

Prof. Dr. MURAT İSMET HASEKİ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 322 515 6778](tel:+903225156778) Dahili: 215

İş Telefonu: [+90 322 515 6777](tel:+903225156777) Dahili: 215

Fax Telefonu: [+90 322 515 6779](tel:+903225156779)

E-posta: mhaseki@cu.edu.tr

Web: <https://avesis.cu.edu.tr//2961>

Posta Adresi: Çukurova Üniversitesi Kozan İşletme Fakültesi Çanaklı Mah. Şehit Şefik Uçak Sok. Kozan/ADANA

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-1461-7285

Yoksis Araştırmacı ID: 140721

Eğitim Bilgileri

Doktora, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2002 - 2007

Yüksek Lisans, La Trobe, Law and Management, Business Management, Avustralya 1998 - 2000

Lisans, İstanbul Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, Türkiye 1991 - 1995

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, KOOPERATİFÇİLİK VE PAZARLAMA ANLAYIŞI: TARIM SATIŞ KOOPERATİFLERİNİN PAZARLAMA FAALİYETLERİNE YÖNELİK TÜKETİCİ GÖRÜŞLERİNİN BELİRLENMESİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA , Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2007

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Kooperatifçilik, İşletme Yönetimi, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi, Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Çukurova Üniversitesi, Kozan İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2013 - 2019

Yrd. Doç. Dr., Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2013 - 2018

Yrd. Doç. Dr., Çığ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2008 - 2013

Öğretim Görevlisi Dr., Çığ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2007 - 2008

Verdiği Dersler

TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Lisans, 2018 - 2019
ÇAĞDAŞ YÖNETİM TEKNİKLERİ, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2014 - 2015
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
SATIŞ YÖNETİMİ, Lisans, 2018 - 2019
İŞLETMEYE GİRİŞ, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2014 - 2015
ULUSLARARASI PAZARLAMA, Lisans, 2018 - 2019
PAZARLAMA İLKELEİ, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2014 - 2015
PAZAR ARAŞTIRMASI, Lisans, 2018 - 2019
TURİZMDE KRİZ YÖNETİMİ, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
SATIŞ YÖNETİMİ, Lisans, 2017 - 2018
TURİZMDE GİRİŞİMCİLİK, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Lisans, 2017 - 2018
HİZMET PAZARLAMASI, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Lisans, 2017 - 2018
TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
PAZARLAMA İLKELEİ, Lisans, 2016 - 2017
YÖNETİM VE ORGANİZASYON, Lisans, 2016 - 2017
SATIŞ YÖNETİMİ, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
TURİZMDE GİRİŞİMCİLİK, Lisans, 2016 - 2017
TURİZM PAZARLAMASI, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Yönetilen Tezler

HASEKİ M. İ., Alışveriş Merkezlerindeki Giyim Mağazacılığında Satışgücü Motivasyonunu Etkileyen Faktörler: Adana M1 Alışveriş Merkezi Örneği, Yüksek Lisans, H.GÜNDOĞAN(Öğrenci), 2012
HASEKİ M. İ., Analitik Hiyerarşi Proses ile Ar-Ge Projesi Seçimi: İş Makinaları Sektöründe Bir Uygulama, Yüksek Lisans, E.PERSEN(Öğrenci), 2012

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Sanctions and economic growth: Do sanction diversity and level of development matter?**
Alhassan A., Sabzehmeidani A., Taha A., Haseki M. İ.
HELIYON, cilt.9, sa.9, 2023 (SCI-Expanded)
- II. **Another outlook into energy-growth nexus in Mexico for sustainable development: Accounting for the combined impact of urbanization and trade openness**
Adebayo T. S., Bekun F. V., Öztürk İ., Haseki M. İ.
NATURAL RESOURCES FORUM, cilt.47, sa.2, ss.334-352, 2023 (SCI-Expanded)
- III. **Glasgow climate change conference (COP26) and its implications in sub-Saharan Africa economies**
Haseki M. İ.
RENEWABLE ENERGY, sa.206, ss.214-222, 2023 (SCI-Expanded)
- IV. **Modeling energy, education, trade, and tourism-induced environmental Kuznets curve (EKC) hypothesis: evidence from the Middle East**
Voumik L. C., Nafi S. M., Bekun F. V., Haseki M. İ.
SUSTAINABILITY, cilt.15, sa.6, ss.4919-4937, 2023 (SCI-Expanded)
- V. **Impact of tourism industry, globalization, and technology innovation on ecological footprints in G-10 countries**
Guan C., Rani T., Zhao Yueqiang Z. Y., Ajaz T., HASEKİ M. İ.

