

Assoc. Prof. MURAT İSMET HASEKİ

Personal Information

Office Phone: [+90 322 515 6778](tel:+903225156778) Extension: 215

Office Phone: [+90 322 515 6777](tel:+903225156777) Extension: 215

Fax Phone: [+90 322 515 6779](tel:+903225156779)

Email: mhaseki@cu.edu.tr

Web: <https://avesis.cu.edu.tr//2961>

Address: Çukurova Üniversitesi Kozan İşletme Fakültesi Çanaklı Mah. Şehit Şefik Uçak Sok. Kozan/ADANA

Education Information

Doctorate, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2002 - 2007

Masters (Non-Thesis), Management & Law, Mangement, Australia 1998 - 2000

Undergraduate, Istanbul University, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, Turkey 1991 - 1995

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, KOOPERATİFÇİLİK VE PAZARLAMA ANLAYIŞI: TARIM SATIŞ KOOPERATİFLERİNİN PAZARLAMA FAALİYETLERİNE YÖNELİK TÜKETİCİ GÖRÜŞLERİNİN BELİRLENMESİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA , Cukurova University, Sosyal Bilimler Ensttüsü, İşletme, 2007

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Theory and Practice of Coopertives, Management of Enterprises, Strategic Marketing and Brand Management, Entrepreneurship and Innovation Management

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Cukurova University, Kozan İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2019 - Continues

Assistant Professor, Cukurova University, Karataş Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2013 - 2019

Assistant Professor, Cukurova University, Karataş Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2013 - 2018

Assistant Professor, Cag University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2008 - 2013

Lecturer PhD, Cag University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2007 - 2008

Courses

TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Undergraduate, 2018 - 2019
ÇAĞDAŞ YÖNETİM TEKNİKLERİ, Undergraduate, 2014 - 2015, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019
SATIŞ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2018 - 2019
İŞLETMEYE GİRİŞ, Undergraduate, 2014 - 2015, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019
ULUSLARARASI PAZARLAMA, Undergraduate, 2018 - 2019
PAZARLAMA İLKELEERİ, Undergraduate, 2014 - 2015, 2017 - 2018, 2018 - 2019
PAZAR ARAŞTIRMASI, Undergraduate, 2018 - 2019
TURİZMDE KRİZ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018
SATIŞ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2017 - 2018
TURİZMDE GİRİŞİMCİLİK, Undergraduate, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018
TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Undergraduate, 2017 - 2018
HİZMET PAZARLAMASI, Undergraduate, 2016 - 2017, 2017 - 2018
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Undergraduate, 2017 - 2018
TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Undergraduate, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018
PAZARLAMA İLKELEERİ, Undergraduate, 2016 - 2017
YÖNETİM VE ORGANİZASYON, Undergraduate, 2016 - 2017
SATIŞ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017
TURİZMDE GİRİŞİMCİLİK, Undergraduate, 2016 - 2017
TURİZM PAZARLAMASI, Undergraduate, 2014 - 2015, 2015 - 2016

Advising Theses

HASEKİ M. İ. , Alışveriş Merkezlerindeki Giyim Mağazacılığında Satışgücü Motivasyonunu Etkileyen Faktörler: Adana M1 Alışveriş Merkezi Örneği, Postgraduate, H.GÜNDOĞAN(Student), 2012
HASEKİ M. İ. , Analitik Hiyerarşi Proses ile Ar-Ge Projesi Seçimi: İş Makinaları Sektöründe Bir Uygulama, Postgraduate, E.PERSEN(Student), 2012

Articles Published in Journals That Entered SCI, SSCI and AHCI Indexes

- I. **Positive Psychological Impacts of Cooking During the COVID-19 Lockdown Period: A Qualitative Study**
Guler O., HASEKİ M. İ.
FRONTIERS IN PSYCHOLOGY, vol.12, 2021 (Journal Indexed in SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Satisfaction Levels of Cooperative Partners in The New World Order: Case of Çukobirlik**
HASEKİ M. İ. , GÜNDÜZ S., ÖZÇİÇEK DÖLEKOĞLU C.
KSU TARIM VE DOGA DERGISI-KSU JOURNAL OF AGRICULTURE AND NATURE, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- II. **The Effect of Gastronomy Brand Value Components on Travel Intention: A Case of a Route**
OĞUZ S., BUZCU Z., HASEKİ M. İ.
Uluslararası Ekonomi ve Yenilik Dergisi, vol.6, no.2, pp.276-295, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. **Yeni Dünya Düzeninde Kooperatif Ortaklarının Memnuniyet Düzeyleri: Çukobirlik Örneği**
HASEKİ M. İ. , GÜNDÜZ S., ÖZÇİÇEK DÖLEKOĞLU C.
KSU TARIM VE DOGA DERGISI-KSU JOURNAL OF AGRICULTURE AND NATURE, vol.24, no.2, pp.388-397, 2020 (Other Refereed National Journals)

