

Prof. Dr. HATİCE DOĞAN SÜDAŞ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 322 338 7254](tel:+903223387254) Dahili: 274

E-posta: hdogan@cu.edu.tr

Web: <https://avesis.cu.edu.tr//hdogan>

Posta Adresi: Çukurova Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü 2.Blok 1.Kat No.104 ADANA

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-1775-1903

Yoksis Araştırmacı ID: 111151

Eğitim Bilgileri

Doktora, Çukurova Üniversitesi, İİBF, İşletme, Türkiye 2006 - 2012

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, ELEKTRONİK AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM MOTİVLERİNİN SATIN ALMA VE İLETİŞİM DAVRANIŞI ÜZERİNE ETKİLERİ, Çukurova Üniversitesi, İİBF, İşletme, 2012

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Çukurova Üniversitesi, İİBF, İşletme, 2013 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

PRINCIPLES OF MARKETING, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2017 - 2018

TEKSTİL PAZARLAMA, Lisans, 2022 - 2023

PAZARLAMA YÖNETİMİ, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

SALES MANAGEMENT, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

PAZARLAMA YÖNETİMİ, Lisans, 2021 - 2022

Pazarlama Araştırması, Lisans, 2017 - 2018

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2017 - 2018

Stratejik Pazarlama, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Tüketici Davranışları, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
MARKETING MANAGEMENT, Lisans, 2013 - 2014
SPOR YÖNETİCİLİĞİ, Lisans, 2013 - 2014
SOSYAL BİLİMLERDE İNCELEME KONULARI, Lisans, 2013 - 2014
PAZARLAMA İLKELEERİ, Lisans, 2013 - 2014
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI, Lisans, 2013 - 2014
MARKETING, Lisans, 2013 - 2014
PAZARLAMA İLKELEERİ, Lisans, 2013 - 2014
PAZARLAMA, Lisans, 2013 - 2014

Yönetilen Tezler

DOĞAN SÜDAŞ H., Sosyal Ağlarda Tüketim Temelli Akran İletişiminin İncelenmesi: Adana İlinde Bir Uygulama, Yüksek Lisans, B.TÖGE(Öğrenci), 2015

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek Lisans Tez Savunma Jürisi, Mustafa Kemal Üniversitesi, Haziran, 2018

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Tüketicilerin E-Kupon Kullanma Niyetini Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi**
DOĞAN SÜDAŞ H., KARTOP T.
International Journal of Commerce, Industry and Entrepreneurship Studies, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **SOCIAL MEDIA CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT AND BUSINESS PERFORMANCE: EMPIRICAL EVIDENCE FROM AN EMERGING MARKET**
DOĞAN SÜDAŞ H., Kara A., ÇABUK S., Kaya K.
STUDIES IN BUSINESS AND ECONOMICS, cilt.17, sa.2, ss.90-107, 2022 (ESCI)
- III. **The effects of website interactivity authenticity on consumer attitudes and behavior: Evidence from an emerging markets**
DOĞAN SÜDAŞ H., KARA A., ÇABUK S.
Journal of Euromarketing, ss.82-101, 2018 (Hakemli Dergi)
- IV. **Elektronik Ağzdan Ağıza İletişim Motivlerinin Tüketici Satın Alma ve İletişim Davranışına Etkisi**
DOĞAN SÜDAŞ H., ÇABUK S.
Çukurova Üniversitesi İİBF Dergisi, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **The role of sustainable environment attributes in luxury product perceptions: Evidence from an emerging market**
DOĞAN SÜDAŞ H., KARA A., ÇABUK S.
Journal of Transnational Management, cilt.24, sa.1, ss.3-20, 2018 (Scopus)
- VI. **Algılanan Hizmet Kalitesinin Hasta Bağlılığı Üzerine Etkisi: Devlet Hastanesi Üzerine Bir İnceleme**
ÖTER V., DOĞAN SÜDAŞ H.
Ç.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.21, sa.2, ss.43-57, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **TÜKETİCİLERİN KONUT SATIN ALIM SÜRECİNE ETKİ EDEN FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİ ADANA İLİNDE PİLOT BİR UYGULAMA**
DOĞAN SÜDAŞ H., YAŞA ÖZELTÜRKAY E.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2016 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Sosyal Ağlarda Tüketim Temelli Akran İletişiminin İncelenmesi Adana İlinde Bir Uygulama**
DOĞAN SÜDAŞ H., BUĞRA T.

