

Prof. Dr. HİLAL İNAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: ihilal@cu.edu.tr

Web: <https://avesis.cu.edu.tr//ihilal>

Posta Adresi: Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü 01330 Sarıçam-ADANA

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-4321-0430

Publons / Web Of Science ResearcherID: S-7242-2018

Yoksis Araştırmacı ID: 103018

Eğitim Bilgileri

Doktora, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 1997 - 2002

Yüksek Lisans, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 1994 - 1997

Lisans, Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 1989 - 1994

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Firmalar Arası Pazarlama Faaliyetlerinin Yürütülmesinde İnternet Kullanımının Etkisi: Türkiye Uygulaması, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2002

Yüksek Lisans, Gümrük Birliği Sonrasında Türk Konfeksiyon İhracatçılarının Rekabet Gücünü Artırmada Pazarlamanın Yeri, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 1997

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2011 - 2017

Yrd. Doç. Dr., Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2003 - 2011

Araştırma Görevlisi Dr., Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2002 - 2003

Araştırma Görevlisi, Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 1996 - 2002

Akademik İdari Deneyim

Yönetilen Tezler

- İNAN H., Türkiye’de Medikal Turizm Kapsamında Sağlık Kuruluşlarının Örgütsel Pazarlama Etkinliği ile Promosyon Stratejilerinin ve Medikal Turistlerin Motivasyonel Davranışları ile Algılarının İncelenmesi, Doktora, M.Canoğlu(Öğrenci), 2015
- İNAN H., Satış Promosyon Faaliyetleri ile Marka Denklığı Unsurları Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi: Havayolu Ulaşım Sektöründe Bir Uygulama, Doktora, O.Çelik(Öğrenci), 2014
- İNAN H., Türk, Amerikan, İngiliz ve Fransız Şirketlerinin Web Siteleri Aracılığı İle Gerçekleştirdikleri Kurumsal Sosyal Sorumluluk İletişimi Üzerine Bir Araştırma, Doktora, M.Gülmez(Öğrenci), 2012
- İNAN H., Maya Sektöründe Pazar Bölümleme ve Belirlenen Her Bir Bölümü İçin Kritik Başarı Faktörlerinin Tespiti Üzerine Bir Araştırma, Doktora, U.Emrah(Öğrenci), 2011
- İNAN H., Çocukların Reklamı Anlama ve Algılama Düzeyleri ile Demografik Değişkenler Arasındaki İlişkinin Belirlenmesine Yönelik Mersin İlinde Bir Araştırma, Yüksek Lisans, F.Çerçi(Öğrenci), 2009
- İNAN H., Mobil Telekomünikasyon Sektöründe Bayilere Uygulanan Satış Geliştirme Çabalarının Değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, Ü.Dinçer(Öğrenci), 2009
- İNAN H., İnternet Tüketicisinin Satınalma Davranışlarının İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans, K.Eren(Öğrenci), 2009
- İNAN H., Marka Sadakatini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi ve Tüketiciler Üzerinde Bir Uygulama, Yüksek Lisans, Ö.Şahin(Öğrenci), 2007
- İNAN H., Müşteri Odaklı Web Sitelerinin Tasarlanması ve Bu Sitelerin Değerlendirilmesine İlişkin Bir Uygulama, Yüksek Lisans, H.Doğan(Öğrenci), 2006

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Assessing the self-service technology usage of Y-Generation in airline services**
Gures N., İNAN H., Arslan S.
JOURNAL OF AIR TRANSPORT MANAGEMENT, cilt.71, ss.215-219, 2018 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **SOSYAL MEDYA KULLANIMININ VE BENLİK SAYGISININ GÖSTERİŞÇİ TÜKETİM ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
TORUN S., Inan H.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.32, sa.2, ss.685-701, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **OPTİMUM UYARILMA SEVİYESİ VE KEŞİFSEL BİLGİ ARAMANIN ÇEVİRİMİÇİ SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİ**
DEMİR D., İNAN H.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.31, sa.1, ss.266-278, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk İletişimi ve Türkiye’deki Yeri Üzerine Kavramsal Bir Çalışma**
GÜLMEZ M., İNAN H.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.3, ss.29-48, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **A Survey on the Attitudes of Passengers Towards Green Airlines**
ÇABUK S., GÜREŞ N., İNAN H., ARSLAN S.
Journal of Yaşar University, cilt.14, sa.55, ss.237-250, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **DETERMINANTS OF CUSTOMER LOYALTY: A FIELD RESEARCH IN AVIATION INDUSTRY**
GÜREŞ N., İNAN H., ARSLAN S.
The Journal of Air Transport Studies, 2018 (Hakemli Dergi)

