

Prof. Dr. MEHMET CİHAN YAVUZ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 322 338 6944](tel:+903223386944) Dahili: 6308

İş Telefonu: [+90 322 338 6944](tel:+903223386944) Dahili: 6308

Fax Telefonu: [+90 322 338 6942](tel:+903223386942)

E-posta: mcyavuz@cu.edu.tr

Diğer E-posta: mcyavuz01@gmail.com

Web: <https://avesis.cu.edu.tr//mcyavuz>

Posta Adresi: Ç.Ü. Balcalı Kampüsü, İİBF 1. Blok, Zemin Kat, Z4, Sarıçam - Adana

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: [Sy8MRYIAAAAAJ](https://scholar.google.com/citations?user=Sy8MRYIAAAAAJ)

ORCID: [0000-0002-0229-4167](https://orcid.org/0000-0002-0229-4167)

Publons / Web Of Science ResearcherID: [F-1484-2018](https://publons.com/author/14842018)

ScopusID: [54902369100](https://scopus.com/authid/detail.uri?authorId=54902369100)

Yoksis Araştırmacı ID: [106473](https://yoksis.org.tr/yoksis/106473)

Eğitim Bilgileri

Ön Lisans, Çukurova Üniversitesi, Adana Meslek Yüksek Okulu, Elektrik ve Enerji, Türkiye 2020 - 2022

Doktora, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2002 - 2007

Yüksek Lisans, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2000 - 2002

Lisans, Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bil. Fak., İktisat, Türkiye 1994 - 2000

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Ç.Ü. Örnek Eğitimcilerin Eğitimi Programı, Çukurova Üniversitesi Rektörlüğü Eğitim Koordinatörlüğü, 2024

Finans, Devlet Malını Koruma ve Tasarruf Tedbirleri, T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı Vergi Denetim Kurulu Başkanlığı, 2024

Proje Yönetimi, Uluslararası Projelerde (COST, Uluslararası Ar-Ge İşbirlikleri, Ufuk Avrupa Programı MSCA, ERC...) Türk Bilim İnsanlarının Deneyimleri, SOBIAD, 2024

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Çukurova Üniversitesi Eğitimcilerin Eğitimi Çekirdek Programı, Çukurova Üniversitesi, 2024

Veri Analizi, MAXQDA ile Nitel Veri Analizi, METIOD, 2024

Çevre ve Sürdürülebilirlik, Deprem Farkındalık Eğitim Programı (5 Eğitim Sertifikasyonu), İnsan Kaynağı Eğitim ve Geliştirme Dairesi Başkanlığı, 2023

Eğitim Yönetimi ve Planlama, ÇÜ Eğitimcilerin Eğitimi Çekirdek Programı, Çukurova Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, 2023

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Çukurova Üniversitesi Eğitimcilerin Eğitimi Çekirdek Programı, Çukurova Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, 2022

Bilişim, Introduction to Python Programming, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile AI Business School, 2021
Girişimcilik , Girişimciler için E-Ticaret: Teoriden Pratiğe Eğitimi - E-Commerce for Entrepreneurs: From Theory to Practice, TOBB ETÜ SEM, 2020
Veri Analizi, Nitel Araştırma Yöntemleri Eğitimi - Qualitative Research Methods Course, Çukurova Üniversitesi, 2020
Kişisel Gelişim, Yaşam Koçluğu Eğitimi - Life Coaching Training, Başkent Üniversitesi, 2020
Proje Yönetimi, Ufuk 2020 İşbirliği Programları Proje Yazma Eğitimi - Horizon 2020 Collaboration Programs Project Writing Training, Çukurova Üniversitesi, 2017
Eğitim Yönetimi ve Planlama, Eğitimcinin Eğitimi Kursu - Teacher Training Course, Çukurova Üniversitesi, 2008

Yaptığı Tezler

Doktora, Uluslararası Destinasyon Markası Oluşturulmasında Kimlik Geliştirme Süreci: Adana Örneği, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2007
Yüksek Lisans, İhracat Pazarlamasında Karşılaşılan Sorunların Çözümünde Verimlilik Çalışmalarının Etkisi ve KOBİ'ler Üzerinde Bir Araştırma, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2002

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İktisat, Kalkınma İktisadı ve İktisadi Büyüme, Bilim, Teknoloji ve Toplum, İşletme, Pazarlama, Turizm ve Otel İşletmeciliği, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Çukurova Üniversitesi, Kozan İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2023 - Devam Ediyor
Prof. Dr., Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2015 - 2023
Doç. Dr., Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2010 - 2015
Yrd. Doç. Dr., Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Seyahat İşletmeciliği, 2009 - 2010
Öğretim Görevlisi Dr., Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2007 - 2009
Öğretim Görevlisi, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2004 - 2007

Akademik İdari Deneyim

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Çukurova Üniversitesi, Kozan İşletme Fakültesi, 2024 - Devam Ediyor
Fakülte Kurulu Üyesi, Çukurova Üniversitesi, Kozan İşletme Fakültesi, 2024 - Devam Ediyor
Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetim Kurulu Üyesi, Çukurova Üniversitesi, Bilinmeyen, KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM ÇALIŞMALARI UYGULAMA ve ARAŞTIRMA MERKEZİ MÜDÜRLÜĞÜ, 2022 - Devam Ediyor
Bölüm Başkanı, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği, 2022 - 2023
Bölüm Başkanı, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2009 - 2023
Yüksekokul Yönetim Kurulu Üyesi, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2005 - 2023
Yüksekokul Kurulu Üyesi, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2005 - 2023
Rektörlük Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, 2020 - 2022
Rektörlüğe Bağlı Birim Koordinatörü, Çukurova Üniversitesi, 2012 - 2017

Çukurova Üniversitesi, 2012 - 2017

Erasmus Koordinatörü, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, 2009 - 2013

Çukurova Üniversitesi, 2005 - 2007

Verdiği Dersler

Urban and Regional Economics, Lisans, 2024 - 2025

İktisada Giriş I, Lisans, 2024 - 2025

İş İletişimi, Lisans, 2024 - 2025

Şehir ve Bölge Ekonomisi, Lisans, 2024 - 2025

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Lisans, 2024 - 2025

İşletme Bilimine Giriş, Lisans, 2020 - 2021

Turizm İşletmelerinde Bütünleşik Pazarlama İletişimi Yönetimi, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

