

Lect. PhD OYA YILDIRIM

Personal Information

Office Phone: [+90 322 696 8404](tel:+903226968404)

Office Phone: [+90 322 696 8403](tel:+903226968403) Extension: 116

Email: oyildirim@cu.edu.tr

Web: <https://avesis.cu.edu.tr/oyildirim>

Address: HUZUREVLERİ MAH. 77119 SOK. NO:6/1 KIVANÇ TOWERS C BLOK K:4 D:8 ÇUKUROVA/ADANA

Education Information

Doctorate, Mersin University, Institute Of Social Sciences, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Turkey 2013 - 2018

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

Quality Management, TS EN ISO 9001:2015 KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ DÖKÜMANTASYON EĞİTİMİ, TSE, 2022

Quality Management, TS EN ISO 9001:2015 RİSK TABANLI PROSES YÖNETİMİ EĞİTİMİ, TSE, 2022

Quality Management, TS EN ISO 9001:2015 KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ TEMEL EĞİTİMİ, TSE, 2022

Data Analysis, MAXQDA İLE NİTEL VERİ ANALİZİ, METİOD (MERSİN TURİZM MEZUNLARI DERNEĞİ), 2022

Quality Management, ISO 9001 :2000 Kalite Yönetim Sistemi, ,, 2006

Dissertations

Doctorate, YEŞİL TÜKETİCİ DEĞERLERİ, DEĞİŞİKLİK ARAYIŞI, HEYECAN ARAYIŞI VE TATİL TERCİHİ İLİŞKİSİ:ADANA'DA YAPILAN BİR ARAŞTIRMA, Mersin University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, 2018

Postgraduate, OTEL İŞLETMELERİNDE İŞ İNSANLARI PAZAR BÖLÜMÜ:MERSİN VE ADANA'DAKİ DÖRT VE BEŞ YILDIZLI OTELLERDE KONAKLAYAN TÜRK İŞ İNSANLARININ OTEL TERCİHLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER VE HAZCI-FAYDACI TÜKETİM EĞİLİMLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Mersin University, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik , 2012

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Tourism and Hotel Management

Academic Titles / Tasks

Lecturer PhD, Cukurova University, Karataş Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2018 - Continues

Lecturer, Cukurova University, Karataş Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2013 -

Academic and Administrative Experience

Assistant Director of Vocational School, Cukurova University, Karataş Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2020 - Continues

Courses

Destinasyon Pazarlaması, Undergraduate, 2017 - 2018
Turizm Endüstrisine Giriş I, Undergraduate, 2017 - 2018
Turizm Endüstrisine Giriş II, Undergraduate, 2017 - 2018
Turizm Sosyolojisi, Undergraduate, 2015 - 2016
Kırsal Turizm, Undergraduate, 2015 - 2016
Anadolu Medeniyetleri, Undergraduate, 2016 - 2017
Konaklama İşletmeleri Yönetimi, Undergraduate, 2016 - 2017
Kat Hizmetleri Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015
Önbüro Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015
Ziyafet ve Banket Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015
Spor Turizmi, Undergraduate, 2014 - 2015
Genel Turizm, Undergraduate, 2014 - 2015
Turizm ve Çevre, Undergraduate, 2014 - 2015
Turizm Hukuku, Undergraduate, 2014 - 2015

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **The impact of perceived price justice and satisfaction on loyalty: the mediating effect of revisit intention**
Çakıcı A. C. , Akgunduz Y., YILDIRIM O.
TOURISM REVIEW, vol.74, no.3, pp.443-462, 2019 (Journal Indexed in SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **The consumption of tea and coffee in Turkey and emerging new trends**
Yıldırım O., Karaca O. B.
Journal of Ethnic Foods, vol.9, no.8, pp.1-12, 2022 (Refereed Journals of Other Institutions)
- II. **Expectations and Attitudes of Local People towards the Development of Gastronomy Tourism in Adana**
Yıldırım O.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.9, no.2, pp.954-974, 2021 (Other Refereed National Journals)
- III. **THE DEVELOPMENT OF SPORTS TOURISM IN NATIONAL LITERATURE: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS ON POSTGRADUATE THESES**
Yıldırım O.
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.43, pp.319-331, 2021 (National Refereed University Journal)
- IV. **A Scale Adaptation Study on Justice Perception of Tip Distribution Systems**
Yıldırım O., Eser S., Çakıcı A. C.
Turizm Akademik Dergisi, vol.7, no.2, pp.61-72, 2020 (Other Refereed National Journals)

