

## Öğr. Gör. Dr. MELTEM CANOĞLU

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 322 581 2188](tel:+903225812188) Dahili: 107

E-posta: [mcanoglu@cu.edu.tr](mailto:mcanoglu@cu.edu.tr)

Web: <https://avesis.cu.edu.tr//mcanoglu>

Posta Adresi: Çukurova Üniversitesi Pozantı Meslek Yüksekokulu

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-7712-1650

Yoksis Araştırmacı ID: 102831

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Türkiye 2010 - 2015

### Yaptığı Tezler

Doktora, TÜRKİYE'DE MEDİKAL TURİZM KAPSAMINDA SAĞLIK KURULUŞLARININ PAZARLAMA ETKİNLİĞİ İLE MEDİKAL TURİSTLERİN MOTİVASYON FAKTÖRLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN BELİRLENMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA , Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 2015  
Yüksek Lisans, Otel Müşterilerinin İmaj ve Hizmet Kalitesi Alguları ile Tekrar Satın Alma Davranışları Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 2008

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Turizm ve Otel İşletmeciliği

### Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., Çukurova Üniversitesi, Kozan İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2016 - Devam Ediyor  
Öğretim Görevlisi Dr., Çukurova Üniversitesi, Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri, Turizm ve Otel İşletmeciliği, 2011 - Devam Ediyor

### Akademik İdari Deneyim

Çukurova Üniversitesi, 2016 - Devam Ediyor  
Çukurova Üniversitesi, 2015 - Devam Ediyor  
Çukurova Üniversitesi, 2013 - 2016

### Verdiği Dersler

Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017

Yabancı Dil II, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Mesleki Yabancı Dil II, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Yabancı Dil I, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Yabancı Dil I, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Yabancı Dil II, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Turizm Pazarlaması, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2015 - 2016

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **ULAKBİM VERİ TABANINDA SÜRDÜRÜLEBİLİR VE ÇEVRECİ PAZARLAMA KONUSUNDA YAYINLANMIŞ MAKALELERİN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ**  
ÇELİK O., CANOĞLU M.  
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.28, sa.3, ss.25-36, 2019 (Hakemli Dergi)
- II. **Sahiplik Etkisinin Araç Paylaşımına Yönelik Tutum ve Niyet Üzerindeki Etkisinin Analizi**  
AVCILAR M. Y., CANOĞLU M., ALKEVLİ A.  
Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.16, sa.1, ss.14-35, 2019 (Hakemli Dergi)
- III. **POPÜLER KÜLTÜR, BATIL İNANÇLAR VE FAL BAKTIRMAK: MÜŞTERİ GÖRÜŞLERİNİN BELİRLENMESİ ÜZERİNE KEŞİFSEL BİR ÇALIŞMA**  
CANOĞLU M., YAŞA ÖZELTÜRKAY E.  
Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.15, sa.2, ss.1-11, 2018 (Hakemli Dergi)
- IV. **TÜKETİCİLERİN KEBAP RESTORANI TERCİHLERİNİ ETKİLEYENFAKTÖRLER – ADANA ÖRNEĞİ**  
CANOĞLU M., BALLI E.  
ORGANİZASYON VE YÖNETİM BİLİMLERİ DERGİSİ, cilt.10, sa.1, ss.30-43, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **THE EFFECT OF STORE IMAGE AND WORD-OF-MOUTH MARKETING ON CUSTOMER SATISFACTION: A RESEARCH IN ÇANAKKALE PROVINCE**  
Yücekaya P., RENÇBER Ö. F., CANOĞLU M.  
Journal of Management, Marketing and Logistics, cilt.11, sa.4, ss.438-447, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **Restoran Markalaması:Abd’de Türk Restoranlarının İsimleri Üzerine Bir Araştırma**  
CANOĞLU M., BALLI E.  
International Journal Of Social And Humanities Sciences, cilt.1, sa.1, ss.85-95, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **THE MOTIVATIONAL BEHAVIORS AND PERCEPTIONS OF THE MEDICAL TOURISTS:THE CASE TURKEY**  
CANOĞLU M., İNAN H., ÖZGÜR GÜLER E.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF HEALTH MANAGEMENT AND TOURISM, cilt.1, ss.46-67, 2016 (Hakemli Dergi)
- VIII. **The Motivational Behaviors and Perceptions of the Medical Tourists The Case of Turkey**  
CANOĞLU M., İNAN H., ÖZGÜR GÜLER E.  
International Journal of Health Management and Tourism, cilt.1, sa.3, ss.46-67, 2016 (Hakemli Dergi)
- IX. **Türkiye de Medikal Turizm Kapsamında Sağlık Kuruluşlarının Örgütsel Pazarlama Etkinliği ile Promosyon Stratejilerinin İncelenmesi**  
İNAN H., CANOĞLU M.  
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.25, sa.2, ss.113-126, 2016 (Hakemli Dergi)
- X. **Türkiye’de Medikal Turizm Kapsamında Sağlık Kuruluşlarının Örgütsel Pazarlama Etkinliği ile Promosyon Stratejilerinin incelenmesi**  
İNAN H., CANOĞLU M.  
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.25, sa.2, ss.113-126, 2016 (Hakemli Dergi)
- XI. **Türkiye de Medikal Turizm Kapsamında Sağlık Kuruluşlarının Örgütsel Pazarlama Etkinliği ile Promosyon Stratejilerinin incelenmesi**  
İNAN H., CANOĞLU M.  
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitü Dergisi, cilt.25, sa.2, ss.113-126, 2016 (Hakemli Dergi)

