

GÜLNUR KAPLAN ESEN

DR.ÖĞR.ÜYESİ

E-posta : gkaplanesen@cu.edu.tr

İş Telefonu : +90 322 338 6777 Dahili: 216

Fax Telefonu : +90 322 338 6778

Adres : Çukurova Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim

Bilimleri Bölümü Balcalı Kampüsü Sarıçam/ADANA

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-2965-8773

Yoksis Araştırmacı ID: 119958



Öğrenim Bilgisi

Doktora 1998 - 2007	İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü/Halkla İlişkiler Ve Tanıtım B.D., Türkiye
Yüksek Lisans 1994 - 1997	Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü/Halkla İlişkiler A.B.D., Türkiye
Lisans 1988 - 1993	Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Türk Dili Ve Edebiyatı, Türkiye

Yabancı Diller

Almanca, B1 Orta

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Mesleki Eğitim, Medya Okuryazarlığı Öğretimi, Çukurova Üniversitesi-Amerikan Konsolosluğu, 2018
Eğitim Yönetimi ve Planlama, 2. Kurumsal Eğitim Çalıştayı (Akreditasyon Eğitimi), Çukurova Üniversitesi İletişim Fakültesi-İLAD (İletişim Araştırmaları Derneği), 2018
İş Sağlığı ve Güvenliği, İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi, Çukurova Üniversitesi, 2017
Bilişim, NVİVO ÇALIŞTAYI, ANI YAYINCILIK, 2013
Mesleki Eğitim, Eğitimcilerin Eğitim Semineri, Mersin Üniversitesi, 2011
Diğer, BİLGİSAYAR İŞLETMENLİĞİ KURSU, İSTANBUL ŞAMPİYON EĞİTİM KURUMLARI, 1992
Diğer, DAKTİLOGRAFLIK KURSU, İSTANBUL ŞAMPİYON EĞİTİM KURUMLARI, 1991

Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketici Örgütleri Olgusu Türkiye'de Ürün-Hizmet-Tüketici İlişkisi Bağlamındaki Görünümleri, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Fakültesi Bölümü, 2007

Yüksek Lisans, Tüketici Sorunlarında Kalite Konusunun Halkla İlişkiler Yönünden Değerlendirilmesi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü/Halkla İlişkiler A.B.D., 1997

Dr.Öğr.Üyesi
2018 - Devam Ediyor

Çukurova Üniversitesi, İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri

Yrd.Doç.Dr.
2012 - 2018

Çukurova Üniversitesi, İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri

Yrd.Doç.Dr.
2010 - 2012

Mersin Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon Ve Sinema Bölümü

Desteklenen Projeler

1. KAPLAN ESEN G., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Telif Haklarının Ahlaki, Hukuki ve Ekonomik Boyutlarıyla İlgili Farkındalık Kazandırma Eğitimi Projesi-2. (Doğu Anadolu Bölgesi; Erzurum, Kars, Ardahan, Van, Ağrı ve Tunceli), 2014 - 2014

Jüri Üyelikleri

Akademik Personel Sınavı, Akademik Personel Sınavı, Adana Bilim Ve Teknoloji Üniversitesi, Ocak, 2020

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ege Üniversitesi, Ağustos, 2019

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ege Üniversitesi, Nisan, 2019

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. **İnternetin Halkla İlişkiler ve Tanıtım Aracı Olarak Kullanımı: Tüketici Örgütlerinin Web Sayfaları Üzerine Bir Araştırma**
KAPLAN ESEN G.
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, cilt-, sa.11, ss.71-120, 2009 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

1. **HALK SAĞLIĞI UZMANLARI DERNEĞİ'NİN COVID-19 PANDEMİSİNDE KULLANDIĞI İNFOGRAFİKLERİN SAĞLIK İNANÇ MODELİ ÇERÇEVESİNDE DEĞERLENDİRİLMESİ**
Kaplan Esen G.
COVID-19 PANDEMİSİNDE İLETİŞİM, Burcu ÖKSÜZ, Tevhide Serra GÖRPE, Editör, Akademisyen Kitabevi, Adana, ss.279-319, 2021
2. **Tüketici Örgütleri Olgusu (Türkiye'deki Görünümleri)**
KAPLAN ESEN G.
Der'in Yayınları, İstanbul, 2009

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

1. **SAĞLIĞI ETKİLEYEN ETMENLERİN VE HASTALIKLARIN AKTARIMINDA MEDYANIN GÖRÜNÜMÜ**
Kaplan Esen G., Mert Ebeş M. P.
VII. Sağlık İletişimi Sempozyumu, Eskişehir, Türkiye, 11 - 12 Kasım 2021, ss.33-34
2. **DİJİTAL REKLAMCILIĞIN ETKİLİ BİR ARACI OLAN VİRAL REKLAM VİDEOLARI VE ETİK BOYUTU**

Kaplan Esen G.