Stratejik Yönetim, Lisans, 2019 - 2020

Stratejik Yönetim, Lisans, 2019 - 2020

Girişimcilik ve Ekonomi, Lisans, 2018 - 2019

Tüketici Davranışları, Lisans, 2019 - 2020

Ekonomiye Giriş, Lisans, 2019 - 2020

Animasyona Giriş, Lisans, 2019 - 2020

Ekonomiye Giriş, Lisans, 2019 - 2020

Seramik Pazarlama, Lisans, 2018 - 2019

Turizm Ekonomisi, Lisans, 2017 - 2018

Tekstil Pazarlama, Lisans, 2017 - 2018

Protokol Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019

Satış Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019

Girişimcilik, Lisans, 2017 - 2018

Dünya Seramik Pazar Analizi, Lisans, 2018 - 2019

Ekonomi 1, Lisans, 2018 - 2019

Tourism Economics, Lisans, 2017 - 2018

Marka Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018

İktisada Giriş 2, Lisans, 2017 - 2018

Ses Sistemleri, Lisans, 2017 - 2018

Cultural and Religious Tourism, Lisans, 2010 - 2011

Introduction to Tourism Industry, Lisans, 2010 - 2011

Jüri Üyelikleri

Akademik Kadroya Atama-Doçentlik, Akademik Kadroya Atama-Doçentlik, Çukurova Üniversitesi, Mayıs, 2024

Akademik Kadroya Atama-Doçentlik, Akademik Kadroya Atama-Doçentlik, Çukurova Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Kocaeli Üniversitesi, Mart, 2024

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Bursa Uludağ Üniversitesi, Mart, 2024

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, İstanbul Bilgi Üniversitesi, Mart, 2024

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, İstanbul Ayvansaray Üniversitesi, Mart, 2024

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Mayıs, 2023

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Beykent Üniversitesi, Ocak, 2023

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Yalova Üniversitesi, Ocak, 2023

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Dokuz Eylül Üniversitesi, Ocak, 2023

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Çağ Üniversitesi, Eylül, 2022

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Ege Üniversitesi, Temmuz, 2022
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Temmuz, 2022
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Mersin Üniversitesi, Haziran, 2022
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Çağ Üniversitesi, Nisan, 2022
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Batman Üniversitesi, Aralık, 2021
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Beykent Üniversitesi, Ağustos, 2021
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Ağustos, 2021
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Mayıs, 2021
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Çağ Üniversitesi, Mayıs, 2021
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Mayıs, 2021
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Kasım, 2020
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Selçuk Üniversitesi, Kasım, 2020
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, Ekim, 2020
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama, Amasya Üniversitesi, Mayıs, 2020
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Nisan, 2020
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Çağ Üniversitesi, Nisan, 2020
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Nisan, 2020
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Mersin Üniversitesi, Mart, 2020
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama, BATMAN ÜNİVERSİTESİ , Kasım, 2019
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama, Mersin Üniversitesi , Temmuz, 2019
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama, ALANYA ALAADDİN KEYKUBAT ÜNİVERSİTESİ, Haziran, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), YL Tez Savunma, Çağ Üniversitesi, Şubat, 2019
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi - Sözlü, Konya Selçuk Üniversitesi, Aralık, 2018
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Doçentlik Sınav Jürisi - Eser, Mersin Üniversitesi, Şubat, 2018
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi -Eser, ÜAK, Aralık, 2017
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi -Eser, ÜAK, Aralık, 2017
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Yrd. Doçentlik Sınav Jürisi - Eser, Mersin Üniversitesi, Haziran, 2017
Tez Savunma (Doktora), Sıla Karacaoğlu, Mersin Üniversitesi, Haziran, 2017
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi, Eskişehir Anadolu Üniversitesi, Mart, 2017
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Yrd. Doçentlik Sınav Jürisi - Eser, Mersin Üniversitesi, Şubat, 2017
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Yrd. Doçentlik Sınav Jürisi - Eser, Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, Aralık, 2016
Doktora Yeterlik Sınavı, Ali Dalgıç, Mersin Üniversitesi, Eylül, 2016
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Cemal Cıngırlar, Çağ Üniversitesi, Eylül, 2016
Tez Savunma (Doktora), Zafer Buzcu, Mersin Üniversitesi, Ağustos, 2016
Tez Savunma (Doktora), Sibel Oğuz, Mersin Üniversitesi, Temmuz, 2016
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi -Eser, ÜAK, Nisan, 2016
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi -Eser, ÜAK, Nisan, 2016
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi -Eser, ÜAK, Nisan, 2016
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi -Eser, ÜAK, Nisan, 2016
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi -Eser, ÜAK, Nisan, 2016
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Yrd. Doçentlik Sınav Jürisi - Eser, Çukurova Üniversitesi, Ocak, 2016
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi - Eser, ÜAK, Ekim, 2015
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi - Eser, ÜAK, Ekim, 2015
Yarışma, Adana Markasının Öyküleri Yarışması, Adana Ticaret Odası, Temmuz, 2014
Yarışma, Adana Markasının Öyküleri Yarışması, Adana Ticaret Odası, Haziran, 2014
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Banu Yurdacan, Çağ Üniversitesi, Nisan, 2013