- V. **The effect of sensation seeking on holiday preference: A comparison among domestic tourists according to their level of change seeking**
YILDIRIM O., ÇAKICI A.
TOURISM, vol.68, no.1, pp.100-111, 2020 (Journal Indexed in ESCI)
- VI. **Arap Mutfak Kültürünün Adana Gastronomi Turizminin Gelişmesindeki Yeri: Yerel Halkın Görüşleri**
KARACA O. B. , YILDIRIM O.
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.24, no.1, pp.41-55, 2020 (Other Refereed National Journals)
- VII. **Yeşil Tüketici Değerinin Tatil Tercihine Etkisinde Değişiklik Arayışının Aracılık Rolü: Adana İlinde Yapılan Bir Araştırma**
YILDIRIM O., ÇAKICI A.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, no.54, pp.487-507, 2019 (Other Refereed National Journals)
- VIII. **Yöresel Yemeklere Konaklama ve Yiyecek İçecek İşletmelerinin Menülerinde Yer Verilme Durumu: Adana ve Mersin Bölgesinde Bir Araştırma**
YILDIRIM O., KARACA O. B. , ÇAKICI A.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.6, no.4, pp.376-398, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IX. **Adana-Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalına Katılan Ziyaretçilerin Algı ve Memnuniyetleri.**
KARACA O. B. , YILDIRIM O., ÇAKICI A.
Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.14, no.37, pp.222-239, 2017 (National Refreed University Journal)
- X. **Yerel Halkın ?Adana-Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı?na Yönelik Algı ve Memnuniyetleri Üzerine Bir Araştırma**
YILDIRIM O., KARACA O. B. , ÇAKICI A.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, vol.13, no.2, pp.50-68, 2016 (Other Refereed National Journals)
- XI. **Destinasyon Markalaşmasında Yerel Simgelerin Logo ve Amblemlerde Kullanılması: Muğla Araştırması**
YENİPİNAR U., YILDIRIM O.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi/Journal of Travel and Hospitality Management, vol.13, no.1, pp.28-46, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XII. **An Evaluation on Their Relation to Health and Wild Plant Meals, Wild Edible Plants in Gastronomy Tourism**
Karaca O. B. , Yıldırım O., Çakıcı A.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.3, no.3, pp.27-42, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XIII. **Girit Yemek Kültürü ve Sürdürülebilirliği/Cretan Food Culture and It?s Sustainability**
KARACA O. B. , YILDIRIM O., ÇAKICI A. C.
JOURNAL OF TOURİSM AND GASTRONOMY STUDİES, vol.3, no.1, pp.3-13, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XIV. **Mersin ve Adana'daki Dört ve Beş Yıldızlı Otellerde Konaklayan Türk İş İnsanlarının Hazcı-Faydacı Tüketim Eğilimleri Üzerine Bir Çalışma**
ÇAKICI A. C. , YILDIRIM O.
Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi/International Journal of Alanya Faculty of Business, vol.6, pp.33-44, 2014 (International Refreed University Journal)
- XV. **Türk İş İnsanlarının Konaklama Tercihlerini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi: Mersin ve Adana'daki 4 ve 5 Yıldızlı Otellerde Bir Araştırma**
ÇAKICI A. C. , YILDIRIM O.
Turar Turizm Araştırma Dergisi, vol.2, pp.1-15, 2013 (National Refreed University Journal)

Books & Book Chapters

- I. **The effect of social media on business performance: a case study of a Turkish travel agency**
Yıldırım O.
in: HANDBOOK ON TOURISM AND SOCIAL MEDIA, Dogan Gursoy,Rahul Pratap Singh Kaurav, Editor, Edward Elgar , Gloucester, pp.452-463, 2022
- II. **Cultural Heritage and Digitalization in City Branding**
Yıldırım O.
in: Handbook of Research on Digital Communications, Internet of Things, and the Future of Cultural Tourism, Lídia Oliveira, Editor, IGI GLOBAL, Pennsylvania, pp.467-483, 2022
- III. **KIRIKKALE:TUVALAK**
YILDIRIM O.
in: BİR YERİN TABAKTAKİ KİMLİĞİ, YILDIRIM SAÇILIK, M., ÇEVİK, S., Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.457-462, 2019
- IV. **From navigational aids to tourist attractions: The tourism potential of lighthouses.**
ÇAKICI A., ESER S., YILDIRIM O.
in: Selected Studies on Rural Tourism and Development, Akkus, C., Akkus, G., Editor, Cambridge Scholars Publishing., Newcastle, pp.27-37, 2018

