

## Doç. Dr. OYA YILDIRIM

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 322 696 8404](tel:+903226968404)

İş Telefonu: [+90 322 696 8403](tel:+903226968403) Dahili: 116

E-posta: [oyildirim@cu.edu.tr](mailto:oyildirim@cu.edu.tr)

Web: <https://avesis.cu.edu.tr/oyildirim>

Posta Adresi: Çukurova Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Binası 1. Blok Zemin Kat Balcalı Yerleşkesi 01330 Sarıçam/ADANA

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-8090-4629

Publons / Web Of Science ResearcherID: G-7607-2018

ScopusID: 57206474155

Yoksis Araştırmacı ID: 199103

### Eğitim Bilgileri

Ön Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri Bölümü, Türkiye 2020 - 2021

Doktora, Mersin Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Türkiye 2013 - 2018

Yüksek Lisans, Mersin Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2009 - 2012

Lisans, Mersin Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Bölümü, Türkiye 1997 - 2000

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Kalite Yönetimi, TS EN ISO 9001:2015 KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ DÖKÜMANTASYON EĞİTİMİ, TSE, 2022

Kalite Yönetimi, TS EN ISO 9001:2015 RİSK TABANLI PROSES YÖNETİMİ EĞİTİMİ, TSE, 2022

Kalite Yönetimi, TS EN ISO 9001:2015 KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ TEMEL EĞİTİMİ, TSE, 2022

Veri Analizi, MAXQDA İLE NİTEL VERİ ANALİZİ, METİOD (MERSİN TURİZM MEZUNLARI DERNEĞİ), 2022

Kalite Yönetimi, ISO 9001 :2000 Kalite Yönetim Sistemi, , 2006

### Yaptığı Tezler

Doktora, YEŞİL TÜKETİCİ DEĞERLERİ, DEĞİŞİKLİK ARAYIŞI, HEYECAN ARAYIŞI VE TATİL TERCİHİ İLİŞKİSİ:ADANA'DA YAPILAN BİR ARAŞTIRMA, Mersin Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, 2018

Yüksek Lisans, OTEL İŞLETMELERİNDE İŞ İNSANLARI PAZAR BÖLÜMÜ:MERSİN VE ADANA'DAKİ DÖRT VE BEŞ YILDIZLI OTELLERDE KONAKLAYAN TÜRK İŞ İNSANLARININ OTEL TERCİHLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER VE HAZCI-FAYDACI TÜKETİM EĞİLİMLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Mersin Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik , 2012

## Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Turizm ve Otel İşletmeciliği

## Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2018 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2013 - 2018

## Akademik İdari Deneyim

MYO Müdür Yardımcısı, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2020 - Devam Ediyor

## Verdiği Dersler

### Lisans

Destinasyon Pazarlaması, Lisans, 2017 - 2018

Turizm Endüstrisine Giriş I, Lisans, 2017 - 2018

Turizm Endüstrisine Giriş II, Lisans, 2017 - 2018

Turizm Sosyolojisi, Lisans, 2015 - 2016

Kırsal Turizm, Lisans, 2015 - 2016

Anadolu Medeniyetleri, Lisans, 2016 - 2017

Konaklama İşletmeleri Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017

Kat Hizmetleri Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015

Önbüro Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015

Ziyafet ve Banket Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015

Spor Turizmi, Lisans, 2014 - 2015

Genel Turizm, Lisans, 2014 - 2015

Turizm ve Çevre, Lisans, 2014 - 2015

Turizm Hukuku, Lisans, 2014 - 2015

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

### I. Enhancement of heat transfer by inclined holes through perforated heat sinks

Yıldırım O. G., ÖZKAN G. M.

International Journal of Thermal Sciences, cilt.213, 2025 (SCI-Expanded)

### II. The impact of perceived price justice and satisfaction on loyalty: the mediating effect of revisit intention

Çakıcı A. C., Akgunduz Y., YILDIRIM O.

TOURISM REVIEW, cilt.74, sa.3, ss.443-462, 2019 (SSCI)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

### I. Mutfak Şeflerinin Bakış Açısından Yenilebilir Çiçekler ve Konaklama İşletmelerinde Kullanılma

## **Durumu**

Yıldırım O.