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Consumer willingness to pay for organic sea bass in Turkey**
Budak F., Budak D. B., Kacira O. O., Yavuz M. C.
ISRAELI JOURNAL OF AQUACULTURE-BAMIDGEH, cilt.58, ss.116-123, 2006 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **From Local Gems to Global Breakthrough: Crafting Destination Brand by Building Sustainable Brand Identity**
Yavuz M. C., Madran C.
JOURNAL OF APPLIED ECONOMICS AND BUSINESS RESEARCH, cilt.14, sa.1, ss.1-27, 2024 (ESCI)
- II. **Smart destination: Tourism, innovation, entrepreneurship, challenges**
Yavuz M. C.
Journal of Tourism Theory and Research, cilt.5, sa.2, ss.203-211, 2019 (Hakemli Dergi)
- III. **Reinventing tourism cities: Examining technologies, applications, and city branding in leading smart cities**
YAVUZ M. C., Cavusoglu M., Corbacı A.
Journal of Global Business Insights, cilt.3, sa.1, ss.57-70, 2018 (Hakemli Dergi)
- IV. **Storytelling in Destination Brand Communication: A Qualitative Analysis**
YAVUZ M. C., SÜMBÜL M., ELPEZE ERGEÇ N., DERDİYOK İ. Ç.
International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Journal, cilt.1, sa.2, ss.63-72, 2016 (Hakemli Dergi)
- V. **Magarsos**
YAVUZ M. C.
KAVAK Eğitim, Kültür ve Sanat Dergisi, sa.32, ss.21, 2015 (Hakemsiz Dergi)
- VI. **Markanızın Bir Fikri Olsun**
Yavuz M. C.
Marka Dergisi, sa.2, ss.22-23, 2015 (Hakemsiz Dergi)
- VII. **Tepebağ Mirası Turizmde Değerlendirilmeyi Bekliyor**
Yavuz M. C.
KAVAK Eğitim, Kültür ve Sanat Dergisi, sa.31, ss.22-23, 2014 (Hakemsiz Dergi)
- VIII. **Adana Kentinin Turizm Potansiyeli ve Turizm Markası Olarak İmaj ve Kimliği**
Yavuz M. C.
Güney Mimarlık Dergisi, sa.12, ss.24, 2013 (Hakemsiz Dergi)
- IX. **Çukurova'nın Kısa Tarihçesi ve Bir Başkent: Anavarza**
Yavuz M. C.
KAVAK Eğitim, Kültür ve Sanat Dergisi, sa.30, ss.20-21, 2013 (Hakemsiz Dergi)
- X. **Konaklama İşletmelerinde E Pazarlama Uygulamaları E Medya Araçları Temelinde Bir Model Önerisi**
Yavuz M. C., Haseki M. İ.
ÇAĞ ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.9, sa.2, ss.116-137, 2012 (Hakemli Dergi)
- XI. **The Impact of Festivals on City Promotion: A Comparative Study of Turkish and Swedish Festivals**
Karabağ S. F., YAVUZ M. C., Berggren C.
TOURISM - An International Interdisciplinary Journal, cilt.59, sa.4, ss.447-164, 2011 (Scopus)
- XII. **Ulusal turizm tanıtımı ve pazarlama yöntemi örgütlenmesi: Türkiye için bir model önerisi**
Yavuz M. C., Karabağ S. F.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.36, ss.113-130, 2009 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Yeniden Anlam Kazanma Yolunda Bir Doğal Marka: Adana**
Yavuz M. C.
AdanaLife Kent Kültürü ve Yaşam Dergisi, sa.15, ss.72-75, 2009 (Hakemsiz Dergi)

- XIV. **Arkeolojik Verilere Göre Sağlık Turizmi ve Adana**
Yavuz M. C., Girginer K. S.
AdanaLife Kent Kültürü ve Yaşam Dergisi, sa.14, ss.48-51, 2009 (Hakemsiz Dergi)
- XV. **Ortak Pazarlama Stratejisi ile Yeni Ürün Geliştirme: Ceyhan Yöresel Turizm Destinasyonları Örneği**
Yavuz M. C.
İktisat İşletme ve Finans, cilt.23, sa.272, ss.80-100, 2008 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Adana Marka Mıdır?**
Madran C., Yavuz M. C.
AdanaLife Kent Kültürü ve Yaşam Dergisi, sa.12, ss.30-32, 2008 (Hakemsiz Dergi)
- XVII. **Nanopazarlamada ilk hareket etme avantajı: Türk nanoteknoloji pazarı üzerine bir inceleme**
Yavuz M. C., Karabağ S. F.
Savunma Bilimleri Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.21-39, 2008 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Halkla İlişkilerde Kurumsal Amaçların Hedef Kitle Tarafından Nasıl Algılandığının Tespiti ve Değerlendirilmesi Üzerine Bir Araştırma**
Karabağ S. F., Yavuz M. C.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.15, sa.2, ss.231-242, 2006 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Harcama Tabanlı Pazar Bölümlendirme: Festival Ziyaretçileri Üzerine Bir Logit Analizi Uygulaması**
Yavuz M. C., Karabağ S. F.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.15, sa.1, ss.427-436, 2006 (Hakemli Dergi)
- XX. **Turkish Consumers' Responses to Organically Farmed Seafood**
BUDAK F., BOSTAN BUDAK D., Kacira O. O., YAVUZ M. C.
Journal of Applied Sciences, cilt.5, sa.7, ss.1192-1195, 2005 (Hakemli Dergi)
- XXI. **KOBİ'lerin İhracat Pazarlamasında Karşılaştıkları Sorunların Çözümünde Verimlilik Çalışmalarının Etkisi**
Madran C., Yavuz M. C.
Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, cilt.3, sa.7, ss.4-16, 2004 (Hakemsiz Dergi)
- XXII. **Adana'da Rekreasyonel Hizmetler Arz Yapısının Araştırılması Üzerine Bir Çalışma**
Çabuk S., Yavuz M. C.
Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, cilt.3, sa.6, ss.4-10, 2003 (Hakemsiz Dergi)
- XXIII. **Rekreasyonel Turizmde Müşteri Potansiyelinin Belirlenmesine Yönelik Bir Pilot Çalışma**
Demirci Orel F., Yavuz M. C.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.11, sa.11, ss.61-76, 2003 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **MODERN CUMHURİYETİN KÜLTÜR, DİL VE EĞİTİMİNİN BİR SAVUNUCUSU OLARAK ALİ CÂNİP YÖNTEM**
Yavuz M. C.
CUMHURİYET'İN 100. YILINDA 100 TÜRK YAZAR, SAHİN,Elmas - DİLBER,Kadir Can, Editör, Akademisyen yayınevi, Ankara, ss.71-75, 2023
- II. **Spor İşletmeciliğine Giriş**
Yavuz M. C.
Spor Yönetimine Dair, F. Pervin BİLİR,Nurşen ŞAHİN, Editör, AKADEMİSYEN YAYINEVİ, Ankara, ss.17-36, 2022
- III. **Hasan Kolcuoğlu: Metrelik Kebabın Üstadı**
Yavuz M. C.
Türk Turizmine Kanat Gerenler-4: Gastronomi ve Eğlence İşletmecileri, Nazmi Kozak, Metin Kozak, Editör, Detay yayınevi, Ankara, ss.47-58, 2020
- IV. **Akıllı Destinasyon Markalaması: Kentin Turizmle Sürdürülebilir Kalkınmasına 360 Derece Bakış Mersin Örneği**
Yavuz M. C.

