

Assoc. Prof. AYŞE İPEK KOCA BALLI

Personal Information

Office Phone: [+90 322 515 6777](tel:+903225156777) Extension: 104

Fax Phone: [+90 322 515 6779](tel:+903225156779)

Email: ikocaballi@cu.edu.tr

Web: <https://avesis.cu.edu.tr/ikocaballi>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-7808-5807

Yoksis Researcher ID: 49403

Education Information

Doctorate, Cukurova University, İşletme, Yönetim ve Organizasyon, Turkey 2011 - 2015

Postgraduate, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2007 - 2009

Undergraduate, Cukurova University, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey 2002 - 2007

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Duygusal Zeka, Sorunlarla Baş Etme Yöntemleri Ve Liderlik Davranışları Arasındaki İlişkinin Analizi: Kadın Girişimciler Üzerine Bir Çalışma, Cukurova University, İşletme, Yönetim ve Organizasyon, 2015

Postgraduate, Üniversite Öğrencilerinin Değerleri Ve Bireysel Özellikleri İle Kariyer Tercihleri Arasındaki İlişki: Çukurova Üniversitesinde bir araştırma., Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2009

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Management and Organization

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Cukurova University, Kozan İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2018 - Continues

Assistant Professor, Cukurova University, Kozan İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2016 - 2018

Lecturer, Adana Alparslan Türkeş Science And Technology University, Faculty Of Tourism, Turizm Ve Otel İşletmeciliği, 2013 - 2016

Lecturer, Cukurova University, Pozantı Meslek Yüksekokulu, Muhasebe Ve Vergi Denetim, 2010 - 2013

Academic and Administrative Experience

Cukurova University, Kozan İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2017 - Continues
Cukurova University, Kozan İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2017 - Continues
Cukurova University, Kozan İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2016 - Continues

Articles Published in Other Journals

- I. **The Mediating Role of Psychological Safety in The Effect of Organizational Culture on Innovation: A Research in Hotel Enterprises**
KOCA BALLI A. İ., ÜSTÜN F., BALLI E.
International Journal of Business, vol.26, no.4, pp.46-69, 2021 (ESCI)
- II. **THE MODERATING ROLE OF POWER CULTURE IN THE EFFECT OF DARK LEADERSHIP ON ORGANIZATIONAL ETHICAL CLIMATE**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.30, no.1, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **The Effect of Organisational Culture on Employees Life and Job Satisfaction**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ.
Journal of Business Research - Turk, vol.12, no.4, pp.4129-4141, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Küçük ve Orta Büyüklükteki Otel İşletmelerinde Yönetim Fonksiyonlarının Uygulanması**
KOCA BALLI A. İ., ÜSTÜN F., BALLI E.
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi, vol.10, no.1, pp.150-170, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Liderlikte Ortak Vizyon Oluşturma Davranışının İşletme Performansına Etkisinde Duygusal Zekanın Düzenleyici Rolü**
KOCA BALLI A. İ., KILIÇ K. C.
İş ve İnsan, vol.6, no.2, pp.145-160, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **ÇALIŞANLARIN DUYGUSAL ZEKALARI İŞ MOTİVASYONLARINI ETKİLER Mİ? SAĞLIK ÇALIŞANLARI ÖRNEĞİ**
ÜSTÜN F., KOCA BALLI A. İ.
Turkish Studies, vol.14, no.2, pp.555-577, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **GİRİŞİMCİ KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNİN GİRİŞİMCİLİK NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ: UYGULAMALI GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİNE KATILANLAR ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA**
KOCA BALLI A. İ., ÜSTÜN F.
BUSINESS MANAGEMENT STUDIES: AN INTERNATIONAL JOURNAL, vol.7, no.1, pp.308-326, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **The Relationship Between Organizational Trust Levels and Demographic Characteristics of Employees: A Case Study**
KOCA BALLI A. İ., KERVANCI F.
International Journal Of Social And Humanities Sciences, vol.1, no.2, pp.20-38, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **OTEL ÇALIŞANLARININ ÖRGÜTSEL ETİK İKLİM ALGILARININ İNCELENMESİ**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ.
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLERİ DERGİSİ, vol.9, no.2, pp.49-64, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Çalışanların Örgütsel Güven Düzeyleri ile Demografik Özellikleri Arasındaki İlişki: Örnek Olay Çalışması**
KOCA BALLI A. İ., ÜSTÜN F.
International Journal of Social And Humanities Sciences, vol.1, no.2, pp.20-38, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Kadınların Girişimci Olma Nedenleri Ve Önlerindeki Engeller: Kadın Girişimci Adayları Üzerine Uygulamalı Bir Araştırma**
KOCA BALLI A. İ.
Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi, vol.9, no.1, pp.42-63, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Otel Çalışanlarının Örgütsel Etik İklim Algılarının İncelenmesi**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ.

- Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi, vol.9, no.2, pp.49-64, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Stresle Başa Çıkma Yöntemleri Ölçeğinin Türkçe'ye Uyarlanması: Geçerlilik Ve Güvenirlik Çalışması**
KILIÇ K. C., KOCA BALLI A. İ.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.25, no.3, pp.273-286, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Stresle Başa Çıkma Yöntemleri Ölçeğinin Türkçe'ye Uyarlanması: Geçerlilik Ve Güvenirlik Çalışması**
KOCA BALLI A. İ., KILIÇ K. C.
ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.25, no.3, pp.273-286, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Üniversite Öğrencilerinin Bireysel Değerleri Ve Girişimcilik Eğilimleri**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ.
Çukurova Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, vol.18, no.1, pp.101-121, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Üniversite Öğrencilerinin Bireysel Değerleri ve Girişimcilik Eğilimleri**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ.
Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, vol.18, no.1, pp.101-121, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **ISO 500 LİSTESİNDEKİ İŞLETMELERİN MİSYON VİZYON VE DEĞERLERİNİN İÇERİK ANALİZİ**
AY Ü., KOCA BALLI A. İ.
ORGANİZASYON VE YÖNETİM BİLİMLERİ DERGİSİ, vol.4, no.2, pp.201-210, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **ISO 500 Listesindeki İşletmelerin Misyon, Vizyon Ve Değerlerinin İçerik Analizi**
KOCA BALLI A. İ., AY Ü.
Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi, vol.4, no.2, pp.201-210, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Kariyer Seçiminde Kariyer Değerleri İle Demografik Faktör İlişkisi: Çukurova Üniversitesi'nde Bir Araştırma**
KOCA BALLI A. İ.
Çukurova Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, vol.14, no.1, pp.56-70, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **İçsel İşten Ayrılma (Sessiz İstifa) ve Hizmet İnovasyon Davranışının İncelenmesi: Türkiye-Almanya Örneği**
ÜSTÜN F., BALLI E., KOCA BALLI A. İ.
in: GİRİŞİMCİLİK ve YÖNETİM GÜNCEL GELİŞMELER, PROF. DR. HİMMET KARADAL DR. EVREN DİNÇER, Editor, Özgür Yayınları, Gaziantep, pp.95-110, 2022
- II. **LEADERSHIP AND INNOVATION**
ÜSTÜN F., BALLI E., KOCA BALLI A. İ.
in: Innovation: Principles and Practices, Osman YILMAZ, Pınar ÇÖMEZ, Editor, GAZİ KİTABEVİ, Ankara, pp.89-111, 2020
- III. **Strele Başa Çıkma**
KOCA BALLI A. İ., KILIÇ K. C.
in: İşletme ve Yönetim Araştırmaları II, , Editor, Akademisyen Yayınevi, 2019
- IV. **Kariyer Sürecinde Yaşam Dönemleri ve Kariyer Evreleri**
KOCA BALLI A. İ., AY Ü.
in: Kariyer: Temel Kavramlar, Yönetim, Güncel Konular, , Editor, Eğitim Yayınevi, 2019
- V. **ÖRGÜTSEL ÖĞRENMEYİ DESTEKLEYİCİ ORTAM**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ., ÜSTÜN F.
in: Göbeklitepe'den Endüstri 4.0'a Sosyo Ekonomik Gelişmeler, Ali Rıza GÖKBUNAR, Serkan CURA, Adem BABACAN, Editor, EKİN Basım Yayın Dağıtım, pp.301-320, 2019
- VI. **The Effect of Perception of Leadership That Reinforces Learning on Organizational Commitment**
KOCA BALLI A. İ., BALLI E.
in: CURRENT DEBATES IN TOURISM & DEVELOPMENT STUDIES, Doğan M. ve Morady F., Editor, Ijopec Publication Limited, Londra, pp.181-202, 2017
- VII. **The Effect of Perceived Organizational Support on Individual Creativity: Te Mediating Role of**

Organizational Trust

ÜSTÜN F., KOCA BALLI A. İ.

in: Curent Debates in Business Studies, , Editor, IJOPEC PUBLICATION, 2017

VIII. İş Etiği, Sosyal Sorumluluk ve Girişimcilik

KOCA BALLI A. İ., AY Ü.

in: Girişimcilik: Temel Kavramlar, Girişimcilik Türleri, Girişimcilikte Güncel Konular, Erdoğan KAYGIN, Editor, Cinius Yayıncılık, pp.425-449, 2017

