Prof. ÖMER FARUK EMEKSİZ

Personal Information

Office Phone: +90 322 338 6441
Email: femeksiz@cu.edu.tr
Web: https://avesis.cu.edu.tr//femeksiz
Address: Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü

Education Information

Doctorate, Universitaet Hohenheim, Fakultaet Iv Agarwissenschaften Ii , Agrapolitik Und Landwirtschaftliche Marktlehre, Germany 1983 - 1987
Undergraduate, Cukurova University, Ziraat Fakültesi, Bahçe Bitkileri, Turkey 1975 - 1980

Foreign Languages

German, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Die Erzeugung und Vermaktung von Zitrusfrüchten in der Türkei und die Möglichkeiten zur Förderung des Exportes, Universitaet Hohenheim, Ziraat Fakültesi, Tarım Politikası Ve Tarımsal Pazarlama Enstitüsü, 1987

Research Areas

Agricultural Sciences, Agriculture, Farming Economy, Agriculture Management, Agricultural Marketing

Academic Titles / Tasks

Professor, Cukurova University, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi, 1998 - Continues

Articles Published in Other Journals

I. **Türkiye'xxde Çilek Üretim ve Dış Ticaretinde Gelişmeler**
Seçer A., Öztornacı B., Emeksiz Ö. F.
Alatarım, vol.18, no.1, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

II. **Türkiye?de Çilek Üretim ve Dış Ticaretinde Gelişmeler**
Seçer A., Öztornacı B., Emeksiz Ö. F.
ACTA ASTRONAUTICA, vol.18, pp.49-56, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

III. **Evaluation of Effectiveness of Strawberry Marketing Organization in Mersin/Turkey**
Seçer A., Öztornacı B., Emeksiz Ö. F.
Adıyaman Üniversitesi Tarımsal Uygulama ve Arazi Yönetimi Uygulama ve Araştırma Merkezi Dergisi, vol.7, no.1,

2019 (Peer-Reviewed Journal)

IV. **Doğu Akdeniz Bölgesinde zeytin ve zeytinyağı pazarlama organizasyonun etkinliğinin değerlendirilmesi**
SEÇER A., EMEKSİZ Ö. F.
Anadolu Tarım Bilimleri Dergisi, vol.34, no.1, pp.47-56, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

V. **Food Safety Perception and Willing to Pay For Labelled Fish in Turkey: Case of Middle Mediterranean Region**
SEÇER A., KÜLEY BOĞA E., EMEKSİZ Ö. F.
Black Sea Journal of Public and Social Science, vol.2, no.1, pp.40-45, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

VI. **The Effects of Consumer Preference and Purchasing Behavior on Dairy Products: Women?s Inter-generation Analysis**
SEÇER A., KANTAR DAVRAN M., EMEKSİZ Ö. F.
ANTHROPOLOGIST, vol.33, no.1, pp.8-15, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

VII. **Consumers'xx Food Safety Perception and Willingsness to Pay: Sample of Chicken Meat in Adana Province**
SEÇER A., ÖZTORNACI B., EMEKSİZ Ö. F.
Global Journal for Research Analysis, vol.7, pp.169-171, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. **Consumers' Food Safety Perception and Willingsness to Pay: Sample of Chicken Meat in Adana Province**
SEÇER A., ÖZTORNACI B., EMEKSİZ Ö. F.
Global Journal for Research Analysis, vol.7, no.4, pp.169-171, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

IX. **GIDA ÜRÜNLERİ PAZARI VE E- TİCARET**
EMEKSİZ Ö. F., VEZİROĞLU P.
KIRSAL KALKINMA, no.11, pp.24-27, 2018 (Non Peer-Reviewed Journal)

