

Assoc. Prof. OYA YILDIRIM

Personal Information

Office Phone: [+90 322 696 8404](tel:+903226968404)

Office Phone: [+90 322 696 8403](tel:+903226968403) Extension: 116

Email: oyildirim@cu.edu.tr

Web: <https://avesis.cu.edu.tr/oyildirim>

Address: Çukurova Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Binası 1. Blok Zemin Kat Balcalı Yerleşkesi 01330 Sarıçam/ADANA

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-8090-4629

Publons / Web Of Science ResearcherID: G-7607-2018

ScopusID: 57206474155

Yoksis Researcher ID: 199103

Education Information

Associate Degree, Anadolu University, Open Education Faculty, Department Of Hotel, Restaurant And Catering Services, Turkey 2020 - 2021

Doctorate, Mersin University, Institute Of Social Sciences, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Turkey 2013 - 2018

Postgraduate, Mersin University, Institute Of Social Sciences, Turkey 2009 - 2012

Undergraduate, Mersin University, Tourism And Hotel Management Academy, Department Of Tourism And Accomodation, Turkey 1997 - 2000

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

Quality Management, TS EN ISO 9001:2015 KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ DÖKÜMANTASYON EĞİTİMİ, TSE, 2022

Quality Management, TS EN ISO 9001:2015 RİSK TABANLI PROSES YÖNETİMİ EĞİTİMİ, TSE, 2022

Quality Management, TS EN ISO 9001:2015 KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ TEMEL EĞİTİMİ, TSE, 2022

Data Analysis, MAXQDA İLE NİTEL VERİ ANALİZİ, METİOD (MERSİN TURİZM MEZUNLARI DERNEĞİ), 2022

Quality Management, ISO 9001 :2000 Kalite Yönetim Sistemi, ., 2006

Dissertations

Doctorate, YEŞİL TÜKETİCİ DEĞERLERİ, DEĞİŞİKLİK ARAYIŞI, HEYECAN ARAYIŞI VE TATİL TERCİHİ İLİŞKİSİ:ADANA'DA YAPILAN BİR ARAŞTIRMA, Mersin University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, 2018

Postgraduate, OTEL İŞLETMELERİNDE İŞ İNSANLARI PAZAR BÖLÜMÜ:MERSİN VE ADANA'DAKİ DÖRT VE BEŞ YILDIZLI OTELLERDE KONAKLAYAN TÜRK İŞ İNSANLARININ OTEL TERCİHLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER VE HAZCI-FAYDACI TÜKETİM EĞİLİMLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Mersin University, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik , 2012

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Tourism and Hotel Management

Academic Titles / Tasks

Lecturer PhD, Cukurova University, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2018 - Continues

Lecturer, Cukurova University, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2013 - 2018

Academic and Administrative Experience

Assistant Director of Vocational School, Cukurova University, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2020 - Continues

Courses

Destinasyon Pazarlaması, Undergraduate, 2017 - 2018

Turizm Endüstrisine Giriş I, Undergraduate, 2017 - 2018

Turizm Endüstrisine Giriş II, Undergraduate, 2017 - 2018

Turizm Sosyolojisi, Undergraduate, 2015 - 2016

Kırsal Turizm, Undergraduate, 2015 - 2016

Anadolu Medeniyetleri, Undergraduate, 2016 - 2017

Konaklama İşletmeleri Yönetimi, Undergraduate, 2016 - 2017

Kat Hizmetleri Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015

Önbüro Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015

Ziyafet ve Banket Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015

Spor Turizmi, Undergraduate, 2014 - 2015

Genel Turizm, Undergraduate, 2014 - 2015

Turizm ve Çevre, Undergraduate, 2014 - 2015

Turizm Hukuku, Undergraduate, 2014 - 2015

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **The impact of perceived price justice and satisfaction on loyalty: the mediating effect of revisit intention**

Cakici A. C., Akgunduz Y., YILDIRIM O.

TOURISM REVIEW, vol.74, no.3, pp.443-462, 2019 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Edible Flowers from Kitchen Chefs' Perspective and Status of Use in Hospitality Businesses**

Yıldırım O.

Güncel turizm araştırmaları dergisi (Online), vol.6, no.2, pp.345-368, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

- II. **The consumption of tea and coffee in Turkey and emerging new trends**

Yıldırım O., Karaca O. B.

