

Doç. Dr. AYŞE İPEK KOCA BALLI

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 322 515 6777](tel:+903225156777) Dahili: 104

Fax Telefonu: [+90 322 515 6779](tel:+903225156779)

E-posta: ikocaballi@cu.edu.tr

Web: <https://avesis.cu.edu.tr/ikocaballi>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-7808-5807

Yoksis Araştırmacı ID: 49403

Eğitim Bilgileri

Doktora, Çukurova Üniversitesi, İşletme, Yönetim ve Organizasyon, Türkiye 2011 - 2015

Yüksek Lisans, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2007 - 2009

Lisans, Çukurova Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2002 - 2007

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Duygusal Zeka, Sorunlarla Baş Etme Yöntemleri Ve Liderlik Davranışları Arasındaki İlişkinin Analizi: Kadın Girişimciler Üzerine Bir Çalışma, Çukurova Üniversitesi, İşletme, Yönetim ve Organizasyon, 2015

Yüksek Lisans, Üniversite Öğrencilerinin Değerleri Ve Bireysel Özellikleri İle Kariyer Tercihleri Arasındaki İlişki: Çukurova Üniversitesinde bir araştırma., Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2009

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Yönetim ve Organizasyon

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Çukurova Üniversitesi, Kozan İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Çukurova Üniversitesi, Kozan İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2016 - 2018

Öğretim Görevlisi, Adana Alparslan Türkeş Bilim Ve Teknoloji Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Ve Otel İşletmeciliği, 2013 - 2016

Öğretim Görevlisi, Çukurova Üniversitesi, Pozantı Meslek Yüksekokulu, Muhasebe Ve Vergi Denetim, 2010 - 2013

Akademik İdari Deneyim

Çukurova Üniversitesi, Kozan İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2017 - Devam Ediyor
Çukurova Üniversitesi, Kozan İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2017 - Devam Ediyor
Çukurova Üniversitesi, Kozan İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2016 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The Mediating Role of Psychological Safety in The Effect of Organizational Culture on Innovation: A Research in Hotel Enterprises**
KOCA BALLI A. İ., ÜSTÜN F., BALLI E.
International Journal of Business, cilt.26, sa.4, ss.46-69, 2021 (ESCI)
- II. **THE MODERATING ROLE OF POWER CULTURE IN THE EFFECT OF DARK LEADERSHIP ON ORGANIZATIONAL ETHICAL CLIMATE**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.30, sa.1, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **The Effect of Organisational Culture on Employees Life and Job Satisfaction**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ.
Journal of Business Research - Turk, cilt.12, sa.4, ss.4129-4141, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **Küçük ve Orta Büyüklükteki Otel İşletmelerinde Yönetim Fonksiyonlarının Uygulanması**
KOCA BALLI A. İ., ÜSTÜN F., BALLI E.
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.150-170, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **Liderlikte Ortak Vizyon Oluşturma Davranışının İşletme Performansına Etkisinde Duygusal Zekanın Düzenleyici Rolü**
KOCA BALLI A. İ., KILIÇ K. C.
İş ve İnsan, cilt.6, sa.2, ss.145-160, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **ÇALIŞANLARIN DUYGUSAL ZEKALARI İŞ MOTİVASYONLARINI ETKİLER Mİ? SAĞLIK ÇALIŞANLARI ÖRNEĞİ**
ÜSTÜN F., KOCA BALLI A. İ.
Turkish Studies, cilt.14, sa.2, ss.555-577, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **GİRİŞİMCİ KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNİN GİRİŞİMCİLİK NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ: UYGULAMALI GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİNE KATILANLAR ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA**
KOCA BALLI A. İ., ÜSTÜN F.
BUSINESS MANAGEMENT STUDIES: AN INTERNATIONAL JOURNAL, cilt.7, sa.1, ss.308-326, 2019 (Hakemli Dergi)
- VIII. **The Relationship Between Organizational Trust Levels and Demographic Characteristics of Employees: A Case Study**
KOCA BALLI A. İ., Kervancı F.
International Journal Of Social And Humanities Sciences, cilt.1, sa.2, ss.20-38, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **OTEL ÇALIŞANLARININ ÖRGÜTSEL ETİK İKLİM ALGILARININ İNCELENMESİ**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ.
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLERİ DERGİSİ, cilt.9, sa.2, ss.49-64, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **Çalışanların Örgütsel Güven Düzeyleri ile Demografik Özellikleri Arasındaki İlişki: Örnek Olay Çalışması**
KOCA BALLI A. İ., ÜSTÜN F.
International Journal of Social And Humanities Sciences, cilt.1, sa.2, ss.20-38, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **Kadınların Girişimci Olma Nedenleri Ve Önlerindeki Engeller: Kadın Girişimci Adayları Üzerine Uygulamalı Bir Araştırma**
KOCA BALLI A. İ.
Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.9, sa.1, ss.42-63, 2017 (Hakemli Dergi)
- XII. **Otel Çalışanlarının Örgütsel Etik İklim Algılarının İncelenmesi**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ.
Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.49-64, 2017 (Hakemli Dergi)

