

## Prof. HİLAL İNAN

### Personal Information

**Email:** ihilal@cu.edu.tr

**Web:** <https://avesis.cu.edu.tr//ihilal>

**Address:** Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü 01330 Sarıçam-ADANA

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-4321-0430

Publons / Web Of Science ResearcherID: S-7242-2018

Yoksis Researcher ID: 103018

### Education Information

Doctorate, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 1997 - 2002

Postgraduate, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 1994 - 1997

Undergraduate, Cukurova University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey 1989 - 1994

### Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

### Dissertations

Doctorate, Firmalar Arası Pazarlama Faaliyetlerinin Yürütülmesinde İnternet Kullanımının Etkisi: Türkiye Uygulaması, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2002

Postgraduate, Gümrük Birliği Sonrasında Türk Konfeksiyon İhracatçılarının Rekabet Gücünü Artırmada Pazarlamannın Yeri, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 1997

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

### Academic Titles / Tasks

Professor, Cukurova University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2017 - Continues

Associate Professor, Cukurova University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2011 - 2017

Assistant Professor, Cukurova University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2003 - 2011

Research Assistant PhD, Cukurova University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2002 - 2003

Research Assistant, Cukurova University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 1996 - 2002

### Academic and Administrative Experience

## Advising Theses

İNAN H., Türkiye’de Medikal Turizm Kapsamında Sağlık Kuruluşlarının Örgütsel Pazarlama Etkinliği ile Promosyon Stratejilerinin ve Medikal Turistlerin Motivasyonel Davranışları ile Algılarının İncelenmesi, Doctorate, M.Canoğlu(Student), 2015

İNAN H., Satış Promosyon Faaliyetleri ile Marka Denklığı Unsurları Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi: Havayolu Ulaşım Sektöründe Bir Uygulama, Doctorate, O.Çelik(Student), 2014

İNAN H., Türk, Amerikan, İngiliz ve Fransız Şirketlerinin Web Siteleri Aracılığı İle Gerçekleştirdikleri Kurumsal Sosyal Sorumluluk İletişimi Üzerine Bir Araştırma, Doctorate, M.Gülmez(Student), 2012

İNAN H., Maya Sektöründe Pazar Bölümleme ve Belirlenen Her Bir Bölümü İçin Kritik Başarı Faktörlerinin Tespiti Üzerine Bir Araştırma, Doctorate, U.Emrah(Student), 2011

İNAN H., İnternet Tüketicisinin Satınalma Davranışlarının İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma, Postgraduate, K.Eren(Student), 2009

İNAN H., Çocukların Reklamı Anlama ve Algılama Düzeyleri ile Demografik Değişkenler Arasındaki İlişkinin Belirlenmesine Yönelik Mersin İlinde Bir Araştırma, Postgraduate, F.Çerçi(Student), 2009

İNAN H., Mobil Telekomünikasyon Sektöründe Bayilere Uygulanan Satış Geliştirme Çabalarının Değerlendirilmesi, Postgraduate, Ü.Dinçer(Student), 2009

İNAN H., Marka Sadakatini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi ve Tüketiciler Üzerinde Bir Uygulama, Postgraduate, Ö.Şahin(Student), 2007

İNAN H., Müşteri Odaklı Web Sitelerinin Tasarlanması ve Bu Sitelerin Değerlendirilmesine İlişkin Bir Uygulama, Postgraduate, H.Doğan(Student), 2006

## Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

### I. Assessing the self-service technology usage of Y-Generation in airline services

Güres N., İNAN H., Arslan S.

JOURNAL OF AIR TRANSPORT MANAGEMENT, vol.71, pp.215-219, 2018 (SSCI)

## Articles Published in Other Journals

### I. THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA USAGE AND SELF-ESTEEM ON CONSPICUOUS CONSUMPTION

TORUN S., Inan H.

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.32, no.2, pp.685-701, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

### II. OPTİMUM UYARILMA SEVİYESİ VE KEŞİFSEL BİLGİ ARAMANIN ÇEVİRİMİÇİ SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİ

DEMİR D., İNAN H.

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.31, no.1, pp.266-278, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

### III. Kurumsal Sosyal Sorumluluk İletişimi ve Türkiye’deki Yeri Üzerine Kavramsal Bir Çalışma

GÜLMEZ M., İNAN H.

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.3, pp.29-48, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

### IV. A Survey on the Attitudes of Passengers Towards Green Airlines

ÇABUK S., GÜREŞ N., İNAN H., ARSLAN S.

Journal of Yaşar University, vol.14, no.55, pp.237-250, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

### V. DETERMINANTS OF CUSTOMER LOYALTY: A FIELD RESEARCH IN AVIATION INDUSTRY

GÜREŞ N., İNAN H., ARSLAN S.