ECONOMIC RESEARCH-EKONOMSKA ISTRAZIVANJA, cilt.35, sa.1, ss.6688-6704, 2022 (SSCI)

- VI. **Assessing the linkage between energy consumption, financial development, tourism and environment: evidence from method of moments quantile regression**
Ohajionu U. C., Gyamfi B. A., HASEKİ M. İ., Bekun F. V.
ENVIRONMENTAL SCIENCE AND POLLUTION RESEARCH, cilt.29, sa.20, ss.30004-30018, 2022 (SCI-Expanded)
- VII. **Positive Psychological Impacts of Cooking During the COVID-19 Lockdown Period: A Qualitative Study**
Guler O., HASEKİ M. İ.
FRONTIERS IN PSYCHOLOGY, cilt.12, 2021 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **COVID-19 Sürecinde Ev Dışı Gıda Tüketiminin Değişimi**
Haseki M. İ., OGUZ S., BUZCU Z., Özçiçek Dölekoğlu C.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.11, sa.3, ss.1891-1918, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Gastronomi Çalışmalarının Türkiye'deki Bilimsel Evi Neresi? Kahve Üzerine Gerçekleştirilen Araştırmalardan Hareketle Disipliner Yapıya Yönelik Bir İnceleme**
ŞİMŞEK N., GULER O., HASEKİ M. İ.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.11, sa.2, ss.1676-1695, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **The Effects of Global Financial Crisis, Covid-19 Pandemic, and Bank Ownership Structure on Non-Performing Loans in Turkey**
TURAN T., HASEKİ M. İ., ELMA O. E.
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.41, sa.2, ss.316-333, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **ULAKBİM veri tabanında endüstri 4.0 ve pazarlama alanlarında yayınlanmış makalelerin bibliyometrik analizi**
HASEKİ M. İ., Köklü Y., ÇELİK O.
Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.71-78, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **Turizm ve lojistik odaklı verilere göre Türkiye ve Avrupa Birliği ülkelerinin çok kriterli karar verme yöntemiyle sıralaması ve K-Ortalamlar algoritmasıyla kümelemesi**
HASEKİ M. İ., AVŞAR İ. İ.
Turizm Ekonomi ve İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.75-88, 2023 (Hakemli Dergi)
- VI. **AVRUPA BİRLİĞİ VE SEÇİLİ ÜLKELERİNİN TEKNOLOJİ ÜRETİM ODAKLI VERİLERİNİN ENTROPİ VE GRİ İLİŞKİLER ANALİZ MODELLERİYLE İNCELENMESİ**
HASEKİ M. İ., Avşar İ. İ.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, sa.39, ss.154-169, 2023 (Hakemli Dergi)
- VII. **Türkiye'de Tüketici Kredilerinin Cari Denge Üzerindeki Etkisi**
HASEKİ M. İ., Avşar İ. İ., TURAN T.
Uluslararası Ekonomi ve Yenilik Dergisi, cilt.9, sa.1, ss.19-35, 2023 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Envisaging the Impact of Perceived Corporate Social Responsibility on Customer Commitment Under the Patronage of Corporate Image**
Khawaja K. F., Sarfraz M., Jamil R., HASEKİ M. İ.
MIDDLE EAST JOURNAL OF MANAGEMENT, cilt.8, sa.6, ss.533-552, 2021 (ESCI)
- IX. **The Effect of Gastronomy Brand Value Components on Travel Intention: A Case of a Route**
OĞUZ S., BUZCU Z., HASEKİ M. İ.
Uluslararası Ekonomi ve Yenilik Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.276-295, 2020 (Hakemli Dergi)
- X. **Yeni Dünya Düzeninde Kooperatif Ortaklarının Memnuniyet Düzeyleri: Çukobirlik Örneği**
HASEKİ M. İ., GÜNDÜZ S., ÖZÇİÇEK DÖLEKOĞLU C.
KSU TARIM VE DOĞA DERGISI-KSU JOURNAL OF AGRICULTURE AND NATURE, cilt.24, sa.2, ss.388-397, 2020 (ESCI)
- XI. **Customer expectations in mall restaurants: A case study**