- XIII. **Stresle Başa Çıkma Yöntemleri Ölçeğinin Türkçeye Uyarlanması: Geçerlilik Ve Güvenirlik Çalışması**
KILIÇ K. C., KOCA BALLI A. İ.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.25, sa.3, ss.273-286, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Stresle Başa Çıkma Yöntemleri Ölçeğinin Türkçeye Uyarlanması: Geçerlilik Ve Güvenirlik Çalışması**
KOCA BALLI A. İ., KILIÇ K. C.
ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.25, sa.3, ss.273-286, 2016 (Hakemli Dergi)
- XV. **Üniversite Öğrencilerinin Bireysel Değerleri Ve Girişimcilik Eğilimleri**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ.
Çukurova Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, cilt.18, sa.1, ss.101-121, 2014 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Üniversite Öğrencilerinin Bireysel Değerleri ve Girişimcilik Eğilimleri**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ.
Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, cilt.18, sa.1, ss.101-121, 2014 (Hakemli Dergi)
- XVII. **ISO 500 LİSTESİNDEKİ İŞLETMELERİN MİSYON VİZYON VE DEĞERLERİNİN İÇERİK ANALİZİ**
AY Ü., KOCA BALLI A. İ.
ORGANİZASYON VE YÖNETİM BİLİMLERİ DERGİSİ, cilt.4, sa.2, ss.201-210, 2012 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **ISO 500 Listesindeki İşletmelerin Misyon, Vizyon Ve Değerlerinin İçerik Analizi**
KOCA BALLI A. İ., AY Ü.
Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.201-210, 2012 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Kariyer Seçiminde Kariyer Değerleri İle Demografik Faktör İlişkisi: Çukurova Üniversitesi'nde Bir Araştırma**
KOCA BALLI A. İ.
Çukurova Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, cilt.14, sa.1, ss.56-70, 2010 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **İçsel İşten Ayrılma (Sessiz İstifa) ve Hizmet İnovasyon Davranışının İncelenmesi: Türkiye-Almanya Örneği**
ÜSTÜN F., BALLI E., KOCA BALLI A. İ.
GİRİŞİMCİLİK ve YÖNETİM GÜNCEL GELİŞMELER, PROF. DR. HİMMET KARADAL DR. EVREN DİNÇER, Editör, Özgür Yayınları, Gaziantep, ss.95-110, 2022
- II. **LEADERSHIP AND INNOVATION**
ÜSTÜN F., BALLI E., KOCA BALLI A. İ.
Innovation: Principles and Practices, Osman YILMAZ, Pınar ÇÖMEZ, Editör, GAZİ KİTABEVİ, Ankara, ss.89-111, 2020
- III. **Strele Başa Çıkma**
KOCA BALLI A. İ., KILIÇ K. C.
İşletme ve Yönetim Araştırmaları II, , Editör, Akademisyen Yayınevi, 2019
- IV. **Kariyer Sürecinde Yaşam Dönemleri ve Kariyer Evreleri**
KOCA BALLI A. İ., AY Ü.
Kariyer: Temel Kavramlar, Yönetim, Güncel Konular, , Editör, Eğitim Yayınevi, 2019
- V. **ÖRGÜTSEL ÖĞRENMEYİ DESTEKLEYİCİ ORTAM**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ., ÜSTÜN F.
Göbeklitepe'den Endüstri 4.0'a Sosyo Ekonomik Gelişmeler, Ali Rıza GÖKBUNAR, Serkan CURA, Adem BABACAN, Editör, EKİN Basım Yayın Dağıtım, ss.301-320, 2019
- VI. **The Effect of Perception of Leadership That Reinforces Learning on Organizational Commitment**
KOCA BALLI A. İ., BALLI E.
CURRENT DEBATES IN TOURISM & DEVELOPMENT STUDIES, Doğan M. ve Morady F., Editör, Ijopec Publication Limited, Londra, ss.181-202, 2017
- VII. **The Effect of Perceived Organizational Support on Individual Creativity: Te Mediating Role of Organizational Trust**

ÜSTÜN F., KOCA BALLI A. İ.

Curent Debates in Business Studies, , Editör, IJOPEC PUBLICATION, 2017

VIII. **İş Etiği, Sosyal Sorumluluk ve Girişimcilik**

KOCA BALLI A. İ., AY Ü.