- The Journal of Academic Social Science, cilt.3, sa.15, ss.309-327, 2015 (Hakemli Dergi)
- IX. **Çocuk Tüketicilerde Marka Tanınırlığının İncelenmesi Okul Öncesi Çocuklar Üzerinde Bir Araştırma**
DOĞAN SÜDAŞ H.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.24, sa.1, ss.369-378, 2015 (Hakemli Dergi)
- X. **Bulanık Bir Model İle Özel Alışveriş Sitelerinin Değerlendirilmesi**
ÇABUK S., DOĞAN SÜDAŞ H., BULĞURCU B.
Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.35-47, 2012 (Hakemli Dergi)
- XI. **Müşteri Odaklı Web Sitelerinin İşletme Pazarlama Kararlarına ve Markasına Etkisi**
İNAN H., DOĞAN SÜDAŞ H.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.15, sa.2, ss.191-206, 2006 (Hakemli Dergi)
- XII. **Deneyimsel Pazarlama Araçları ve Deneyim Sağlayıcısı Olarak Markalar**
İNAN H., DOĞAN SÜDAŞ H.
Pi: Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, cilt.4, sa.14, ss.43-49, 2005 (Hakemsiz Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Tüketici Olma Sürecinde Sosyal Ağlarda Kurulan İletişim**
DOĞAN SÜDAŞ H.
Karahan Kitabevi Yayınları, Adana, 2015
- II. **Büyüyen Yerel Markaların Pazarlama Uygulamaları**
ÇABUK S., ZEREN D., DOĞAN SÜDAŞ H.
Karahan Kitabevi Yayınları, Adana, 2015
- III. **Rekabette Karsılaştırılmalı Üstünlük Teorisi**
DOĞAN SÜDAŞ H.
Pazarlama Teorileri, YAGCI, M. İ. , ÇABUK, S., Editör, Media Cat Kitapları, İstanbul, ss.265-282, 2014
- IV. **Rekabette Karşılaştırılmalı Üstünlük Teorisi**
DOĞAN SÜDAŞ H.
Pazarlama Teorileri, MEHMET İSMAİL YAĞCI, SERAP ÇABUK, Editör, MEDIACAT, ss.265-281, 2014
- V. **Adana Tüketim Analizi**
ÇABUK S., NAKİBOĞLU M. A. B., ZEREN D., DOĞAN SÜDAŞ H., KÖKSAL ARAÇ S.
Adana Ticaret Odası Yayınları, Adana, 2013
- VI. **Adana İli Hane Halkı Tüketim Analizi**
Çabuk S., Nakıboğlu M. A. B., Zeren D., Doğan Südaş H., Köksal Araç S.
Adana Ticaret Odası Yayınları, Adana, 2012
- VII. **Portrayal of Mothers in Turkish Print Advertising**
ÇABUK S., ZEREN D., DOĞAN SÜDAŞ H.
New Perspectives of Contemporary Marketing, Centeno, E.; Veloutsou, C., Editör, Athens Institute For Education And Research, Atina, ss.279-291, 2012
- VIII. **Portrayal of Mothers in Turkish Print Advertising**
ÇABUK S., ZEREN D., DOĞAN SÜDAŞ H.
New Perspectives of Contemporary Marketing, Edgar Centeno, Cleopatra Veloutsou, Editör, Athens Institute for Education and Research, ATİNA, ss.279-291, 2012

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Dijital Girişimcilikte Markaların Sahip Olması Gereken Dijital Pazarlama Yetkinliklerinin İncelenmesi**
DOĞAN SÜDAŞ H., ŞAHİN GEÇGEL S.
1. Uluslararası Akdeniz Sempozyumu, Mersin, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2018
- II. **Assessing the Effects of Virtual Experience Authenticity on Consumer Responses A Preliminary**

Research on University Students

ÇABUK S., DOĞAN SÜDAŞ H., Kara A.

