

Prof. Dr. MEHMET TURAN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 322 338 7254](tel:+903223387254) Dahili: 281

Fax Telefonu: [+90 322 338 7286](tel:+903223387286)

E-posta: mturan@cu.edu.tr

Web: <https://avesis.cu.edu.tr//mturan>

Posta Adresi: mturan@cu.edu.tr

Eğitim Bilgileri

Doktora, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 1993 - 1999

Yüksek Lisans, Cleveland State University, Mba, Amerika Birleşik Devletleri 1993 - 1999

Yüksek Lisans, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 1989 - 1993

Lisans, Çukurova Üniversitesi, İİB, İşletme, Türkiye 1986 - 1989

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, THE IMPACT OF NATIONAL CULTURE ON EMPLOYEE JOB DISSATISFACTION RESPONSES: AN EXPLORATORY STUDY, Çukurova Üniversitesi, İİB, İşletme, 1999

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Yönetim ve Organizasyon

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2011 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Çukurova Üniversitesi, İİB, 2004 - 2009

Verdiği Dersler

Stratejik Yönetim, Doktora, 2017 - 2018

Uluslararası Yönetim, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Introduction to Business II, Lisans, 2017 - 2018
Girişimcilik , Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2010 - 2011, 2009 - 2010
İşletme Yönetimine Giriş 2 , Lisans, 2017 - 2018
Stratejik Yönetim , Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2010 - 2011
Yönetimde Araştırma Teknikleri, Doktora, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Uluslararası Yönetim, Doktora, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Girişimcilik, Doktora, 2016 - 2017
International Management, Lisans, 2016 - 2017
Stratejik Yönetim, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
Girişimcilik, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2010 - 2011, 2009 - 2010
Organizatioan and Management, Lisans, 2017 - 2018
Introduction ti Business I, Lisans, 2016 - 2017
Entrepreneurship, Lisans, 2016 - 2017
Yönetimde Güncel Konular, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
Girişimcilik(İÖ), Lisans, 2016 - 2017
Araştırma Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
Uluslararası Yönetim, Lisans, 2010 - 2011, 2009 - 2010
Introduction to business, Lisans, 2010 - 2011, 2009 - 2010
Örgütsel davranış , Yüksek Lisans, 2010 - 2011
Stratejik Yönetim , Yüksek Lisans, 2009 - 2010

Yönetilen Tezler

TURAN M., PSİKOLOJİK SÖZLEŐME İHLALİ İLE ÖRGÜTSEL BAĞLILIK ARASINDA ÖRGÜTSEL GÜVENİN ARACILIK ROLÜ, Yüksek Lisans, M.GÜNEY(Öğrenci), Devam Ediyor
TURAN M., Ağ Oluşturma Davranışlarının Kariyer Başarısı Üzerindeki Etkisinde Formal Yapı ve Kontrol odağının Düzenleyici Rolü, Doktora, S.Renkal(Öğrenci), Devam Ediyor
TURAN M., The impact of Entrepreneurial/Creative Leadership on Entrepreneurial Opportunity Recognition: Regulatory Focus as mediating factor and Entrepreneurial/Creative Self-Efficacy as a moderating factor, Doktora, A.Oumarou(Öğrenci), Devam Ediyor
TURAN M., Motivasyonun Örgütsel Vatandaşlık Davranışına Etkisinde İş Tatmini ve Örgütsel Bağlılığın Aracılık Rolü, Doktora, S.KOÇAKER(Öğrenci), Devam Ediyor
TURAN M., DÖNÜŐÜMSEL LİDERLİĞİN ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞINA ETKİSİNDE ÖRGÜTSEL GÜVENİN ROLÜ, Doktora, S.ÖZGÜR(Öğrenci), 2018
TURAN M., ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMİNİ BELİRLEMEDE PLANLANMIŞ DAVRANIŞLAR TEORİSİ VE GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİNİN ROLÜ, Yüksek Lisans, E.EKİCİ(Öğrenci), 2016
TURAN M., HALKLA İLİŞKİLER UYGULAYICILARI ROL MODELLERİNDE ÖRGÜT KÜLTÜRÜNÜN ETKİSİ VE HASTANE İŞLETMELERİNDE BİR UYGULAMA, Doktora, D.ESKİYÖRÜK(Öğrenci), 2010
TURAN M., Örgütlerde yabancılaşma ve iş tatmini ilişkisi: çukurova üniversitesi çalışanları üzerinde bir uygulama, Yüksek Lisans, G.Parsak(Öğrenci), 2010
TURAN M., YÜKSEK ÖĞRETİMDE ÖĞRENCİLERİN GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMLERİNİN ARAŐTIRILMASI,ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİNDE BİR UYGULAMA, Yüksek Lisans, M.AVŐAR(Öğrenci), 2007
TURAN M., Bilgi çağında değişen kariyer anlayışı ve üniversite öğrencilerinin kariyer tercihlerini etkileyen faktörler üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, D.Pilavcı(Öğrenci), 2007
TURAN M., BİR REKABET STRATEJİSİ OLARAK SİNERJİK YÖNETİMİN ENDÜSTRİ İŞLETMELERİNDE GELİŐTİRİLMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Doktora, A.HALUK(Öğrenci), 2005