Girişimcilik: Temel Kavramlar, Girişimcilik Türleri, Girişimcilikte Güncel Konular, Erdoğan KAYGIN, Editör, Cinius Yayıncılık, ss.425-449, 2017

IX. **THE EFFECT OF PERCEPTION OF LEADERSHIP THAT REINFORCES LEARNING ON ORGANIZATIONAL COMMITMENT**

KOCA BALLI A. İ., BALLI E.

CURRENT DEBATES IN TOURISM DEVELOPMENT STUDIES, Mustafa Doğan, Farhang Morady, Editör, IJOPEC, ss.181-202, 2017

X. **İş Etiği, Sosyal Sorumluluk ve Girişimcilik**

KOCA BALLI A. İ., AY Ü.

Girişimcilik: Temel Kavramlar, Girişimcilik Türleri, Girişimcilikte Güncel Konular, Erdoğan KAYGIN, Editör, Cinius Yayıncılık, İstanbul, ss.425-449, 2015

XI. **Kadın Girişimci Tipleri ve Bunların Gösterdiği Özellikler**

AY Ü., KOCA BALLI A. İ.

Farklı Boyutlarıyla Kadın Girişimcilik, Kaygın E., Güven E. B. , Editör, Veritaş Yayıncılık, İstanbul, ss.65-77, 2013

XII. **Kadın Girişimci Tipleri ve Bunların Gösterdiği Özellikler**

AY Ü., KOCA BALLI A. İ.

KADIN GİRİŞİMCİLİĞİ, , Editör, Veritaş Yayıncılık, ss.65-77, 2013

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **The Relationship between Inner Resignation and Service Innovation Behaviour: The Case of Turkey-Germany**

ÜSTÜN F., KOCA BALLI A. İ., BALLI E.

8th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, Türkiye, 17 Kasım 2022, ss.43-44

II. **Otel İşletmelerinde Örgüt Kültürü ve İnovasyon İlişkisi**

BALLI E., KOCA BALLI A. İ., ÜSTÜN F.

Conference: The Third International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, 26 - 28 Eylül 2019

III. **Karanlık Liderlik ile Örgüt Kültürü Arasındaki İlişkiler: Otel İşletmesi Çalışanlarına Yönelik Bir Araştırma**

BALLI E., KOCA BALLI A. İ.

THE THIRD INTERNATIONAL CONGRESS ON FUTURE OF TOURISM: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability (Future of Tourism 2019), 26 - 28 Eylül 2019, ss.164-168

IV. **OTEL İŞLETMELERİNDE ÖĞRENMEYİ DESTEKLEYİCİ ORTAM İLE ÖRGÜTKÜLTÜRLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ**

KOCA BALLI A. İ., BALLI E., ÜSTÜN F.

ULUSLARARASI STRATEJİK ARAŞTIRMALAR KONGRESİ. ISRC 2019, 28 - 31 Ağustos 2019

V. **Duygusal Zekanın İş Motivasyonu Üzerine Etkisi**

ÜSTÜN F., KOCA BALLI A. İ.

II. INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND VOCATIONAL STUDIES CONGRESS (BILMES 2018), Nevşehir, Türkiye, 5 - 08 Temmuz 2018, ss.350

VI. **Girişimci Kişilik Özelliklerinin Girişimci Olma Niyeti Üzerine Etkisinin İncelenmesi**

KOCA BALLI A. İ., üstün f.

II. INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND VOCATIONAL STUDIES CONGRESS (BILMES 2018), Nevşehir, Türkiye, 5 - 08 Temmuz 2018, ss.360

VII. **Küçük ve Orta Ölçekli Konaklama İşletmelerinin Planlama Sorunları**

BALLI E., KOCA BALLI A. İ., ÜSTÜN F.

VII. ULUSAL III. ULUSLARARASI DOĞU AKDENİZ TURİZM SEMPOZYUMU, 20 - 21 Nisan 2018, ss.1390-1395

VIII. **The Effect of Perceived Organizational Support on Individual Creativity: The Mediating Role of Organizational Trust**

ÜSTÜN F., KOCA BALLI A. İ.

6. International Congress on Current Debates in Social Sciences, İstanbul, Türkiye, 14 - 16 Aralık 2017, ss.271

IX. **The Impact Of The Leadership That Reinforces Learning On Organizational Commitment**

BALLI E., KOCA BALLI A. İ.

6. International Congress on Current Debates in Social Science, 14 - 16 Aralık 2017, ss.243

X. **Turizm Sektöründe Faaliyet Gösteren Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin Yönetim ve Organizasyon Sorunlarının İncelenmesi**

KOCA BALLI A. İ., ÜSTÜN F., BALLI E.

I. International Scientific and Vocational Studies Congress, Nevşehir, Türkiye, 5 - 08 Ekim 2017, ss.191-192

XI. **Karanlık Liderlik ve Örgütsel Etik İklim Arasındaki İlişki: Otel İşletmelerinde Bir Araştırma**

BALLI E., KOCA BALLI A. İ.