The Journal of Air Transport Studies, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

- VI. **The Motivational Behaviors and Perceptions of the Medical Tourists The Case of Turkey**  
CANOĞLU M., İNAN H., ÖZGÜR GÜLER E.  
International Journal of Health Management and Tourism, vol.1, no.3, pp.46-67, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Hizmet Sektöründe Tekrar Satın Alma Niyeti Üzerine Bir Araştırma**  
İNAN H., ZEREN D., DOĞAN SÜDAŞ H.  
Çukurova Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.20, no.2, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **İnternet Bankacılığına İlişkin Tüketici Tutumlarını Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi Bir Pilot Uygulama.**  
İNAN H., NAKİBOĞLU M. A. B., DOĞAN SÜDAŞ H.  
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.16, no.3, pp.165-182, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Satış Promosyon Faaliyetleri İle Marka Denkliliği Unsurları Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi: Havayolu Ulaşım Sektöründe Bir Uygulama**  
İNAN H., Çelik O.  
Asos Journal, no.27, pp.127-146, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Havayolu İşletmelerinde Yolcu Sadakatinin Temel Unsurları**  
Güreş N., İNAN H., Arslan S.  
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.25, no.3, pp.245-256, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Türkiye de Medikal Turizm Kapsamında Sağlık Kuruluşlarının Örgütsel Pazarlama Etkinliği ile Promosyon Stratejilerinin İncelenmesi**  
İNAN H., CANOĞLU M.  
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.25, no.2, pp.113-126, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Sektöründe Sözsüz İletişim Algısı Üzerine Ampirik Bir Çalışma**  
Penpece D., İNAN H.  
Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.9, no.1, pp.66-83, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Gıda Perakendecilerinin Çevre Duyarlılığı Üzerine Bir İnceleme**  
ÇABUK S., İNAN H., DOĞAN SÜDAŞ H.  
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.10, no.3, pp.1-10, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Kobilerin ihracatta Karşılaştıkları Engellerin Belirlenmesine Yönelik Mobilya Sektöründe Gerçekleştirilen Bir Araştırma**  
İNAN H., NAKİBOĞLU M. A. B.  
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.18, no.2, pp.228-246, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Kobi?lerin İhracatta Karşılaştıkları Engellerin Belirlenmesine Yönelik Mobilya Sektöründe Gerçekleştirilen Bir Araştırma**  
İNAN H., NAKİBOĞLU M. A. B.  
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.18, no.2, pp.228-246, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Müşteri Odaklı Web Sitelerinin tasarlanması ve Bu Sitelerin Değerlendirilmesine İlişkin Bir Uygulama**  
İnan H., Doğan Südaş H.  
ÖNERİ: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi, vol.8, no.32, pp.135-146, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **GIDA SEKTÖRÜNDE HİZMET KALİTESİNİN ÖLÇÜLMESİ**  
ÇABUK S., İNAN H., Mutlu S.  
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.16, no.2, pp.85-96, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Müşteri Odaklı Web Sitelerinin İşletme Pazarlama Kararlarına ve Markasına Etkisi**  
İNAN H., DOĞAN SÜDAŞ H.  
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.15, no.2, pp.191-206, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Müşteri Odaklı Web Sitelerinin İşletme Pazarlama Kararlarına ve Markasına Etkisi**  
İNAN H., DOĞAN H.  
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.15, no.2, pp.191-206, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Deneyimsel Pazarlama Araçları ve Deneyim Sağlayıcısı Olarak Markalar**  
İNAN H., DOĞAN SÜDAŞ H.  
Pi: Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, vol.4, no.14, pp.43-49, 2005 (Non Peer-Reviewed Journal)

- XXI. **İnternet Aracılığıyla Bankacılık Hizmetlerinin Pazarlaması**  
ÇABUK S., İNAN H.  
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Öneri Dergisi, vol.6, no.23, pp.23-34, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Tedarik Zinciri Yönetiminde Yeni Yaklaşım: İnternet**  
İNAN H., NAKİBOĞLU B. G.  
Pazarlama Dünyası, pp.42-47, 2003 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Türkiye'de Pazarlama Yaklaşımındaki Değişikliklerin Tespiti ve Gıda, Tekstil ve Yağ Sektörlerinde Bir Uygulama**  
ÇABUK S., Güreş N., İNAN H.  
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.7, pp.271-286, 2003 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Yeni Bir Pazarlama Aracı Olarak İnternet ve Firmalar Arası Pazarlamada İnternet Kullanımını Etkileyen Faktörlerin Sınıflandırılması**  
İNAN H.  
Sosyal Bilimler Dergisi, Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, vol.9, no.9, pp.123-135, 2002 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Gümrük Birliği'nin Türk Konfeksiyon Sektörü Üzerindeki Etkileri**  
İNAN H.  
Sosyal Bilimler Dergisi, Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, vol.5, no.5, pp.73-86, 1998 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **İklim Değişikliği ve Çevrecilik Ekseninde Yeşil Pazarlama**  
İNAN H., Savaş N. E.  
Gazi Kitabevi, 2022
- II. **The Factors Affecting the Passengers' Avoidance to Use the Mobile Applications of Airlines**  
AVCILAR M. Y., GÜNEBAKAN N., İNAN H., ARSLAN S.  
in: Corporate Governance, Sustainability, and Information Systems in the Aviation Sector, , Editor, Springer, Singapore, pp.145-175, 2022
- III. **Marka Yönetiminde Satış Promosyonu**  
İNAN H., ÇELİK O.  
Nobel Yayınevi, 2020
- IV. **Beklenti Teorisi (Prospect Theory)**  
İNAN H.  
in: Pazarlama Teorileri, Yağcı M.İ., Çabuk S., Editor, Media Cat Kitapları, İstanbul, pp.283-295, 2014
- V. **Hizmet Pazarlaması**  
İNAN H.  
Nobel Kitabevi, Adana, 2010

