

Arş. Gör. Dr. ÖZGÜR ADAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: oadan@cu.edu.tr

Web: <https://avesis.cu.edu.tr/oadan>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-6765-4920

Yoksis Araştırmacı ID: 190059

Eğitim Bilgileri

Bütünleşik Doktora, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2012 - 2022

Lisans, İstanbul Üniversitesi, Açık Ve Uzaktan Eğitim Fakültesi, Coğrafya, Türkiye 2017 - 2021

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, Türkiye 2007 - 2012

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Bütünleşik Doktora, Gönüllü sade bireylerin reklama yönelik inanç ve genel tutumlarının değerlendirilmesi: Bir karma yöntem araştırması, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2022

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi Dr., Çukurova Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2023 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2013 - 2023

Verdiği Dersler

Lisans

Medya ve Toplumsal Hareketler, Lisans, 2023 - 2024

Medya ve Tanıtım, Lisans, 2023 - 2024

Dijital Medya Uygulamaları, Lisans, 2023 - 2024

Temel Fotoğrafçılık, Lisans, 2023 - 2024

Kitaplar

I. Tüketicinin Dijitalleşmesi ve Dijital Tüketici

ADAN Ö.

Dijital İletişime Disiplinlerarası Yaklaşımlar, Gencelli Tosunay Duygu, Salman Gülçin, Editör, Ekin Basım Yayın

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **Perfect Blue Anime Filmine Dramaturjik Bir Yaklaşım**
ADAN Ö., GÜNTÜRKÜN E.
3. Uluslararası Sinema ve Gençlik Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 11 - 12 Kasım 2021
- II. **Reklamlarda Yerel Kültürel Özelliklerin Kullanımı: Ülker Reklamları Üzerine Bir İnceleme**
ADAN Ö.
International Trends and Issues in Communication Media Conference, 3 - 05 Temmuz 2019
- III. **Türkiye’de En Değerli 25 Yerli Şirketin Halkla İlişkiler Amaçlı Youtube ve Instagram Kullanımlarının Karşılaştırmalı Analizi**
ATASOY İ., ADAN Ö.
Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, Eskişehir, Türkiye, 25 - 26 Nisan 2019

Metrikler

Yayın: 4