

Arş. Gör. Dr. MERVE BOZDEMİR

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 322 338 7263](tel:+903223387263) Dahili: 270

E-posta: mbozdemir@cu.edu.tr

Web: <https://avesis.cu.edu.tr/mbozdemir>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-7850-061X

Publons / Web Of Science ResearcherID: B-2231-2018

Yoksis Araştırmacı ID: 191816

Eğitim Bilgileri

Doktora, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme(Pazarlama), Türkiye 2015 - 2022

Yüksek Lisans, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2012 - 2015

Lisans, Uludağ Üniversitesi, Yalova İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme(İngilizce), Türkiye 2007 - 2012

Yaptığı Tezler

Doktora, Yoksulluk tüketimi: Yoksul tüketicilerin tüketim davranış kalıpları, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2022

Yüksek Lisans, KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK, HİZMET KALİTESİ, KURUM İMAJI, SATIN ALMA NİYETİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: PERAKENDECI İŞLETMELER ÜZERİNE BİR UYGULAMA, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2015

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Çukurova Üniversitesi, Kozan İşletme Fakültesi, İşletme, 2014 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Mustafa Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2012 - 2014

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Hizmet Kalitesinin Kurum İmajı ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri**
DEMİRCİ OREL F., BOZDEMİR M.
ANADOLU ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.18, sa.1, ss.63-79, 2018 (Hakemli Dergi)
- Tüketim Değerleri, Satın Alma Niyeti ve Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Fonksiyonel Gıdalar Üzerine Bir Çalışma**
DEMİRCİ OREL F., BOZDEMİR M., Demirkılıç N.

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **A RESEARCH ON DETERMINATION OF FACTORS AFFECTING CONSUMERS' ATTITUDES AND INTENTION USE ON MOBILE SHOPPING APPLICATIONS**
DEMİRCİ OREL F., BOZDEMİR M.
III. TARAS SHEVCHENKO INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, Kiev, Ukrayna, 12 Temmuz 2019, ss.74
- II. **Tüketim Değerleri, Satın Alma Niyeti ve Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Fonksiyonel Gıdalar Üzerine Bir Çalışma**
DEMİRCİ OREL F., BOZDEMİR M., Demirkılıç N.
16. ULUSAL İŞLETMECİLİK KONGRESİ, Aydın, Türkiye, 4 - 06 Mayıs 2017, ss.1-4
- III. **Tüketim Değerleri, Satın Alma Niyeti ve Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Fonksiyonel Gıdalar Üzerine Bir Çalışma**
DEMİRCİ OREL F., BOZDEMİR M., Demirkılıç N.
16. Ulusal İşletmecilik Kongresi,, İzmir, Türkiye, 4 - 06 Mayıs 2017

Metrikler

Yayın: 5