Detay Yayıncılık, Ankara, 2019

- V. **Destination Experience: Making the Tourism Cities 5-Star**
YAVUZ M. C.
ADVANCES IN GLOBAL BUSINESS AND ECONOMICS (Vol:2), Cihan Cobanoglu, Muhittin Cavusoglu, Abdulkadir Corbaci, Editör, ANAHEI Publishing, LLC, Sarasota, FL, USA, Sarasota, FL, ss.187-195, 2019
- VI. **Effective Use of Local Dances in Creating Destination Experience: The Case of Adana Ciftetellisi and International Orange Blossom Carnival**
Yavuz M. C., Sümbül M.
ADVANCES IN GLOBAL BUSINESS AND ECONOMICS (Vol:2), Cihan Cobanoglu, Muhittin Cavusoglu, Abdulkadir Corbaci, Editör, ANAHEI Publishing, LLC, Sarasota, FL 34239 USA.
<https://scholarcommons.usf.edu/anaheipublishing/>, Florida, ss.282-291, 2019
- VII. **ÜRÜN, MARKA VE MARKALAMA KAVRAMLARI**
Yavuz M. C.
Akıllı Destinasyon Markalaması: KENTİN TURİZMLE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMASINA 3600 BAKIŞ MERSİN ÖRNEĞİ, Mehmet Cihan YAVUZ, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.7-24, 2019
- VIII. **AKILLI DESTİNASYON MARKALAMASI: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, YAŞANABİLİRLİK VE AKILLI ŞEHİR ALTYAPISI**
Yavuz M. C., Sümbül M.
AKILLI DESTİNASYON MARKALAMASI KENTİN TURİZMLE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMASINA 3600 BAKIŞ MERSİN ÖRNEĞİ, Mehmet Cihan YAVUZ, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.221-240, 2019
- IX. **KENT, TURİZM, DESTİNASYON MARKALAMASI**
Yavuz M. C.
AKILLI DESTİNASYON MARKALAMASI KENTİN TURİZMLE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMASINA 3600 BAKIŞ MERSİN ÖRNEĞİ, Mehmet Cihan YAVUZ, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.25-43, 2019
- X. **DESTİNASYON MARKALAMASINDA PAYDAŞ TEMELLİ BİR BAŞLANGIÇ UYGULAMASI ÖRNEĞİ: MEP ÇALIŞTAYLARI**
Yavuz M. C.
AKILLI DESTİNASYON MARKALAMASI KENTİN TURİZMLE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMASINA 3600 BAKIŞ MERSİN ÖRNEĞİ, Mehmet Cihan YAVUZ, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.257-277, 2019
- XI. **Hatay İl Turizm Stratejisi ve Eylem Planı**
Yavuz M. C.
T.C. Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı Yayınları, Hatay, 2018
- XII. **Adana İçin Birlikte Kalkınma Yolunda (Yazan: T. Kulak)**
Yavuz M. C.
Yiğit Matbaacılık, Adana, 2017
- XIII. **Turizm İşletmelerinde Ses ve Müzik Yönetimi**
Yavuz M. C.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2015
- XIV. **Stories of The Brand of Adana**
DERDİYOK İ. Ç., YAVUZ M. C., SÜMBÜL M., ERGEÇ N. E., AKDAĞ İ., TANIŞ M. I.
Adana Chamber Of Commerce, Adana, 2015
- XV. **Adana Markası'nın Öyküleri**
Yavuz M. C., Derdiyok İ. Ç., Elpeze Ergeç N., Sümbül M., Akdağ İ. (Editör), Tanış M. I. (Editör)
Adana Ticaret Odası, Adana, 2015
- XVI. **KARS ALGISI, İMAJI VE MARKA KİMLİĞİ ARAŞTIRMASI**
Gelibolu L., Saydan R., Yavuz M. C.
Kars Kalkınma Ajansı, Kars, 2014
- XVII. **Dünyada Sağlık Turizmi ve Adana Destinasyonu**
Yavuz M. C.
Adana Sağlık Turizmi Derneği, Adana, 2011
- XVIII. **Kent Markalaması: Adana Marka Kimliğinin Geliştirilmesi**

Yavuz M. C.