- Haseki M. İ.
International Journal of Business and Society, cilt.14, sa.1, ss.41-60, 2013 (Scopus)
- XII. **Konaklama İşletmelerinde E Pazarlama Uygulamaları E Medya Araçları Temelinde Bir Model Önerisi**
Yavuz M. C., Haseki M. İ.
ÇAĞ ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.9, sa.2, ss.116-137, 2012 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Regional Development with Cooperative Marketing Strategy A case of Cukurova Region Turkey**
HASEKİ M. İ.
International Journal of Business and Management, cilt.6, sa.6, ss.98-107, 2011 (Hakemli Dergi)
- XIV. **TÜKETİCİLERİ E ALIŞVERİŞE YÖNLENDİREN FAKTÖRLERİ BELİRLEMeye YÖNELİK BİR PİLOT ARAŞTIRMA**
HASEKİ M. İ., YAŞA ÖZELTÜRKAY E.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.19, sa.3, ss.211-224, 2010 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Dönüşen Dünyada Sosyal Pazarlama**
HASEKİ M. İ.
Muhasebe, Pazarlama ve Organizasyon Alanındaki Gelişmelere Akademik Çözümler, Doç. Dr. Şahin Karabulut, Editör, Yaz Yayınları, Afyonkarahisar, ss.1-2, 2023
- II. **Büyük Veri Kaynağı Olarak Sosyal Medyanın Turizm Araştırmalarında Kullanımı**
GÜLER O., HASEKİ M. İ., EKER M.
Turizmde Büyük Veri, Dr. Yasemin Koçak Bilgin, Dr. Öğr. Üyesi Muhammet Sinan Başarslan, Doç Dr. Ozan Güler, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.61-77, 2023
- III. **Lojistik ve Pazarlama Konularının R Diliyle Duygu Analizi: Bir Veri Madenciliği Uygulaması**
HASEKİ M. İ., AVŞAR İ. İ.
Sosyal Bilimlerde Güncel Tartışmalar 12, Meryem Bulut, Zeynel Karacagil, Editör, Bilgin Kültür Sanat Yayınları, Ankara, ss.727-746, 2023
- IV. **Fenomen Pazarlama**
HASEKİ M. İ.
Teori ve Uygulamada Muhasebe ve Pazarlama Konuları, Doç. Dr. Şahin Karabulut, Editör, Ekin Yayınevi, Bursa, ss.49-63, 2023
- V. **2000-2022 Yılları Lojistik ve Pazarlama Konulu Yayınların Bibliyometrik İncelemesi**
HASEKİ M. İ., AVŞAR İ. İ.
Sosyal Bilimler Üzerine Araştırmalar - IV, Doç. Dr. Ali Turan Bayram, Editör, Özgür Yayınları, Gaziantep, ss.93-122, 2023
- VI. **Satış ve Etik**
HASEKİ M. İ.
Sosyal, İnsan ve İdari Bilimlerde Öncü ve Çağdaş Çalışmalar, Doç. Dr. Adem Kara, Dr. Recai Bazancir, Editör, Duvar Yayınevi, İzmir, ss.693-714, 2023
- VII. **Yeşil Pazarlama**
HASEKİ M. İ.
Sosyal Bilimlerde Güncel Tartışmalar 12, Meryem Bulut, Zeynel Karacagil, Editör, Bilgin Kültür Sanat Yayınları, Ankara, ss.1712-1723, 2023
- VIII. **Kooperatifçilik ve Markalaşma**
HASEKİ M. İ.
Sosyal Bilimler Üzerine Araştırmalar-VI, Prof. Dr. İbrahim Aslan, Doç. Dr. Yusuf Bozgeyik, Editör, Özgür Yayınevi, Gaziantep, ss.79-93, 2023
- IX. **Gerilla Pazarlama**
HASEKİ M. İ.
Teori ve Uygulamada Muhasebe ve Pazarlama Konuları, Doç. Dr. Şahin Karabulut, Editör, Ekin Yayınevi, Bursa,

