

# Prof. MURAT İSMET HASEKİ

## Personal Information

Office Phone: [+90 322 515 6778](tel:+903225156778) Extension: 215

Office Phone: [+90 322 515 6777](tel:+903225156777) Extension: 215

Fax Phone: [+90 322 515 6779](tel:+903225156779)

Email: [mhaseki@cu.edu.tr](mailto:mhaseki@cu.edu.tr)

Web: <https://avesis.cu.edu.tr//2961>

Address: Çukurova Üniversitesi Kozan İşletme Fakültesi Çanaklı Mah. Şehit Şefik Uçak Sok. Kozan/ADANA

## International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-1461-7285

Yoksis Researcher ID: 140721

## Education Information

Doctorate, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2002 - 2007

Postgraduate, La Trobe, Law and Management, Business Management, Australia 1998 - 2000

Undergraduate, Istanbul University, Faculty Of Political Sciences, İşletme, Turkey 1991 - 1995

## Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

## Dissertations

Doctorate, KOOPERATİFÇİLİK VE PAZARLAMA ANLAYIŞI: TARIM SATIŞ KOOPERATİFLERİNİN PAZARLAMA FAALİYETLERİNE YÖNELİK TÜKETİCİ GÖRÜŞLERİNİN BELİRLENMESİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA , Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2007

## Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Theory and Practice of Cooperatives, Management of Enterprises, Strategic Marketing and Brand Management, Entrepreneurship and Innovation Management

## Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Cukurova University, Kozan İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2019 - Continues

Assistant Professor, Cukurova University, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2013 - 2019

Assistant Professor, Cukurova University, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2013 - 2018

Assistant Professor, Cag University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, İşletme, 2008 - 2013

Lecturer PhD, Cag University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, İşletme, 2007 - 2008

## Courses

TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Undergraduate, 2018 - 2019  
ÇAĞDAŞ YÖNETİM TEKNİKLERİ, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2014 - 2015  
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
SATIŞ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2018 - 2019  
İŞLETMEYE GİRİŞ, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2014 - 2015  
ULUSLARARASI PAZARLAMA, Undergraduate, 2018 - 2019  
PAZARLAMA İLKELEERİ, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2014 - 2015  
PAZAR ARAŞTIRMASI, Undergraduate, 2018 - 2019  
TURİZMDE KRİZ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015  
SATIŞ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2017 - 2018  
TURİZMDE GİRİŞİMCİLİK, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016  
TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Undergraduate, 2017 - 2018  
HİZMET PAZARLAMASI, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Undergraduate, 2017 - 2018  
TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015  
PAZARLAMA İLKELEERİ, Undergraduate, 2016 - 2017  
YÖNETİM VE ORGANİZASYON, Undergraduate, 2016 - 2017  
SATIŞ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015  
TURİZMDE GİRİŞİMCİLİK, Undergraduate, 2016 - 2017  
TURİZM PAZARLAMASI, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015

## Advising Theses

HASEKİ M. İ., Alışveriş Merkezlerindeki Giyim Mağazacılığında Satışgücü Motivasyonunu Etkileyen Faktörler: Adana M1 Alışveriş Merkezi Örneği, Postgraduate, H.GÜNDOĞAN(Student), 2012  
HASEKİ M. İ., Analitik Hiyerarşi Proses ile Ar-Ge Projesi Seçimi: İş Makinaları Sektöründe Bir Uygulama, Postgraduate, E.PERSEN(Student), 2012

## Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Impact of tourism industry, globalization, and technology innovation on ecological footprints in G-10 countries**  
Guan C., Rani T., Zhao Yueqiang Z. Y., Ajaz T., HASEKİ M. İ.  
ECONOMIC RESEARCH-EKONOMSKA ISTRAZIVANJA, vol.35, no.1, pp.6688-6704, 2022 (SSCI)
- II. **Assessing the linkage between energy consumption, financial development, tourism and environment: evidence from method of moments quantile regression**  
Ohajionu U. C., Gyamfi B. A., HASEKİ M. İ., Bekun F. V.  
ENVIRONMENTAL SCIENCE AND POLLUTION RESEARCH, vol.29, no.20, pp.30004-30018, 2022 (SCI-Expanded)
- III. **Positive Psychological Impacts of Cooking During the COVID-19 Lockdown Period: A Qualitative Study**  
Guler O., HASEKİ M. İ.  
FRONTIERS IN PSYCHOLOGY, vol.12, 2021 (SSCI)