X. **The Structure of the Olive Plantation Farms in the Eastern Mediterranean Region and the Prospects of Improvement**
SEÇER A., EMEKSİZ Ö. F.
Journal of Agriculture and Life Sciences, vol.4, no.2, pp.9-19, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XI. **Gıda Sanayinde verimlilik analizleri**
UKAV İ., EMEKSİZ Ö. F.
THE JOURNAL OF ADYUTAYAM, vol.5, no.2, pp.1-13, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XII. **Gıda Sanayi Ürünlerinin Piyasa Yapıları**
UKAV İ., EMEKSİZ Ö. F.
THE JOURNAL OF ADYUTAYAM, vol.5, no.1, pp.42-54, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XIII. **Best Alternative Models to Increase Local Product ConsumptionA Case Study in Cukurova University**
Veziroğlu P., Çiftçi K., Şahin A. N., Miran B., Emeksiz Ö. F.
Selcuk Journal of Agriculture and Food Sciences, vol.31, no.3, pp.154-161, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XIV. **Türkiye?de muz üretim maliyeti ve karlılık durumu**
Subaşı O. S., SEÇER A., YAŞAR B., EMEKSİZ Ö. F., Uysal O.
Mediterranean Agricultural Sciences, vol.29, no.2, pp.73-78, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XV. **Hatay İli Meyve Fidanı Üreticisi İşletmelerin GZTF Analizi ile Değerlendirilmesi**
TAPKI N., EMEKSİZ Ö. F., DAĞISTAN E.
Türk Tarım – Gıda Bilim ve Teknolojileri Dergisi, vol.4, no.9, pp.734-738, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XVI. **Kadirli İlçesinde Turp Üretim ve Pazarlama Yapısı**
Duvan E. K., EMEKSİZ Ö. F.
Çukurova Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, Fen ve Mühendislik Bilimleri Dergisi, vol.32, no.4, pp.57-66, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

XVII. **Hatay İlinde Meyve Fidanı Üretim İşletmelerinin Yapısı Sorunları ve Çözüm Önerileri**
Nuran T., EMEKSİZ Ö. F., DAĞISTAN E.
Türk Tarım- Gıda Bilim ve Teknoloji Dergisi, vol.7, no.3, pp.588-594, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

XVIII. **Hatay İlinde Meyve Fidanı Üreten İşletmelerin Ekonomik Analizi**

Nuran T., EMEKSİZ Ö. F., DAĞISTAN E.
Türk Tarım-Gıda Bilim ve Teknoloji Dergisi, vol.7, no.8, pp.580-586, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

XIX. **Gıda Ürünleri Pazarlamasında Yeşil Pazarlama Kavramı ve Tüketici Yaklaşımı: Adana İli Örneği**
VEZİROĞLU P., EMEKSİZ Ö. F.
Çukurova Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Fen ve Mühendislik Bilimleri Dergisi, vol.32, no.1, pp.49-58, 2015 (Non Peer-Reviewed Journal)

XX. **Akdeniz?e Kıyısı Olan Ülkelerde Zeytin ve Zeytinyağı Üretim ve Dış Ticaretinde Gelişmeler**
SEÇER A., EMEKSİZ Ö. F.
1. Zeytin Ve Zeytinyağı Sektöründe Ortak Akıl Ve Güçbirliği Toplantısı, vol.1, no.1, pp.150-153, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

XXI. **Socio-economic analysis and marketing patterns of the fish farming Industry in Trabzon, Turkey**
Dağtekin M., Ak O., EMEKSİZ Ö. F.
http://www.fao.org/docrep/012/i1373e/i1373e02.pdf, 2007 (Non Peer-Reviewed Journal)

XXII. **Çukurova Bölgesi?nde Ayçiçeği Üretim Ekonomisi**
SEÇER A., EMEKSİZ Ö. F.
Ç.Ü.Z.F Dergisi, vol.20, no.4, pp.77-86, 2005 (Peer-Reviewed Journal)

XXIII. **Üniversite Gençliğinde Alkollü İçecek Tüketimi ve Tüketim Kararlarında Etkili Faktörler**
EMEKSİZ Ö. F., ÖZÇİÇEK DÖLEKOĞLU C., Özdeş Akbay A., Usal G., ÖZEL R.
Gıda Dergisi, vol.7, 2002 (Peer-Reviewed Journal)

XXIV. **Potential almond production and development possibility of domestic consumption and export in Turkey.**
ŞENGÜL S., EMEKSİZ Ö. F.
Options Méditerranéennes, pp.385-391, 2001 (Peer-Reviewed Journal)