19th EBES Conference - Istanbul, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2016, ss.26

- III. **ALGILANAN ELEKTRONİK HİZMET KALİTESİ UNSURLARININ İNCELENMESİ SANAL ALIŞVERİŞ SİTELERİ ÜZERİNDE BİR UYGULAMA**
ÇABUK S., DOĞAN SÜDAŞ H., TÖGE B.
15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2016
- IV. **ALGILANAN ELEKTRONİK HİZMET KALİTESİ UNSURLARININ İNCELENMESİ SANAL ALIŞVERİŞ SİTELERİ ÜZERİNDE BİR UYGULAMA**
ÇABUK S., DOĞAN SÜDAŞ H., BUĞRA T.
15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Türkiye, 26 Mayıs 2016
- V. **Factors Influencing Repurchase Intentions of Services**
İNAN H., ZEREN D., DOĞAN SÜDAŞ H.
18th Euroasia Business and Economics Society, 8 - 10 Ocak 2016
- VI. **FACTORS INFLUENCING REPURCHASE INTENTIONS OF SERVICES**
İNAN H., ZEREN D., DOĞAN SÜDAŞ H.
EBES, Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri, 8 - 10 Ocak 2016, ss.8
- VII. **A Growing Economic Segment In a Developing Economy: Women Entrepreneurs and Their Problems In Turkey**
ÇABUK S., KÖKSAL ARAÇ S., DOĞAN SÜDAŞ H.
International Conference on Economics (Econworld), Torino, İtalya, 18 - 20 Ağustos 2015, ss.1-17
- VIII. **A GROWING ECONOMIC SEGMENT IN A DEVELOPING ECONOMY: WOMEN ENTREPRENEURS AND THEIR PROBLEMS IN TURKEY**
ÇABUK S., KÖKSAL ARAÇ S., DOĞAN SÜDAŞ H.
International Conference on Economics (Econworld), Torino, İtalya, 18 - 20 Ağustos 2015, cilt-, ss.1-17
- IX. **Calculation of the University Student's Ecological Footprint Size: A Pilot Research on Students Living in Adana**
YAŞA ÖZELTÜRKAY E., DOĞAN SÜDAŞ H.
2nd INT'L SOCIAL BUSINESS @ ANADOLU CONFERENCE, Eskişehir, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015, ss.153-160
- X. **Measuring Consumers? Luxury Brand Perceptions of Apparels in an Emerging Market**
DOĞAN SÜDAŞ H., Kara A., ÇABUK S.
2015 Istanbul International Academic Conference, İstanbul, Türkiye, 7 - 10 Haziran 2015, ss.108-109
- XI. **Kadın Girişimcilerin İş Yaşam Süreçlerinin İncelenmesi: Adana İlindeki Girişimciler Üzerine Bir Uygulama**
ÇABUK S., DOĞAN SÜDAŞ H., KÖKSAL ARAÇ S.
14. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Aksaray, Türkiye, 7 - 09 Mayıs 2015, ss.1226-1232
- XII. **Kadın Girişimcilerin İş Yaşam Süreçlerinin İncelenmesi Adana İlindeki Girişimciler Üzerinde Bir Uygulama**
ÇABUK S., DOĞAN SÜDAŞ H., KÖKSAL ARAÇ S.
14. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Aksaray, Türkiye, 7 - 09 Mayıs 2015, ss.1226-1232
- XIII. **Tüketicilerin Konut Satın Alım Sürecine Etki Eden Faktörlerin Belirlenmesi: Adana İlinde Pilot Bir Uygulama**
YAŞA ÖZELTÜRKAY E., DOĞAN SÜDAŞ H.
14. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Aksaray, Türkiye, 07 Mayıs 2015 - 09 Mayıs 2017, ss.184-190
- XIV. **Analyzing the Thoughts of Ecological Footprints of University Students: A Preliminary Research on Turkish Students**
DOĞAN SÜDAŞ H., Ozelturkay E. Y.
Proceedings of the 3rd International Conference on Strategic Innovative Marketing (IC-SIM), Madrid, İspanya, 1 - 04 Eylül 2014, cilt.175, ss.176-184
- XV. **Analyzing the Thoughts of Ecological Footprints of University Students: A Preliminary Research on Turkish Students**

DOĞAN SÜDAŞ H., YAŞA ÖZELTÜRKAY E.

