

Öğr.Gör.Dr. OYA YILDIRIM

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 322 696 8404](tel:+903226968404)

İş Telefonu: [+90 322 696 8403](tel:+903226968403) Dahili: 116

E-posta: oyildirim@cu.edu.tr

Web: <https://avesis.cu.edu.tr/oyildirim>

Posta Adresi: HUZUREVLERİ MAH. 77119 SOK. NO:6/1 KIVANÇ TOWERS C BLOK K:4 D:8 ÇUKUROVA/ADANA

Eğitim Bilgileri

Doktora, Mersin Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Türkiye 2013 - 2018

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Kalite Yönetimi, TS EN ISO 9001:2015 KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ DÖKÜMANTASYON EĞİTİMİ, TSE, 2022

Kalite Yönetimi, TS EN ISO 9001:2015 RİSK TABANLI PROSES YÖNETİMİ EĞİTİMİ, TSE, 2022

Kalite Yönetimi, TS EN ISO 9001:2015 KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ TEMEL EĞİTİMİ, TSE, 2022

Veri Analizi, MAXQDA İLE NİTEL VERİ ANALİZİ, METİOD (MERSİN TURİZM MEZUNLARI DERNEĞİ), 2022

Kalite Yönetimi, ISO 9001 :2000 Kalite Yönetim Sistemi, ,, 2006

Yaptığı Tezler

Doktora, YEŞİL TÜKETİCİ DEĞERLERİ, DEĞİŞİKLİK ARAYIŞI, HEYECAN ARAYIŞI VE TATİL TERCİHİ İLİŞKİSİ:ADANA'DA YAPILAN BİR ARAŞTIRMA, Mersin Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, 2018
Yüksek Lisans, OTEL İŞLETMELERİNDE İŞ İNSANLARI PAZAR BÖLÜMÜ:MERSİN VE ADANA'DAKİ DÖRT VE BEŞ YILDIZLI OTELLERDE KONAKLAYAN TÜRK İŞ İNSANLARININ OTEL TERCİHLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER VE HAZCI-FAYDACI TÜKETİM EĞİLİMLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Mersin Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik , 2012

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., Çukurova Üniversitesi, Karataş Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2018 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Çukurova Üniversitesi, Karataş Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği,

2013 - 2018

Akademik İdari Deneyim

MYO Müdür Yardımcısı, Çukurova Üniversitesi, Karataş Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2020 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Destinasyon Pazarlaması, Lisans, 2017 - 2018
Turizm Endüstrisine Giriş I, Lisans, 2017 - 2018
Turizm Endüstrisine Giriş II, Lisans, 2017 - 2018
Turizm Sosyolojisi, Lisans, 2015 - 2016
Kırsal Turizm, Lisans, 2015 - 2016
Anadolu Medeniyetleri, Lisans, 2016 - 2017
Konaklama İşletmeleri Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017
Kat Hizmetleri Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015
Önbüro Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015
Ziyafet ve Banket Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015
Spor Turizmi, Lisans, 2014 - 2015
Genel Turizm, Lisans, 2014 - 2015
Turizm ve Çevre, Lisans, 2014 - 2015
Turizm Hukuku, Lisans, 2014 - 2015

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The impact of perceived price justice and satisfaction on loyalty: the mediating effect of revisit intention**
Çakıcı A. C. , Akgunduz Y., YILDIRIM O.
TOURISM REVIEW, cilt.74, sa.3, ss.443-462, 2019 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The consumption of tea and coffee in Turkey and emerging new trends**
Yıldırım O., Karaca O. B.
Journal of Ethnic Foods, cilt.9, sa.8, ss.1-12, 2022 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **Yerel Halkın Adana'da Gastronomi Turizminin Gelişmesine Yönelik Beklenti ve Tutumları**
Yıldırım O.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.9, sa.2, ss.954-974, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **ULUSAL ALAN YAZINDA SPOR TURİZMİNİN GELİŞİMİ: LİSANSÜSTÜ TEZLER ÜZERİNE BİBLİYOMETRİK BİR ANALİZ**
Yıldırım O.
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.43, ss.319-331, 2021 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- IV. **Bahşiş Dağıtım Sistemlerinin Adalet Algısı Üzerine Bir Ölçek Uyarlama Çalışması**
Yıldırım O., Eser S., Çakıcı A. C.
Turizm Akademik Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.61-72, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **The effect of sensation seeking on holiday preference: A comparison among domestic tourists according to their level of change seeking**

YILDIRIM O., ÇAKICI A.