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Adana İlinde Arap Yemek Kültürü Üzerine Bir Değerlendirme**
KARACA O. B. , YILDIRIM O.
The Third International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Turkey, 26 - 28 September 2019, pp.652-660
- II. **Adana Halkının Tatil Tercihi Üzerine Bir Araştırma**
YILDIRIM O., ÇAKICI A.
The Second International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Turkey, 27 - 29 September 2018, pp.166-171
- III. **Adana da Çay ve Kahve Çeşitlerinin Tüketimi Üzerine Bir Araştırma**
KARACA O. B. , YILDIRIM O.
The First International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Turkey, 28 - 30 September 2017, pp.1345-1356
- IV. **ADANA'DA ÇAY VE KAHVE ÇEŞİTLERİNİN TÜKETİMİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
KARACA O. B. , YILDIRIM O.
The First International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Turkey, 28 - 30 September 2017, pp.1345-1356
- V. **Adana Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı'nın Kente Katkılarına İlişkin Paydaş Değerlendirmesi**
ÇAKICI A. C. , YILDIRIM O., KARACA O. B.
The First International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Turkey, 28 - 30 September 2017, pp.898-905
- VI. **Lisans Turizm Öğrencilerinin Bahşiş Paylaşımına İlişkin Adalet Algısı**
ÇAKICI A. C. , YILDIRIM O., ESER S.
17.Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Turkey, 20 - 23 October 2016, pp.1268-1277
- VII. **Seyrû sefer Yardımcılığından Turizm Amaçlı Kullanıma: Deniz Fenerlerinin Turizm Poatnsiyeli**
ÇAKICI A. C. , ESER S., YILDIRIM O.
V. Doğu Akdeniz Turizm sempozyumu, 1. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm sempozyumu, Gazimagusa, Cyprus (Kktc), 22 - 23 April 2016, pp.203
- VIII. **SEYRÜ SEFER YARDIMCILIĞINDAN TURİZM AMAÇLI KULLANIMA DENİZ FENERLERİNİN TURİZM POTANSİYELİ**

ÇAKICI A., ESER S., YILDIRIM O.

1. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Gazimagusa, Cyprus (Kkctc), 20 - 23 April 2016