XXV. **Determining production and export potential of pistachio in Turkey**
EMEKSİZ Ö. F., ŞENGÜL S.
CIHEAM options mediterraneas, pp.201-208, 2001 (Peer-Reviewed Journal)

XXVI. **Ziraat Fakültesi Öğrencilerinin ve Mezunlarını İstihdam Eden Özel Sektör Kuruluşlarının Tarımsal Öğretime Yönelik Görüşleri ve Beklentileri**
AKDEMİR Ş., Yurdakul O., EMEKSİZ Ö. F., Çatalbaş O., Hanta B.
ÇÜZF Dergisi, vol.1, pp.1-10, 1996 (Peer-Reviewed Journal)

XXVII. **Almanca Eğitim Yapan Ülkelerde Tarım Eğitiminin Bugünkü Durumu**
ÖZGÜVEN M., ÇAKMAK İ., YÜCEL M., EMEKSİZ Ö. F.
. Ç.Ü.Ziraat Fakültesi Dekanlığı Yayın No: 89, Adana., 1993 (Peer-Reviewed Journal)

XXVIII. **GAP Alanında Meyve ve Sebze Pazarlama Yapısı ve Geliştirilmesi**
Yurdakul O., EMEKSİZ Ö. F., AKDEMİR Ş., Direk M., Erkan O., Orhan M., ÖREN M. N., Budak F., ŞENGÜL H.
ÇÜZF Dergisi, vol.1, pp.1-10, 1992 (Peer-Reviewed Journal)

XXIX. **GAP Alanında Tahıllar ve Baklagiller Pazarlama Yapısı ve Geliştirilmesi**
AKDEMİR Ş., Yurdakul O., EMEKSİZ Ö. F., Erkan O., Orhan M., ÖREN M. N., Direk M., ŞENGÜL H., Karlı B.
ÇÜZF Dergisi, vol.1, pp.1-10, 1990 (Peer-Reviewed Journal)

XXX. **Agricultures Méditerranéenes: La Turquie Le Marché Intérieur? Options Méditerranéenes**
AKDEMİR Ş., EMEKSİZ Ö. F., Yurdakul O.
Agricultures Méditerranéenes: La Turquie, vol.1, pp.10-20, 1989 (Peer-Reviewed Journal)

XXXI. **Le Marché Intérieur" Options Méditerranéenes, seri B/A 1**
AKDEMİR Ş., EMEKSİZ Ö. F., Yurdakul O.
Agricultures Méditerranéenes: La Turquie, 1989 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. **KENTLEŞME- GÖÇ-KIRSAL**
DAVRAN M., EMEKSİZ Ö. F., EMİNE KOKAÇYA D.

in: TÜRKİYE DE VE DÜNYADA KADIN ARAŞTIRMALARI, AĞRIDAĞ GÜLSEREN, Editor, ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ BASIMEVİ, Adana, pp.353-360, 2015

II. **Doğu Akdeniz Bölgesi?nde Zeytin Ve Zeytinyağı Üretimi, Pazarlaması Ve Bölgede Zeytinciliği Geliştirme Olanakları**
SEÇER A., EMEKSİZ Ö. F.
Tarım Ekonomisi Araştırma Enstitüsü Yayınları, Ankara, 2012

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **Contribution of Different Production Methods to Producer Income: Strawberry Production in Turkey**
ÖZTORNACI B., SEÇER A., EMEKSİZ Ö. F.
Congress on Social and Economic Sciences, Atina, Greece, 15 - 19 November 2017

II. **Best Alternative Model to Increase Local Product Consumption**
VEZİROĞLU P., ÇİFTÇİ K., Miran B., ŞAHİN A. N., EMEKSİZ Ö. F.
ICAFOF 2017, 15 - 17 May 2017

III. **Best Alternative Models to Increase Local Product Consumption**
VEZİROĞLU P., Çiftçi K., Şahin A. N., Miran B., EMEKSİZ Ö. F.
ICAFOF 2017, Nevşehir, Turkey, 15 - 17 May 2017, vol.1, no.1, pp.30