ISPEC 5th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES & HUMANITIES, Ankara, Türkiye, 13 - 15 Kasım 2020, ss.83-84

3. **TÜKETİM MEKÂNI OLARAK HASTANELER: ADANA İLİNDE ÖZEL VE KAMU HASTANESİ ÜZERİNE KARŞILAŞTIRMALI BİR ARAŞTIRMA**

Kaplan Esen G., Mert Ebeş M. P.

ISPEC 5th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES & HUMANITIES, 13 - 15 Kasım 2020, ss.85-120

4. **Toplumsal Cinsiyetin Gazetelerde Yayınlanan Sağlık Haberlerindeki Yansıması**

Kaplan Esen G.

I. ULUSLARARASI İLETİŞİM BİLİMİ VE MEDYA ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, Kocaeli, Türkiye, 12 - 15 Mayıs 2014, cilt.1, ss.627-645

5. **Sağlık Haberleri Çerçevesinde Oluşturulan Sağlıklı Olma Kültürünün Tüketim Nesnesine Dönüşümü**
KAPLAN ESEN G.

I. ULUSLARARASI MEDYA ÇALIŞMALARI SEMPOZYUMU, Antalya, Türkiye, 20 - 22 Kasım 2013, cilt-, ss.501-510

6. **Kar Amaçsız Kuruluşlarda Halkla İlişkiler ve Tanıtımın İşlevi: Tüketici Örgütleri Üzerine Bir Araştırma**

KAPLAN ESEN G.

ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER SEMPOZYUMU, Lefkoşa, Kıbrıs (Kktc), 15 - 17 Nisan 2009, cilt.2, ss.387-404

Akademik İdari Deneyim

2023 - Devam Ediyor	Anabilim/Bilim Dalı Başkanı	Çukurova Üniversitesi, İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri
2018 - Devam Ediyor	Soruşturma Komisyonu Başkanı	Çukurova Üniversitesi, İletişim Fakültesi
2016 - Devam Ediyor	AR-GE Komisyonu Üyesi	Çukurova Üniversitesi, Rektörlük
2013 - Devam Ediyor	AKTS Koordinatörü	Çukurova Üniversitesi, İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri
2013 - Devam Ediyor	Farabi Programı Kurum Koordinatörü	Çukurova Üniversitesi, İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri
2013 - Devam Ediyor	Farabi Programı Kurum Koordinatörü	Çukurova Üniversitesi, İletişim Fakültesi
2012 - Devam Ediyor	Fakülte Akademik Kurul Üyesi	Çukurova Üniversitesi, İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri
2019 - 2021	Anabilim/Bilim Dalı Başkanı	Çukurova Üniversitesi, İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri
2018 - 2021	Birim Kalite Komisyonu Başkanı	Çukurova Üniversitesi, İletişim Fakültesi
2013 - 2021	AKTS Koordinatörü	Çukurova Üniversitesi, İletişim Fakültesi
2019 - 2020	Bölüm Kalite Komisyonu Başkanı	Çukurova Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık
2016 - 2020	ADEK Komisyonu Üyesi	Çukurova Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

2017 - 2019	Anabilim/Bilim Dalı	Çukurova Üniversitesi, İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri
2016 - 2019	Başkanı Enstitü Kurulu Üyesi	Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü
2013 - 2019	Bölüm Başkanı	Çukurova Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık
2013 - 2019	Fakülte Kurulu Üyesi	Çukurova Üniversitesi, İletişim Fakültesi
2014 - 2017	Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi	Çukurova Üniversitesi, İletişim Fakültesi
2016 - 2016	Soruşturma Komisyonu Başkanı	Çukurova Üniversitesi, İletişim Fakültesi
2013 - 2016	Rektörlüğe Bağlı Komisyon Üyesi	Çukurova Üniversitesi, Rektörlük
2015 - 2015	Dekan Yardımcısı	Çukurova Üniversitesi, İletişim Fakültesi
2014 - 2014	Soruşturma Komisyonu Üyesi	Çukurova Üniversitesi, İletişim Fakültesi
2012 - 2013	Bölüm Başkan Yardımcısı	Çukurova Üniversitesi, İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri
2011 - 2012	Yönetim Kurulu Üyesi	Mersin Üniversitesi, Mersin Meslek Yüksekokulu (Uzaktan Eğitim)
2011 - 2012	Bölüm Başkanı	Mersin Üniversitesi, Mersin Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü
2011 - 2012	Akademik Kurul Üyesi	Mersin Üniversitesi, Mersin Meslek Yüksekokulu (Uzaktan Eğitim)/ Yüksekokul Kurulu
2011 - 2012	Yüksekokul Kurulu Üyesi	Mersin Üniversitesi, Mersin Meslek Yüksekokulu
2010 - 2012	Fakülte Kurulu Üyesi	Mersin Üniversitesi, İletişim Fakültesi
2010 - 2012	Bölüm Başkanı	Mersin Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü
2010 - 2012	Birim Kalite Komisyonu Üyesi	Mersin Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü
2010 - 2012	ADEK Komisyonu Üyesi	Mersin Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü
2010 - 2012	Fakülte Akademik Kurul Üyesi	Mersin Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Verdiği Dersler