TOURISM, cilt.68, sa.1, ss.100-111, 2020 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)

- VI. **Arap Mutfak Kültürünün Adana Gastronomi Turizminin Gelişmesindeki Yeri: Yerel Halkın Görüşleri**
KARACA O. B. , YILDIRIM O.
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.24, sa.1, ss.41-55, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Yeşil Tüketici Değerinin Tatil Tercihine Etkisinde Değişiklik Arayışının Aracılık Rolü: Adana İlinde Yapılan Bir Araştırma**
YILDIRIM O., ÇAKICI A.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.54, ss.487-507, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Yöresel Yemeklere Konaklama ve Yiyecek İçecek İşletmelerinin Menülerinde YerVerilme Durumu: Adana ve Mersin Bölgesinde Bir Araştırma**
YILDIRIM O., KARACA O. B. , ÇAKICI A.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.6, sa.4, ss.376-398, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **Adana-Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalına Katılan Ziyaretçilerin Algı ve Memnuniyetleri.**
KARACA O. B. , YILDIRIM O., ÇAKICI A.
Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.14, sa.37, ss.222-239, 2017 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- X. **Yerel Halkın ?Adana-Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı?na Yönelik Algı ve Memnuniyetleri Üzerine Bir Araştırma**
YILDIRIM O., KARACA O. B. , ÇAKICI A.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.13, sa.2, ss.50-68, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **Destinasyon Markalaşmasında Yerel Simgelerin Logo ve Amblemlerde Kullanılması: Muğla Araştırması**
YENİPİNAR U., YILDIRIM O.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi/Journal of Travel and Hospitality Management, cilt.13, sa.1, ss.28-46, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XII. **Gastronomi Turizminde Otlar Ot Yemekleri ve Sağlıkla İlişkisi Üzerine Bir Değerlendirme**
Karaca O. B. , Yıldırım O., Çakıcı A.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.3, sa.3, ss.27-42, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIII. **Girit Yemek Kültürü ve Sürdürülebilirliği/Cretan Food Culture and It?s Sustainability**
KARACA O. B. , YILDIRIM O., ÇAKICI A. C.
JOURNAL OF TOURİSM AND GASTRONOMY STUDİES, cilt.3, sa.1, ss.3-13, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIV. **Mersin ve Adana'daki Dört ve Beş Yıldızlı Otellerde Konaklayan Türk İş İnsanlarının Hazcı-Faydacı Tüketim Eğilimleri Üzerine Bir Çalışma**
ÇAKICI A. C. , YILDIRIM O.
Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi/International Journal of Alanya Faculty of Business, cilt.6, ss.33-44, 2014 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XV. **Türk İş İnsanlarının Konaklama Tercihlerini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi: Mersin ve Adana'daki 4 ve 5 Yıldızlı Otellerde Bir Araştırma**
ÇAKICI A. C. , YILDIRIM O.
Turar Turizm Araştırma Dergisi, cilt.2, ss.1-15, 2013 (Hakemli Üniversite Dergisi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **The effect of social media on business performance: a case study of a Turkish travel agency**
Yıldırım O.
HANDBOOK ON TOURISM AND SOCIAL MEDIA, Dogan Gursoy,Rahul Pratap Singh Kaurav, Editör, Edward Elgar ,

Gloucester, ss.452-463, 2022

II. Cultural Heritage and Digitalization in City Branding

Yıldırım O.

Handbook of Research on Digital Communications, Internet of Things, and the Future of Cultural Tourism, Lídia Oliveira, Editör, IGI GLOBAL, Pennsylvania, ss.467-483, 2022

III. KIRIKKALE:TUVALAK

YILDIRIM O.