- IX. **Algılanan Fiyat Adaletinin Tekrar Geri Gelme Niyetine Etkisinde Algılanan Tatminin Aracılık Rolü: Restoran Müşterileri Üzerinde Bir Araştırma**
ÇAKICI A. C. , YILDIRIM O.
16.Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Turkey, 12 - 15 November 2015, pp.619-628
- X. **INCLUSION OF LOCAL FOODS AT MENUS OF HOTELS AND RESTAURANTS OPERATING IN ADANA AND MERSİN**
YILDIRIM O., KARACA O. B. , ÇAKICI A. D.
International Tourism and Hospitality Management Conference, SARAYBOSNA, Bosnia And Herzegovina, 30 September - 04 October 2015
- XI. **Inclusion of Local Foods at Menus of Hotels and Restaurants Operating in Adana and Mersin**
YILDIRIM O., KARACA O. B. , Çakıcı A. C.
ITHMC- International Tourism and Hospitality Management Conference, Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 30 September - 04 October 2015, pp.54
- XII. **Destinasyon Markalaşmasında Mitolojik Logo ve Amblemin Önemi: Muğla Araştırması**
YILDIRIM O., YENİPİNAR U.
15. Ulusal Turizm Kongresi, Ankara, Turkey, 13 - 16 November 2014, pp.1429-1447
- XIII. **Destinasyon Markalaşmasında Mitolojik Logo ve Amblemin Önemi Muğla Araştırması**
YENİPİNAR U., YILDIRIM O.
15.Ulusal Turizm Kongresi, Ankara, Turkey, 13 - 16 November 2014, pp.1429-1447
- XIV. **Mersin İlinin Su Altı Dalış Turizmi Açısından Değerlendirilmesi**
YILDIRIM O.
3. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Mersin, Turkey, 18 April 2014, pp.14-27
- XV. **Ulusal Turizm Kongreleri Bildirilerinin Bibliyometrik Profili**
ÇAKICI A. C. , YILDIRIM O., KARACAOĞLU S.
14. Ulusal Turizm Kongresi, Kayseri, Turkey, 5 - 08 December 2013, pp.1429-0
- XVI. **Adana İlinin Ekoturizm Potansiyeli: Ekoturizm Faaliyetleri Yapılamama Nedenleri ve Çözüm Önerileri**
KARACAOĞLU S., YILDIRIM O., Çakıcı C.
II. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Adana, Turkey, 18 - 19 April 2013, vol.1, no.1, pp.93-109
- XVII. **Türk İş İnsanlarının Otel Tercihlerini Etkileyen Faktörler Üzerine Mersin ve Adana'daki Dört ve Beş Yıldızlı Otelerde Konaklayanlar Üzerinde Bir Araştırma**
YILDIRIM O., ÇAKICI A. C.
13. Ulusal Turizm Kongresi, Antalya, Turkey, 6 - 09 December 2012, pp.1139-1157
- XVIII. **Yiyecek İçecek İşletmelerinde Gıda Güvenliği: Adana ve Mersin İllerinde Faaliyet Gösteren Restoran İşletmelerine Yönelik Bir Araştırma ve Sonuçları**
YILDIRIM O., KAYA D., BİRDİR K.
11. Ulusal Turizm Kongresi, Aydın, Turkey, 2 - 05 December 2010, pp.154-168

Supported Projects

KARACA O. B. , ÇAKICI A., YILDIRIM O., Project Supported by Higher Education Institutions, Yöresel Yemeklere Konaklama ve Yiyecek İçecek İşletmelerinin Menülerinde Yer Verilme Durumu Adana ve Mersin Bölgesinde Bir Araştırma, 2015 - 2016

Scientific Refereeing

JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES, National Scientific Refreed Journal, July 2021

Handbook of Research on Digital Communications, Internet of Things, and the Future of Cultural Tourism, Chapter

Edit Congress and Symposium Activities

The Second International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, FUTOURISM 2018, Attendee, Mersin, Turkey, 2018

7. Ulusal 3. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Attendee, Hatay, Turkey, 2018

3. Araştırma Yöntemleri Semineri, Attendee, Antalya, Turkey, 2018

The First International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Attendee, Mersin, Turkey, 2017

2. Araştırma Yöntemleri Semineri, Attendee, Antalya, Turkey, 2017

17. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Attendee, Muğla, Turkey, 2016

1. Araştırma Yöntemleri Semineri, Attendee, Antalya, Turkey, 2016

16.ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Attendee, Çanakkale, Turkey, 2015

International Tourism and Hospitality Management Conference, Attendee, Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 2015

4.DOĞU AKDENİZ TURİZM SEMPOZYUMU, Attendee, Hatay, Turkey, 2015

15.ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Attendee, ANKARA, Turkey, 2014

3. DOĞU AKDENİZ TURİZM SEMPOZYUMU, Attendee, Mersin, Turkey, 2014

14. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Attendee, KAYSERİ, Turkey, 2013

2.DOĞU AKDENİZ TURİZM SEMPOZYUMU, Attendee, Adana, Turkey, 2013

13. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Attendee, ANTALYA, Turkey, 2012

11. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Attendee, AYDIN, KUŞADASI, Turkey, 2010

10. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Attendee, MERSİN, Turkey, 2009

Citations

Total Citations (WOS):23

h-index (WOS):2

Non Academic Experience

Business Establishment Private, Taksim International Group Hotels, Satış

Business Establishment Private, Dedeman Büyük Anadolu Otel, Rezervasyon

Business Establishment Private, Angora Mola Otel, Rezervasyon

Business Establishment Private, Jasmin Apart Otel, Resepsiyon

Business Establishment Private, Turist Hotels, Resepsiyon