MEDYA VE TANITIM, Lisans, 2022 - 2023, 2020 - 2021

SAĞLIK İLETİŞİMİ, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

İLETİŞİM TARİHİ, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

SAĞLIK İLETİŞİMİ, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

SAĞLIK İLETİŞİMİ, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017

İLETİŞİM TARİHİ, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

MEDYA PLANLAMASI, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

SAĞLIK İLETİŞİM DİNAMİKLERİ VE SAĞLIK OLMA KÜLTÜRÜ, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2018 - 2019

ATÖLYE ÇALIŞMALARI, Lisans, 2021 - 2022

SAĞLIKTA İLETİŞİM, Lisans, 2022 - 2023

SAĞLIK İLETİŞİMİ UYGULAMALARI, Lisans, 2021 - 2022, 2019 - 2020

TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

İLETİŞİM HUKUKU, Lisans, 2022 - 2023

REKLAMCILIĞA GİRİŞ, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019

MEDYA PLANLAMASI, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2019 - 2020

HALKLA İLİŞKİLER TEORİLERİ VE ELEŞTİREL YAKLAŞIMLAR, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019

ATÖLYE ÇALIŞMALARI I, Lisans, 2021 - 2022

SAĞLIK İLETİŞİMİ, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

İLETİŞİME GİRİŞ, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

İMAJ YÖNETİMİ, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

İLETİŞİME GİRİŞ, Lisans, 2020 - 2021

HALKLA İLİŞKİLER PLAN VE UYGULAMALARI, Lisans, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

SAĞLIK İLETİŞİMİ UYGULAMALARI, Lisans, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2015 - 2016

İMAJ YÖNETİMİ, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

MEDYA PLANLAMASI, Lisans, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

ATÖLYE ÇALIŞMALARI II, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

İKNA VE MODERN RETORİK, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016

ATÖLYE ÇALIŞMALARI I, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

KİTLE İLETİŞİM KURAMLARI, Lisans, 2017 - 2018

İÇERİK ÇÖZÜMLEMESİ, Lisans, 2016 - 2017

ETKİLİ KONUŞMA VE HİTABET, Lisans, 2015 - 2016

SAĞLIKTA İLETİŞİM, Lisans, 2015 - 2016

ETKİLİ KONUŞMA VE HİTABET, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

ATÖLYE ÇALIŞMALARI I, Lisans, 2015 - 2016

İLETİŞİM SEMİNERLERİ II, Lisans, 2012 - 2013

İLETİŞİM SEMİNERLERİ I, Lisans, 2012 - 2013

KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM, Lisans, 2010 - 2011

HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ, Ön Lisans, 2011 - 2012

HALKLA İLİŞKİLER, Ön Lisans, 2011 - 2012

İLETİŞİM VE ETİK, Lisans, 2010 - 2011, 2009 - 2010

ULUSLARARASI MEDYA ALANLARI, Ön Lisans, 2011 - 2012

KİTLESEL İLETİŞİM, Ön Lisans, 2011 - 2012

HALKLA İLİŞKİLER, Ön Lisans, 2011 - 2012

İLETİŞİM TARİHİ, Ön Lisans, 2011 - 2012

KİTLE İLETİŞİMİ, Lisans, 2010 - 2011, 2009 - 2010

MEDYA VE KÜLTÜREL ÇALIŞMALAR, Lisans, 2009 - 2010

İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI, Lisans, 2010 - 2011

KİŞİLERARASI İLETİŞİM, Lisans, 2010 - 2011

MEDYA TARİHİ, Lisans, 2010 - 2011

Yönetilen Tezler

Taner Ş., Kaplan Esen G., NEO-LİBERAL İDEOLOJİ ÇERÇEVESİNDE OLUŞTURULAN MEDYA İÇERİKLERİNİN SAĞLIĞA YANSIMASI: TELEVİZYONDA GIDA REKLAMLARI ÖRNEĞİ, Yüksek Lisans, M.PINAR(Öğrenci), Devam Ediyor

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

TÜKETİCİYİ KORUMA DERNEĞİ, Üye, 2004 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2023
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2021
JOURNAL OF YAŞAR UNIVERSITY, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2012

Metrikler

Yayın: 9

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

T.C. SAĞLIK BAKANLIĞI SAĞLIK İLETİŞİM ÇALIŞTAYI, Katılımcı, ANKARA, Türkiye, 2011

Davetli Konuşmalar

1. Sağlık Bilimleri Sempozyumu (Sağlıkta İletişimi), Konferans, İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Türkiye, Mayıs 2021

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım, Medya ve İletişim Sistemleri