BİR YERİN TABAKTAKİ KİMLİĞİ, YILDIRIM SAÇILIK, M., ÇEVİK, S., Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.457-462, 2019

IV. From navigational aids to tourist attractions: The tourism potential of lighthouses.

ÇAKICI A., ESER S., YILDIRIM O.

Selected Studies on Rural Tourism and Development, Akkus, C., Akkus, G., Editör, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle, ss.27-37, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Adana İlinde Arap Yemek Kültürü Üzerine Bir Değerlendirme

KARACA O. B. , YILDIRIM O.

The Third International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Türkiye, 26 - 28 Eylül 2019, ss.652-660

II. Adana Halkının Tatil Tercihi Üzerine Bir Araştırma

YILDIRIM O., ÇAKICI A.

The Second International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Türkiye, 27 - 29 Eylül 2018, ss.166-171

III. Adana da Çay ve Kahve Çeşitlerinin Tüketimi Üzerine Bir Araştırma

KARACA O. B. , YILDIRIM O.

The First International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.1345-1356

IV. ADANA'DA ÇAY VE KAHVE ÇEŞİTLERİNİN TÜKETİMİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

KARACA O. B. , YILDIRIM O.

The First International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.1345-1356

V. Adana Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı'nın Kente Katkılarına İlişkin Paydaş Değerlendirmesi

ÇAKICI A. C. , YILDIRIM O., KARACA O. B.

The First International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.898-905

VI. Lisans Turizm Öğrencilerinin Bahşiş Paylaşımına İlişkin Adalet Algısı

ÇAKICI A. C. , YILDIRIM O., ESER S.

17.Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016, ss.1268-1277

VII. Seyrû sefer Yardımcılığından Turizm Amaçlı Kullanıma: Deniz Fenerlerinin Turizm Poatnsiyeli

ÇAKICI A. C. , ESER S., YILDIRIM O.

V. Doğu Akdeniz Turizm sempozyumu, 1. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm sempozyumu, Gazimagusa, Kıbrıs (Kktc), 22 - 23 Nisan 2016, ss.203

VIII. SEYRÜ SEFER YARDIMCILIĞINDAN TURİZM AMAÇLI KULLANIMA DENİZ FENERLERİNİN TURİZM POTANSİYELİ

ÇAKICI A., ESER S., YILDIRIM O.

1. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Gazimagusa, Kıbrıs (Kktc), 20 - 23 Nisan 2016

IX. Algılanan Fiyat Adaletinin Tekrar Geri Gelme Niyetine Etkisinde Algılanan Tatminin Aracılık Rolü: Restoran Müşterileri Üzerinde Bir Araştırma

ÇAKICI A. C. , YILDIRIM O.

16.Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 12 - 15 Kasım 2015, ss.619-628