International Conference on Strategic Innovative Marketing IC-SIM 2014, Madrid, İspanya, 3 - 07 Eylül 2014, ss.176-184

- XVI. **Global ve Yerel Ürünlere İlişkin Tüketici Tutumları**
ÇABUK S., ZEREN D., DOĞAN SÜDAŞ H.
19.Ulusal Pazarlama Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 19 - 21 Haziran 2014
- XVII. **Global ve Yerel Ürünlere İlişkin Tüketici Tutumları**
ÇABUK S., ZEREN D., DOĞAN SÜDAŞ H.
19.Ulusal Pazarlama Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 19 - 21 Haziran 2014
- XVIII. **Bulanık Bir Model İle Özel Alışveriş Sitelerinin Değerlendirilmesi**
BULĞURCU B., DOĞAN SÜDAŞ H., ÇABUK S.
11. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Konya, Türkiye, 10 - 12 Mayıs 2012, ss.100
- XIX. **Kadın Dergi Okuyucularının Reklamlardaki Kadın İmajlarına İlişkin Algıları**
DOĞAN SÜDAŞ H., ÇABUK S., ZEREN D.
11. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Konya, Türkiye, 10 - 12 Mayıs 2012, ss.645-647
- XX. **Bulanık Bir Model ile Alışveriş Sitelerinin Değerlendirilmesi**
Çabuk S., Doğan Südaş H., Bulğurcu B.
11. Ulusal İşletmecilik Kongresi Konya, Konya, Türkiye, 10 - 12 Mayıs 2012, ss.452-454
- XXI. **Bulanık Bir Model İle Özel Alışveriş Sitelerinin Değerlendirilmesi**
DOĞAN SÜDAŞ H., ÇABUK S., BULĞURCU B.
11. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Konya, Türkiye, 10 - 12 Mayıs 2012, ss.452-456
- XXII. **Kadın Dergi Okuyucularının Reklamlardaki Kadın Profiline İlişkin Algıları**
ÇABUK S., ZEREN D., DOĞAN SÜDAŞ H.
11. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Konya, Türkiye, 10 - 12 Mayıs 2012
- XXIII. **Kadın Dergi Okuyucularının Reklamlardaki Kadın Profiline İlişkin Algıları**
ÇABUK S., ZEREN D., DOĞAN SÜDAŞ H.
11. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Konya, Türkiye, 10 - 12 Mayıs 2012
- XXIV. **Portrayal of Mothers in Turkish Print Advertising**
ZEREN D., DOĞAN SÜDAŞ H., ÇABUK S.
9th Annual International Conference on Marketing, Atina, Yunanistan, 4 - 07 Temmuz 2011
- XXV. **Portrayal of Mothers in Turkish Print Advertising**
ZEREN D., DOĞAN SÜDAŞ H., ÇABUK S.
9th Annual International Conference on Marketing, Atina, Yunanistan, 4 - 07 Temmuz 2011
- XXVI. **Portrayal of Mother in Turkish Print Advertising**
DOĞAN SÜDAŞ H., ÇABUK S., ZEREN D.
9th Annual International Conference on Business: Accounting, Finance, Management and Marketing, Atina, Yunanistan, 2 - 04 Temmuz 2011, ss.93

Diğer Yayınlar

- I. **Deneyimsel Pazarlama Araçları ve Deneyim Sağlayıcısı Olarak Markalar**
İNAN H., DOĞAN SÜDAŞ H.
Diğer, ss.7, 2005

Desteklenen Projeler

ÇABUK S., ZEREN D., DOĞAN SÜDAŞ H., NAKİBOĞLU M. A. B., KÖKSAL ARAÇ S., ARIK A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Adana İli Hane Halkı Tüketim Analizi 2020, 2020 - 2021

İNAN H., DOĞAN SÜDAŞ H., ZEREN D., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Hizmet Sektöründe Tüketicilerin Tekrar

Satın Alma Niyetini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi, 2015 - 2017

DOĞAN SÜDAŞ H., KARA A., ÇABUK S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Assessing the Effects of Virtual Experience Authenticity on Consumer Responses A Preliminary Research on University Students, 2016 - 2016

DOĞAN SÜDAŞ H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Çocuklarda Marka Sembolizmi Gelişiminin İncelenmesi, 2014 - 2016

DOĞAN SÜDAŞ H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, MEASURING CONSUMERS LUXURY BRAND PERCEPTIONS OF APPARELS IN AN EMERGING MARKET, 2015 - 2015

Metrikler

Yayın: 65

Atıf (WoS): 2

Atıf (Scopus): 1

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1