Jüri Üyelikleri

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Acute renal infarction in Turkey: a review of 121 cases.**
EREN N., GUNGOR O., KOCYIGIT I., GUZEL F., ERKEN E., ALTUNOREN O., TATAR E., EROGLU E., SENEL E., Kaya B., et al.
International urology and nephrology, cilt.50, ss.2067-2072, 2018 (SCI-Expanded)
- II. **Sinerjik yönetsel uygulamaların strateji bileşenleri üzerindeki etkisine ilişkin bir araştırma**
TURAN M., Akpınar A. H.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.19, sa.2, ss.427-449, 2010 (SCI-Expanded)
- III. **A COMPARATIVE STUDY OF ENTREPRENEURIAL ATTITUDES AND ATTRIBUTES OF TURKISH AND KYRGYZ ENTREPRENEURS**
TURAN M., Nazhimudinova S., Kara A.
ENTREPRENEURSHIP AND ITS ECONOMIC SIGNIFICANCE, BEHAVIOR AND EFFECTS, ss.21-39, 2009 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **AĞ KURMA DAVRANIŞLARININ ÖZNEL KARİYER BAŞARISI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE DUYGUSAL ZEKÂ VE FORMALLEŞMENİN DÜZENLEYİCİ ROLÜ**
Renkal Dıblan S., Turan M.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.32, sa.2, ss.568-590, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Online social media usage behavior of entrepreneurs in an emerging market: Reasons, expected benefits and intentions**
TURAN M., Kara A.
JOURNAL OF RESEARCH IN MARKETING AND ENTREPRENEURSHIP, cilt.20, sa.2, ss.273-291, 2018 (ESCI)
- III. **Üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğilimi: planlanmış davranışlar teorisi ve girişimcilik eğitiminin rolü**
TURAN M., EKİCİ E.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.26, ss.201-215, 2017 (Hakemli Dergi)
- IV. **Ethical Evaluations of Business Students in an Emerging Market: Effects of Ethical Sensitivity, Cultural Values, Personality, and Religiosity**
Kara A., Rojas-Méndez J. I., TURAN M.
Journal of Academic Ethics, cilt.14, sa.4, ss.297-325, 2016 (ESCI)
- V. **An examination of the effects of adaptive selling behavior and customer orientation on performance of pharmaceutical salespeople in an emerging market**
Kara A., Andaleeb S. S., TURAN M., ÇABUK S.
Journal of Medical Marketing, cilt.13, sa.2, ss.102-114, 2013 (Scopus)
- VI. **HALKLA İLİŞKİLER UYGULAYICILARI ROL MODELLERİNDE ÖRGÜT KÜLTÜRÜNÜN ETKİSİ VE HASTANE İŞLETMELERİNDE BİR UYGULAMA**
TURAN M., ESKİYÖRÜK D.
Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi dergisi, cilt.14, sa.2, ss.19-50, 2012 (Hakemli Dergi)
- VII. **Halkla İlişkiler Uygulayıcıları Rol Modellerinde Örgüt Kültürünün Etkisi ve Hastane İşletmelerinde Bir Uygulama**
TURAN M., ESKİYÖRÜK D.
Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.14, ss.19-50, 2012 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Halkla İlişkiler Uygulayıcıları Rol Modellerinde Örgüt Kültürünün Etkisi ve Hastane İşletmelerinde Bir Uygulama**
TECER ESKİYÖRÜK D., Turan M.

- Gazi University Journal of Economics&Administrative Sciences, cilt.14(2), ss.19-50, 2012 (Hakemli Dergi)
- IX. **Yabancılaşma ve iş tatmini ilişkisi: Bir devlet üniversitesi idari personeli üzerinde araştırma**
TURAN M., parsak g.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.20, sa.2, ss.1-20, 2011 (Hakemli Dergi)
- X. **Kariyer Tercihleri - İş Değerleri İlişkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma**
TURAN M., Pilavcı D.
Finans Politik & Ekonomik Yorumlar, cilt.48, sa.554, ss.99-116, 2011 (Hakemli Dergi)
- XI. **Yabancılaşma ve İş tatmini ilişkisi: Bir devlet Üniversitesi idari personeli üzerinde araştırma**
TURAN M., Parsak G.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.20, sa.2, ss.1-20, 2011 (Hakemli Dergi)
- XII. **E-Ticaret Programcılığı ve E-Ticaretin Türkiye'deki Uygulamaları**
TURAN M., polat f.
Çukurova Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.13, sa.2, 2009 (Hakemli Dergi)
- XIII. **An exploratory study of characteristics and attributes of Turkish entrepreneurs: A cross-country comparison to Irish entrepreneurs**
TURAN M., Kara A.
Journal of International Entrepreneurship, cilt.5, ss.25-46, 2007 (Scopus)
- XIV. **An Investigation Of Turkish Employee's Job Dissatisfaction Responses: An Exploratory Study**
TURAN M., AY Ü.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.6, ss.227-238, 2000 (Hakemli Dergi)
- XV. **Re-engineering International Logistics Management**
TURAN M.
Bahçeşehir Üniversitesi Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.1, ss.1, 1999 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Çağdaş Bir Yönetim Tekniği Olarak Amaçlara Göre Yönetim**
TURAN M.
Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, cilt.1, ss.1, 1991 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Yönetime Katılma Tekniği ve Uygulamaları**
TURAN M.
Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.77-90, 1989 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **DÜNYA İŞ KÜLTÜRLERİNİ ANLAMAK:AVRUPA BİRLİĞİ ÜLKELERİ**
TURAN M., İNAN İ.
Akademisyen Kitabevi, Ankara, 2014
- II. **A Comparative Study of Entrepreneurial Attitudes and Attributes of Turkish and Kyrgyz Entrepreneurs**
TURAN M., Nazhimudinova S., Kara A.
Entrepreneurship and Its Economic Significance, Behavior and Effects, Maria V. Bradshaw, Patricia T. Carrington, Editör, Nova Science Publishers Inc, New York, ss.21-39, 2009