IX. THE EFFECT OF PERCEPTION OF LEADERSHIP THAT REINFORCES LEARNING ON ORGANIZATIONAL COMMITMENT

KOCA BALLI A. İ., BALLI E.

in: CURRENT DEBATES IN TOURISM DEVELOPMENT STUDIES, Mustafa Doğan, Farhang Morady, Editor, IJOPEC, pp.181-202, 2017

X. İş Etiği, Sosyal Sorumluluk ve Girişimcilik

KOCA BALLI A. İ., AY Ü.

in: Girişimcilik: Temel Kavramlar, Girişimcilik Türleri, Girişimcilikte Güncel Konular, Erdoğan KAYGIN, Editor, Cinius Yayıncılık, İstanbul, pp.425-449, 2015

XI. Kadın Girişimci Tipleri ve Bunların Gösterdiği Özellikler

AY Ü., KOCA BALLI A. İ.

in: Farklı Boyutlarıyla Kadın Girişimcilik, Kaygın E., Güven E. B. , Editor, Veritaş Yayıncılık, İstanbul, pp.65-77, 2013

XII. Kadın Girişimci Tipleri ve Bunların Gösterdiği Özellikler

AY Ü., KOCA BALLI A. İ.

in: KADIN GİRİŞİMCİLİĞİ, , Editor, Veritaş Yayıncılık, pp.65-77, 2013

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. The Relationship between Inner Resignation and Service Innovation Behaviour: The Case of Turkey-Germany

ÜSTÜN F., KOCA BALLI A. İ., BALLI E.

8th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, Turkey, 17 November 2022, pp.43-44

II. Otel İşletmelerinde Örgüt Kültürü ve İnovasyon İlişkisi

BALLI E., KOCA BALLI A. İ., ÜSTÜN F.

Conference: The Third International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, 26 - 28 September 2019

III. Karanlık Liderlik ile Örgüt Kültürü Arasındaki İlişkiler: Otel İşletmesi Çalışanlarına Yönelik Bir Araştırma

BALLI E., KOCA BALLI A. İ.

THE THIRD INTERNATIONAL CONGRESS ON FUTURE OF TOURISM: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability (Future of Tourism 2019), 26 - 28 September 2019, pp.164-168

IV. OTEL İŞLETMELERİNDE ÖĞRENMEYİ DESTEKLEYİCİ ORTAM İLE ÖRGÜTKÜLTÜRLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ

KOCA BALLI A. İ., BALLI E., ÜSTÜN F.

ULUSLARARASI STRATEJİK ARAŞTIRMALAR KONGRESİ. ISRC 2019, 28 - 31 August 2019

V. Duygusal Zekanın İş Motivasyonu Üzerine Etkisi

ÜSTÜN F., KOCA BALLI A. İ.

II. INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND VOCATIONAL STUDIES CONGRESS (BILMES 2018), Nevşehir, Turkey, 5 - 08 July 2018, pp.350

VI. Girişimci Kişilik Özelliklerinin Girişimci Olma Niyeti Üzerine Etkisinin İncelenmesi

KOCA BALLI A. İ., üstün f.

II. INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND VOCATIONAL STUDIES CONGRESS (BILMES 2018), Nevşehir, Turkey, 5 - 08 July 2018, pp.360