Güncel turizm araştırmaları dergisi (Online), cilt.6, sa.2, ss.345-368, 2022 (Hakemli Dergi)

- II. **The consumption of tea and coffee in Turkey and emerging new trends**  
Yıldırım O., Karaca O. B.  
Journal of Ethnic Foods, cilt.9, sa.8, ss.1-12, 2022 (Scopus)
- III. **Yerel Halkın Adana da Gastronomi Turizminin Geliřmesine Yönelik Beklenti ve Tutumları (Expectations and Attitudes of Local People towards the Development of Gastronomy Tourism in Adana)**  
YILDIRIM O.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.9, sa.2, ss.954-974, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **Girit Yemek Kültürü Doğu Akdeniz Bölgesi nde Sürdürülebilir Mu (Is Cretan Food Culture Sustained in the Eastern Mediterranean Region )**  
YILDIRIM O., KARACA O. B., ÇAKICI A.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.9, sa.2, ss.1416-1438, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **ULUSAL ALAN YAZINDA SPOR TURİZMİNİN GELİŐİMİ: LİSANSÜSTÜ TEZLER ÜZERİNE BİBLİYOMETRİK BİR ANALİZ**  
Yıldırım O.  
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.43, ss.319-331, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **Bahş Dağıtım Sistemlerinin Adalet Algısı Üzerine Bir Ölçek Uyarlama Çalışması**  
Yıldırım O., Eser S., Çakıcı A. C.  
Turizm Akademik Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.61-72, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **Arap Mutfak Kültürünün Adana Gastronomi Turizminin Geliřmesindeki Yeri: Yerel Halkın Görüşleri**  
KARACA O. B., YILDIRIM O.  
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.24, sa.1, ss.41-55, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **The effect of sensation seeking on holiday preference: A comparison among domestic tourists according to their level of change seeking**  
YILDIRIM O., ÇAKICI A.  
TOURISM, cilt.68, sa.1, ss.100-111, 2020 (ESCI)
- IX. **Yeşil Tüketici Deęerinin Tatil Tercihine Etkisinde Değişiklik Arayışının Aracılık Rolü: Adana İlinde Yapılan Bir Araştırma**  
YILDIRIM O., ÇAKICI A.  
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.54, ss.487-507, 2019 (Hakemli Dergi)
- X. **Yöresel Yemeklere Konaklama ve Yiyecek İçecek İşletmelerinin Menülerinde Yer Verilme Durumu: Adana ve Mersin Bölgesinde Bir Araştırma**  
YILDIRIM O., KARACA O. B., ÇAKICI A.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.6, sa.4, ss.376-398, 2018 (Hakemli Dergi)
- XI. **Adana-Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalına Katılan Ziyaretçilerin Algı ve Memnuniyetleri.**  
KARACA O. B., YILDIRIM O., ÇAKICI A.  
Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.14, sa.37, ss.222-239, 2017 (Hakemli Dergi)
- XII. **Yerel Halkın ?Adana-Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı?na Yönelik Algı ve Memnuniyetleri Üzerine Bir Araştırma**  
Yıldırım O., Karaca O. B., Çakıcı A.  
APPLIED COMPUTATIONAL ELECTROMAGNETICS SOCIETY JOURNAL, cilt.13, sa.2, ss.50-68, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Destinasyon Markalaşmasında Yerel Simgelerin Logo ve Amblemlerde Kullanılması: Muğla Araştırması**  
YENİPİNAR U., YILDIRIM O.  
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi/Journal of Travel and Hospitality Management, cilt.13, sa.1, ss.28-46, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Gastronomi Turizminde Otlar Ot Yemekleri ve Sağlıkla İlişkisi Üzerine Bir Değerlendirme**  
Karaca O. B., Yıldırım O., Çakıcı A.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.3, sa.3, ss.27-42, 2015 (Hakemli Dergi)

**XV. Girit Yemek Kültürü ve Sürdürülebilirliği/Cretan Food Culture and Its Sustainability**

KARACA O. B., YILDIRIM O., ÇAKICI A. C.

JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES, cilt.3, sa.1, ss.3-13, 2015 (Hakemli Dergi)

**XVI. Mersin ve Adana'daki Dört ve Beş Yıldızlı Otellerde Konaklayan Türk İş İnsanlarının Hazcı-Faydacı Tüketim Eğilimleri Üzerine Bir Çalışma**

ÇAKICI A. C., YILDIRIM O.

Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi/International Journal of Alanya Faculty of Business, cilt.6, ss.33-44, 2014 (Hakemli Dergi)

**XVII. Türk İş İnsanlarının Konaklama Tercihlerini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi: Mersin ve Adana'daki 4 ve 5 Yıldızlı Otellerde Bir Araştırma**

ÇAKICI A. C., YILDIRIM O.

Turizm Araştırma Dergisi, cilt.2, ss.1-15, 2013 (Hakemli Dergi)

## Kitaplar

**I. The effect of social media on business performance: a case study of a Turkish travel agency**

Yıldırım O.

HANDBOOK ON TOURISM AND SOCIAL MEDIA, Dogan Gursoy,Rahul Pratap Singh Kaurav, Editör, Edward Elgar , Gloucester, ss.452-463, 2022

**II. Spor Turizmi**

YILDIRIM O.

Spor Yönetimine Dair, BİLİR, F. Pervin; ŞAHİN, Nursen, Editör, Akademisyen Yayınevi, Ankara, ss.255-288, 2022

**III. Cultural Heritage and Digitalization in City Branding**

Yıldırım O.

Handbook of Research on Digital Communications, Internet of Things, and the Future of Cultural Tourism, Lídia Oliveira, Editör, IGI GLOBAL, Pennsylvania, ss.467-483, 2022

**IV. Etkinlik Yönetiminin Turizme Etkileri, Başarılı Etkinlik Yönetiminin Sırları**

YILDIRIM O.

Turizm Sektöründe İletişim: Kavram, Uygulama ve Öneriler, Gül Coşkun Değirmen, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.387-414, 2022

**V. Yenilebilir Çiçekler**

YILDIRIM O.

NeoGastronomik Akımlar, Seda DERİNALP ÇANAKÇI, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.337-363, 2021

**VI. KIRIKKALE:TUVALAK**

Yıldırım O.

BİR YERİN TABAKTAKİ KİMLİĞİ, YILDIRIM SAÇILIK,M.,ÇEVİK,S., Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.457-462, 2019

**VII. From navigational aids to tourist attractions: The tourism potential of lighthouses.**

ÇAKICI A., ESER S., YILDIRIM O.

Selected Studies on Rural Tourism and Development, Akkus, C., Akkus, G., Editör, Cambridge Scholars Publishing,, Newcastle, ss.27-37, 2018

## Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

**I. Gıda Güvenliğinin Turizm Sektörü ve Sürdürülebilir Turizm Açısından Önemi**

YILDIRIM O.

1. BİLSEL INTERNATIONAL HARPUT SCIENTIFIC RESEARCHES CONGRESS, Elazığ, Türkiye, 25 - 26 Kasım 2023, ss.807-820

**II. SPECIAL DAY MEALS OF YÖRÜK CUISINE: A CULTURE RESEARCH IN ADANA AND MERSIN REGIONS**

## OF TURKEY

YILDIRIM O., KARACA O. B.

Silk Road International Scientific Research Conference, Lankaran, Azerbaycan, 08 Aralık 2022, ss.594-605