- VI. **The Motivational Behaviors and Perceptions of the Medical Tourists The Case of Turkey**
CANOĞLU M., İNAN H., ÖZGÜR GÜLER E.
International Journal of Health Management and Tourism, cilt.1, sa.3, ss.46-67, 2016 (Hakemli Dergi)
- VII. **Hizmet Sektöründe Tekrar Satın Alma Niyeti Üzerine Bir Araştırma**
İNAN H., ZEREN D., DOĞAN SÜDAŞ H.
Çukurova Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.20, sa.2, 2016 (Hakemli Dergi)
- VIII. **İnternet Bankacılığına İlişkin Tüketici Tutumlarını Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi Bir Pilot Uygulama.**
İNAN H., NAKİBOĞLU M. A. B., DOĞAN SÜDAŞ H.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.16, sa.3, ss.165-182, 2016 (Hakemli Dergi)
- IX. **Satış Promosyon Faaliyetleri İle Marka Denklığı Unsurları Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi: Havayolu Ulaşım Sektöründe Bir Uygulama**
İNAN H., Çelik O.
Asos Journal, sa.27, ss.127-146, 2016 (Hakemli Dergi)
- X. **Havayolu İşletmelerinde Yolcu Sadakatinin Temel Unsurları**
Güreş N., İNAN H., Arslan S.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.25, sa.3, ss.245-256, 2016 (Hakemli Dergi)
- XI. **Türkiye de Medikal Turizm Kapsamında Sağlık Kuruluşlarının Örgütsel Pazarlama Etkinliği ile Promosyon Stratejilerinin İncelenmesi**
İNAN H., CANOĞLU M.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.25, sa.2, ss.113-126, 2016 (Hakemli Dergi)
- XII. **Sektöründe Sözsüz İletişim Algısı Üzerine Ampirik Bir Çalışma**
Penpece D., İNAN H.
Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.9, sa.1, ss.66-83, 2012 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Gıda Perakendecilerinin Çevre Duyarlılığı Üzerine Bir İnceleme**
ÇABUK S., İNAN H., DOĞAN SÜDAŞ H.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.10, sa.3, ss.1-10, 2010 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Kobilerin ihracatta Karşılaştıkları Engellerin Belirlenmesine Yönelik Mobilya Sektöründe Gerçekleştirilen Bir Araştırma**
İNAN H., NAKİBOĞLU M. A. B.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.18, sa.2, ss.228-246, 2009 (Hakemli Dergi)
- XV. **Kobi?lerin İhracatta Karşılaştıkları Engellerin Belirlenmesine Yönelik Mobilya Sektöründe Gerçekleştirilen Bir Araştırma**
İNAN H., NAKİBOĞLU M. A. B.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.18, sa.2, ss.228-246, 2009 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Müşteri Odaklı Web Sitelerinin tasarlanması ve Bu Sitelerin Değerlendirilmesine İlişkin Bir Uygulama**
İnan H., Doğan Südaş H.
ÖNERİ: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi, cilt.8, sa.32, ss.135-146, 2009 (Hakemli Dergi)
- XVII. **GIDA SEKTÖRÜNDE HİZMET KALİTESİNİN ÖLÇÜLMESİ**
ÇABUK S., İNAN H., Mutlu S.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.16, sa.2, ss.85-96, 2007 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Müşteri Odaklı Web Sitelerinin İşletme Pazarlama Kararlarına ve Markasına Etkisi**
İNAN H., DOĞAN SÜDAŞ H.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.15, sa.2, ss.191-206, 2006 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Müşteri Odaklı Web Sitelerinin İşletme Pazarlama Kararlarına ve Markasına Etkisi**
İNAN H., DOĞAN H.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.15, sa.2, ss.191-206, 2006 (Hakemli Dergi)
- XX. **Deneyimsel Pazarlama Araçları ve Deneyim Sağlayıcısı Olarak Markalar**
İNAN H., DOĞAN SÜDAŞ H.
Pi: Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, cilt.4, sa.14, ss.43-49, 2005 (Hakemsiz Dergi)

- XXI. **İnternet Aracılığıyla Bankacılık Hizmetlerinin Pazarlaması**
ÇABUK S., İNAN H.
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Öneri Dergisi, cilt.6, sa.23, ss.23-34, 2005 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Tedarik Zinciri Yönetiminde Yeni Yaklaşım: İnternet**
İNAN H., NAKİBOĞLU B. G.
Pazarlama Dünyası, ss.42-47, 2003 (Hakemsiz Dergi)
- XXIII. **Türkiye'de Pazarlama Yaklaşımındaki Değişikliklerin Tespiti ve Gıda, Tekstil ve Yağ Sektörlerinde Bir Uygulama**
ÇABUK S., Güreş N., İNAN H.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.7, ss.271-286, 2003 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Yeni Bir Pazarlama Aracı Olarak İnternet ve Firmalar Arası Pazarlamada İnternet Kullanımını Etkileyen Faktörlerin Sınıflandırılması**
İNAN H.
Sosyal Bilimler Dergisi, Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, cilt.9, sa.9, ss.123-135, 2002 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Gümrük Birliği'nin Türk Konfeksiyon Sektörü Üzerindeki Etkileri**
İNAN H.
Sosyal Bilimler Dergisi, Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, cilt.5, sa.5, ss.73-86, 1998 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **İklim Değişikliği ve Çevrecilik Ekseninde Yeşil Pazarlama**
İNAN H., Savaş N. E.
Gazi Kitabevi, 2022
- II. **The Factors Affecting the Passengers' Avoidance to Use the Mobile Applications of Airlines**
AVCILAR M. Y., GÜNEBAKAN N., İNAN H., ARSLAN S.
Corporate Governance, Sustainability, and Information Systems in the Aviation Sector, , Editör, Springer, Singapore, ss.145-175, 2022
- III. **Marka Yönetiminde Satış Promosyonu**
İNAN H., ÇELİK O.
Nobel Yayınevi, 2020
- IV. **Beklenti Teorisi (Prospect Theory)**
İNAN H.
Pazarlama Teorileri, Yağcı M.İ., Çabuk S., Editör, Media Cat Kitapları, İstanbul, ss.283-295, 2014
- V. **Hizmet Pazarlaması**
İNAN H.
Nobel Kitabevi, Adana, 2010