## Articles Published in Other Journals

- I. **Change in Consumption of Food Away from Home During the Covid-19**  
Haseki M. İ., OGUZ S., BUZCU Z., Özçiçek Dölekoğlu C.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.11, no.3, pp.1891-1918, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Where is the Scientific Home of Gastronomy Studies in Turkey? A Study on the Disciplinary Structure Based on Research on Coffee**  
ŞİMŞEK N., GULER O., HASEKİ M. İ.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.11, no.2, pp.1676-1695, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **The Effects of Global Financial Crisis, Covid-19 Pandemic, and Bank Ownership Structure on Non-Performing Loans in Turkey**  
TURAN T., HASEKİ M. İ., ELMA O. E.  
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.41, no.2, pp.316-333, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **ULAKBİM veri tabanında endüstri 4.0 ve pazarlama alanlarında yayınlanmış makalelerin bibliyometrik analizi**  
HASEKİ M. İ., Köklü Y., ÇELİK O.  
Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.6, no.2, pp.71-78, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Turizm ve lojistik odaklı verilere göre Türkiye ve Avrupa Birliği ülkelerinin çok kriterli karar verme yöntemiyle sıralaması ve K-Ortalamlar algoritmasıyla kümelemesi**  
HASEKİ M. İ., AVŞAR İ. İ.  
Turizm Ekonomi ve İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.5, no.1, pp.75-88, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **EXAMINATION OF TECHNOLOGY PRODUCTION FOCUSED DATA OF EUROPEAN UNION AND SELECTED COUNTRIES WITH ENTROPY AND GRAY RELATIONAL ANALYSIS MODELS**  
HASEKİ M. İ., Avşar İ. İ.  
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, no.39, pp.154-169, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **The Effects of Consumer Credits on Current Account in Türkiye**  
HASEKİ M. İ., Avşar İ. İ., TURAN T.  
Uluslararası Ekonomi ve Yenilik Dergisi, vol.9, no.1, pp.19-35, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Envisaging the Impact of Perceived Corporate Social Responsibility on Customer Commitment Under the Patronage of Corporate Image**  
Khawaja K. F., Sarfraz M., Jamil R., HASEKİ M. İ.  
MIDDLE EAST JOURNAL OF MANAGEMENT, vol.8, no.6, pp.533-552, 2021 (ESCI)
- IX. **Satisfaction Levels of Cooperative Partners in The New World Order: Case of Çukobirlik**  
HASEKİ M. İ., GÜNDÜZ S., ÖZÇİÇEK DÖLEKOĞLU C.  
KSU TARIM VE DOGA DERGISI-KSU JOURNAL OF AGRICULTURE AND NATURE, 2020 (ESCI)
- X. **The Effect of Gastronomy Brand Value Components on Travel Intention: A Case of a Route**  
OĞUZ S., BUZCU Z., HASEKİ M. İ.  
Uluslararası Ekonomi ve Yenilik Dergisi, vol.6, no.2, pp.276-295, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Yeni Dünya Düzeninde Kooperatif Ortaklarının Memnuniyet Düzeyleri: Çukobirlik Örneği**  
HASEKİ M. İ., GÜNDÜZ S., ÖZÇİÇEK DÖLEKOĞLU C.  
KSU TARIM VE DOGA DERGISI-KSU JOURNAL OF AGRICULTURE AND NATURE, vol.24, no.2, pp.388-397, 2020 (ESCI)
- XII. **Customer expectations in mall restaurants: A case study**  
Haseki M. İ.  
International Journal of Business and Society, vol.14, no.1, pp.41-60, 2013 (Scopus)
- XIII. **E-Marketing Applications in Hospitality Businesses: A Model Suggestion Based on E-Media Tools**  
Yavuz M. C., Haseki M. İ.  
ÇAĞ ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGISİ, vol.9, no.2, pp.116-137, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Regional Development with Cooperative Marketing Strategy A case of Cukurova Region Turkey**  
HASEKİ M. İ.  
International Journal of Business and Management, vol.6, no.6, pp.98-107, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **TÜKETİCİLERİ E ALIŞVERİŞE YÖNLENDİREN FAKTÖRLERİ BELİRLEMeye YÖNELİK BİR PİLOT**

## ARAŞTIRMA

HASEKİ M. İ., YAŞA ÖZELTÜRKAY E.