Adana Ticaret Odası Yayınları, Adana, 2009

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Sustainable Gastronomic Destination for Seniors**
Yavuz M. C.
SFAIS 2024 - Beyond Vision: Sustainable Futures in Action – Innovate to Sustain, Mersin, Türkiye, 26 - 27 Eylül 2024, ss.1
- II. **Exploring Accessible and Inclusive Tourism Ideas in Global Cities: The London Case**
Yavuz M. C.
SFAIS 2024 - Beyond Vision: Sustainable Futures in Action – Innovate to Sustain, Mersin, Türkiye, 26 - 27 Eylül 2024, ss.2
- III. **Transforming the Economics of Ageing: Promoting Senior Employment and Age-Friendly Tourism in Global Markets**
Yavuz M. C.
International Congress on Social Sciences, Economics, and Finance, Sarajevo, Bosna-Hersek, 30 - 31 Ekim 2024, ss.1
- IV. **Effective Use of Local Dances in Creating Destination Experience: The Case of Adana Ciftetellisi and International Orange Blossom Carnival**
Yavuz M. C., Sümbül M.
The Global Conference on Business and Economics (GLOBE), İstanbul, Türkiye, 30 Eylül - 03 Ekim 2019, ss.89
- V. **Destination Experience: Making the Tourism Cities 5-Star**
Yavuz M. C.
Global Conference on Business and Economics (GLOBE), İstanbul, Türkiye, 30 Eylül - 03 Ekim 2019, ss.60
- VI. **Stakeholder Salient Analysis for Sustainable City Tourism Development**
YAVUZ M. C., Karabağ S. F.
The Second International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Türkiye, 27 - 29 Eylül 2018, cilt.1, ss.876-882
- VII. **Akıllı Destinasyon: Turizm, İnovasyon, Girişimcilik ve Çözüm Bekleyen Konular**
Yavuz M. C.
Futourism 2018, Mersin, Türkiye, 27 - 29 Eylül 2018, ss.733-737
- VIII. **Internal Marketing in Corporate Branding: Building Brand Commitment among City Stakeholders to Mobilize the City Brand**
YAVUZ M. C., Karabağ S. F., Efe R.
8th International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference, Fort Lauderdale - Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 18 - 23 Kasım 2017, ss.16
- IX. **Kültür ve Turizm Değerleriyle Kentsel, Bölgesel ve Ulusal Kalkınmanın Desteklenmesi: Hatay İli Örneği**
Işıkgör H., Özbaykal C., Yavuz M. C.
3. Türkiye Turizm Şûrası, Ankara, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2017, cilt.1, ss.540-553
- X. **Destination Branding in Industry 4.0**
Yavuz M. C., Karabağ S. F.
26th Nordic Symposium of Tourism and Hospitality Research, Falun, İsveç, 4 - 06 Ekim 2017, ss.43-44
- XI. **Reinventing Tourism Cities: Examining Technologies, Applications and City Branding in Leading Smart Cities**
Yavuz M. C., Çobanoğlu C., Ongan S.
International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 9 - 14 Nisan 2017, ss.132
- XII. **Developing City Brand Strategy from Corporate Branding View Point**

YAVUZ M. C., Karabağ S. F., Efe R.

International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference, Amerika Birleşik Devletleri, 9 Ocak - 14 Nisan 2017, ss.113

XIII. Storytelling in Destination Brand Communication A Qualitative Analysis

Yavuz M. C., Sümbül M., Elpeze Ergeç N.

International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 9 - 11 Mayıs 2016, ss.17-18

XIV. Investigating Customer Experience in Medical Tourism A Managerial Approach

YAVUZ M. C., BUZCU Z.

6th INTERNATIONAL INTERDISCIPLINARYBUSINESS-ECONOMICS ADVANCEMENTCONFERENCE, Miami, Amerika Birleşik Devletleri, 9 - 13 Mayıs 2016, ss.1-11

XV. Destination Branding in Industry 4 0 Enhancing Brand Experience Systems by Using Digital Touch Points

YAVUZ M. C.

6th International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference, Miami, Amerika Birleşik Devletleri, 9 - 13 Mayıs 2016, ss.16

XVI. A SWOT Analysis for Investigating Elderly Tourism Potential of Eastern Mediterranean Region in Turkey

Yavuz M. C., Ballı E., Buzcu Z., Oğuz S.

1st International Eastern Mediterranean Tourism Symposium, Gazimagusa, Kıbrıs (Kkct), 22 - 23 Nisan 2016, ss.212

XVII. Kalkınma, Turizm ve Bir Gastronomi Destinasyonu Markası Olarak Adana

Oğuz S., Ballı E., Yavuz M. C.

Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi, İzmir, Türkiye, 10 - 12 Aralık 2015, ss.35

XVIII. Brand Touch Point Management for Creating a Unique Brand-Customer Experience

YAVUZ M. C., BUZCU Z.

The International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (IIBA), Fort Lauderdale - Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 16 - 21 Kasım 2015, ss.92

XIX. Destination Promotion via Destination Marketing Organization: A Proposal Collaborative Model Specific to Turkey

YAVUZ M. C.

International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (IIBA), Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 28 Nisan - 02 Mayıs 2015, ss.11

XX. Storytelling in Tourism: Opportunities for the Marketing and Branding of Adana Destination

YAVUZ M. C.

International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (IIBA), İstanbul, Türkiye, 16 - 19 Temmuz 2014, ss.557

XXI. Cooperative Marketing: A Case Study for a Health Tourism Destination in Turkey

HASEKİ M. İ., YAVUZ M. C.

LCBR European Marketing Conference, Munich, Almanya, 3 - 04 Haziran 2010, ss.77-78

XXII. Cooperative Marketing: A Case Study for an Health Tourism Destination in Turkey

Haseki M. İ., Yavuz M. C.

European Marketing Conference, Munich, Almanya, 1 - 03 Haziran 2010, ss.71-78

XXIII. Destinasyon Yönetimi ve Pazarlaması Açısından Yerel Halkın Tutumlarının Tespiti: Adana Örneği

Yavuz M. C., Akgöl Y.

10. Ulusal Turizm Kongresi, Mersin, Türkiye, 21 - 24 Ekim 2009, ss.73-85

XXIV. Kent Pazarlamasında Turizmin Geliştirilmesine Yönelik Olarak Kentli Algulamalarının Araştırılması: Adana Örneği

Yavuz M. C., Akgöl Y.

14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Türkiye, 14 - 17 Ekim 2009, ss.524-535

XXV. The Impact of Festivals on the Promotion and Communication of a City: a Comparative Study of

Turkish and Swedish Festivals

Karabağ S. F., YAVUZ M. C., Berggren C.