- VII. **Küçük ve Orta Ölçekli Konaklama İşletmelerinin Planlama Sorunları**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ., ÜSTÜN F.
VII. ULUSAL III. ULUSLARARASI DOĞU AKDENİZ TURİZM SEMPOZYUMU, 20 - 21 April 2018, pp.1390-1395
- VIII. **The Effect of Perceived Organizational Support on Individual Creativity: The Mediating Role of Organizational Trust**
ÜSTÜN F., KOCA BALLI A. İ.
6. International Congress on Current Debates in Social Sciences, İstanbul, Turkey, 14 - 16 December 2017, pp.271
- IX. **The Impact Of The Leadership That Reinforces Learning On Organizational Commitment**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ.
6. International Congress on Current Debates in Social Science, 14 - 16 December 2017, pp.243
- X. **Turizm Sektöründe Faaliyet Gösteren Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin Yönetim ve Organizasyon Sorunlarının İncelenmesi**
KOCA BALLI A. İ., ÜSTÜN F., BALLI E.
I. International Scientific and Vocational Studies Congress, Nevşehir, Turkey, 5 - 08 October 2017, pp.191-192
- XI. **Karanlık Liderlik ve Örgütsel Etik İklim Arasındaki İlişki: Otel İşletmelerinde Bir Araştırma**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ.
THE FIRST INTERNATIONAL CONGRESS ON FUTURE OF TOURISM, Mersin, Turkey, 28 - 30 September 2017, pp.74-81
- XII. **The Relationship Between Organizational Trust Levels and Demographic Characteristics of Employees: A Case Study”**
KOCA BALLI A. İ., ÜSTÜN F.
International Journal Of Social And Humanities Sciences, 18 - 20 May 2017
- XIII. **ULUSLARARASI BÜYÜME STRATEJİLERİ STARWOOD HOTELS VE RESORTS TÜRKİYE ÖRNEĞİ**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ.
1st INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, Turkey, 3 - 06 November 2016, pp.2153-2158
- XIV. **DETERMINING THE ALTERNATIVE TOURISM POTENTIAL OF THE LAGOONS OF ÇUKUROVA DELTA**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ.
II INTERNATIONAL TOURISM AND HOSPITALITYMANAGEMENT CONFERENCE, SARAYBOSNA, 12 - 16 October 2016, pp.30
- XV. **Duygusal Zekanın Stresle Başa Çıkma Yöntemlerine Etkisi: Kadın Girişimciler Üzerine Bir Çalışma**
KILIÇ K. C., Ballı A. i. K., KOCA BALLI A. İ.
IV. ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ KONGRESİ, Adana, Turkey, 4 - 05 November 2016, pp.665-671
- XVI. **Uluslararası Büyüme Stratejileri: Starwood Hotels ve Resorts Türkiye Örneği**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ.
1st International Academic Research Congress, Antalya, Turkey, 3 - 06 November 2016, pp.2153-2158
- XVII. **Municipals Logos As Part Of The Destination Brand Identity The Case Of Adana**
CANOĞLU M., KOCA BALLI A. İ.
2nd International Tourism And Hospitality Management Conference, 12 - 16 October 2016
- XVIII. **Gönüllü Motivasyonu 17 Akdeniz Oyunları Örneği**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ., AY Ü.
2. Yükseköğretim Stratejileri ve Kurumsal İşbirliği Sempozyumu, Turkey, 22 - 24 October 2015
- XIX. **Gönüllü Motivasyonu: XVII. Akdeniz Oyunları Örneği**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ., AY Ü.
2. Yükseköğretim Stratejileri ve Kurumsal İşbirliği Sempozyumu, Mersin, Turkey, 22 - 24 October 2015, pp.80-90
- XX. **Öğrenmeyi Güçlendirici Liderlik ve Örgütsel Bağlılık Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**
KOCA BALLI A. İ., BALLI E.
14. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Turkey, 7 - 09 May 2015
- XXI. **Öğrenmeyi Güçlendirici Liderlik Algısı ve Örgütsel Bağlılık Arasındaki İlişkinin İncelenmesi,**
KOCA BALLI A. İ., BALLI E.
14. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Aksaray, Turkey, 7 - 09 May 2015, pp.100-115
- XXII. **Misyon ve Vizyon İfadelerinin Dengeli Skor Kartı Boyutlarına Göre İncelenmesi: Türkiye'nin En Hızlı**

Büyüyen 100 Şirketinde Bir Araştırma

KOCA BALLI A. İ., AY Ü.

14. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Aksaray, Turkey, 7 - 09 May 2015, pp.60-70

XXIII. Sürdürülebilir Turizm Bağlamında Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algılarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma

Kervancı F., KOCA BALLI A. İ.

2. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Adana, Turkey, 19 April 2013, pp.50-59

Supported Projects

KOCA BALLI A. İ., ÜSTÜN F., BALLI E., Project Supported by Higher Education Institutions, Otel İşletmelerinin Örgüt Kültürleri İle Öğrenen Örgüt Olma Düzeyleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi, 2018 - 2020

BALLI E., KOCA BALLI A. İ., Project Supported by Higher Education Institutions, Karanlık Liderlik ve Örgütsel Etik İklim Arasındaki İlişki: Otel İşletmelerinde Bir Araştırma, 2017 - 2018

KOCA BALLI A. İ., ÜSTÜN F., Project Supported by Higher Education Institutions, Çalışanların Örgütsel Güven Düzeyleri ile Demografik Özellikleri Arasındaki İlişki Bir Örnek Olay Çalışması, 2017 - 2017

CANOĞLU M., KOCA BALLI A. İ., Project Supported by Higher Education Institutions, Municipals Logos as Part of the Destination Brand Identity The Case of Adana, 2016 - 2016

KOCA BALLI A. İ., BALLI E., Project Supported by Higher Education Institutions, Determining The Alternative Tourism Potential of The Lagoons of Çukurova Delta, 2016 - 2016

Metrics

Publication: 55