- XII. **Algılanan Otel İmajı ve Hizmet Kalitesi ile Tekrar Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişkiler**  
ÇABUK S., NAKİBOĞLU M. A. B., CANOĞLU M.  
ANATOLIA: TURİZM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.24, sa.1, ss.96-108, 2013 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **THE IMPACTS OF PERCEIVED EXPERIENTIAL VALUE AND FLOW EXPERIENCE ON CONSUMER SATISFACTION AND PURCHASE INTENTION: A COMPARISON OF ONLINE, PHYSICAL, AND MOBILE STORE CHANNELS**  
AVCILAR M. Y., CANOĞLU M., YENİLMEZ G.  
THEORIES AND CRITICS IN ECONOMICS MANAGEMENT, Samet Evci, Vikas Arya, Editör, IJOPEC Publication Limited, ss.451-471, 2019

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **PAZARLAMA 4.0, REKLAMLARDA HİKÂYELEŞTİRME: MAXİMUM MOBİL UYGULAMASI REKLAMLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME**  
CANOĞLU M., İLKİN A.  
18. ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK KONGRESİ, Osmaniye, Türkiye, 2 - 04 Mayıs 2019, ss.1693-1713
- II. **SAHİPLİK ETKİSİNİN ARAÇ PAYLAŞIMINA YÖNELİK TUTUM VE NİYET ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN ANALİZİ**  
AVCILAR M. Y., CANOĞLU M., ALKEVLİ A.  
18. ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK KONGRESİ, Osmaniye, Türkiye, 2 - 04 Mayıs 2019, ss.884-913
- III. **BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE ÜRÜN YERLEŞTİRME: TÜRKİYE'DE İLK ÖZGÜN DİJİTAL İNTERNET DİZİ PROJESİ ÖRNEĞİ İNCELEMESİ**  
CANOĞLU M., YENİLMEZ G.  
1. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi, 12 - 13 Mayıs 2018
- IV. **Batıl İnançların Tüketime Etkisi: Fal-Kafelere Giden Müşteri Profilinin Belirlenmesi Üzerine Keşifsel Bir Çalışma**  
CANOĞLU M., YAŞA ÖZEL TÜRKAY E.  
II. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi / 2nd International Congress on Multidisciplinary Studies, 4 - 05 Mayıs 2018
- V. **Differences Between Motivational Factors Perceptions Of Medical Tourists And Medical Tourism Service Providers In Turkey**  
CANOĞLU M.  
The 7th Advances In Hospitality And Tourism Marketing And Management (AHTMM) Conference 2017, 10 - 15 Temmuz 2017, ss.133
- VI. **Mağaza İmajı ve Ağızdan Ağıza Pazarlamanın, Müşteri Memnuniyetine Etkisi: Çanakkale İlinde Bir Araştırma**  
Yücekaya P., RENÇBER Ö. F., CANOĞLU M.  
Global Business Research Congress, İstanbul, Türkiye, 24 - 25 Mayıs 2017, ss.273-274
- VII. **?Medikal Turizm Açısından Büyükşehir Belediyelerinin Promethee Yöntemi İle Değerlendirilmesi**  
CANOĞLU M., RENÇBER Ö. F.  
Global Business Research Congress, İstanbul, Türkiye, 24 - 25 Mayıs 2017, ss.120-121
- VIII. **Restaurant Branding: A Study On Names Of Turkish Restaurants In The USA**  
CANOĞLU M., BALLI E.  
ULUSLARARASI SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER BERLİN KONGRESİ, 18 - 21 Mayıs 2017, ss.133-134
- IX. **Tüketicilerin Kebap Restoranı Tercihlerini Etkileyen Faktörler – Adana Örneği**  
CANOĞLU M., BALLI E.

Yönetim ve Ekonomi Bilimleri Konferansı 2017, Türkiye, 05 Mayıs 2017, ss.88

**X. THE MOTIVATIONS TO PARTICIPATING TREKKING ACTIVITIES: ADANA CASE**

BALLI E., CANOĞLU M.

2nd INTERNATIONAL TOURISM AND HOSPITALITYMANAGEMENT CONFERENCE, Saraybosna, Bosna-Hersek, 12 - 16 Ekim 2016, ss.13

**XI. Municipals Logos As Part Of The Destination Brand Identity The Case Of Adana**

CANOĞLU M., KOCA BALLI A. İ.

2nd International Tourism And Hospitality Management Conference, 12 - 16 Ekim 2016

**XII. Yerel Halkın Kırsal Turizme ve Etkilerine Yönelik Algıları**

CANOĞLU M., BALLI E.

2. Ulusal Kırsal Turizm Sempozyumu, Aksaray, Türkiye, 20 - 22 Eylül 2012, ss.210-220

## **Desteklenen Projeler**

CANOĞLU M., BALLI E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, RESTAURANT BRANDING: A STUDY ON NAMES OF TURKISH RESTAURANTS IN THE USA, 2017 - 2017

CANOĞLU M., KOCA BALLI A. İ., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Municipals Logos as Part of the Destination Brand Identity The Case of Adana, 2016 - 2016

BALLI E., CANOĞLU M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, The Motivations to Participating Trekking Activities Adana Case, 2016 - 2016

## **Metrikler**

Yayın: 25