

GÜLNUR KAPLAN ESEN

ASST. PROF.

Email : gkaplanesen@cu.edu.tr

Office Phone : [+90 322 338 6777](tel:+903223386777) Extension: 216

Fax Phone : [+90 322 338 6778](tel:+903223386778)

Address : Çukurova Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim

Bilimleri Bölümü Balcalı Kampüsü Sarıçam/ADANA

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-2965-8773

Yoksis Researcher ID: 119958



Learning Knowledge

Doctorate 1998 - 2007	Istanbul University, Institute Of Social Sciences, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü/Halkla İlişkiler Ve Tanıtım A.B.D., Turkey
Postgraduate 1994 - 1997	Marmara University, Institute Of Social Sciences, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü/Halkla İlişkiler A.B.D., Turkey
Undergraduate 1988 - 1993	Mimar Sinan Fine Arts University, Faculty Of Arts And Sciences, Türk Dili Ve Edebiyatı, Turkey

Foreign Languages

German, B1 Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

Vocational Training, Medya Okuryazarlığı Öğretimi, Çukurova Üniversitesi-Amerikan Konsolosluğu, 2018
Education Management and Planning, 2. Kurumsal Eğitim Çalıştayı (Akreditasyon Eğitimi), Çukurova Üniversitesi İletişim Fakültesi-İLAD (İletişim Araştırmaları Derneği), 2018
Occupational Health and Safety, İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi, Çukurova Üniversitesi, 2017
IT, NVİVO ÇALIŞTAYI, ANI YAYINCILIK, 2013
Vocational Training, Eğitimcilerin Eğitim Semineri, Mersin Üniversitesi, 2011
Other, BİLGİSAYAR İŞLETMENLİĞİ KURSU, İSTANBUL ŞAMPİYON EĞİTİM KURUMLARI, 1992
Other, DAKTİLOGRAFLIK KURSU, İSTANBUL ŞAMPİYON EĞİTİM KURUMLARI, 1991

Dissertations

Doctorate, Tüketici Örgütleri Olgusu Türkiye'de Ürün-Hizmet-Tüketici İlişkisi Bağlamındaki Görünümleri, İstanbul University, Institute Of Social Sciences, İletişim Fakültesi Bölümü, 2007
Postgraduate, Tüketici Sorunlarında Kalite Konusunun Halkla İlişkiler Yönünden Değerlendirilmesi, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü/Halkla İlişkiler A.B.D., 1997

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor
2018 - Continues

Cukurova University, İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri

Assistant Professor
2012 - 2018

Cukurova University, İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri

Assistant Professor
2010 - 2012

Mersin University, Faculty Of Communication, Radyo Televizyon Ve Sinema Bölümü

Supported Projects

1. KAPLAN ESEN G., Project Supported by Other Official Institutions, Telif Haklarının Ahlaki, Hukuki ve Ekonomik Boyutlarıyla İlgili Farkındalık Kazandırma Eğitimi Projesi-2. (Doğu Anadolu Bölgesi; Erzurum, Kars, Ardahan, Van, Ağrı ve Tunceli), 2014 - 2014

Jury Memberships

Academic Staff Examination, Academic Staff Examination, Adana Bilim Ve Teknoloji Üniversitesi, January, 2020

Post Graduate, Post Graduate, Ege Üniversitesi, August, 2019

Post Graduate, Post Graduate, Ege Üniversitesi, April, 2019

Articles Published in Other Journals

1. **İnternetin Halkla İlişkiler ve Tanıtım Aracı Olarak Kullanımı: Tüketici Örgütlerinin Web Sayfaları Üzerine Bir Araştırma**
KAPLAN ESEN G.
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, vol.-, no.11, pp.71-120, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

1. **HALK SAĞLIĞI UZMANLARI DERNEĞİ'NİN COVID-19 PANDEMİSİNDE KULLANDIĞI İNFOGRAFİKLERİN SAĞLIK İNANÇ MODELİ ÇERÇEVESİNDE DEĞERLENDİRİLMESİ**
Kaplan Esen G.
in: COVID-19 PANDEMİSİNDE İLETİŞİM, Burcu ÖKSÜZ, Tevhide Serra GÖRPE, Editor, Akademisyen Kitabevi, Adana, pp.279-319, 2021
2. **Tüketici Örgütleri Olgusu (Türkiye'deki Görünümleri)**
KAPLAN ESEN G.
Der'in Yayınları, İstanbul, 2009

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

1. **THE ROLE OF MEDIA IN THE PRESENTATION OF THE FACTORS AND DISEASES IMPACTING HEALTH**
Kaplan Esen G., Mert Ebeş M. P.
VII. Sağlık İletişimi Sempozyumu, Eskişehir, Turkey, 11 - 12 November 2021, pp.33-34
2. **VIRAL ADVERTISEMENT VIDEOS WHICH ARE EFFECTIVE TOLS OF DIGITAL ADVERTISING AND THEIR**

ETHICAL DIMENSION

Kaplan Esen G.