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Big Data Applications in Services Marketing**  
İNAN H., GÜREŞ N., AVCILAR M. Y., ARSLAN S.  
26th EBES Conference – Prague, 24 - 26 October 2018
- II. **Determining the factors influencing the passengers' avoidance to use the mobile applications of airline companies**  
AVCILAR M. Y., GÜREŞ N., İNAN H., ARSLAN S.  
23th EBES Conference – Madrid, 27 - 29 September 2017
- III. **Searching the Attitudes of Passengers towards Green Airlines**

ÇABUK S., Güreş N., İNAN H., Arslan S.

20th Ebes Conference - Vienna, Viyana, Austria, 28 - 30 September 2016

- IV. **Assessing the self-service technology usage of Y-Generation in airline services**  
Güreş N., İNAN H., Arslan S.  
20th ATRS World Conference, Rhodes ? Greece, Rodos, Greece, 23 - 26 July 2016
- V. **Determinants of customer loyalty: A field research in aviation industry**  
Güreş N., İNAN H., Arslan S.  
20th ATRS World Conference, Rhodes ? Greece, Rodos, Greece, 23 - 26 July 2016
- VI. **Factors Influencing Repurchase Intentions of Services**  
İNAN H., ZEREN D., DOĞAN SÜDAŞ H.  
18th Euroasia Business and Economics Society, 8 - 10 January 2016
- VII. **Sustainable Retailing: Marketing Influence on Consumer Decisions**  
İNAN H., ÇABUK S., ZEREN D.  
Global Business and Technology Association Eleventh International Conference, Prag, Czech Republic, 8 - 11 July 2009
- VIII. **How Cooperative Members View the Marketing Activities of Çukobirlik: A field Study On Çukurova Region**  
ÇABUK S., DEMİRCİ OREL F., İNAN H.  
Second Annual YÖK-SUNY Collaboration Symposium, Adana, Turkey, 23 - 25 May 2007, pp.239-249
- IX. **Developing Marine Tourism Marketing Strategies for Turkey**  
İNAN H., ZEREN D.  
International Marine and Coastal Tourism Congress, İzmir, Turkey, 15 - 18 November 2005

## Other Publications

- I. **Deneyimsel Pazarlama Araçları ve Deneyim Sağlayıcısı Olarak Markalar**  
İNAN H., DOĞAN SÜDAŞ H.  
Other, pp.7, 2005

## Supported Projects

- İNAN H., Torun S., Project Supported by Higher Education Institutions, Sosyal Medya Kullanımının ve Benlik Saygısının Gösterişçi Tüketim Üzerindeki Etkisi, 2020 - 2021
- İNAN H., AVCILAR M. Y., GÜREŞ N., ARSLAN S., Project Supported by Higher Education Institutions, DETERMINING THE FACTORS INFLUENCING THE PASSENGERS' AVOIDANCE TO USE THE MOBILE APPLICATIONS OF AIRLINE COMPANIES, 2017 - 2018
- İNAN H., ARSLAN S., ÇABUK S., GÜREŞ N., Project Supported by Higher Education Institutions, SEARCHING THE ATTITUDES OF PASSENGERS TOWARDS GREEN AIRLINES, 2016 - 2017
- İNAN H., DOĞAN SÜDAŞ H., ZEREN D., Project Supported by Higher Education Institutions, Hizmet Sektöründe Tüketicilerin Tekrar Satın Alma Niyetini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi, 2015 - 2017
- ZEREN D., İNAN H., Project Supported by Higher Education Institutions, Hizmetlerde Tekrar Satın Alma Niyeti Üzerinde Etkili Faktörler, 2015 - 2016
- İNAN H., Project Supported by Higher Education Institutions, Türkiye'de Medikal Turizm Kapsamında Sağlık Kuruluşlarının Örgütsel Pazarlama Etkinliği İle Promosyon Stratejilerinin ve Medikal Turistlerin Motivasyonel Davranışları İle Algılarının İncelenmesi, 2013 - 2016
- İNAN H., Project Supported by Higher Education Institutions, Satış Promosyon Faaliyetleri ile Marka Sadakati Arasındaki İlişkin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma, 2012 - 2015

## **Metrics**

Publication: 43

Citation (WoS): 3

Citation (Scopus): 23

H-Index (WoS): 1

H-Index (Scopus): 1