- X. **INCLUSION OF LOCAL FOODS AT MENUS OF HOTELS AND RESTAURANTS OPERATING IN ADANA AND MERSİN**
YILDIRIM O., KARACA O. B. , ÇAKICI A. D.
International Tourism and Hospitality Management Conference, SARAYBOSNA, Bosna-Hersek, 30 Eylül - 04 Ekim 2015
- XI. **Inclusion of Local Foods at Menus of Hotels and Restaurants Operating in Adana and Mersin**
YILDIRIM O., KARACA O. B. , ÇAKICI A. C.
ITHMC- International Tourism and Hospitality Management Conference, Sarajevo, Bosna-Hersek, 30 Eylül - 04 Ekim 2015, ss.54
- XII. **Destinasyon Markalaşmasında Mitolojik Logo ve Amblemin Önemi: Muğla Araştırması**
YILDIRIM O., YENİPİNAR U.
15. Ulusal Turizm Kongresi, Ankara, Türkiye, 13 - 16 Kasım 2014, ss.1429-1447
- XIII. **Destinasyon Markalaşmasında Mitolojik Logo ve Amblemin Önemi Muğla Araştırması**
YENİPİNAR U., YILDIRIM O.
15.Ulusal Turizm Kongresi, Ankara, Türkiye, 13 - 16 Kasım 2014, ss.1429-1447
- XIV. **Mersin İlinin Su Altı Dalış Turizmi Açısından Değerlendirilmesi**
YILDIRIM O.
3. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Mersin, Türkiye, 18 Nisan 2014, ss.14-27
- XV. **Ulusal Turizm Kongreleri Bildirilerinin Bibliyometrik Profili**
ÇAKICI A. C. , YILDIRIM O., KARACAOĞLU S.
14. Ulusal Turizm Kongresi, Kayseri, Türkiye, 5 - 08 Aralık 2013, ss.1429-0
- XVI. **Adana İlinin Ekoturizm Potansiyeli: Ekoturizm Faaliyetleri Yapılamama Nedenleri ve Çözüm Önerileri**
KARACAOĞLU S., YILDIRIM O., ÇAKICI C.
II. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Adana, Türkiye, 18 - 19 Nisan 2013, cilt.1, sa.1, ss.93-109
- XVII. **Türk İş İnsanlarının Otel Tercihlerini Etkileyen Faktörler Üzerine Mersin ve Adana'daki Dört ve Beş Yıldızlı Otellerde Konaklayanlar Üzerinde Bir Araştırma**
YILDIRIM O., ÇAKICI A. C.
13. Ulusal Turizm Kongresi, Antalya, Türkiye, 6 - 09 Aralık 2012, ss.1139-1157
- XVIII. **Yiyecek İçecek İşletmelerinde Gıda Güvenliği: Adana ve Mersin İllerinde Faaliyet Gösteren Restoran İşletmelerine Yönelik Bir Araştırma ve Sonuçları**
YILDIRIM O., KAYA D., BİRDİR K.
11. Ulusal Turizm Kongresi, Aydın, Türkiye, 2 - 05 Aralık 2010, ss.154-168

Desteklenen Projeler

KARACA O. B. , ÇAKICI A., YILDIRIM O., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Yöresel Yemeklere Konaklama ve Yiyecek İçecek İşletmelerinin Menülerinde Yer Verilme Durumu Adana ve Mersin Bölgesinde Bir Araştırma, 2015 - 2016

Bilimsel Hakemlikler

JOURNAL OF TOURİSM AND GASTRONOMY STUDİES, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2021

Handbook of Research on Digital Communications, Internet of Things, and the Future of Cultural Tourism, Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitapta bölüm, Temmuz 2021

Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2018

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

- The Second International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, FUTOURISM 2018, Katılımcı, Mersin, Türkiye, 2018
7. Ulusal 3. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Katılımcı, Hatay, Türkiye, 2018
3. Araştırma Yöntemleri Semineri, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2018
- The First International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Katılımcı, Mersin, Türkiye, 2017
2. Araştırma Yöntemleri Semineri, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2017
17. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Katılımcı, Muğla, Türkiye, 2016
1. Araştırma Yöntemleri Semineri, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2016
- 16.ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Katılımcı, Çanakkale, Türkiye, 2015
- International Tourism and Hospitality Management Conference, Katılımcı, Sarajevo, Bosna-Hersek, 2015
- 4.DOĞU AKDENİZ TURİZM SEMPOZYUMU, Katılımcı, Hatay, Türkiye, 2015
- 15.ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Katılımcı, ANKARA, Türkiye, 2014
3. DOĞU AKDENİZ TURİZM SEMPOZYUMU, Katılımcı, Mersin, Türkiye, 2014
14. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Katılımcı, KAYSERİ, Türkiye, 2013
- 2.DOĞU AKDENİZ TURİZM SEMPOZYUMU, Katılımcı, Adana, Türkiye, 2013
13. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Katılımcı, ANTALYA, Türkiye, 2012
11. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Katılımcı, AYDIN, KUŞADASI, Türkiye, 2010
10. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Katılımcı, MERSİN, Türkiye, 2009

Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):23

h-indeksi (WOS):2

Akademi Dışı Deneyim

Ticari Kuruluş Özel, Taksim International Group Hotels, Satış

Ticari Kuruluş Özel, Dedeman Büyük Anadolu Otel, Rezervasyon

Ticari Kuruluş Özel, Angora Mola Otel, Rezervasyon

Ticari Kuruluş Özel, Jasmin Apart Otel, Resepsiyon

Ticari Kuruluş Özel, Turist Hotels, Resepsiyon