ss.37-47, 2023

- X. **Hizmet Pazarlamasında Güncel Yaklaşımlar**
HASEKİ M. İ.
İşletmelerde Güncel Paradigmalar, Prof. Dr. Fatma Nur İplik, Editör, Akademisyen Kitabevi, Ankara, ss.1-28, 2023
- XI. **Sosyal Medya ve Sağlık Turizmi**
HASEKİ M. İ.
Sosyal, İnsan ve İdari Bilimlerde Öncü ve Çağdaş Çalışmalar, Doç. Dr. Adem Kara, Dr. Recai Bazancir, Editör, Duvar Yayınevi, İzmir, ss.669-692, 2023
- XII. **Dijital Pazarlama ve Güncel Yansımaları: Blok Zinciri**
HASEKİ M. İ.
İşletmelerde Güncel Paradigmalar, Prof. Dr. Fatma Nur İplik, Editör, Akademisyen Kitabevi, Ankara, ss.165-178, 2023
- XIII. **Modern Pazarlama Anlayışı ve Marka**
Haseki M. İ.
Yönetim ve Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar, Prof.Dr. Celile Özçiçek Dölekoğlu,Dr. Öğr. Üyesi Mithat Turhan, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.185-207, 2020
- XIV. **THE IMPORTANCE OF AGRICULTURAL BIOMASS IN ENERGY CONSUMPTION (CASE OF CUKOBIRLIK)**
Haseki M. İ., Akar B. G.
ENERGY POLICY FOR SUSTAINABLE ENVIRONMENT, Assoc.Prof.Cemil Serhat AKIN,Assoc.Prof.Cengiz AYTUN, Editör, IKSAD PUBLISHING HOUSE, Ankara, ss.153-170, 2020

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Hitit mutfak kültürünün Çorum yöresel mutfak kültüründeki izleri: Nitel bir araştırma**
GÜLER O., HASEKİ M. İ., Eker M.
10th International ZEUGMA Congress on Scientific Research, Gaziantep, Türkiye, 25 - 26 Haziran 2023, ss.834-843
- II. **Sakatat yemekleri tüketme korkusunun altında yatan nedenler: Nitel bir araştırma**
GÜLER O., HASEKİ M. İ., Eker M., Sayılkan H. S.
10th International ZEUGMA Congress on Scientific Research, Gaziantep, Türkiye, 25 - 26 Haziran 2023, ss.844-853
- III. **Sosyal Medya'da Adana Sokakları Lezzetleri Youtube Örneği**
OĞUZ S., BUZCU Z., HASEKİ M. İ.
Ege 7.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, İzmir, Türkiye, 24 - 25 Aralık 2022, ss.866-883
- IV. **Vegan Beslenmenin Sporcu Performansına Etkisi Üzerine Bir Derleme**
GÜLER O., MERSİN N., HASEKİ M. İ.
22. Ulusal Turizm Kongresi, Burdur, Türkiye, 27 - 29 Ekim 2022, ss.431-442
- V. **SOKAK SATICILARININ BAKIŞ AÇISINA GÖRE ADANA SOKAK LEZZETLERİ**
OĞUZ S., BUZCU Z., HASEKİ M. İ.
5.Hagia Sophia International Conference on Multidisciplinary Scientific Studies, İstanbul, Türkiye, 17 - 18 Ekim 2022, ss.455-469
- VI. **SOSYAL VE DAYANIŞMA EKONOMİSİNDE KOOPERATİFÇİLİĞİN ÖNEMİ: KOZAN ÖRNEĞİ**
Akar B. G., Haseki M. İ., Gündüz S.
7. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Ankara, Türkiye, 13 - 14 Mart 2020
- VII. **Tarım Satış Kooperatiflerine Ortakların Katılımları ve Memnuniyet Algıları: Çukobirlik Örneği**
Haseki M. İ., Gündüz S., Özçiçek Dölekoğlu C.
6th International Conference on Social Sciences, Adana, Türkiye, 15 - 17 Kasım 2019, ss.28
- VIII. **Dört ve Beş Yıldızlı Otel Yöneticilerinin Teknoloji Kullanım Düzeylerinin Genişletilmiş Teknoloji Kabul Modeline Göre İncelenmesi**
İPLİK F. N., HASEKİ M. İ.
1. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Adana, Türkiye, 20 - 22 Nisan 2012, ss.192-202
- IX. **Ortak Pazarlama Stratejisi ile Bölgesel Kalkınmaya Yönelik Bir Model Önerisi**

HASEKİ M. İ.