European Cities Marketing Annual Conference & General Assembly, Göteborg, İsveç, 17 - 20 Haziran 2009, ss.161-179

- XXVI. **Sürdürülebilir Kentsel Kalkınmada Ortak Pazarlama: Mersin, Adana, Osmaniye ve Hatay Kentleri Üzerine Bir İnceleme**
Yavuz M. C.
Mersin Sempozyumu, Mersin, Türkiye, 19 - 22 Kasım 2008, cilt.1, ss.952-961
- XXVII. **Kent Markalamasının Önemi: Küreselleşen Dünyada Adana Markasının Önündeki Fırsatlar ve Sorunlar**
Yavuz M. C.
Küreselleşme Sürecinde Türkiye: Fırsatlar ve Sorunlar Sempozyumu, Mersin, Türkiye, 12 - 14 Kasım 2008, ss.229-239
- XXVIII. **Kentsel İletişim ve Tanıtımda Fuar ve Festival Etkinliklerinin Rolü: Adana Örneği**
Karabağ S. F., Yavuz M. C.
Küreselleşme Sürecinde Türkiye: Fırsatlar ve Sorunlar Sempozyumu, Mersin, Türkiye, 12 - 14 Kasım 2008, ss.240-251
- XXIX. **Uluslararası Savunma Sanayi Pazarında Türk Savunma Sanayinin Yeri ve Önemi**
Yavuz M. C., Altunok T.
SAVTEK2008 ? 4. Savunma Teknolojileri Kongresi, Ankara, Türkiye, 26 - 27 Haziran 2008, ss.637-645
- XXX. **Uluslararası Destinasyon Markası Oluşturulmasında Kimlik Geliştirme Süreci: Adana Örneği**
Yavuz M. C.
IV. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Antalya, Türkiye, 23 - 27 Nisan 2008, ss.929-932
- XXXI. **Developing A Marketing Communication Strategy for A New Destination Brand: Ancient Cappodocia Comana**
YAVUZ M. C., GİRGİNER K. S.
International Tourism Conference, Antalya, Türkiye, 20 - 26 Kasım 2006, ss.255-270
- XXXII. **Arkeolojik, Kültürel ve Doğal Varlıkları Temelinde Ceyhan'a İlişkin Bir Turizm Pazarlaması Stratejisinin Geliştirilmesi**
Yavuz M. C.
1. Ceyhan Sempozyumu, Adana, Türkiye, 29 Mart - 01 Nisan 2006, ss.333-341
- XXXIII. **Uluslararası Destinasyon Markalamasında Kimlik Bileşenlerinin Tespiti: Adana Kentine İlişkin Bir Pilot Çalışma**
Madran C., Yavuz M. C.
10. Ulusal Pazarlama Kongresi, Gazimagusa, Kıbrıs (Kkct), 16 - 19 Kasım 2005, ss.1-16
- XXXIV. **History and Sustainable Development of Coastal Tourism in the City of Adana**
YAVUZ M. C., GİRGİNER K. S.
International Congress on Coastal & Marine Tourism, İzmir, Türkiye, 15 - 18 Kasım 2005, ss.434-444

Ansiklopedide Bölümler

- I. **Yeni Camii**
Yavuz M. C.
Detay Yayınevi, ss.6422, 2022
- II. **Hasan Kolcuoğlu**
Yavuz M. C.
Detay Yayınevi, ss.6422, 2022
- III. **Ramazanoğlu Camii**
Yavuz M. C.
Detay Yayınevi, ss.6422, 2022

Diğer Yayınlar

- I. **BÖLGEMİZDE TURİZM İŞBİRLİĞİ AĞLARI VE GASTRONOMİ**
Yavuz M. C.
Diğer, ss.44-45, 2019
- II. **Karataş ve Yumurtalık İçin Alternatif Turizm Stratejisinin Geliştirilmesi Projesi Raporu**
Yavuz M. C.
Teknik Rapor, ss.1-120, 2016
- III. **Adana Turizm Master Planı**
Erk N., Yavuz M. C., Demir F., Gündüz S.
Teknik Rapor, ss.1-173, 2015
- IV. **Adana Turizm Çalıştayı 2013 Raporu**
Yavuz M. C.
Teknik Rapor, ss.1-41, 2013
- V. **Adana Destinasyonu Irak Sağlık Turizmi Pazar Araştırması Raporu**
Yavuz M. C.
Teknik Rapor, ss.1-100, 2013
- VI. **Adana Sürdürülebilir Gelişim Eylem Planı 2012**
Yavuz M. C., Haseki M. İ., Erginkaya C., Yıldırım T., Acevit F.
Teknik Rapor, ss.1-71, 2012
- VII. **Adana Markası Yönetim ve Tanıtımı Yol Haritası Taslağı (Editör)**
Yavuz M. C.
Teknik Rapor, ss.1-34, 2009
- VIII. **Adana Turizm Master Planı Taslak Çalışmaları Raporu**
Yavuz M. C.
Teknik Rapor, ss.1-25, 2005

Desteklenen Projeler

Yavuz M. C., Doktora Sonrası Araştırma Programı Projesi, Transforming Tourism Industry by Building Destination Capacity for Seniors' Needs and Preferences: Enhancing Products, Services and Infrastructure, 2024 - 2026

Yavuz M. C., Diğer Ülkelerden Üniversiteler Tarafından Desteklenmiş Proje, Exploring Smart Destination Service Solutions for Unmet Senior Tourists' Needs, 2023 - 2024

YAVUZ M. C., KARABAĞ S. F., EFE R., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kurumsal Markalama Bakış Açısıyla Şehir Markalaması: Türkiyede Bir Araştırma, 2017 - 2019

YAVUZ M. C., KARABAĞ S. F., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Stakeholder Relationship Management in Corporate Branding of Cities, 2018 - 2018

YAVUZ M. C., KARABAĞ S. F., EFE R., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Developing City Brand Strategy from Corporate Branding View Point, 2017 - 2017

SÜMBÜL M., YAVUZ M. C., ELPEZE ERGEÇ N., DERDİYOK İ. Ç., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Storytelling in Destination Brand Communication A Qualitative Analysis, 2016 - 2016

YAVUZ M. C., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Destination Branding in Industry 4.0: Enhancing Brand Experience Systems by Using Digital Touch Points, 2016 - 2016

YAVUZ M. C., BUZCU Z., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Medikal Turizmde Marka İletişim Noktalarının İçsel Değerlendirmesi Üzerine Türkiye'de Bir Araştırma, 2015 - 2016

YAVUZ M. C., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Destination Promotion via Destination Marketing Organization: A Proposal Collaborative Model Specific to Turkey, 2015 - 2015