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **The Mediating Effect of Regulatory Focus on the Relationship between Entrepreneurial Leadership and Opportunity Recognition in High Technology Firms**
TURAN M., Oumarou Soumana A.
Sixth International Mediterranean Social Sciences Congress, 3 - 05 Eylül 2019
- II. **The Mediating Role of Organizational Trust between Psychological Contract Violation and Organizational Commitment**

TURAN M., güney m.

Seventh International Mediterranean Social Sciences Congress, 10 - 12 Eylül 2019

III. **The moderation effect of Entrepreneurial Self-Efficacy on the relationship between Entrepreneurial leadership and Entrepreneurial Opportunity Recognition**

TURAN M., Oumarou Soumana A.

2. Uluslararası Girişimcilik ve Sosyal Bilimler Kongresi, 9 - 11 Kasım 2018

IV. **DÖNÜŞÜMSSEL LİDERLİĞİN ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞINA ETKİSİNDE ÖRGÜTSEL GÜVENİN ARACILIK ROLÜ**

TURAN M., özgür s.

5.ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ KONGRESİ BİLDİRİLER KİTABI, Antalya, Türkiye, 3 - 04 Kasım 2017, ss.85-93

V. **EFFECTS OF ADAPTIVE SELLING BEHAVIOR AND CUSTOMER ORIENTATION ON PERFORMANCE: AN EMPIRICAL ANALYSIS OF PHARMACEUTICAL SALESPEOPLE IN AN EMERGING MARKET**

Kara A., TURAN M., ÇABUK S.

Annual Conference of the Academy-of-Marketing-Science (AMS), Maryland, Amerika Birleşik Devletleri, 20 - 23 Mayıs 2009, ss.110

VI. **Girişimcilerin Sahip Olduğu Kişiliklerin Kültürler Arası Değişim Göstermesi**

TURAN M., NACİMUDİNOVA S.

Türkiye ve Kırgızistan?lı Girişimciler Üzerinde Karşılaştırmalı Bir Araştırma, Uluslararası Girişimcilik Kongresi, Bişkek, Kırgızistan, 25 - 27 Mayıs 2006, ss.351-360

VII. **Girişimcilerin Sahip Olduğu Kişiliklerin Kültürler Arası Değişim Göstermesi: Türkiye ve Kırgızistan'lı Girişimciler Üzerinde Karşılaştırmalı Bir Araştırma**

TURAN M., Nazhimudinova S.

Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi İİ BF Uluslararası Girişimcilik Kongresi, 25-27., 25 - 27 Mayıs 2006

VIII. **Kırgızistanda faaliyet gösteren Türk yatırımcıların karşılaştığı sorunlara yönelik bir araştırma**

TURAN M., Ertürk M.

?, Türk cumhuriyet ve topluluklarının Sovyetler sonrasında Sosyo-Ekonomik değişme ve gelişmeleri konulu uluslararası katılımlı konferans, Calal-Abad, Kırgızistan, 25 - 27 Mayıs 2003, ss.267-275

IX. **Modern Ekonomilerin bir unsuru olarak hizmet Sektörünün gelişimi, problemleri ve çözüm yolları**

TURAN M.

Türk cumhuriyet ve topluluklarının Sovyetler sonrasında Sosyo-Ekonomik değişme ve gelişmeleri konulu uluslararası katılımlı konferans, Calal-Abad, Kırgızistan, 25 - 27 Mart 2003, ss.227-234

Desteklenen Projeler

TURAN M., EKİCİ E., GÜNEY M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerini Belirlemede Planlanmış Davranışlar Teorisi ve Girişimcilik Eğitiminin Rolü, 2016 - 2017

YALÇIN A., ÜLBEĞİ İ. D., ŞANAL M., TURHAN M. S., DANIŞMAN A., KILIÇ K. C., TURAN M., KARADEMİR B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, 4. Örgütsel Davranış Kongresi, 2016 - 2016

Metrikler

Yayın: 31

Atıf (WoS): 27

Atıf (Scopus): 39

H-İndeks (WoS): 3

H-İndeks (Scopus): 3