IV. **Food Safety Perception and Willing to Pay For Labelled Fish in Turkey: Case of Middle Mediterranean Region**
SEÇER A., KÜLEY BOĞA E., EMEKSİZ Ö. F.
27th International Scientific-Expert Congress of Agriculture and Food Industr, Bursa, Turkey, 26 - 28 September 2016, pp.6

V. **Best Alternative Models to Increase Local Products Consumption**
VEZİROĞLU P., ÇİFTÇİ K., Miran B., Şahin A. N., EMEKSİZ Ö. F.
International Symposium on the Analytic Hierarchy Process: the 14th ISAHP conference, 4 - 07 August 2016

VI. **Tarımsal Pazarlama Sürecinde Kadın Kadirli İli Turp İşletmeleri Örneği**
DAVRAN M., EMEKSİZ Ö. F., Emine Kokaçya D.
1. Uluslararsı Kadın Çalışmaları Kongresi, Turkey, 9 - 11 April 2015

VII. **Tarımsal Pazarlama Sürecinde Kadın: Kadirli İlçesi Turp İşletmeleri Örneği**
KANTAR DAVRAN M., EMEKSİZ Ö. F., DUVAN E. K.
1. Uluslararası Çukurova Kadın Çalışmaları Kongresi, Adana, Turkey, 9 - 11 April 2015, pp.353-360

VIII. **Akademisyenlerin Fonksiyonel Gıdalara Yönelik Algılarının ve Tutumlarının Belirlenmesi: Doğu Akdeniz Bölgesi Üniversiteleri Örneği**
SEÇER A., KANTAR DAVRAN M., Tok N., EMEKSİZ Ö. F., Akbay C., Tapkı N.
XI. Ulusal Tarım Ekonomisi Kongresi, Samsun, Turkey, 3 - 05 September 2014, pp.11

IX. **Doğu Akdeniz Bölgesinde Tüketicilerin Fonksiyonel Gıdalara Yönelik Algılarının Ve Tutumlarının Belirlenmesi**
KANTAR DAVRAN M., SEÇER A., TOK N., EMEKSİZ Ö. F., AKBAY C., TAPKI N.
XI. Ulusal Tarım Ekonomisi Kongresi, Samsun, Turkey, 3 - 05 September 2014, pp.1

X. **Geleneksel Gıda Ürünlerinde Tüketicilerin Bilgi Düzeyleri ve Algıları: Adana İli Örneği**
Seçer A., Kantar Davran M., Nok N., Emeksiz Ö. F.
4. Geleneksel Gıdalar Sempozyumu, Adana, Turkey, 17 - 19 April 2014, pp.1

XI. **Adana İlinde Organik Tarım Ürünleri Pazarlama Yapısı, Sorunlar Ve Öneriler**
KANTAR DAVRAN M., SEÇER A., GÜLTEKİN U., EMEKSİZ Ö. F.
Türkiye V. Organik Tarım Sempozyumu, Samsun, Turkey, 25 - 27 September 2013, pp.1

XII. **Adana İlinde Organik Tarım Ürünleri Pazarlama Yapısı, Sorunlar ve Öneriler**
SEÇER A., GÜLTEKİN U., KANTAR DAVRAN M., EMEKSİZ Ö. F.
Türkiye V. Organik Tarım Sempozyumu, Samsun, Turkey, 25 - 27 September 2013, pp.11

XIII. **Tüketicilerin Organik Ürün Tüketim Kararlarında Çevreye Duyarlılığın Etkisi: Adana İli Örneği**

SEÇER A., EMEKSİZ Ö. F., KANTAR DAVRAN M.
9. Tarım Ekonomisi Kongresi, Şanlıurfa, Turkey, 22 - 24 October 2010, pp.11

XIV. **Tüketicilerin Organik Ürün Tüketim Kararlarında Çevreye Duyarlılığın Etkisi**
Seçer A., Emeksiz Ö. F., Kantar Davran M.
Türkiye IX. Tarım Ekonomisi Kongresi, Şanlıurfa, Turkey, 22 - 24 September 2010, vol.2, pp.653-660

