi, 2015

Data Analysis, Doctoral Training Programme, University of Wales-Bangor University, 2015

Data Analysis, Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Eğitim Semineri, Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği,
2010

Establishing and Managing a Company, International Management (Jörgen Ljung), Çukurova Üniversitesi, 2008

Project Management, Project Management, Linköping University, 2007

Establishing and Managing a Company, Human Resources Management, Linköpings Universitet (Linköping University),
2007

Establishing and Managing a Company, Organization Theories, Linköpings Universitet (Linköping University), 2007

Entrepreneurship, Entrepreneurship and New Business Development, Linköping University, 2007

Foreign Language, Swedish Intensive Course, Linköping University, 2007

Dissertations

Doctorate, ETİK SATIN ALMA NİYETİ ÖNCÜLLERİ VE ETİK SATIN ALMA DAVRANIŞI ÖNÜNDEKİ ENGELLER ÜZERİNE BİR

ARAŞTIRMA, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Pazarlama), 2017
Postgraduate, MÜŞTERİLERİN YEŞİL (ÇEVRECİ) İŞLETMELERE YÖNELİK KURUMSAL İTİBAR ALGISI ÜZERİNE BİR
ARAŞTIRMA, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2011

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Research Assistant PhD, Cukurova University, İktisadi Ve İdari Bil. Fak., İşletme, 2018 - 2024
Lecturer PhD, Cukurova University, Rektörlük, Kariyer Planlama, Araştırma Ve Uygulama Merkezi, 2018 - 2018
Research Assistant, Cukurova University, İktisadi ve İdari Bil. Fak., İşletme, 2011 - 2017
Research Assistant, Cukurova University, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2010 - 2011

Courses

Services Marketing, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Principles of Marketing, Undergraduate, 2023 - 2024
Pazarlama, Undergraduate, 2023 - 2024
Sales Management, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. How Do Ethically Minded Consumers Explain Intention-Behavior Gap? Barriers to Ethical Purchasing in Turkey**
Köksal Araç S., Çabuk S.
JOURNAL OF ECONOMIC ISSUES, vol.57, no.4, pp.1339-1354, 2023 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. Dijital Reklamlarda Başvurulan Yaratıcı Mesaj Stratejileri: Altı Segmentli Mesaj Stratejisi Çarkı Bağlamında Bir İçerik Analizi**
KÖKSAL ARAÇ S.
Business and Economics Research Journal, vol.14, no.4, pp.541-556, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. Sosyal Medya Etkileyicilerinin (Influencer) Tüketici Psikolojisindeki Rolü: Z Kuşağı Araştırmaları Üzerine Bir Değerlendirme**
KÖKSAL ARAÇ S.
NESNE PSIKOLOJİ DERGİSİ, vol.11, no.28, pp.324-335, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. A Longitudinal Research on Household Consumption Behaviors in Adana Province**
Çabuk S., Zeren D., Doğan Südaş H., Nakıboğlu M. A. B., Köksal Araç S., Arık A.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.30, no.3, pp.10-27, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. Materyalizmin moda giyim ilgilenimine etkisi üzerine bir araştırma**
Çabuk S., Köksal Araç S.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.16, no.3, pp.109-128, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- V. KADIN GİRİŞİMCİLERİN İŞ YAŞAM SÜREÇLERİNİN İNCELENMESİ: ADANA İLİNDEKİ GİRİŞİMCİLER**

ÜZERİNDE BİR UYGULAMA

ÇABUK S., DOĞAN SÜDAŞ H., KÖKSAL ARAÇ S.

Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.12, no.31, pp.423-441, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

VI. BUSINESS SCHOOL AS AN INITIATOR OF THE TRANSFORMATION TO SUSTAINABILITY: A CONTENT ANALYSIS FOR BUSINESS SCHOOLS IN PRME

KÖKSAL ARAÇ S., MADRAN C.

Social Business, vol.4, pp.137-152, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

VII. PSİKOĞRAFİK BİR PAZAR BÖLÜMLENDİRME DEĞİŞKENİ OLARAK CİNSİYET KİMLİĞİ: TÜKETİM ARAŞTIRMALARINDA CİNSİYET KİMLİĞİ KAVRAMININ İNCELENMESİ

Çabuk S., Köksal Araç S.

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.22, no.2, pp.27-40, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. Satın Aldıklarımın Sorumluyum!

KÖKSAL ARAÇ S.