- III. **Seçici Beslenme ve Yiyecek Neofobisi İlişkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma**  
YILDIRIM O., ÇAKICI A., DOĞAN S.  
5 th International Congress on Human Studies (ICHUS-2022, Ankara, Türkiye, 10 - 11 Aralık 2022, ss.454-465
- IV. **Approaches of Local People towards the Development of Gastronomy Tourism in Adana**  
YILDIRIM O.  
Second Conference on Managing Tourism Across Continents (MTCO'N'21), Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 03 Nisan 2021, ss.39-40
- V. **Adana İlinde Arap Yemek Kültürü Üzerine Bir Değerlendirme**  
KARACA O. B., YILDIRIM O.  
The Third International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Türkiye, 26 - 28 Eylül 2019, ss.652-660
- VI. **Adana Halkının Tatil Tercihini Üzerine Bir Araştırma**  
YILDIRIM O., ÇAKICI A.  
The Second International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Türkiye, 27 - 29 Eylül 2018, ss.166-171
- VII. **Adana da Çay ve Kahve Çeşitlerinin Tüketimi Üzerine Bir Araştırma**  
KARACA O. B., YILDIRIM O.  
The First International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.1345-1356
- VIII. **Adana Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı'nın Kente Katkılarına İlişkin Paydaş Değerlendirmesi**  
ÇAKICI A. C., YILDIRIM O., KARACA O. B.  
The First International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.898-905
- IX. **Lisans Turizm Öğrencilerinin Bahşiş Paylaşımına İlişkin Adalet Algısı**  
ÇAKICI A. C., YILDIRIM O., ESER S.  
17.Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016, ss.1268-1277
- X. **Seyrû sefer Yardımcılığından Turizm Amaçlı Kullanıma: Deniz Fenerlerinin Turizm Poatnsiyeli**  
ÇAKICI A. C., ESER S., YILDIRIM O.  
V. Doğu Akdeniz Turizm sempozyumu, 1. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm sempozyumu, Gazimagusa, Kıbrıs (Kktc), 22 - 23 Nisan 2016, ss.203
- XI. **Algılanan Fiyat Adaletinin Tekrar Geri Gelme Niyetine Etkisinde Algılanan Tatminin Aracılık Rolü: Restoran Müşterileri Üzerinde Bir Araştırma**  
ÇAKICI A. C., YILDIRIM O.  
16.Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 12 - 15 Kasım 2015, ss.619-628
- XII. **Inclusion of Local Foods at Menus of Hotels and Restaurants Operating in Adana and Mersin**  
YILDIRIM O., KARACA O. B., Çakıcı A. C.  
ITHMC- International Tourism and Hospitality Management Conference, Sarajevo, Bosna-Hersek, 30 Eylül - 04 Ekim 2015, ss.54
- XIII. **Destinasyon Marklaşmasında Mitolojik Logo ve Amblemin Önemi Muğla Araştırması**  
YENİPİNAR U., YILDIRIM O.  
15.Ulusal Turizm Kongresi, Ankara, Türkiye, 13 - 16 Kasım 2014, ss.1429-1447
- XIV. **Mersin İlinin Su Altı Dalış Turizmi Açısından Değerlendirilmesi**  
YILDIRIM O.  
3. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Mersin, Türkiye, 18 Nisan 2014, ss.14-27
- XV. **Ulusal Turizm Kongreleri Bildirilerinin Bibliyometrik Profili**  
ÇAKICI A. C., YILDIRIM O., KARACAOĞLU S.  
14. Ulusal Turizm Kongresi, Kayseri, Türkiye, 5 - 08 Aralık 2013, ss.1429-0
- XVI. **Adana İlinin Ekoturizm Potansiyeli: Ekoturizm Faaliyetleri Yapılamama Nedenleri ve Çözüm Önerileri**

KARACAOĞLU S., YILDIRIM O., Çakıcı C.

II. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Adana, Türkiye, 18 - 19 Nisan 2013, cilt.1, sa.1, ss.93-109

XVII. **Türk İş İnsanlarının Otel Tercihlerini Etkileyen Faktörler Üzerine Mersin ve Adana'daki Dört ve Beş Yıldızlı Otelde Konaklayanlar Üzerinde Bir Araştırma**

YILDIRIM O., ÇAKICI A. C.

13. Ulusal Turizm Kongresi, Antalya, Türkiye, 6 - 09 Aralık 2012, ss.1139-1157

XVIII. **Yiyecek İçecek İşletmelerinde Gıda Güvenliği: Adana ve Mersin İllerinde Faaliyet Gösteren Restoran İşletmelerine Yönelik Bir Araştırma ve Sonuçları**

YILDIRIM O., KAYA D., BİRDİR K.