International Symposium of Regional Development, Yozgat, Türkiye, 7 - 09 Ekim 2010, ss.647-658

X. **Cooperative Marketing: A Case Study for a Health Tourism Destination in Turkey**

HASEKİ M. İ., YAVUZ M. C.

LCBR European Marketing Conference, Munich, Almanya, 3 - 04 Haziran 2010, ss.77-78

XI. **Tüketicilerin E Perakendeciliğe İlişkin Tutumlarının Tespitine Yönelik Bir Araştırma Çukurova Bölgesi Üniversitelerinde Bir Pilot Uygulama**

YAŞA ÖZELTÜRKAY E., HASEKİ M. İ.

14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Türkiye, 14 - 16 Ekim 2009

XII. **Sürdürülebilir Satış ve Etik Çukurova Bölgesinde Yer Alan İlaç Dağıtım Firmalarında Çalışan Tıbbi Satış Müessillerinin Satıştaki Etik Tutum ve Davranışlarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**

YAŞA ÖZELTÜRKAY E., HASEKİ M. İ.

13. ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, Adana, Türkiye, 30 Ekim - 01 Kasım 2008, ss.13-27

Diğer Yayınlar

I. **Adana Sürdürülebilir Gelişim Eylem Planı 2012**

Yavuz M. C., Haseki M. İ., Erginkaya C., Yıldırım T., Acevit F.

Teknik Rapor, ss.1-71, 2012

Bilimsel Hakemlikler

International Journal of Energy Economics and Policy (IJEEP), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2019

International Journal of Energy Economics and Policy (IJEEP), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2018

The Second International Congress on The Future of Tourism, Bildiri (Tam Metin), Eylül 2018

İşletme ve İktisat Çalışmaları Dergisi, Diğer Dergiler, Nisan 2018

İşletme ve İktisat Çalışmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2017

International Review of Management and Marketing (IRMM), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2017

International Review of Management and Marketing (IRMM), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2016

Metrikler

Yayın: 48

Atıf (Scopus): 6

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1

Akademi Dışı Deneyim

Kamu İktisadi Teşebbüsü KİT, Çukobirlik (Çukurova Pamuk, Yer Fıstığı Ve Yağlı Tohumlar Tarım Satış Kooperatifleri Birliği)

S.S ÇUKUROVA PAMUK, YERFISTIĞI VE YAĞLI TOHURLAR TARIM SATIŞ KOOPERATİFLERİ BİRLİĞİ

S.S. ÇUKUROVA PAMUK, YERFISTIĞI VE YAĞLI TOHURLAR TARIM SATIŞ KOOPERATİFLERİ BİRLİĞİ

Diğer Kamu Kurumu, T.C Sağlık Bakanlığı Bağcılar Eğitim Ve Araştırma Hastanesi

T.C. SAĞLIK BAKANLIĞI BAĞCILAR EĞİTİM VE ARAŞTIRMA HASTANESİ

Kamu İktisadi Teşebbüsü KİT, Çukobirlik (Çukurova Pamuk, Yer Fıstığı Ve Yağlı Tohumlar Tarım Satış Kooperatifleri Birliği)

S.S. ÇUKUROVA PAMUK, YERFISTIĞI VE YAĞLI TOHURLAR TARIM SATIŞ KOOPERATİFLERİ BİRLİĞİ

Kamu İktisadi Teşebbüsü KİT, Çukobirlik (Çukurova Pamuk, Yer Fıstığı Ve Yağlı Tohumlar Tarım Satış Kooperatifleri Birliği)
S.S. ÇUKUROVA PAMUK, YERFISTIĞI VE YAĞLI TOHURLAR TARIM SATIŞ KOOPERATİFLERİ BİRLİĞİ