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.19, no.3, pp.211-224, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Dönüşen Dünyada Sosyal Pazarlama**  
HASEKİ M. İ.  
in: Muhasebe, Pazarlama ve Organizasyon Alanındaki Gelişmelere Akademik Çözümler, Doç. Dr. Şahin Karabulut, Editor, Yaz Yayınları, Afyonkarahisar, pp.1-2, 2023
- II. **Büyük Veri Kaynağı Olarak Sosyal Medyanın Turizm Araştırmalarında Kullanımı**  
GÜLER O., HASEKİ M. İ., EKER M.  
in: Turizmde Büyük Veri, Dr. Yasemin Koçak Bilgin, Dr. Öğr. Üyesi Muhammet Sinan Başarslan, Doç Dr. Ozan Güler, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.61-77, 2023
- III. **Lojistik ve Pazarlama Konularının R Diliyle Duygu Analizi: Bir Veri Madenciliği Uygulaması**  
HASEKİ M. İ., AVŞAR İ. İ.  
in: Sosyal Bilimlerde Güncel Tartışmalar 12, Meryem Bulut, Zeynel Karacagil, Editor, Bilgin Kültür Sanat Yayınları, Ankara, pp.727-746, 2023
- IV. **Fenomen Pazarlama**  
HASEKİ M. İ.  
in: Teori ve Uygulamada Muhasebe ve Pazarlama Konuları, Doç. Dr. Şahin Karabulut, Editor, Ekin Yayınevi, Bursa, pp.49-63, 2023
- V. **2000-2022 Yılları Lojistik ve Pazarlama Konulu Yayınların Bibliyometrik İncelemesi**  
HASEKİ M. İ., AVŞAR İ. İ.  
in: Sosyal Bilimler Üzerine Araştırmalar - IV, Doç. Dr. Ali Turan Bayram, Editor, Özgür Yayınları, Gaziantep, pp.93-122, 2023
- VI. **Satış ve Etik**  
HASEKİ M. İ.  
in: Sosyal, İnsan ve İdari Bilimlerde Öncü ve Çağdaş Çalışmalar, Doç. Dr. Adem Kara, Dr. Recai Bazancir, Editor, Duvar Yayınevi, İzmir, pp.693-714, 2023
- VII. **Yeşil Pazarlama**  
HASEKİ M. İ.  
in: Sosyal Bilimlerde Güncel Tartışmalar 12, Meryem Bulut, Zeynel Karacagil, Editor, Bilgin Kültür Sanat Yayınları, Ankara, pp.1712-1723, 2023
- VIII. **Kooperatifçilik ve Markalaşma**  
HASEKİ M. İ.  
in: Sosyal Bilimler Üzerine Araştırmalar-VI, Prof. Dr. İbrahim Aslan, Doç. Dr. Yusuf Bozgeyik, Editor, Özgür Yayınevi, Gaziantep, pp.79-93, 2023
- IX. **Gerilla Pazarlama**  
HASEKİ M. İ.  
in: Teori ve Uygulamada Muhasebe ve Pazarlama Konuları, Doç. Dr. Şahin Karabulut, Editor, Ekin Yayınevi, Bursa, pp.37-47, 2023
- X. **Hizmet Pazarlamasında Güncel Yaklaşımlar**  
HASEKİ M. İ.  
in: İşletmelerde Güncel Paradigmalar, Prof. Dr. Fatma Nur İplik, Editor, Akademisyen Kitabevi, Ankara, pp.1-28, 2023
- XI. **Sosyal Medya ve Sağlık Turizmi**  
HASEKİ M. İ.  
in: Sosyal, İnsan ve İdari Bilimlerde Öncü ve Çağdaş Çalışmalar, Doç. Dr. Adem Kara, Dr. Recai Bazancir, Editor, Duvar Yayınevi, İzmir, pp.669-692, 2023

