

Dr. Öğr. Üyesi SELİN KÖKSAL ARAÇ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 322 338 7254](tel:+903223387254) Dahili: 6285

E-posta: skoksal@cu.edu.tr

Web: <https://avesis.cu.edu.tr//skoksal>

Posta Adresi: ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ II. BLOK İŞLETME BÖLÜMÜ 1. KAT OFİS
NO:118 SARIÇAM/ADANA 01330

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-2703-1117

Publons / Web Of Science ResearcherID: U-5417-2018

Yoksis Araştırmacı ID: 113332

Eğitim Bilgileri

Doktora, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Pazarlama), Türkiye 2011 - 2017

Doktora, University of Wales-Bangor University, Business School (Misafir Araştırmacı), Marketing, Birleşik Krallık 2015 - 2015

Yüksek Lisans, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2009 - 2011

Lisans, Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2005 - 2009

Lisans, Linköpings Universitet (Linköping University), Faculty Of Arts And Sciences, Business Administration, İsveç 2007 - 2008

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Veri Analizi, AMOS İle Yapısal Eşitlik Modelleme Sertifika Programı, Başkent Üniversitesi, 2015

Veri Analizi, Doctoral Training Programme, University of Wales-Bangor University, 2015

Veri Analizi, Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Eğitim Semineri, Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, 2010

Şirket Kurma ve Yönetme, International Management (Jörgen Ljung), Çukurova Üniversitesi, 2008

Proje Yönetimi, Project Management, Linköping University, 2007

Şirket Kurma ve Yönetme, Human Resources Management, Linköpings Universitet (Linköping University), 2007

Şirket Kurma ve Yönetme, Organization Theories, Linköpings Universitet (Linköping University), 2007

Girişimcilik, Entrepreneurship and New Business Development, Linköping University, 2007

Yabancı Dil, Swedish Intensive Course, Linköping University, 2007

Yaptığı Tezler

Doktora, ETİK SATIN ALMA NİYETİ ÖNCÜLLERİ VE ETİK SATIN ALMA DAVRANIŞI ÖNÜNDEKİ ENGELLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Pazarlama), 2017

Yüksek Lisans, MÜŞTERİLERİN YEŞİL (ÇEVRECİ) İŞLETMELERE YÖNELİK KURUMSAL İTİBAR ALGISI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA , Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2011

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi Dr., Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bil. Fak., İşletme, 2018 - 2024

Öğretim Görevlisi Dr., Çukurova Üniversitesi, Rektörlük, Kariyer Planlama, Araştırma Ve Uygulama Merkezi, 2018 - 2018

Araştırma Görevlisi, Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bil. Fak., İşletme, 2011 - 2017

Araştırma Görevlisi, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2010 - 2011

Verdiği Dersler

Services Marketing, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Principles of Marketing, Lisans, 2023 - 2024

Pazarlama, Lisans, 2023 - 2024

Satış Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **How Do Ethically Minded Consumers Explain Intention-Behavior Gap? Barriers to Ethical Purchasing in Turkey**
Köksal Araç S., Çabuk S.
JOURNAL OF ECONOMIC ISSUES, cilt.57, sa.4, ss.1339-1354, 2023 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Dijital Reklamlarda Başvurulan Yaratıcı Mesaj Stratejileri: Altı Segmentli Mesaj Stratejisi Çarkı Bağlamında Bir İçerik Analizi**
KÖKSAL ARAÇ S.
Business and Economics Research Journal, cilt.14, sa.4, ss.541-556, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Sosyal Medya Etkileyicilerinin (Influencer) Tüketici Psikolojisindeki Rolü: Z Kuşağı Araştırmaları Üzerine Bir Değerlendirme**
KÖKSAL ARAÇ S.
NESNE PSIKOLOJİ DERGİSİ, cilt.11, sa.28, ss.324-335, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Adana İli Hane Halkı Tüketim Davranışları Üzerine Boylamsal Bir Araştırma**
Çabuk S., Zeren D., Doğan Südaş H., Nakıboğlu M. A. B., Köksal Araç S., Arık A.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.30, sa.3, ss.10-27, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **Materyalizmin moda giyim ilgilenimine etkisi üzerine bir araştırma**
Çabuk S., Köksal Araç S.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.16, sa.3, ss.109-128, 2016 (Hakemli Dergi)
- V. **KADIN GİRİŞİMCİLERİN İŞ YAŞAM SÜREÇLERİNİN İNCELENMESİ: ADANA İLİNDEKİ GİRİŞİMCİLER ÜZERİNDE BİR UYGULAMA**

ÇABUK S., DOĞAN SÜDAŞ H., KÖKSAL ARAÇ S.

Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.12, sa.31, ss.423-441, 2015 (Hakemli Dergi)

VI. **BUSINESS SCHOOL AS AN INITIATOR OF THE TRANSFORMATION TO SUSTAINABILITY: A CONTENT ANALYSIS FOR BUSINESS SCHOOLS IN PRME**

KÖKSAL ARAÇ S., MADRAN C.

Social Business, cilt.4, ss.137-152, 2014 (Hakemli Dergi)

VII. **PSİKOĞRAFİK BİR PAZAR BÖLÜMLENDİRME DEĞİŞKENİ OLARAK CİNSİYET KİMLİĞİ: TÜKETİM ARAŞTIRMALARINDA CİNSİYET KİMLİĞİ KAVRAMININ İNCELENMESİ**

Çabuk S., Köksal Araç S.