XV. **Gıda Ürünleri Pazarında Yeni Oluşumlar: Doğal Ürün Satış Birimleri Ve Tüketicilerinin Profili (Adana İli Kentsel Alan Örneği)**
Kantar Davran M., Emeksiz Ö. F., Seçer A., Yaşar B.
I. GAP Organik Tarım Kongresi, Şanlıurfa, Turkey, 17 - 20 November 2009, pp.11

XVI. **Gıda Ürünleri Pazarında Yeni Oluşumlar: Doğal Ürün Satış Birimleri Ve Tüketicilerinin Profili**
KANTAR DAVRAN M., EMEKSİZ Ö. F., SEÇER A., YAŞAR B.
I. GAP Organik Tarım Kongresi, Şanlıurfa, Turkey, 17 - 20 November 2009, pp.1

XVII. **Production and Marketing Problems of Dairy Industry in Developing Countries: The Case of Turkey**
SEÇER A., EMEKSİZ Ö. F.
3nd International Congress on Food and Nutritions, Antalya, Turkey, 22 - 25 April 2009

XVIII. **Consumption Preferences and Brand Loyalty on Packaged Fruit Juice in Urban Area of Adana**
SEÇER A., EMEKSİZ Ö. F.
3nd International Congress on Food and Nutritions, Antalya, Turkey, 22 - 25 April 2009

XIX. **Sürdürülebilir Tarım ve Uygulamaları**
EMEKSİZ Ö. F., GÜLTEKİN U.
Türk Tarımında Yeni Ufuklar Sempozyumu, Ankara, Turkey, 29 April 2008 - 30 April 1998, vol.1, no.1, pp.106-112

XX. **Food and Agriculture Products Trade and New Trend in the World**
EMEKSİZ Ö. F., SEÇER A.
2nd International Congress on Food and Nutritions, İstanbul, Turkey, 24 - 26 October 2007

XXI. **Çevre Sorunlarının Çözümü Üzerine Yeni Bir Yaklaşım: Yeşil Pazarlama**
SEÇER A., EMEKSİZ Ö. F.
GAP V. Tarım Kongresi, Şanlıurfa, Turkey, 17 - 19 October 2007, pp.11

XXII. **Vertical Coordination: Contract Production Method to Solve Marketing Problems in The Rural Areas**
Seçer A., Kantar Davran M., Emeksiz Ö. F.
1. International Conference on Agriculture and Rural Development, Bjelovar, Croatia, 23 - 25 November 2006, pp.533-536

XXIII. **Comparisons Of Central and Eastern Europe Countries with Turkey According to Basic Agricultural Indicators**
SEÇER A., EMEKSİZ Ö. F.
1. International Conference on Agriculture and Rural Development, Topusko, Croatia, 23 - 25 November 2006

XXIV. **The Adoption and Implementation of the Food Quality System (HACCP) in Mediterrenean Region of Turkey.**
Mutlu S., Bal T., SAY D., EMEKSİZ Ö. F.
83rd EAEA Seminar Food Quality Products in the Advent of the 21 st Century Production, Demand and Public Policy, Chania, Greece, 4 - 07 September 2003, pp.201-217

XXV. **Determining production and export potential of pistachio in Turkey.**
EMEKSİZ Ö. F., ŞENGÜL S.
CIHEAM, XI GREMPA Seminar on Pistachios and Almonds, CIHEAM Options Méditerranéennes, 01 November 1998

XXVI. **Potential almond production and development possibility of domestic consumption and export in turkey, In: XI GREMPA Seminar on Pistachios and Almonds.**
ŞENGÜL S., EMEKSİZ Ö. F.
XI GREMPA Seminar on Pistachios and Almonds. CIHEAM,Zaragoza, 01 January 1998

XXVII. **TARIM ÜRÜNLERİ İÇ VE DIŞ PAZARLAMASI**
yurdakul o., EMEKSİZ Ö. F., ŞENGÜL S., çökmez n.
ZMO Teknik Kongresi, Turkey, 04 June 2000 - 08 June 1999, pp.177-201