- XII. **Dijital Pazarlama ve Güncel Yansımaları: Blok Zinciri**  
HASEKİ M. İ.  
in: İşletmelerde Güncel Paradigmalar, Prof. Dr. Fatma Nur İplik, Editor, Akademisyen Kitabevi, Ankara, pp.165-178, 2023
- XIII. **Modern Pazarlama Anlayışı ve Marka**  
Haseki M. İ.  
in: Yönetim ve Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar, Prof.Dr. Celile Özçiçek Dölekoğlu,Dr. Öğr. Üyesi Mithat Turhan, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.185-207, 2020
- XIV. **THE IMPORTANCE OF AGRICULTURAL BIOMASS IN ENERGY CONSUMPTION (CASE OF CUKOBIRLIK)**  
Haseki M. İ., Akar B. G.  
in: ENERGY POLICY FOR SUSTAINABLE ENVIRONMENT, Assoc.Prof.Cemil Serhat AKIN,Assoc.Prof.Cengiz AYTUN, Editor, IKSAD PUBLISHING HOUSE, Ankara, pp.153-170, 2020

### Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Hitit mutfak kültürünün Çorum yöresel mutfak kültüründeki izleri: Nitel bir araştırma**  
GÜLER O., HASEKİ M. İ., Eker M.  
10th International ZEUGMA Congress on Scientific Research, Gaziantep, Turkey, 25 - 26 June 2023, pp.834-843
- II. **Sakatat yemekleri tüketme korkusunun altında yatan nedenler: Nitel bir araştırma**  
GÜLER O., HASEKİ M. İ., Eker M., Sayılkan H. S.  
10th International ZEUGMA Congress on Scientific Research, Gaziantep, Turkey, 25 - 26 June 2023, pp.844-853
- III. **SOSYAL MEDYA'DA ADANA SOKAK LEZZETLERİ YOUTUBE ÖRNEĞİ**  
OĞUZ S., BUZCU Z., HASEKİ M. İ.  
Ege 7.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, İzmir, Turkey, 24 - 25 December 2022, pp.866-883
- IV. **Sosyal Medya'da Adana Sokakları Lezzetleri Youtube Örneği**  
OĞUZ S., BUZCU Z., HASEKİ M. İ.  
Ege 7.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, İzmir, Turkey, 24 - 25 December 2022, pp.866-883
- V. **Vegan Beslenmenin Sporcu Performansına Etkisi Üzerine Bir Derleme**  
GÜLER O., MERSİN N., HASEKİ M. İ.  
22. Ulusal Turizm Kongresi, Burdur, Turkey, 27 - 29 October 2022, pp.431-442
- VI. **SOKAK SATICILARININ BAKIŞ AÇISINA GÖRE ADANA SOKAK LEZZETLERİ**  
OĞUZ S., BUZCU Z., HASEKİ M. İ.  
5.Hagia Sophia International Conference on Multidisciplinary Scientific Studies, İstanbul, Turkey, 17 - 18 October 2022, pp.455-469
- VII. **Sokak satıcılarının bakış açısına göre Adana sokak lezzetleri**  
OĞUZ S., BUZCU Z., HASEKİ M. İ.  
5. Hagia Sophia International Conference on Multidisciplinary Scientific Studies, İstanbul, Turkey, 17 - 18 October 2022, pp.455-469
- VIII. **SOSYAL VE DAYANIŞMA EKONOMİSİNDE KOOPERATİFÇİLİĞİN ÖNEMİ: KOZAN ÖRNEĞİ**  
Akar B. G., Haseki M. İ., Gündüz S.  
7. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Ankara, Turkey, 13 - 14 March 2020
- IX. **SOSYAL VE DAYANISMA EKONOMİSİNDE KOOPERATİFÇİLİĞİN ÖNEMİ: KOZAN ÖRNEĞİ**  
AKAR B. G., HASEKİ M. İ., GÜNDÜZ S.  
7. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Turkey, 13 - 14 March 2020
- X. **Tarım Satış Kooperatiflerine Ortakların Katılımları ve Memnuniyet Algıları: Çukobirlik Örneği**  
Haseki M. İ., Gündüz S., Özçiçek Dölekoğlu C.  
6th International Conference on Social Sciences, Adana, Turkey, 15 - 17 November 2019, pp.28
- XI. **Dört ve Beş Yıldızlı Otel Yöneticilerinin Teknoloji Kullanım Düzeylerinin Genişletilmiş Teknoloji Kabul Modeline Göre İncelenmesi**  
İPLİK F. N., HASEKİ M. İ.

1. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Adana, Turkey, 20 - 22 April 2012, pp.192-202
- XII. **Ortak Pazarlama Stratejisi ile Bölgesel Kalkınmaya Yönelik Bir Model Önerisi**  
HASEKİ M. İ.  
International Symposium of Regional Development, Yozgat, Turkey, 7 - 09 October 2010, pp.647-658
- XIII. **Cooperative Marketing: A Case Study for a Health Tourism Destination in Turkey**  
HASEKİ M. İ., YAVUZ M. C.  
LCBR European Marketing Conference, Munich, Germany, 3 - 04 June 2010, pp.77-78
- XIV. **Cooperative Marketing: A Case Study for an Health Tourism Destination in Turkey**  
Haseki M. İ., Yavuz M. C.  
European Marketing Conference, Munich, Germany, 1 - 03 June 2010, pp.71-78
- XV. **Tüketicilerin E Perakendeciliğe İlişkin Tutumlarının Tespitine Yönelik Bir Araştırma Çukurova Bölgesi Üniversitelerinde Bir Pilot Uygulama**  
YAŞA ÖZELTÜRKAY E., HASEKİ M. İ.  
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Turkey, 14 - 16 October 2009
- XVI. **Sürdürülebilir Satış ve Etik Çukurova Bölgesinde Yer Alan İlaç Dağıtım Firmalarında Çalışan Tıbbi Satış Müessillerinin Satıştaki Etik Tutum ve Davranışlarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**  
YAŞA ÖZELTÜRKAY E., HASEKİ M. İ.  
13. ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, Adana, Turkey, 30 October - 01 November 2008, pp.13-27

## Other Publications

- I. **Adana Sustainable Development Action Plan 2012**  
Yavuz M. C., Haseki M. İ., Erginkaya C., Yıldırım T., Acevit F.  
Technical Report, pp.1-71, 2012

## Scientific Refereeing

International Journal of Energy Economics and Policy (IJEEP), Other Indexed Journal, March 2019  
International Journal of Energy Economics and Policy (IJEEP), Other Indexed Journal, December 2018  
The Second International Congress on The Future of Tourism, Conference Paper (Full Text), September 2018  
İşletme ve İktisat Çalışmaları Dergisi, Other Journals, April 2018  
İşletme ve İktisat Çalışmaları Dergisi, Other Indexed Journal, December 2017  
International Review of Management and Marketing (IRMM), Other Indexed Journal, July 2017  
International Review of Management and Marketing (IRMM), Other Indexed Journal, December 2016

## Metrics

Publication: 50  
Citation (Scopus): 6  
H-Index (WoS): 1  
H-Index (Scopus): 1

## Non Academic Experience

State Economic Enterprise SEE, Çukobirlik (Çukurova Pamuk, Yer Fıstığı Ve Yağlı Tohumlar Tarım Satış Kooperatifleri Birliği)  
S.S ÇUKUROVA PAMUK, YERFISTIĞI VE YAĞLI TOHURLAR TARIM SATIŞ KOOPERATİFLERİ BİRLİĞİ  
S.S. ÇUKUROVA PAMUK, YERFISTIĞI VE YAĞLI TOHURLAR TARIM SATIŞ KOOPERATİFLERİ BİRLİĞİ

Other Public Institution, T.C Sağlık Bakanlığı Bağcılar Eğitim Ve Araştırma Hastanesi

T.C. SAğLIK BAKANLIğI BAğCILAR EğİTİM VE ARAşTIRMA HASTANESİ

State Economic Enterprise SEE, ukobirlik (Çukurova Pamuk, Yer Fıstığı Ve Yağlı Tohumlar Tarım Satış Kooperatifleri Birliği)

S.S. ÇUKUROVA PAMUK, YERFISTIğI VE YAğLI TOHURLAR TARIM SATIş KOOPERATİFLERİ BİRLİğİ

State Economic Enterprise SEE, ukobirlik (Çukurova Pamuk, Yer Fıstığı Ve Yağlı Tohumlar Tarım Satış Kooperatifleri Birliği)

S.S. ÇUKUROVA PAMUK, YERFISTIğI VE YAğLI TOHURLAR TARIM SATIş KOOPERATİFLERİ BİRLİğİ