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.22, sa.2, ss.27-40, 2013 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Satın Aldıklarımın Sorumluyum!**

KÖKSAL ARAÇ S.

Artsürem, Ankara, 2023

II. **Influencer Pazarlama**

KÖKSAL ARAÇ S.

Pazarlamanın Dijital Dönüşümü: Pazarlama 5.0, Fettahlıgolu, Hatice Seçil, Bilginer Özsaatçı, Fatma Gül, Editör, Özgür Yayınları, Gaziantep, ss.271-297, 2023

III. **Sürdürülebilirlikte "Kadın"ın Rolü: Tüketim Odaklı Bir Yaklaşım**

KÖKSAL ARAÇ S.

Sosyal Bilimlerde Kadın Çalışmaları I (Women's Studies in Social Sciences I), Bayram Ali Turan, Agarwal Neetima, Raza Ali, Editör, Özgür Yayınları, Gaziantep, ss.117-134, 2023

IV. **Pandemi Sonrası Dönemde Pazarlama İletişimi**

Köksal Araç S.

Pandemi Sonrası Pazarlama Stratejileri, Cansu TOR KADIOĞLU, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.21-49, 2022

V. **Bilgi İşleme Teorisi**

Köksal Araç S.

Pazarlama Teorileri 2, Prof. Dr. Mehmet İsmail Yağcı, Prof. Dr. Serap Çabuk, Editör, Media Cat Kitapları, İstanbul, ss.89-112, 2021

VI. **Adana İli Hane Halkı Tüketim Analizi**

Çabuk S., Nakıboğlu M. A. B., Zeren D., Doğan Südaş H., Köksal Araç S.

Adana Ticaret Odası Yayınları, Adana, 2012

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **From Clicks to Purchases: A Deep Dive into IoT Consumer Behaviour**

Tajvidi M., Tajvidi R., Köksal Araç S.

Academy of Marketing Conference 2024, Cardiff, İngiltere, 1 - 04 Temmuz 2024, ss.264

II. **CUMHURİYET BAYRAMI TEMALI REKLAMLARDA POZİTİF DUYGUSAL ÇEKİCİLİK: GURUR, UMUT VE COŞKU**

KÖKSAL ARAÇ S.

2. Uluslararası Sosyal ve Beşeri Bilimlere Multidisipliner Yaklaşımlar Kongresi, İstanbul, Türkiye, 23 Eylül 2023, ss.197-204

III. **NESNELERİN İNTERNETİ (IoT) TEKNOLOJİSİNİN KABULÜNDE ETKİLİ FAKTÖRLER VE DURUM ANALİZİ**

Köksal Araç S., Apak G.

18. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Osmaniye, Türkiye, 2 - 04 Mayıs 2018, ss.381-398

- IV. **A Growing Economic Segment In a Developing Economy: Women Entrepreneurs and Their Problems In Turkey**
ÇABUK S., KÖKSAL ARAÇ S., DOĞAN SÜDAŞ H.
International Conference on Economics (Econworld), Torino, İtalya, 18 - 20 Ağustos 2015, ss.1-17
- V. **Kadın Girişimcilerin İş Yaşam Süreçlerinin İncelenmesi: Adana İlindeki Girişimciler Üzerine Bir Uygulama**
ÇABUK S., DOĞAN SÜDAŞ H., KÖKSAL ARAÇ S.
14. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Aksaray, Türkiye, 7 - 09 Mayıs 2015, ss.1226-1232
- VI. **DOES BEING GREEN REALLY MATTER FOR CUSTOMER-BASED CORPORATE REPUTATION IN THE BANKING SECTOR?**
ÇABUK S., KÖKSAL ARAÇ S.
8th Annual Conference of the EuroMed-Academy-of-Business, Verona, İtalya, 16 - 18 Eylül 2015, ss.2507-2510
- VII. **Business School as an Initiator of the Transformation to Sustainability: A Content Analysis For Business Schools in PRME**
MADRAN C., KÖKSAL ARAÇ S., YÜKSEKBAŞ M. E.
Social Business@Anadolu Conference, Eskişehir, Türkiye, 30 - 31 Mayıs 2013, ss.61-69

Desteklenen Projeler

ÇABUK S., ZEREN D., DOĞAN SÜDAŞ H., NAKİBOĞLU M. A. B., KÖKSAL ARAÇ S., ARIK A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Adana İli Hane Halkı Tüketim Analizi 2020, 2020 - 2021

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Nesne Psikoloji Dergisi, Yayın Kurul Üyesi, 2013 - 2018

Metrikler

Yayın: 21

Atıf (WoS): 14

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

The 8th Annual Euromed Conference, Katılımcı, Verona, İtalya, 2015

International Conference on Economics (Econworld 2015@Torino), Katılımcı, Torino, İtalya, 2015

Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler- IV, Katılımcı, Bolu, Türkiye, 2014

Social Business International Conference, Katılımcı, Eskişehir, Türkiye, 2013

11. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Katılımcı, Konya, Türkiye, 2012

15. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2010

Burslar

Yurtdışı Doktora Araştırma Bursu, YÖK, 2015 - 2015