Artsürem, Ankara, 2023

II. Influencer Pazarlama

KÖKSAL ARAÇ S.

in: Pazarlamanın Dijital Dönüşümü: Pazarlama 5.0, Fettahlıgolu, Hatice Seçil, Bilginer Özsaatçı, Fatma Gül, Editor, Özgür Yayınları, Gaziantep, pp.271-297, 2023

III. Sürdürülebilirlikte "Kadın"ın Rolü: Tüketim Odaklı Bir Yaklaşım

KÖKSAL ARAÇ S.

in: Sosyal Bilimlerde Kadın Çalışmaları I (Women's Studies in Social Sciences I), Bayram Ali Turan, Agarwal Neetima, Raza Ali, Editor, Özgür Yayınları, Gaziantep, pp.117-134, 2023

IV. Pandemi Sonrası Dönemde Pazarlama İletişimi

Köksal Araç S.

in: Pandemi Sonrası Pazarlama Stratejileri, Cansu TOR KADIOĞLU, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.21-49, 2022

V. Bilgi İşleme Teorisi

Köksal Araç S.

in: Pazarlama Teorileri 2, Prof. Dr. Mehmet İsmail Yağcı, Prof. Dr. Serap Çabuk, Editor, Media Cat Kitapları, İstanbul, pp.89-112, 2021

VI. Adana İli Hane Halkı Tüketim Analizi

Çabuk S., Nakıboğlu M. A. B., Zeren D., Doğan Südaş H., Köksal Araç S.

Adana Ticaret Odası Yayınları, Adana, 2012

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. CUMHURİYET BAYRAMI TEMALI REKLAMLARDA POZİTİF DUYGUSAL ÇEKİCİLİK: GURUR, UMUT VE COŞKU

KÖKSAL ARAÇ S.

2. Uluslararası Sosyal ve Beşeri Bilimlere Multidisipliner Yaklaşımlar Kongresi, İstanbul, Turkey, 23 September 2023, pp.197-204

II. NESNELERİN İNTERNETİ (IoT) TEKNOLOJİSİNİN KABULÜNDE ETKİLİ FAKTÖRLER VE DURUM ANALİZİ

Köksal Araç S., Apak G.

18. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Osmaniye, Turkey, 2 - 04 May 2018, pp.381-398

III. A Growing Economic Segment In a Developing Economy: Women Entrepreneurs and Their Problems

In Turkey

ÇABUK S., KÖKSAL ARAÇ S., DOĞAN SÜDAŞ H.

International Conference on Economics (Econworld), Torino, Italy, 18 - 20 August 2015, pp.1-17

IV. Kadın Girişimcilerin İş Yaşam Süreçlerinin İncelenmesi: Adana İlindeki Girişimciler Üzerine Bir Uygulama

ÇABUK S., DOĞAN SÜDAŞ H., KÖKSAL ARAÇ S.

14. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Aksaray, Turkey, 7 - 09 May 2015, pp.1226-1232

V. DOES BEING GREEN REALLY MATTER FOR CUSTOMER-BASED CORPORATE REPUTATION IN THE BANKING SECTOR?

ÇABUK S., KÖKSAL ARAÇ S.

8th Annual Conference of the EuroMed-Academy-of-Business, Verona, Italy, 16 - 18 September 2015, pp.2507-2510

VI. Business School as an Initiator of the Transformation to Sustainability: A Content Analysis For Business Schools in PRME

MADRAN C., KÖKSAL ARAÇ S., YÜKSEKBAŞ M. E.

Social Business@Anadolu Conference, Eskişehir, Turkey, 30 - 31 May 2013, pp.61-69

Supported Projects

ÇABUK S., ZEREN D., DOĞAN SÜDAŞ H., NAKİBOĞLU M. A. B., KÖKSAL ARAÇ S., ARIK A., Project Supported by Higher Education Institutions, Adana İli Hane Halkı Tüketim Analizi 2020, 2020 - 2021

Activities in Scientific Journals

Nesne Psikoloji Dergisi, Publication Committee Member, 2013 - 2018

Metrics

Publication: 20

Citation (WoS): 14

Congress and Symposium Activities

The 8th Annual Euromed Conference, Attendee, Verona, Italy, 2015

International Conference on Economics (Econworld 2015@Torino), Attendee, Torino, Italy, 2015

Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler- IV, Attendee, Bolu, Turkey, 2014

Social Business International Conference, Attendee, Eskişehir, Turkey, 2013

11. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Attendee, Konya, Turkey, 2012

15. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, İzmir, Turkey, 2010

Scholarships

Yurtdışı Doktora Araştırma Bursu, YOK, 2015 - 2015