11. Ulusal Turizm Kongresi, Aydın, Türkiye, 2 - 05 Aralık 2010, ss.154-168

## Ansiklopedide Bölümler

- I. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi: Kavramlar, Kurumlar ve Kuruluşlar, Olaylar ve Kişiler. Cilt 4**  
YILDIRIM O.  
Detay Yayıncılık, ss.105-105, 2022
- II. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi: Kavramlar, Kurumlar ve Kuruluşlar, Olaylar ve Kişiler. Cilt 4**  
YILDIRIM O.  
Detay Yayıncılık, ss.329-329, 2022
- III. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi: Kavramlar, Kurumlar ve Kuruluşlar, Olaylar ve Kişiler. Cilt 4**  
YILDIRIM O.  
Detay Yayıncılık, ss.316-317, 2022
- IV. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi: Kavramlar, Kurumlar ve Kuruluşlar, Olaylar ve Kişiler. Cilt 14**  
YILDIRIM O.  
Detay Yayıncılık, ss., 2022

## Desteklenen Projeler

KARACA O. B., ÇAKICI A., YILDIRIM O., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Yöresel Yemeklere Konaklama ve Yiyecek İçecek İşletmelerinin Menülerinde Yer Verilme Durumu Adana ve Mersin Bölgesinde Bir Araştırma, 2015 - 2016

## Bilimsel Yayınlarda Hakemlikler

Handbook of Research on Digital Communications, Internet of Things, and the Future of Cultural Tourism, Tanınmış

Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitapta bölüm, Temmuz 2021

JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2021

Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2018

## Metrikler

Yayın: 48

Atıf (WoS): 24

Atıf (Scopus): 37

H-İndeks (WoS): 2

H-İndeks (Scopus): 2

## Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

- The Second International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, FUTOURISM 2018, Katılımcı, Mersin, Türkiye, 2018
7. Ulusal 3. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Katılımcı, Hatay, Türkiye, 2018
3. Araştırma Yöntemleri Semineri, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2018
- The First International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Katılımcı, Mersin, Türkiye, 2017
2. Araştırma Yöntemleri Semineri, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2017
17. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Katılımcı, Muğla, Türkiye, 2016
1. Araştırma Yöntemleri Semineri, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2016
16. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Katılımcı, Çanakkale, Türkiye, 2015
- International Tourism and Hospitality Management Conference, Katılımcı, Sarajevo, Bosna-Hersek, 2015
4. DOĞU AKDENİZ TURİZM SEMPOZYUMU, Katılımcı, Hatay, Türkiye, 2015
15. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Katılımcı, ANKARA, Türkiye, 2014
3. DOĞU AKDENİZ TURİZM SEMPOZYUMU, Katılımcı, Mersin, Türkiye, 2014
14. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Katılımcı, KAYSERİ, Türkiye, 2013
2. DOĞU AKDENİZ TURİZM SEMPOZYUMU, Katılımcı, Adana, Türkiye, 2013
13. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Katılımcı, ANTALYA, Türkiye, 2012
11. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Katılımcı, AYDIN, KUŞADASI, Türkiye, 2010
10. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Katılımcı, MERSİN, Türkiye, 2009

## Akademi Dışı Deneyim

- Ticari Kuruluş Özel, Taksim International Group Hotels, Satış
- Taksim International Group Hotels, Satış Sorumlusu
- Ticari Kuruluş Özel, Dedeman Büyük Anadolu Otel, Rezervasyon
- Dedeman Büyük Anadolu Hotel, Rezervasyon Sorumlusu
- Ticari Kuruluş Özel, Angora Mola Otel, Rezervasyon
- Angora Mola Otel, Rezervasyon Sorumlusu
- Ticari Kuruluş Özel, Jasmin Apart Otel, Resepsiyon
- Jasmin Apart Otel, Resepsiyonist
- Turist Hotels, Resepsiyonist
- Ticari Kuruluş Özel, Turist Hotels, Resepsiyon
- Dedeman Ankara Oteli, Stajyer