- IV. **Customer expectations in mall restaurants: A case study**
Haseki M. İ.
International Journal of Business and Society, vol.14, no.1, pp.41-60, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
- V. **Konaklama İşletmelerinde E Pazarlama Uygulamaları E Medya Araçları Temelinde Bir Model Önerisi**
YAVUZ M. C. , HASEKİ M. İ.
ÇAĞ ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.9, no.2, pp.116-137, 2012 (Other Refereed National Journals)
- VI. **Regional Development with Cooperative Marketing Strategy A case of Cukurova Region Turkey**
HASEKİ M. İ.
International Journal of Business and Management, vol.6, no.6, pp.98-107, 2011 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VII. **TÜKETİCİLERİ E ALIŞVERİŞE YÖNLENDİREN FAKTÖRLERİ BELİRLEMeye YÖNELİK BİR PİLOT ARAŞTIRMA**
HASEKİ M. İ. , YAŞA ÖZELTÜRKAY E.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.19, no.3, pp.211-224, 2010 (Other Refereed National Journals)

Books & Book Chapters

- I. **Modern Pazarlama Anlayışı ve Marka**
Haseki M. İ.
in: Yönetim ve Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar, Prof.Dr. Celile Özçiçek Dölekoğlu, Dr. Öğr. Üyesi Mithat Turhan, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.185-207, 2020
- II. **THE IMPORTANCE OF AGRICULTURAL BIOMASS IN ENERGY CONSUMPTION (CASE OF CUKOBIRLIK)**
Haseki M. İ. , Akar B. G.
in: ENERGY POLICY FOR SUSTAINABLE ENVIRONMENT, Assoc.Prof.Cemil Serhat AKIN, Assoc.Prof.Cengiz AYTUN, Editor, IKSAD PUBLISHING HOUSE, Ankara, pp.153-170, 2020

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **SOSYAL VE DAYANIŞMA EKONOMİSİNDE KOOPERATİFÇİLİĞİN ÖNEMİ: KOZAN ÖRNEĞİ**
AKAR B. G. , HASEKİ M. İ. , GÜNDÜZ S.
7. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Ankara, Turkey, 13 - 14 March 2020
- II. **Tarım Satış Kooperatiflerine Ortakların Katılımları ve Memnuniyet Algıları: Çukobirlik Örneği**
Haseki M. İ. , Gündüz S., Özçiçek Dölekoğlu C.
6th International Conference on Social Sciences, Adana, Turkey, 15 - 17 November 2019, pp.28
- III. **Dört ve Beş Yıldızlı Otel Yöneticilerinin Teknoloji Kullanım Düzeylerinin Genişletilmiş Teknoloji Kabul Modeline Göre İncelenmesi**
İPLİK F. N. , HASEKİ M. İ.
1. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Adana, Turkey, 20 - 22 April 2012, pp.192-202
- IV. **Cooperative Marketing: A Case Study for an Health Tourism Destination in Turkey**
Haseki M. İ. , Yavuz M. C.
European Marketing Conference, Munich, Germany, 1 - 03 June 2010, pp.71-78
- V. **Tüketicilerin E Perakendeciliğe İlişkin Tutumlarının Tespitine Yönelik Bir Araştırma Çukurova Bölgesi Üniversitelerinde Bir Pilot Uygulama**
YAŞA ÖZELTÜRKAY E., HASEKİ M. İ.
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Turkey, 14 - 16 October 2009
- VI. **Sürdürülebilir Satış ve Etik Çukurova Bölgesinde Yer Alan İlaç Dağıtım Firmalarında Çalışan Tıbbi Satış Müessillerinin Satıştaki Etik Tutum ve Davranışlarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**

YAŞA ÖZELTÜRKAY E., HASEKİ M. İ.

13. ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, Adana, Turkey, 30 October - 01 November 2008, pp.13-27

Other Publications

I. Adana Sustainable Development Action Plan 2012

Yavuz M. C., Haseki M. İ., Erginkaya C., Yıldırım T., Acevit F.

Technical Report, pp.1-71, 2012

Scientific Refereeing

International Journal of Energy Economics and Policy (IJEEP), Other Indexed Journal, March 2019

International Journal of Energy Economics and Policy (IJEEP), Other Indexed Journal, December 2018

The Second International Congress on The Future of Tourism, Conference Paper (Full Text), September 2018

İşletme ve İktisat Çalışmaları Dergisi, Other Journals, April 2018

İşletme ve İktisat Çalışmaları Dergisi, Other Indexed Journal, December 2017

International Review of Management and Marketing (IRMM), Other Indexed Journal, July 2017

International Review of Management and Marketing (IRMM), Other Indexed Journal, December 2016

Non Academic Experience

State Economic Enterprise SEE, Çukobirlik (Çukurova Pamuk, Yer Fıstığı Ve Yağlı Tohumlar Tarım Satış Kooperatifleri Birliği)

Other Public Institution, T.C Sağlık Bakanlığı Bağcılar Eğitim Ve Araştırma Hastanesi

State Economic Enterprise SEE, Çukobirlik (Çukurova Pamuk, Yer Fıstığı Ve Yağlı Tohumlar Tarım Satış Kooperatifleri Birliği)

State Economic Enterprise SEE, Çukobirlik (Çukurova Pamuk, Yer Fıstığı Ve Yağlı Tohumlar Tarım Satış Kooperatifleri Birliği)