

Doç.Dr. MURAT İSMET HASEKİ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 322 515 6778](tel:+903225156778) Dahili: 215

İş Telefonu: [+90 322 515 6777](tel:+903225156777) Dahili: 215

Fax Telefonu: [+90 322 515 6779](tel:+903225156779)

E-posta: mhaseki@cu.edu.tr

Web: <https://avesis.cu.edu.tr//2961>

Posta Adresi: Çukurova Üniversitesi Kozan İşletme Fakültesi Çanaklı Mah. Şehit Şefik Uçak Sok. Kozan/ADANA

Eğitim Bilgileri

Doktora, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2002 - 2007

Yüksek Lisans-Tezsiz, Management & Law, Management, Avustralya 1998 - 2000

Lisans, İstanbul Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, Türkiye 1991 - 1995

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, KOOPERATİFÇİLİK VE PAZARLAMA ANLAYIŞI: TARIM SATIŞ KOOPERATİFLERİNİN PAZARLAMA FAALİYETLERİNE YÖNELİK TÜKETİCİ GÖRÜŞLERİNİN BELİRLENMESİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA , Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2007

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Kooperatifçilik, İşletme Yönetimi, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi, Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Çukurova Üniversitesi, Karataş Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2018 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Çukurova Üniversitesi, Karataş Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2013 - 2018

Yrd.Doç.Dr., Çağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2008 - 2013

Öğretim Görevlisi Dr., Çağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2007 - 2008

Mesleki Deneyim

verağı Dersler

TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Lisans, 2018 - 2019
ÇAĞDAŞ YÖNETİM TEKNİKLERİ, Lisans, 2014 - 2015, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Lisans, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019
SATIŞ YÖNETİMİ, Lisans, 2018 - 2019
İŞLETMEYE GİRİŞ, Lisans, 2014 - 2015, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019
ULUSLARARASI PAZARLAMA, Lisans, 2018 - 2019
PAZARLAMA İLKELEERİ, Lisans, 2014 - 2015, 2017 - 2018, 2018 - 2019
PAZAR ARAŞTIRMASI, Lisans, 2018 - 2019
TURİZMDE KRİZ YÖNETİMİ, Lisans, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018
SATIŞ YÖNETİMİ, Lisans, 2017 - 2018
TURİZMDE GİRİŞİMCİLİK, Lisans, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018
TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Lisans, 2017 - 2018
HİZMET PAZARLAMASI, Lisans, 2016 - 2017, 2017 - 2018
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Lisans, 2017 - 2018
TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Lisans, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018
PAZARLAMA İLKELEERİ, Lisans, 2016 - 2017
YÖNETİM VE ORGANİZASYON, Lisans, 2016 - 2017
SATIŞ YÖNETİMİ, Lisans, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017
TURİZMDE GİRİŞİMCİLİK, Lisans, 2016 - 2017
TURİZM PAZARLAMASI, Lisans, 2014 - 2015, 2015 - 2016

Yönetilen Tezler

HASEKİ M. İ. , Alışveriş Merkezlerindeki Giyim Mağazacılığında Satışgücü Motivasyonunu Etkileyen Faktörler: Adana M1 Alışveriş Merkezi Örneği, Yüksek Lisans, H.GÜNDOĞAN(Öğrenci), 2012
HASEKİ M. İ. , Analitik Hiyerarşi Proses ile Ar-Ge Projesi Seçimi: İş Makinaları Sektöründe Bir Uygulama, Yüksek Lisans, E.PERSEN(Öğrenci), 2012

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Satisfaction Levels of Cooperative Partners in The New World Order: Case of Çukobirlik**
HASEKİ M. İ. , GÜNDÜZ S., ÖZÇİÇEK DÖLEKOĞLU C.
KSU TARIM VE DOGA DERGISI-KSU JOURNAL OF AGRICULTURE AND NATURE, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **The Effect of Gastronomy Brand Value Components on Travel Intention: A Case of a Route**
OĞUZ S., BUZCU Z., HASEKİ M. İ.
Uluslararası Ekonomi ve Yenilik Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.276-295, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Customer expectations in mall restaurants: A case study**
Haseki M. İ.
International Journal of Business and Society, cilt.14, sa.1, ss.41-60, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Konaklama İşletmelerinde E-Pazarlama Uygulamaları: E-Medya Araçları Temelinde Bir Model Önerisi**
Yavuz M. C. , Haseki M. İ.
Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.116-137, 2012 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- V. **Regional Development with Cooperative Marketing Strategy: A Case of Cukurova Region, Turkey**
HASEKİ M. İ.
International Journal of Business and Management, cilt.6, ss.98-107, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **TÜKETİCİLERİ E ALIŞVERİŞE YÖNLENDİREN FAKTÖRLERİ BELİRLEMeye YÖNELİK BİR PİLOT ARAŞTIRMA**
HASEKİ M. İ. , YAŞA ÖZELTÜRKAY E.

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **SOSYAL VE DAYANIŞMA EKONOMİSİNDE KOOPERATİFÇİLİĞİN ÖNEMİ: KOZAN ÖRNEĞİ**
AKAR B. G. , HASEKİ M. İ. , GÜNDÜZ S.
7. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Ankara, Türkiye, 13 - 14 Mart 2020
- II. **Tarım Satış Kooperatiflerine Ortakların Katılımları ve Memnuniyet Algıları: Çukobirlik Örneği**
HASEKİ M. İ. , GÜNDÜZ S., ÖZÇİÇEK DÖLEKOĞLU C.
6th International Conference on Social Sciences, 15 - 17 Kasım 2019, ss.28
- III. **Dört ve Beş Yıldızlı Otel Yöneticilerinin Teknoloji Kullanım Düzeylerinin Genişletilmiş Teknoloji Kabul Modeline Göre İncelenmesi**
HASEKİ M. İ. , İPLİK F. N.
I. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Mersin, Türkiye, 20 - 21 Nisan 2012, ss.192-202
- IV. **Cooperative Marketing A Case Study for Health Tourism Destinations in Turkey**
HASEKİ M. İ. , YAVUZ M. C.
LCBR European Marketing Conference 2010, Munich, Almanya, 3 - 05 Haziran 2010, ss.77-84
- V. **Cooperative Marketing: A Case Study for an Health Tourism Destination in Turkey**
Haseki M. İ. , Yavuz M. C.
European Marketing Conference, Munich, Almanya, 1 - 03 Haziran 2010, ss.71-78
- VI. **Tüketicilerin E-Perakendeciliğe İlişkin Tutumlarının Tespitine Yönelik Bir Araştırma: Çukurova Bölgesi Üniversitelerinde Bir Pilot Uygulama**
YAŞA E., HASEKİ M. İ.
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Türkiye, 14 - 17 Ekim 2009, ss.208-216
- VII. **Sürdürülebilir Satış ve Etik: Çukurova Bölgesinde Yer Alan İlaç Dağıtım Firmalarında Çalışan Tıbbi Satış Müessillerinin Satıştaki Etik Tutum ve Davranışlarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
YAŞA E., HASEKİ M. İ.
13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Adana, Türkiye, 30 Ekim - 01 Kasım 2008, ss.13-27

Diğer Yayınlar

- I. **Adana Sürdürülebilir Gelişim Eylem Planı 2012**
Yavuz M. C. , Haseki M. İ. , Erginkaya C., Yıldırım T., Acevit F.
Teknik Rapor, ss.1-71, 2012