YAVUZ M. C., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Storytelling in Tourism: Opportunities for the Marketing and Branding of Adana Destination, 2014 - 2015

Yavuz M. C., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kent Pazarlamasında Turizmin Geliştirilmesine Yönelik Olarak

Kentli Algılamalarının Araştırılması, 2009 - 2011

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

KAFKAS ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ ve İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ , Bilim Kurulu Üyeliği, 2017 - Devam Ediyor
International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Journal (IIBA Journal), Bilim Kurulu Üyeliği, 2017 - 2018

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

MEDTİS 2018 - Dünya İslam Ülkeleri Sağlık Turizmi Konseyi, Üye, 2018 - Devam Ediyor
Adana Sağlık Turizmi Derneği, Üye, 2013 - Devam Ediyor
Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Üye, 2011 - Devam Ediyor
Ulusal Turizm Kongresi, Üye, 2010 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Araştırma Projesi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Türkiye, Mart 2024
Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Araştırma Projesi, Adana Alparslan Türkeş Bilim Ve Teknoloji Üniversitesi, Türkiye, Temmuz 2023
Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Doktora, Atatürk Üniversitesi, Türkiye, Şubat 2022
Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Araştırma Projesi, Adana Alparslan Türkeş Bilim Ve Teknoloji Üniversitesi, Türkiye, Kasım 2021
Marina İşletmeciliği, Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitap, Temmuz 2020
Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Araştırma Projesi, Çukurova Üniversitesi, Türkiye, Şubat 2020
International Review of Management and Marketing (IRMM), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2020
Akıllı Destinasyon Markalaması, Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitap, Aralık 2019
Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Araştırma Projesi, Adana Alparslan Türkeş Bilim Ve Teknoloji Üniversitesi, Türkiye, Aralık 2019
İşletme ve İktisat Çalışmaları Dergisi, Diğer Dergiler, Ocak 2019
Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kasım 2018
Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Haziran 2018
Journal of Global Business Insights, Diğer Dergiler, Mart 2018
Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Mart 2018
International Interdisciplinary Business-Economics Journal-IIBA, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Şubat 2018
Journal Of Tourism Theory and research, Diğer Dergiler, Şubat 2018
JOURNAL OF APPLIED ECONOMICS AND BUSINESS RESEARCH, ESCI Kapsamındaki Dergi, Aralık 2017
KAFKAS UNIVERSITY JOURNAL OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2017
Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Araştırma Projesi, Adana Alparslan Türkeş Bilim Ve Teknoloji Üniversitesi, Türkiye, Kasım 2017
Adana için Birlikte Kalkınma Yolunda - Tarkan Kulak, Diğer Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitap, Eylül 2017
Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Nisan 2017
International Review of Management and Marketing (IRMM), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2016
International Review of Management and Marketing (IRMM), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2015
Tourism: An International Interdisciplinary Journal, ESCI Kapsamındaki Dergi, Şubat 2014

Bilimsel Danışmanlıklar

Adana Sağlık Turizmi Derneği, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Seyahat İşletmeciliği, Türkiye, 2010 - Devam Ediyor

Mevlana Kalkınma Ajansı, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, Türkiye, 2017 - 2017

Çukurova Üniversitesi Teknokent A.Ş., Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, Türkiye, 2016 - 2017

Adana Büyükşehir Belediyesi, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, Türkiye, 2016 - 2016

Adana Valiliği İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, Türkiye, 2015 - 2016

Maestro Danışmanlık Teknoloji, Mersin, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, Türkiye, 2015 - 2015

Adana Ticaret Odası, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, Türkiye, 2013 - 2015

Serhat Kalkınma Ajansı, Kars, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, Türkiye, 2013 - 2014

Adana Sağlık Turizmi Derneği, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, Türkiye, 2013 - 2013

Adana Sanayici ve İşadamları Derneği, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, Türkiye, 2012 - 2013

Adana Kent Konseyi, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, Türkiye, 2010 - 2012

T.C. Adana Valiliği İl Tanıtım Komisyonu, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, Türkiye, 2008 - 2009

Metrikler

Yayın: 89
Atf (WoS): 5
Atf (Scopus): 12
H-İndeks (WoS): 2
H-İndeks (Scopus): 1

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

International Congress on Social Sciences, Economics, and Finance, Katılımcı, Sarajevo, Bosna-Hersek, 2024

SFAIS 2024 - Beyond Vision: Sustainable Futures in Action – Innovate to Sustain, Katılımcı, Mersin, Türkiye, 2024

SFAIS 2024 - Beyond Vision: Sustainable Futures in Action – Innovate to Sustain, Katılımcı, Mersin, Türkiye, 2024

Managing Tourism Across Continents (MTCO'20), Moderatör, Antalya, Türkiye, 2020

Ç.Ü. Türkoloji Araştırmaları Merkezi, Davetli Konuşmacı, Adana, Türkiye, 2020

Global Conference on Business and Economics (GLOBE 2019), Panelist, Adana, Türkiye, 2019

İçel TV Vizyoner Programı, Davetli Konuşmacı, Adana, Türkiye, 2019

MEDTİS 2018 - Dünya İslam Ülkeleri Sağlık Turizmi Konseyi, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2018

THE SECOND INTERNATIONAL CONGRESS ON FUTURE OF TOURISM: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability (Futourism 2018), Oturum Başkanı, Mersin, Türkiye, 2018

Hatay Kültür-Turizm Sempozyumu, Davetli Konuşmacı, Adana, Türkiye, 2018

8th International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (IIBA) 2017, Oturum Başkanı, Florida,