Journal of Ethnic Foods, vol.9, no.8, pp.1-12, 2022 (Scopus)

- III. **Yerel Halkın Adana da Gastronomi Turizminin Gelişmesine Yönelik Beklenti ve Tutumları (Expectations and Attitudes of Local People towards the Development of Gastronomy Tourism in Adana)**
YILDIRIM O.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.9, no.2, pp.954-974, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Girit Yemek Kültürü Doğu Akdeniz Bölgesi nde Sürdürülebilir Mu (Is Cretan Food Culture Sustained in the Eastern Mediterranean Region)**
YILDIRIM O., KARACA O. B., ÇAKICI A.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.9, no.2, pp.1416-1438, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **THE DEVELOPMENT OF SPORTS TOURISM IN NATIONAL LITERATURE: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS ON POSTGRADUATE THESES**
Yıldırım O.
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.43, pp.319-331, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **A Scale Adaptation Study on Justice Perception of Tip Distribution Systems**
Yıldırım O., Eser S., Çakıcı A. C.
Turizm Akademik Dergisi, vol.7, no.2, pp.61-72, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Arap Mutfak Kültürünün Adana Gastronomi Turizminin Gelişmesindeki Yeri: Yerel Halkın Görüşleri**
KARACA O. B., YILDIRIM O.
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.24, no.1, pp.41-55, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **The effect of sensation seeking on holiday preference: A comparison among domestic tourists according to their level of change seeking**
YILDIRIM O., ÇAKICI A.
TOURISM, vol.68, no.1, pp.100-111, 2020 (ESCI)
- IX. **Yeşil Tüketici Değerinin Tatil Tercihine Etkisinde Değişiklik Arayışının Aracılık Rolü: Adana İlinde Yapılan Bir Araştırma**
YILDIRIM O., ÇAKICI A.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, no.54, pp.487-507, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Yöresel Yemeklere Konaklama ve Yiyecek İçecek İşletmelerinin Menülerinde Yer Verilme Durumu: Adana ve Mersin Bölgesinde Bir Araştırma**
YILDIRIM O., KARACA O. B., ÇAKICI A.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.6, no.4, pp.376-398, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Adana-Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalına Katılan Ziyaretçilerin Algı ve Memnuniyetleri.**
KARACA O. B., YILDIRIM O., ÇAKICI A.
Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.14, no.37, pp.222-239, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **A Research on the Perceptions and Satisfaction of Local People on "Adana, International Orange Blossom Carnival"**
Yıldırım O., Karaca O. B., Çakıcı A.
APPLIED COMPUTATIONAL ELECTROMAGNETICS SOCIETY JOURNAL, vol.13, no.2, pp.50-68, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Destinasyon Markalaşmasında Yerel Simgelerin Logo ve Amblemlerde Kullanılması: Muğla Araştırması**
YENİPİNAR U., YILDIRIM O.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi/Journal of Travel and Hospitality Management, vol.13, no.1, pp.28-46, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **An Evaluation on Their Relation to Health and Wild Plant Meals, Wild Edible Plants in Gastronomy Tourism**
Karaca O. B., Yıldırım O., Çakıcı A.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.3, no.3, pp.27-42, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Girit Yemek Kültürü ve Sürdürülebilirliği/Cretan Food Culture and It's Sustainability**
KARACA O. B., YILDIRIM O., ÇAKICI A. C.

JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES, vol.3, no.1, pp.3-13, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

- XVI. **Mersin ve Adana'daki Dört ve Beş Yıldızlı Otellerde Konaklayan Türk İş İnsanlarının Hazcı-Faydacı Tüketim Eğilimleri Üzerine Bir Çalışma**
ÇAKICI A. C., YILDIRIM O.
Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi/International Journal of Alanya Faculty of Business, vol.6, pp.33-44, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Türk İş İnsanlarının Konaklama Tercihlerini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi: Mersin ve Adana'daki 4 ve 5 Yıldızlı Otellerde Bir Araştırma**
ÇAKICI A. C., YILDIRIM O.
Turar Turizm Araştırma Dergisi, vol.2, pp.1-15, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **The effect of social media on business performance: a case study of a Turkish travel agency**
Yıldırım O.
in: HANDBOOK ON TOURISM AND SOCIAL MEDIA, Dogan Gursoy,Rahul Pratap Singh Kaurav, Editor, Edward Elgar , Gloucester, pp.452-463, 2022
- II. **Spor Turizmi**
YILDIRIM O.
in: Spor Yönetimine Dair, BİLİR, F. Pervin; ŞAHİN, Nurşen, Editor, Akademisyen Yayınevi, Ankara, pp.255-288, 2022
- III. **Cultural Heritage and Digitalization in City Branding**
Yıldırım O.
in: Handbook of Research on Digital Communications, Internet of Things, and the Future of Cultural Tourism, Lídia Oliveira, Editor, IGI GLOBAL, Pennsylvania, pp.467-483, 2022
- IV. **Etkinlik Yönetiminin Turizme Etkileri, Başarılı Etkinlik Yönetiminin Sırları**
YILDIRIM O.
in: Turizm Sektöründe İletişim: Kavram, Uygulama ve Öneriler, Gül Coşkun Değirmen, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.387-414, 2022
- V. **Yenilebilir Çiçekler**
YILDIRIM O.
in: NeoGastronomik Akımlar, Seda DERİNALP ÇANAKÇI, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.337-363, 2021
- VI. **KIRIKKALE:TUVALAK**
Yıldırım O.
in: BİR YERİN TABAKTAKİ KİMLİĞİ, YILDIRIM SAÇILIK,M.,ÇEVİK,S., Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.457-462, 2019
- VII. **From navigational aids to tourist attractions: The tourism potential of lighthouses.**
ÇAKICI A., ESER S., YILDIRIM O.
in: Selected Studies on Rural Tourism and Development, Akkus, C., Akkus, G., Editor, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle, pp.27-37, 2018