THE FIRST INTERNATIONAL CONGRESS ON FUTURE OF TOURISM, Mersin, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.74-81

XII. **The Relationship Between Organizational Trust Levels and Demographic Characteristics of Employees: A Case Study"**

KOCA BALLI A. İ., ÜSTÜN F.

International Journal Of Social And Humanities Sciences, 18 - 20 Mayıs 2017

XIII. **ULUSLARARASI BÜYÜME STRATEJİLERİ STARWOOD HOTELS VE RESORTS TÜRKİYE ÖRNEĞİ**

BALLI E., KOCA BALLI A. İ.

1st INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, Türkiye, 3 - 06 Kasım 2016, ss.2153-2158

XIV. **DETERMINING THE ALTERNATIVE TOURISM POTENTIAL OF THE LAGOONS OF ÇUKUROVA DELTA**

BALLI E., KOCA BALLI A. İ.

II INTERNATIONAL TOURISM AND HOSPITALITYMANAGEMENT CONFERENCE, SARAYBOSNA, 12 - 16 Ekim 2016, ss.30

XV. **Duygusal Zekanın Stresle Başa Çıkma Yöntemlerine Etkisi: Kadın Girişimciler Üzerine Bir Çalışma**

KILIÇ K. C., Ballı A. i. K., KOCA BALLI A. İ.

IV. ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ KONGRESİ, Adana, Türkiye, 4 - 05 Kasım 2016, ss.665-671

XVI. **Uluslararası Büyüme Stratejileri: Starwood Hotels ve Resorts Türkiye Örneği**

BALLI E., KOCA BALLI A. İ.

1st International Academic Research Congress, Antalya, Türkiye, 3 - 06 Kasım 2016, ss.2153-2158

XVII. **Municipals Logos As Part Of The Destination Brand Identity The Case Of Adana**

CANOĞLU M., KOCA BALLI A. İ.

2nd International Tourism And Hospitality Management Conference, 12 - 16 Ekim 2016

XVIII. **Gönüllü Motivasyonu 17 Akdeniz Oyunları Örneği**

BALLI E., KOCA BALLI A. İ., AY Ü.

2. Yükseköğretim Stratejileri ve Kurumsal İşbirliği Sempozyumu, Türkiye, 22 - 24 Ekim 2015

XIX. **Gönüllü Motivasyonu: XVII. Akdeniz Oyunları Örneği**

BALLI E., KOCA BALLI A. İ., AY Ü.

2. Yükseköğretim Stratejileri ve Kurumsal İşbirliği Sempozyumu, Mersin, Türkiye, 22 - 24 Ekim 2015, ss.80-90

XX. **Öğrenmeyi Güçlendirici Liderlik ve Örgütsel Bağlılık Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**

KOCA BALLI A. İ., BALLI E.

14. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Türkiye, 7 - 09 Mayıs 2015

XXI. **Öğrenmeyi Güçlendirici Liderlik Algısı ve Örgütsel Bağlılık Arasındaki İlişkinin İncelenmesi,**

KOCA BALLI A. İ., BALLI E.

14. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Aksaray, Türkiye, 7 - 09 Mayıs 2015, ss.100-115

XXII. **Misyon ve Vizyon İfadelerinin Dengeli Skor Kartı Boyutlarına Göre İncelenmesi: Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen 100 Şirketinde Bir Araştırma**

KOCA BALLI A. İ., AY Ü.

14. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Aksaray, Türkiye, 7 - 09 Mayıs 2015, ss.60-70

XXIII. Sürdürülebilir Turizm Bağlamında Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algılarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma

Kervancı F., KOCA BALLI A. İ.

2. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Adana, Türkiye, 19 Nisan 2013, ss.50-59

Desteklenen Projeler

KOCA BALLI A. İ., ÜSTÜN F., BALLI E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Otel İşletmelerinin Örgüt Kültürleri İle Öğrenen Örgüt Olma Düzeyleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi, 2018 - 2020

BALLI E., KOCA BALLI A. İ., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Karanlık Liderlik ve Örgütsel Etik İklim Arasındaki İlişki: Otel İşletmelerinde Bir Araştırma, 2017 - 2018

KOCA BALLI A. İ., ÜSTÜN F., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Çalışanların Örgütsel Güven Düzeyleri ile Demografik Özellikleri Arasındaki İlişki Bir Örnek Olay Çalışması, 2017 - 2017

CANOĞLU M., KOCA BALLI A. İ., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Municipals Logos as Part of the Destination Brand Identity The Case of Adana, 2016 - 2016

KOCA BALLI A. İ., BALLI E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Determining The Alternative Tourism Potential of The Lagoons of Çukurova Delta, 2016 - 2016

Metrikler

Yayın: 55