Amerika Birleşik Devletleri, 2017
THE FIRST INTERNATIONAL CONGRESS ON FUTURE OF TOURISM: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability (Futourism 2017), Oturum Başkanı, Mersin, Türkiye, 2017
Ç.Ü. Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Konferansları, Davetli Konuşmacı, Adana, Türkiye, 2017
7th International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (IIBA) 2017, Oturum Başkanı, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 2017
Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı, Moderatör, Adana, Türkiye, 2017
Hatay İli Turizm Sektörü Antakya ve Defne GZTF Analizi Çalıştayı, Moderatör, Adana, Türkiye, 2017
Hatay İli Turizm Sektörü Samandağ GZTF Analizi Çalıştayı, Moderatör, Adana, Türkiye, 2017
Hatay İli Turizm Sektörü İskenderun GZTF Analizi Çalıştayı, Moderatör, Adana, Türkiye, 2017
Hatay İli Turizm Sektörü Arsuz GZTF Analizi Çalıştayı, Moderatör, Adana, Türkiye, 2017
1. Pazarlama Alanında Lisansüstü Eğitim Çalıştayı, Çalışma Grubu, İstanbul, Türkiye, 2016
17. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Oturum Başkanı, Muğla, Türkiye, 2016
Karataş ve Yumurtalık İçin Alternatif Turizm Stratejisinin Geliştirilmesi Çalıştayı, Moderatör, Adana, Türkiye, 2016
Saimbeyli Ekoturizm Girişimciliği Çalıştayı, Moderatör, Adana, Türkiye, 2016
6th International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (IIBA), Moderatör, Adana, Türkiye, 2016
6th International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (IIBA) 2016, Oturum Başkanı, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 2016
1st International Eastern Mediterranean Tourism Symposium, Moderatör, Adana, Türkiye, 2016
1st International Eastern Mediterranean Tourism Symposium, Oturum Başkanı, Gazimagusa, Kıbrıs (Kkct), 2016
Ç.Ü. Türkoloji Araştırma Uygulama Merkezi Müdürlüğü Konferans Serisi, Davetli Konuşmacı, Adana, Türkiye, 2016
Marka Kent Mersin Çalıştayı ve Kalkınma Zirvesi, Moderatör, Adana, Türkiye, 2015
Marka Kent Mersin Çalıştayı ve Kalkınma Zirvesi, Davetli Konuşmacı, Adana, Türkiye, 2015
5th International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (IIBA) 2015, Oturum Başkanı, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 2015
ATO Dünyada ve Türkiye'de Hizmet Sektörünün Yeri ve Çukurova'nın Potansiyeli Çalıştayı, Moderatör, Adana, Türkiye, 2015
4. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Oturum Başkanı, Hatay, Türkiye, 2015
3rd International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (IIBA) 2015, Oturum Başkanı, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 2015
The 4th Global Brand Forum, Davetli Konuşmacı, Adana, Türkiye, 2014
International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (IIBA) 2014, Oturum Başkanı, İstanbul, Türkiye, 2014
ÇEP TİCARET MESLEK LİSESİ İLETİŞİM GÜNLERİ ETKİNLİKLERİ, Moderatör, Adana, Türkiye, 2014
ÇÜ Ramazanoğlu Konağı Kültür Merkezi Konferans Serisi, Davetli Konuşmacı, Adana, Türkiye, 2014
Adana Marka Konferansı: Turistlere Öyküler, Davetli Konuşmacı, Adana, Türkiye, 2014
3. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Oturum Başkanı, Mersin, Türkiye, 2014
VI. Uluslararası Sağlık Turizmi Kongresi, Davetli Konuşmacı, İstanbul, Türkiye, 2013
T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Adana Turizm Çalıştayı, Moderatör, Adana, Türkiye, 2013
Sağlık Turizmi Sektörü ve Gelişmeler Paneli, Panelist, Adana, Türkiye, 2012
1. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Oturum Başkanı, Mersin, Türkiye, 2012
Acıbadem Adana Hastanesi Konferans Serisi, Davetli Konuşmacı, Adana, Türkiye, 2011
T.C. Adana Valiliği Adana'nın Marka Değeri Konferansı, Davetli Konuşmacı, Adana, Türkiye, 2009
Küreselleşme Sürecinde Türkiye: Fırsatlar ve Sorunlar Sempozyumu, Oturum Başkanı, Mersin, Türkiye, 2008
Dördüncü Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2008
Sürdürülebilir Kentsel Kimlik Kongresi, Katılımcı, Adana, Türkiye, 2008
T.C. Adana Valiliği Adana Destinasyonu Çalıştayı 2006, Katılımcı, Adana, Türkiye, 2006
Marka Yönetimi Sempozyumu, Katılımcı, Gaziantep, Türkiye, 2005

Burslar

2219 International Postdoctoral Research Fellowship Programme for Turkish Citizens, TÜBİTAK, 2024 - Devam Ediyor

Ödüller

YAVUZ M. C., Best Paper Award, International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference, Mayıs 2016

Yavuz M. C., Yılın Adanalısı (Bilim Adamı Kategorisi), Acıbadem Adana Hastanesi, Kasım 2011

Yavuz M. C., Ulusal Proje Yarışması Ödülü (Birincilik), Dedeman Holding, Şubat 2010

Yavuz M. C., Yılın Adanalı Bilim Adamı Ödülü, İstanbul'da Yaşayan Adanalılar Platformu, Şubat 2009

Yavuz M. C., İlanlı ve Jüri Ulsal Bilim Ödülü (Prof.Dr. Hasan Zafer DOĞAN Doktora Tezi Özel Ödülü), İv. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Nisan 2008

Yavuz M. C., Ulusal Proje Yarışması Ödülü (İkincilik), Dedeman Holding, Şubat 2007

Yavuz M. C., İlanlı ve Jüri Makale Yarışması Ödülü (Birincilik), Adana Ticaret Odası, Kasım 2005

Akademi Dışı Deneyim

Üniversite, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Sağlık Turizmi Uygulama ve Araştırma Merkezi

Mesleki Dernek, Adana Sağlık Turizmi Derneği, Eğitim Koordinatörlüğü

Üniversite, Linköping University, Management and Engineering / Project, Innovation and Entrepreneurship

Üniversite, Linköping University, Management and Engineering / Project, Innovation and Entrepreneurship

Ticaret Odası, Adana Ticaret Odası, Oda Başkanlığı

Diğer Kamu Kurumu, Milli Savunma Bakanlığı Kara Harp Okulu Komutanlığı, Savunma Bilimleri Enstitüsü Müdürlüğü