ISPEC 5th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES & HUMANITIES, Ankara, Turkey, 13 - 15 November 2020, pp.83-84

3. HOSPITALS AS CONSUMPTION PLACES: A COMPARATIVE RESEARCH ON PRIVATE AND PUBLIC HOSPITAL IN ADANA

Kaplan Esen G., Mert Ebeş M. P.

ISPEC 5th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES & HUMANITIES, 13 - 15 November 2020, pp.85-120

4. Toplumsal Cinsiyetin Gazetelerde Yayımlanan Sağlık Haberlerindeki Yansıması

Kaplan Esen G.

I. ULUSLARARASI İLETİŞİM BİLİMİ VE MEDYA ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, Kocaeli, Turkey, 12 - 15 May 2014, vol.1, pp.627-645

5. Sağlık Haberleri Çerçevesinde Oluşturulan Sağlıklı Olma Kültürünün Tüketim Nesnesine Dönüşümü KAPLAN ESEN G.

I. ULUSLARARASI MEDYA ÇALIŞMALARI SEMPOZYUMU, Antalya, Turkey, 20 - 22 November 2013, vol.-, pp.501-510

6. Kar Amaçsız Kuruluşlarda Halkla İlişkiler ve Tanıtımın İşlevi: Tüketici Örgütleri Üzerine Bir Araştırma

KAPLAN ESEN G.

ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER SEMPOZYUMU, Lefkoşa, Cyprus (Kktc), 15 - 17 April 2009, vol.2, pp.387-404

Academic and Administrative Experience

2023 - Continues	Head of Department	Cukurova University, İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri
2018 - Continues	Soruşturma Komisyonu Başkanı	Cukurova University, İletişim Fakültesi
2016 - Continues	AR-GE Komisyonu Üyesi	Cukurova University, Rektörlük
2013 - Continues	AKTS Koordinatörü	Cukurova University, İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri
2013 - Continues	Farabi Program Institutional Coordinator	Cukurova University, İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri
2013 - Continues	Farabi Program Institutional Coordinator	Cukurova University, İletişim Fakültesi
2012 - Continues	Fakülte Akademik Kurul Üyesi	Cukurova University, İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri
2019 - 2021	Head of Department	Cukurova University, İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri
2018 - 2021	Birim Kalite Komisyonu Başkanı	Cukurova University, İletişim Fakültesi
2013 - 2021	AKTS Koordinatörü	Cukurova University, İletişim Fakültesi
2019 - 2020	Bölüm Kalite Komisyonu Başkanı	Cukurova University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

2016 - 2020	Member of ADEK Commission	Cukurova University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık
2017 - 2019	Head of Department	Cukurova University, İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri
2016 - 2019	Enstitü Kurulu Üyesi	Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü
2013 - 2019	Head of Department	Cukurova University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık
2013 - 2019	Fakülte Kurulu Üyesi	Cukurova University, İletişim Fakültesi
2014 - 2017	Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi	Cukurova University, İletişim Fakültesi
2016 - 2016	Soruşturma Komisyonu Başkanı	Cukurova University, İletişim Fakültesi
2013 - 2016	Rectorate Commissioner	Cukurova University, Rektörlük
2015 - 2015	Vice Dean	Cukurova University, İletişim Fakültesi
2014 - 2014	Soruşturma Komisyonu Üyesi	Cukurova University, İletişim Fakültesi
2012 - 2013	Deputy Head of Department	Cukurova University, İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri
2011 - 2012	Board Member	Mersin University, Mersin Meslek Yüksekokulu (Uzaktan Eğitim)
2011 - 2012	Head of Department	Mersin University, Mersin Vocational School, Department Of Marketing And Foreign Trade
2011 - 2012	Academic Board Member	Mersin University, Mersin Meslek Yüksekokulu (Uzaktan Eğitim)/Yüksekokul Kurulu
2011 - 2012	Yüksekokul Kurulu Üyesi	Mersin University, Mersin Vocational School
2010 - 2012	Fakülte Kurulu Üyesi	Mersin University, Faculty Of Communication
2010 - 2012	Head of Department	Mersin University, Faculty Of Communication, Department Of Advertising And Public Relations
2010 - 2012	Birim Kalite Komisyonu Üyesi	Mersin University, Faculty Of Communication, Department Of Radio, Cinema And Television
2010 - 2012	Member of ADEK Commission	Mersin University, Faculty Of Communication, Department Of Radio, Cinema And Television
2010 - 2012	Fakülte Akademik Kurul Üyesi	Mersin University, Faculty Of Communication

