

Arş.Gör. MERVE BOZDEMİR

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 322 338 7263](tel:+903223387263) Dahili: 270

E-posta: mbozdemir@cu.edu.tr

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-7850-061X

Publons / Web Of Science ResearcherID: B-2231-2018

Yoksis Araştırmacı ID: 191816

Eğitim Bilgileri

Doktora, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme(Pazarlama), Türkiye 2015 - 2022

Yüksek Lisans, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2012 - 2015

Lisans, Uludağ Üniversitesi, Yalova İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme(İngilizce), Türkiye 2007 - 2012

Yaptığı Tezler

Doktora, Yoksulluk tüketimi: Yoksul tüketicilerin tüketim davranış kalıpları, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2022

Yüksek Lisans, KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK, HİZMET KALİTESİ, KURUM İMAJI, SATIN ALMA NİYETİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: PERAKENDECI İŞLETMELER ÜZERİNE BİR UYGULAMA, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2015

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Çukurova Üniversitesi, Kozan İşletme Fakültesi, İşletme, 2014 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Mustafa Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2012 - 2014

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Hizmet Kalitesinin Kurum İmajı ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri**
DEMİRCİ OREL F., BOZDEMİR M.
ANADOLU ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.18, sa.1, ss.63-79, 2018 (Hakemli Dergi)
- Tüketim Değerleri, Satın Alma Niyeti ve Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Fonksiyonel Gıdalar Üzerine Bir Çalışma**
DEMİRCİ OREL F., BOZDEMİR M., Demirkılıç N.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.26, sa.3, ss.241-256, 2017 (Hakemli Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. A RESEARCH ON DETERMINATION OF FACTORS AFFECTING CONSUMERS' ATTITUDES AND INTENTION USE ON MOBILE SHOPPING APPLICATIONS
DEMİRCİ OREL F., BOZDEMİR M.
III. TARAS SHEVCHENKO INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, Kiev, Ukrayna, 12 Temmuz 2019, ss.74
- II. Tüketim Değerleri, Satın Alma Niyeti ve Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Fonksiyonel Gıdalar Üzerine Bir Çalışma
DEMİRCİ OREL F., BOZDEMİR M., Demirkılıç N.
16.ULUSAL İŞLETMECİLİK KONGRESİ, Aydın, Türkiye, 4 - 06 Mayıs 2017, ss.1-4
- III. Tüketim Değerleri, Satın Alma Niyeti ve Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Fonksiyonel Gıdalar Üzerine Bir Çalışma
DEMİRCİ OREL F., BOZDEMİR M., Demirkılıç N.
16. Ulusal İşletmecilik Kongresi,, İzmir, Türkiye, 4 - 06 Mayıs 2017

Metrikler

Yayın: 5