XXVIII. **Adana ili kentsel alanda ailelerin balık tüketim ve satın alma davranışlarının analizi.**

ŞENGÜL S., EMEKSİZ Ö. F.
Su Ürünleri Sempozyumu, Turkey, 19 - 29 January 1999

XXIX. **Çukurova Tarımının Ekonomik Yapısı, Sorunları ve Öneriler**
YURDAKUL O., EMEKSİZ Ö. F., Orhan M., ÖREN M. N., Gürgen Y., ERKAN O., AKDEMİR Ş., ÖZÇATALBAŞ O.
Çukurova 1. Tarım Kongresi, Adana, Turkey, 1 - 03 January 1993

XXX. **Çukurova Tarımının Ekonomik Yapısı, Sorunları ve Öneriler**
Yurdakul O., EMEKSİZ Ö. F., Orhan M., ÖREN M. N., Gürgen Y., Erkan O., AKDEMİR Ş., Özçatalbaş O.
Çukurova 1. Tarım Kongresi, Adana, Turkey, 1 - 03 January 1993, pp.1

XXXI. **Çukurova Tarımının Ekonomik Yapısı, Sorunları ve Öneriler**
Yurdakul O., EMEKSİZ Ö. F., Orhan M., Gürgen Y., Erkan O., AKDEMİR Ş., Özçatalbaş O.
Çukurova 1. Tarım Kongresi, Adana, Turkey, 1 - 03 January 1993, pp.1

XXXII. **Türkiye'de Süs Bitkileri Üretim ve Ticaretinin Yapısı ve Gelişimi ile Avrupa Topluluğuna Uyum için Gerekenler**
SÖĞÜT Z., EMEKSİZ Ö. F.
Türkiye I. Ulusal Bahçe Bitkileri Kongresi, İzmir, Turkey, 13 - 16 October 1992, vol.2, pp.723-728

XXXIII. **Çukurova Tarımının Ekonomik Yapısı, Sorunları ve Öneriler**
yurdakul O., EMEKSİZ Ö. F., Orhan M. E., ÖREN M. N., Gürgen Y., erkan o., akdemir ş., Özçatalbaş O.
Çukurova I. Tarım Kongresi, Adana, Turkey, 9 - 11 January 1991, pp.1-31

XXXIV. **Avrupa Topluluğu Karşısında Türk Tarımı**
Eraktan G., Işıklı E., yurdakul O., EMEKSİZ Ö. F., Direk M., Işın F., ÖREN M. N., AKDEMİR Ş.
Türkiye Ziraat Mühendisliği III. Teknik Kongresi, Ankara, Turkey, 8 - 12 January 1990, pp.738-748

Supported Projects

EMEKSİZ Ö. F., AYDOĞDU M., Project Supported by Higher Education Institutions, Türkiye'nin Tarım Ürünleri Üretim ve Dış Ticaretinde Gelişmeler, 2019 - 2022

EMEKSİZ Ö. F., Trenci İ., Project Supported by Higher Education Institutions, Adana İlinde Zeytin Zeytinyağı Sofralık Zeytin Üretimi Ve Pazarlaması, 2018 - 2020

SEÇER A., EMEKSİZ Ö. F., ÖZTORNACI B., Project Supported by Higher Education Institutions, Mersin İlinde Çilek Üretimi Pazarlama Yapısı ve Sektörü Geliştirme Olanaklarının Belirlenmesi, 2016 - 2019

EMEKSİZ Ö. F., Project Supported by Higher Education Institutions, Adana İlinde Sözleşmeli Tohum Üretiminin Mevcut Durumu, 2013 - 2016

EMEKSİZ Ö. F., Project Supported by Higher Education Institutions, Hatay İlinde Meyve Fidancılığı Yapan İşletmelerin Ekonomik Analizi, 2012 - 2016

EMEKSİZ Ö. F., Project Supported by Higher Education Institutions, Gıda Ürünleri Pazarlamasında Yeşil Pazarlama Kavramı Ve Tüketici Yaklaşım:Adana İli Örneği, 2014 - 2015

Metrics

Publication: 70