Courses

MEDYA VE TANITIM, Undergraduate, 2022 - 2023, 2020 - 2021

SAĞLIK İLETİŞİMİ, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022

İLETİŞİM TARİHİ, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

SAĞLIK İLETİŞİMİ, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

SAĞLIK İLETİŞİMİ, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017

İLETİŞİM TARİHİ, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

MEDYA PLANLAMASI, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022

SAĞLIK İLETİŞİM DİNAMİKLERİ VE SAĞLIK OLMA KÜLTÜRÜ, Postgraduate, 2021 - 2022, 2018 - 2019

ATÖLYE ÇALIŞMALARI, Undergraduate, 2021 - 2022

SAĞLIKTA İLETİŞİM, Undergraduate, 2022 - 2023

SAĞLIK İLETİŞİMİ UYGULAMALARI, Undergraduate, 2021 - 2022, 2019 - 2020

TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

İLETİŞİM HUKUKU, Undergraduate, 2022 - 2023

REKLAMCILIĞA GİRİŞ, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019

MEDYA PLANLAMASI, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2019 - 2020

HALKLA İLİŞKİLER TEORİLERİ VE ELEŞTİREL YAKLAŞIMLAR, Postgraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019

ATÖLYE ÇALIŞMALARI I, Undergraduate, 2021 - 2022

SAĞLIK İLETİŞİMİ, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

İLETİŞİME GİRİŞ, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

İMAJ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020

İLETİŞİME GİRİŞ, Undergraduate, 2020 - 2021

HALKLA İLİŞKİLER PLAN VE UYGULAMALARI, Undergraduate, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

SAĞLIK İLETİŞİMİ UYGULAMALARI, Undergraduate, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2015 - 2016

İMAJ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

MEDYA PLANLAMASI, Undergraduate, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

ATÖLYE ÇALIŞMALARI II, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

İKNA VE MODERN RETORİK, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016

ATÖLYE ÇALIŞMALARI I, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017

KİTLE İLETİŞİM KURAMLARI, Undergraduate, 2017 - 2018

İÇERİK ÇÖZÜMLEMESİ, Undergraduate, 2016 - 2017

ETKİLİ KONUŞMA VE HİTABET, Undergraduate, 2015 - 2016

SAĞLIKTA İLETİŞİM, Undergraduate, 2015 - 2016

ETKİLİ KONUŞMA VE HİTABET, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

ATÖLYE ÇALIŞMALARI I, Undergraduate, 2015 - 2016

İLETİŞİM SEMİNERLERİ II, Undergraduate, 2012 - 2013

İLETİŞİM SEMİNERLERİ I, Undergraduate, 2012 - 2013

KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM, Undergraduate, 2010 - 2011

HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ, Associate Degree, 2011 - 2012

HALKLA İLİŞKİLER, Associate Degree, 2011 - 2012

İLETİŞİM VE ETİK, Undergraduate, 2010 - 2011, 2009 - 2010

ULUSLARARASI MEDYA ALANLARI, Associate Degree, 2011 - 2012

KİTLESEL İLETİŞİM, Associate Degree, 2011 - 2012

HALKLA İLİŞKİLER, Associate Degree, 2011 - 2012

İLETİŞİM TARİHİ, Associate Degree, 2011 - 2012

KİTLE İLETİŞİMİ, Undergraduate, 2010 - 2011, 2009 - 2010

MEDYA VE KÜLTÜREL ÇALIŞMALAR, Undergraduate, 2009 - 2010

İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI, Undergraduate, 2010 - 2011

KİŞİLERARASI İLETİŞİM, Undergraduate, 2010 - 2011

MEDYA TARİHİ, Undergraduate, 2010 - 2011

Advising Theses

Taner Ş., Kaplan Esen G., NEO-LİBERAL İDEOLOJİ ÇERÇEVESİNDE OLUŞTURULAN MEDYA İÇERİKLERİNİN SAĞLIĞA YANSIMASI: TELEVİZYONDA GIDA REKLAMLARI ÖRNEĞİ, Postgraduate, M.PINAR(Student), Continues

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

TÜKETİCİYİ KORUMA DERNEĞİ, Member, 2004 - Continues

Scientific Refereeing

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, National Scientific Refreed Journal, April 2023

AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, June 2021

JOURNAL OF YAŞAR UNIVERSITY, National Scientific Refreed Journal, April 2012

Metrics

Publication: 9

Congress and Symposium Activities

T.C. SAĞLIK BAKANLIĞI SAĞLIK İLETİŞİM ÇALIŞTAYI, Attendee, ANKARA, Turkey, 2011

Invited Talks

1. Sağlık Bilimleri Sempozyumu (Sağlıkta İletişimi), Conference, İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Turkey, May 2021

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Public Relations, Advertising and Acquaint, Media 6 Communication Systems