

Assoc. Prof. MURAT İSMET HASEKİ

Personal Information

Office Phone: [+90 322 515 6778](tel:+903225156778) Extension: 215

Office Phone: [+90 322 515 6777](tel:+903225156777) Extension: 215

Fax Phone: [+90 322 515 6779](tel:+903225156779)

Email: mhaseki@cu.edu.tr

Web: <https://avesis.cu.edu.tr//2961>

Address: Çukurova Üniversitesi Kozan İşletme Fakültesi Çanaklı Mah. Şehit Şefik Uçak Sok. Kozan/ADANA

Education Information

Doctorate, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2002 - 2007

Masters (Non-Thesis), Management & Law, Mangement, Australia 1998 - 2000

Under Graduate, Istanbul University, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, Turkey 1991 - 1995

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, KOOPERATİFÇİLİK VE PAZARLAMA ANLAYIŞI: TARIM SATIŞ KOOPERATİFLERİNİN PAZARLAMA FAALİYETLERİNE YÖNELİK TÜKETİCİ GÖRÜŞLERİNİN BELİRLENMESİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA , Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstütüsü, İşletme, 2007

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Theory and Practice of Coopertives, Management of Enterprises, Strategic Marketing and Brand Management, Entrepreneurship and Innovation Management

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Cukurova University, Karataş Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2018 - Continues

Assistant Professor, Cukurova University, Karataş Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2013 - 2018

Assistant Professor, Cag University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2008 - 2013

Lecturer PhD, Cag University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2007 - 2008

Professional Experience

Courses

TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Under Graduate, 2018 - 2019
ÇAĞDAŞ YÖNETİM TEKNİKLERİ, Under Graduate, 2014 - 2015, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Under Graduate, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019
SATIŞ YÖNETİMİ, Under Graduate, 2018 - 2019
İŞLETMEYE GİRİŞ, Under Graduate, 2014 - 2015, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019
ULUSLARARASI PAZARLAMA, Under Graduate, 2018 - 2019
PAZARLAMA İLKELEERİ, Under Graduate, 2014 - 2015, 2017 - 2018, 2018 - 2019
PAZAR ARAŞTIRMASI, Under Graduate, 2018 - 2019
TURİZMDE KRİZ YÖNETİMİ, Under Graduate, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018
SATIŞ YÖNETİMİ, Under Graduate, 2017 - 2018
TURİZMDE GİRİŞİMCİLİK, Under Graduate, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018
TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Under Graduate, 2017 - 2018
HİZMET PAZARLAMASI, Under Graduate, 2016 - 2017, 2017 - 2018
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Under Graduate, 2017 - 2018
TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Under Graduate, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018
PAZARLAMA İLKELEERİ, Under Graduate, 2016 - 2017
YÖNETİM VE ORGANİZASYON, Under Graduate, 2016 - 2017
SATIŞ YÖNETİMİ, Under Graduate, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017
TURİZMDE GİRİŞİMCİLİK, Under Graduate, 2016 - 2017
TURİZM PAZARLAMASI, Under Graduate, 2014 - 2015, 2015 - 2016

Advising Theses

HASEKİ M. İ. , Alışveriş Merkezlerindeki Giyim Mağazacılığında Satışgücü Motivasyonunu Etkileyen Faktörler: Adana M1 Alışveriş Merkezi Örneği, Post Graduate, H.GÜNDOĞAN(Student), 2012
HASEKİ M. İ. , Analitik Hiyerarşi Proses ile Ar-Ge Projesi Seçimi: İş Makinaları Sektöründe Bir Uygulama, Post Graduate, E.PERSEN(Student), 2012

Articles Published in Other Journals

- I. **Satisfaction Levels of Cooperative Partners in The New World Order: Case of Çukobirlik**
HASEKİ M. İ. , GÜNDÜZ S., ÖZÇİÇEK DÖLEKOĞLU C.
KSU TARIM VE DOGA DERGISI-KSU JOURNAL OF AGRICULTURE AND NATURE, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- II. **The Effect of Gastronomy Brand Value Components on Travel Intention: A Case of a Route**
OĞUZ S., BUZCU Z., HASEKİ M. İ.
Uluslararası Ekonomi ve Yenilik Dergisi, vol.6, is.2, pp.276-295, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. **Customer expectations in mall restaurants: A case study**
Haseki M. İ.
International Journal of Business and Society, vol.14, is.1, pp.41-60, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. **E-Marketing Applications in Hospitality Business: A Model Proposal Based on E-Media Tools**
Yavuz M. C. , Haseki M. İ.
Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.9, is.2, pp.116-137, 2012 (National Refreed University Journal)
- V. **Regional Development with Cooperative Marketing Strategy: A Case of Cukurova Region, Turkey**
HASEKİ M. İ.
International Journal of Business and Management, vol.6, pp.98-107, 2011 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VI. **TÜKETİCİLERİ E ALIŞVERİŞE YÖNLENDİREN FAKTÖRLERİ BELİRLEMeye YÖNELİK BİR PİLOT ARAŞTIRMA**

HASEKİ M. İ. , YAŞA ÖZELTÜRKAY E.

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.19, is.3, pp.211-224, 2010 (Other Refereed National Journals)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **SOSYAL VE DAYANIŞMA EKONOMİSİNDE KOOPERATİFÇİLİĞİN ÖNEMİ: KOZAN ÖRNEĞİ**
AKAR B. G. , HASEKİ M. İ. , GÜNDÜZ S.
7. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Ankara, Turkey, 13 - 14 March 2020
- II. **Tarım Satış Kooperatiflerine Ortakların Katılımları ve Memnuniyet Algıları: Çukobirlik Örneği**
HASEKİ M. İ. , GÜNDÜZ S., ÖZÇİÇEK DÖLEKOĞLU C.
6th International Conference on Social Sciences, 15 - 17 November 2019, pp.28
- III. **Dört ve Beş Yıldızlı Otel Yöneticilerinin Teknoloji Kullanım Düzeylerinin Genişletilmiş Teknoloji Kabul Modeline Göre İncelenmesi**
HASEKİ M. İ. , İPLİK F. N.
I. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Mersin, Turkey, 20 - 21 April 2012, pp.192-202
- IV. **Cooperative Marketing A Case Study for Health Tourism Destinations in Turkey**
HASEKİ M. İ. , YAVUZ M. C.
LCBR European Marketing Conference 2010, Munich, Germany, 3 - 05 June 2010, pp.77-84
- V. **Cooperative Marketing: A Case Study for an Health Tourism Destination in Turkey**
Haseki M. İ. , Yavuz M. C.
European Marketing Conference, Munich, Germany, 1 - 03 June 2010, pp.71-78
- VI. **Tüketicilerin E-Perakendeciliğe İlişkin Tutumlarının Tespitine Yönelik Bir Araştırma: Çukurova Bölgesi Üniversitelerinde Bir Pilot Uygulama**
YAŞA E., HASEKİ M. İ.
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Turkey, 14 - 17 October 2009, pp.208-216
- VII. **Sürdürülebilir Satış ve Etik: Çukurova Bölgesinde Yer Alan İlaç Dağıtım Firmalarında Çalışan Tıbbi Satış Müessillerinin Satıştaki Etik Tutum ve Davranışlarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
YAŞA E., HASEKİ M. İ.
13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Adana, Turkey, 30 October - 01 November 2008, pp.13-27

Other Publications

- I. **Adana Sustainable Development Action Plan 2012**
Yavuz M. C. , Haseki M. İ. , Erginkaya C., Yıldırım T., Acevit F.
Technical Report, pp.1-71, 2012