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Big Data Applications in Services Marketing**
İNAN H., GÜREŞ N., AVCILAR M. Y., ARSLAN S.
26th EBES Conference – Prague, 24 - 26 Ekim 2018
- II. **Determining the factors influencing the passengers' avoidance to use the mobile applications of airline companies**
AVCILAR M. Y., GÜREŞ N., İNAN H., ARSLAN S.
23th EBES Conference – Madrid, 27 - 29 Eylül 2017
- III. **Searching the Attitudes of Passengers towards Green Airlines**
ÇABUK S., Güreş N., İNAN H., Arslan S.

- 20th Ebes Conference - Vienna, Viyana, Avusturya, 28 - 30 Eylül 2016
- IV. **Assessing the self-service technology usage of Y-Generation in airline services**
Güreş N., İNAN H., Arslan S.
20th ATRS World Conference, Rhodes ? Greece, Rodos, Yunanistan, 23 - 26 Temmuz 2016
- V. **Determinants of customer loyalty: A field research in aviation industry**
Güreş N., İNAN H., Arslan S.
20th ATRS World Conference, Rhodes ? Greece, Rodos, Yunanistan, 23 - 26 Temmuz 2016
- VI. **Factors Influencing Repurchase Intensions of Services**
İNAN H., ZEREN D., DOĞAN SÜDAŞ H.
18th Euroasia Business and Economics Society, 8 - 10 Ocak 2016
- VII. **Sustainable Retailing: Marketing Influence on Consumer Decisions**
İNAN H., ÇABUK S., ZEREN D.
Global Business and Technology Association Eleventh International Conference, Prag, Çek Cumhuriyeti, 8 - 11 Temmuz 2009
- VIII. **How Cooperative Members View the Marketing Activities of Çukobirlik: A field Study On Çukurova Region**
ÇABUK S., DEMİRCİ OREL F., İNAN H.
Second Annual YÖK-SUNY Collaboration Symposium, Adana, Türkiye, 23 - 25 Mayıs 2007, ss.239-249
- IX. **Developing Marine Tourism Marketing Strategies for Turkey**
İNAN H., ZEREN D.
International Marine and Coastal Tourism Congress, İzmir, Türkiye, 15 - 18 Kasım 2005

Diğer Yayınlar

- I. **Deneyimsel Pazarlama Araçları ve Deneyim Sağlayıcısı Olarak Markalar**
İNAN H., DOĞAN SÜDAŞ H.
Diğer, ss.7, 2005

Desteklenen Projeler

- İNAN H., Torun S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Sosyal Medya Kullanımının ve Benlik Saygısının Gösterişçi Tüketim Üzerindeki Etkisi, 2020 - 2021
- İNAN H., AVCILAR M. Y., GÜREŞ N., ARSLAN S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, DETERMINING THE FACTORS INFLUENCING THE PASSENGERS' AVOIDANCE TO USE THE MOBILE APPLICATIONS OF AIRLINE COMPANIES, 2017 - 2018
- İNAN H., ARSLAN S., ÇABUK S., GÜREŞ N., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, SEARCHING THE ATTITUDES OF PASSENGERS TOWARDS GREEN AIRLINES, 2016 - 2017
- İNAN H., DOĞAN SÜDAŞ H., ZEREN D., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Hizmet Sektöründe Tüketicilerin Tekrar Satın Alma Niyetini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi, 2015 - 2017
- ZEREN D., İNAN H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Hizmetlerde Tekrar Satın Alma Niyeti Üzerinde Etkili Faktörler, 2015 - 2016
- İNAN H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Türkiye'de Medikal Turizm Kapsamında Sağlık Kuruluşlarının Örgütsel Pazarlama Etkinliği İle Promosyon Stratejilerinin ve Medikal Turistlerin Motivasyonel Davranışları İle Algılarının İncelenmesi, 2013 - 2016
- İNAN H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Satış Promosyon Faaliyetleri ile Marka Sadakati Arasındaki İlişkin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma, 2012 - 2015

Metrikler

Yayın: 43

Atıf (WoS): 3

Atıf (Scopus): 23

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1