# Res. Asst. MERVE BOZDEMİR

## Personal Information

**Office Phone:** +90 322 338 7263 Extension: 270
**Email:** mbozdemir@cu.edu.tr

**International Researcher IDs**
ORCID: 0000-0001-7850-061X
Publons / Web Of Science ResearcherID: B-2231-2018
Yoksis Researcher ID: 191816

## Education Information

Doctorate, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme(Pazarlama), Turkey 2015 - 2022
Postgraduate, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2012 - 2015
Undergraduate, Uludağ Üniversitesi, Yalova İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme(İngilizce), Turkey 2007 - 2012

## Dissertations

Doctorate, Yoksulluk tüketimi: Yoksul tüketicilerin tüketim davranış kalıpları, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2022
Postgraduate, KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK, HİZMET KALİTESİ, KURUM İMAJI, SATIN ALMA NİYETİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: PERAKENDECİ İŞLETMELER ÜZERİNE BİR UYGULAMA, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2015

## Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

## Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Cukurova University, Kozan İşletme Fakültesi, İşletme, 2014 - Continues
Research Assistant, Mustafa Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2012 - 2014

## Articles Published in Other Journals

I. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Hizmet Kalitesinin Kurum İmajı ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri**
DEMİRCİ OREL F., BOZDEMİR M.
ANADOLU ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.18, no.1, pp.63-79, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

II. **Tüketim Değerleri, Satın Alma Niyeti ve Satın Alma Davranışı Arasınaki İlişkilerin İncelenmesi: Fonksiyonel Gıdalar Üzerine Bir Çalışma**
DEMİRCİ OREL F., BOZDEMİR M., Demirkılıç N.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.26, no.3, pp.241-256, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **A RESEARCH ON DETERMINATION OF FACTORS AFFECTING CONSUMERS' ATTITUDES AND INTENTION USE ON MOBILE SHOPPING APPLICATIONS**
DEMİRCİ OREL F., BOZDEMİR M.
III. TARAS SHEVCHENKO INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, Kiev, Ukraine, 12 July 2019, pp.74

II. **Tüketim Değerleri, Satın Alma Niyeti ve Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Fonksiyonel Gıdalar Üzerine Bir Çalışma**
DEMİRCİ OREL F., BOZDEMİR M., Demirkılıç N.
16.ULUSAL İŞLETMECİLİK KONGRESİ, Aydın, Turkey, 4 - 06 May 2017, pp.1-4

III. **Tüketim Değerleri, Satın Alma Niyeti ve Satın Alma Davranışı Arasınaki İlişkilerin İncelenmesi: Fonksiyonel Gıdalar Üzerine Bir Çalışma**
DEMİRCİ OREL F., BOZDEMİR M., Demirkılıç N.
16. Ulusal İşletmecilik Kongresi,, İzmir, Turkey, 4 - 06 May 2017

## Metrics

Publication: 5