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Gıda Güvenliğinin Turizm Sektörü ve Sürdürülebilir Turizm Açısından Önemi**
YILDIRIM O.
1. BİLSEL INTERNATIONAL HARPUR SCIENTIFIC RESEARCHES CONGRESS, Elazığ, Turkey, 25 - 26 November 2023, pp.807-820
- II. **SPECIAL DAY MEALS OF YÖRÜK CUISINE: A CULTURE RESEARCH IN ADANA AND MERSIN REGIONS OF TURKEY**

- YILDIRIM O., KARACA O. B.
Silk Road International Scientific Research Conference, Lankaran, Azerbaijan, 08 December 2022, pp.594-605
- III. **Seçici Beslenme ve Yiyecek Neofobisi İlişkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma**
YILDIRIM O., ÇAKICI A., DOĞAN S.
5 th International Congress on Human Studies (ICHUS-2022, Ankara, Turkey, 10 - 11 December 2022, pp.454-465
- IV. **Approaches of Local People towards the Development of Gastronomy Tourism in Adana**
YILDIRIM O.
Second Conference on Managing Tourism Across Continents (MTCO'21), United States Of America, 1 - 03 April 2021, pp.39-40
- V. **Adana İlinde Arap Yemek Kültürü Üzerine Bir Değerlendirme**
KARACA O. B., YILDIRIM O.
The Third International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Turkey, 26 - 28 September 2019, pp.652-660
- VI. **Adana Halkının Tatil Tercihi Üzerine Bir Araştırma**
YILDIRIM O., ÇAKICI A.
The Second International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Turkey, 27 - 29 September 2018, pp.166-171
- VII. **Adana da Çay ve Kahve Çeşitlerinin Tüketimi Üzerine Bir Araştırma**
KARACA O. B., YILDIRIM O.
The First International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Turkey, 28 - 30 September 2017, pp.1345-1356
- VIII. **Adana Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı'nın Kente Katkılarına İlişkin Paydaş Değerlendirmesi**
ÇAKICI A. C., YILDIRIM O., KARACA O. B.
The First International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Turkey, 28 - 30 September 2017, pp.898-905
- IX. **Lisans Turizm Öğrencilerinin Bahşış Paylaşımına İlişkin Adalet Algısı**
ÇAKICI A. C., YILDIRIM O., ESER S.
17.Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Turkey, 20 - 23 October 2016, pp.1268-1277
- X. **Seyrû sefer Yardımcılığından Turizm Amaçlı Kullanıma: Deniz Fenerlerinin Turizm Poatnsiyeli**
ÇAKICI A. C., ESER S., YILDIRIM O.
V. Doğu Akdeniz Turizm sempozyumu, 1. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm sempozyumu, Gazimagusa, Cyprus (Kktc), 22 - 23 April 2016, pp.203
- XI. **Algılanan Fiyat Adaletinin Tekrar Geri Gelme Niyetine Etkisinde Algılanan Tatminin Aracılık Rolü: Restoran Müşterileri Üzerinde Bir Araştırma**
ÇAKICI A. C., YILDIRIM O.
16.Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Turkey, 12 - 15 November 2015, pp.619-628
- XII. **Inclusion of Local Foods at Menus of Hotels and Restaurants Operating in Adana and Mersin**
YILDIRIM O., KARACA O. B., ÇAKICI A. C.
ITHMC- International Tourism and Hospitality Management Conference, Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 30 September - 04 October 2015, pp.54
- XIII. **Destinasyon Marklaşmasında Mitolojik Logo ve Amblemin Önemi Muğla Araştırması**
YENİPİNAR U., YILDIRIM O.
15.Ulusal Turizm Kongresi, Ankara, Turkey, 13 - 16 November 2014, pp.1429-1447
- XIV. **Mersin İlinin Su Altı Dalış Turizmi Açısından Değerlendirilmesi**
YILDIRIM O.
3. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Mersin, Turkey, 18 April 2014, pp.14-27
- XV. **Ulusal Turizm Kongreleri Bildirilerinin Bibliyometrik Profili**
ÇAKICI A. C., YILDIRIM O., KARACAOĞLU S.
14. Ulusal Turizm Kongresi, Kayseri, Turkey, 5 - 08 December 2013, pp.1429-0
- XVI. **Adana İlinin Ekoturizm Potansiyeli: Ekoturizm Faaliyetleri Yapılamama Nedenleri ve Çözüm Önerileri**
KARACAOĞLU S., YILDIRIM O., ÇAKICI C.

II. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Adana, Turkey, 18 - 19 April 2013, vol.1, no.1, pp.93-109

XVII. Türk İş İnsanlarının Otel Tercihlerini Etkileyen Faktörler Üzerine Mersin ve Adana'daki Dört ve Beş Yıldızlı Otellerde Konaklayanlar Üzerinde Bir Araştırma

YILDIRIM O., ÇAKICI A. C.

13. Ulusal Turizm Kongresi, Antalya, Turkey, 6 - 09 December 2012, pp.1139-1157

XVIII. Yiyecek İçecek İşletmelerinde Gıda Güvenliği: Adana ve Mersin İllerinde Faaliyet Gösteren Restoran İşletmelerine Yönelik Bir Araştırma ve Sonuçları

YILDIRIM O., KAYA D., BİRDİR K.

11. Ulusal Turizm Kongresi, Aydın, Turkey, 2 - 05 December 2010, pp.154-168

Episodes in the Encyclopedia

- I. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi: Kavramlar, Kurumlar ve Kuruluşlar, Olaylar ve Kişiler. Cilt 4**
YILDIRIM O.
Detay Yayıncılık, pp.105-105, 2022
- II. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi: Kavramlar, Kurumlar ve Kuruluşlar, Olaylar ve Kişiler. Cilt 4**
YILDIRIM O.
Detay Yayıncılık, pp.329-329, 2022
- III. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi: Kavramlar, Kurumlar ve Kuruluşlar, Olaylar ve Kişiler. Cilt 4**
YILDIRIM O.
Detay Yayıncılık, pp.316-317, 2022
- IV. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi: Kavramlar, Kurumlar ve Kuruluşlar, Olaylar ve Kişiler. Cilt 14**
YILDIRIM O.
Detay Yayıncılık, pp., 2022

Supported Projects

KARACA O. B., ÇAKICI A., YILDIRIM O., Project Supported by Higher Education Institutions, Yöresel Yemeklere Konaklama ve Yiyecek İçecek İşletmelerinin Menülerinde Yer Verilme Durumu Adana ve Mersin Bölgesinde Bir Araştırma, 2015 - 2016

Scientific Refereeing

Handbook of Research on Digital Communications, Internet of Things, and the Future of Cultural Tourism, Chapter Scientific / Professional Book Published by Renowned Publishing Houses, July 2021

JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES, National Scientific Refreed Journal, July 2021

Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, October 2018

Metrics

Publication: 47

Citation (WoS): 24

Citation (Scopus): 37

H-Index (WoS): 2

H-Index (Scopus): 2

Congress and Symposium Activities

The Second International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, FUTOURISM 2018, Attendee, Mersin, Turkey, 2018

7. Ulusal 3. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Attendee, Hatay, Turkey, 2018

3. Araştırma Yöntemleri Semineri, Attendee, Antalya, Turkey, 2018

The First International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Attendee, Mersin, Turkey, 2017

2. Araştırma Yöntemleri Semineri, Attendee, Antalya, Turkey, 2017

17. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Attendee, Muğla, Turkey, 2016

1. Araştırma Yöntemleri Semineri, Attendee, Antalya, Turkey, 2016

16. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Attendee, Çanakkale, Turkey, 2015

International Tourism and Hospitality Management Conference, Attendee, Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 2015

4. DOĞU AKDENİZ TURİZM SEMPOZYUMU, Attendee, Hatay, Turkey, 2015

15. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Attendee, ANKARA, Turkey, 2014

3. DOĞU AKDENİZ TURİZM SEMPOZYUMU, Attendee, Mersin, Turkey, 2014

14. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Attendee, KAYSERİ, Turkey, 2013

2. DOĞU AKDENİZ TURİZM SEMPOZYUMU, Attendee, Adana, Turkey, 2013

13. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Attendee, ANTALYA, Turkey, 2012

11. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Attendee, AYDIN, KUŞADASI, Turkey, 2010

10. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Attendee, MERSİN, Turkey, 2009

Non Academic Experience

Business Establishment Private, Taksim International Group Hotels, Satış

Taksim International Group Hotels

Business Establishment Private, Dedeman Büyük Anadolu Otel, Rezervasyon

Dedeman Büyük Anadolu Hotel

Business Establishment Private, Angora Mola Otel, Rezervasyon

Angora Mola Otel

Business Establishment Private, Jasmin Apart Otel, Resepsiyon

Jasmin Apart Otel

Turist Hotels

Business Establishment Private, Turist Hotels, Resepsiyon

Dedeman Ankara Oteli