

# Prof.Dr. FATMA DEMİRCİ OREL

## Kişisel Bilgiler

**İş Telefonu:** [+90 322 338 7254](tel:+903223387254) Dahili: 279

**İş Telefonu:** [+90 322 338 7255](tel:+903223387255) Dahili: 279

**Fax Telefonu:** [+90 322 338 7286](tel:+903223387286)

**E-posta:** [fdorel@cu.edu.tr](mailto:fdorel@cu.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.cu.edu.tr/fdorel>

**Posta Adresi:** Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü 01330 Balcalı Kampüsü Adana

## Eğitim Bilgileri

Doktora, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilimdalı / Pazarlama, Türkiye 1994 - 1998

Yüksek Lisans, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilimdalı, Türkiye 1991 - 1994

Lisans, Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İngilizce İşletme Bölümü, Türkiye 1987 - 1991

## Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

## Yaptığı Tezler

Doktora, Departmanlı Mağazalarda Atmosfer Oluşturma Üzerine Bir Çalışma, Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme/Pazarlama, 1998

Yüksek Lisans, Türk Tekstil Ürünleri İhracatında Karşılaşılan Sorunlar ve Çözüm Önerileri, Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme/Pazarlama, 1994

## Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

## Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1992 - Devam Ediyor

## Mesleki Deneyim

Akademik Kurul Üyesi, Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 1992 - Devam Ediyor

## Verdiği Dersler

Perakendeci İşletmeler Yönetimi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Perakendecilik Kuramı ve Uygulamaları, Doktora, 2017 - 2018

Uluslararası Pazarlama, Doktora, 2017 - 2018

Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Araştırma Yöntemleri ve Etik, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Perakendecilik, Lisans, 2016 - 2017

Pazarlama Araştırması, Lisans, 2016 - 2017  
Marketing Research, Lisans, 2014 - 2015  
Veri Analizi , Doktora, 2011 - 2012  
İleri Araştırma Yöntemleri , Doktora, 2011 - 2012  
Tüketici Davranışları, Yüksek Lisans, 2010 - 2011  
Güncel Pazarlama Yaklaşımları, Yüksek Lisans, 2008 - 2009  
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2007 - 2008  
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2007 - 2008  
Müşteri İlişkileri Yönetimi , Yüksek Lisans, 2006 - 2007  
Marketing Management, Lisans, 2006 - 2007  
Principles of Marketing, Lisans, 2006 - 2007

## Yönetilen Tezler

DEMİRCİ OREL F., Tüketici Yenilikçiliği ve Algılanan Riskin Alışverişte Self Servis Teknolojilerini Kullanma Niyeti Üzerindeki Etkileri, Yüksek Lisans, D.Yaka(Öğrenci), 2018  
DEMİRCİ OREL F., Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Hizmet Kalitesi, Kurum İmajı, Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişki: Perakendeci İşletmeler Üzerinde Bir Uygulama, Yüksek Lisans, M.Bozdemir(Öğrenci), 2015  
DEMİRCİ OREL F., Tedarik Zincirinde Risk Yönetiminin İşletmenin Rekabetçi Konumuna Etkisi, Çukurova Bölgesindeki İşletmeler Üzerinde Bir Araştırma, Doktora, E.Akkan(Öğrenci), 2014  
DEMİRCİ OREL F., Hizmet İşletmelerinde Mağaza Atmosferi Oluşturmanın Müşteri Tercihleri Üzerindeki Etkisi, Yüksek Lisans, S.Ercan(Öğrenci), 2014  
DEMİRCİ OREL F., Sağlık Sektöründe Hizmet Kalitesinin Ölçümü ve Müşteri Memnuniyeti İlişkisi: Özel, Devlet ve Üniversite Hastaneleri Karşılaştırılması, Doktora, E.Yaşa(Öğrenci), 2012  
DEMİRCİ OREL F., Doğrudan Pazarlamada E-Satış ve Seyahat Acenteleri Üzerine Bir Uygulama, Yüksek Lisans, Ö.Kılıç(Öğrenci), 2012  
DEMİRCİ OREL F., Endüstriyel İşletmelerde Lojistik Fonksiyonlar Aracılığıyla Sunulan Müşteri Hizmetleri ve Müşteri Tatmini Boyutlarının Ölçülmesi, Doktora, L.Oygür(Öğrenci), 2011  
DEMİRCİ OREL F., Marka Görsel Kimliği Unsurlarından Logoya Yönelik Tüketici Algıları, Yüksek Lisans, H.Leblebici(Öğrenci), 2009  
DEMİRCİ OREL F., Perakendecilik Sektöründe Müşteri Memnuniyet Düzeyinin Belirlenmesi: İndirim Marketleri Üzerine Bir Uygulama, Yüksek Lisans, B.Fırat(Öğrenci), 2009  
DEMİRCİ OREL F., Lojistikte Dış Kaynak Kullanımı Ve İşletmelerin Bütünleşik Lojistik Fonksiyonlarında Dış Kaynak Kullanımının Yeri : Türkiye'de Endüstriyel İşletmelerde Bir Uygulama, Yüksek Lisans, S.Derinalp(Öğrenci), 2007  
DEMİRCİ OREL F., Tarım Satış Kooperatifleri Aracılığıyla Tarımsal Ürünlerin Pazarlama Sorunları: Ortak Üreticiler Üzerine Bir Uygulama, Doktora, M.İsmet(Öğrenci), 2007  
DEMİRCİ OREL F., Politik Pazarlama Ve Politik Pazarlama Uygulamalarına Yönelik Eğilimler: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans, B.Aydoğan(Öğrenci), 2007  
DEMİRCİ OREL F., Müşteri Odaklı Marka Denklığı ve Marka Denklığı Unsurlarına Yönelik Tüketici Tutumlarının Ölçülmesi : Otel İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, Yüksek Lisans, D.Karacan(Öğrenci), 2006  
DEMİRCİ OREL F., Kalabalık ve Zaman Baskısı Altındaki Tüketicilerin Alışverişten Duydukları Tatmin Düzeyini Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma, Yüksek Lisans, E.İplik(Öğrenci), 2004  
DEMİRCİ OREL F., Bağımsız Devletler Topluluğu Ülkelerinden Gelen Turistlerin Türkiye'yi Tercih Etme Sebepleri, Karşılaştıkları Sorunlar ve Beklentileri, Yüksek Lisans, İ.Memmedov(Öğrenci), 2003

## Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma Jürisi, Çukurova Üniversitesi, Ekim, 2018  
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul , Aralık, 2017  
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul , Aralık, 2017  
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul , Aralık, 2016  
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul , Aralık, 2016

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- **Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Hizmet Kalitesinin Kurum İmajı ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri**  
DEMİRCİ OREL F., BOZDEMİR M.  
ANADOLU ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.18, ss.63-79, 2018 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Tedarik Zincirinde Risk, Risk Yönetimi ve Performans İlişkileri: Bir Literatür Taraması**  
DEMİRCİ OREL F., Akkan E.  
BEYKOZ AKADEMİ DERGİSİ, cilt.6, ss.84-117, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Tüketim Değerleri, Satın Alma Niyeti ve Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Fonksiyonel Gıdalar Üzerine Bir Çalışma**  
DEMİRCİ OREL F., BOZDEMİR M., Demirkılıç N.  
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.26, ss.241-256, 2017 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Supermarket self-checkout service quality, customer satisfaction, and loyalty: Empirical evidence from an emerging market**  
DEMİRCİ OREL F., Kara A.  
Journal of Retailing and Consumer Services, cilt.21, ss.118-129, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Lojistik Hizmetlerde Algılanan Hizmet Kalitesi Boyutlarının Müşteri Tatmini Üzerindeki Etkileri**  
DEMİRCİ OREL F., NAKİBOĞLU B. G. , OYGÜR L.  
Finans Politik Ekonomik Yorumlar, cilt.49, ss.41-59, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Lojistik Hizmetlerde Algılanan Hizmet Kalitesi Boyutlarının Müşteri Tatmini Üzerindeki Etkileri**  
DEMİRCİ OREL F.  
Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi, ss.41-58, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Business Students Attitudes Towards Consumerism, Marketing Practices and Government Regulations: A Comparative Study of Poland and Turkey?**  
DEMİRCİ OREL F.  
International Journal of Business and Social Sciences, cilt.2, no.19, ss.99-109, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Business Students' Attitudes towards Consumerism, Marketing Practices and Government Regulations: A Acomparative Study of Poland and Turkey**  
DEMİRCİ OREL F., ZEREN D.  
International Journal of Business and Social Science, cilt.2, ss.99-109, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **İŞLETMELERİN LOJİSTİK SÜREÇLERİNDE DIŞ KAYNAK KULLANIMLARI: ISO 500 İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA**  
ÇABUK S., DEMİRCİ OREL F., NAKİBOĞLU B. G.  
FIRAT ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.20, ss.253-268, 2010 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Genç Seçmenlerin Oy Tercihlerinde Politik Pazarlama Faaliyetlerinden Etkilenme Düzeyleri**  
DEMİRCİ OREL F.  
Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi, ss.51-64, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **İşletmelerin Lojistik Süreçlerinde Dış Kaynak Kullanımları: ISO 500 İşletmelerinde Bir Araştırma**  
DEMİRCİ OREL F., ÇABUK S., NAKİBOĞLU B. G.  
FIRAT ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.20, ss.253-268, 2010 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Pazarlama ve Tüketici Yandaşlığı Anlayışına Yönelik Tüketici Tutumları: Boylamsal Bir Çalışma**  
DEMİRCİ OREL F., ZEREN D.  
Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi, ss.61-73, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Marka Karakteristikleri ile Marka Ve Üretici Firmaya Duyulan Güven Arasındaki ilişkilerin Belirlenmesi: Çukurova Üniversitesi Ölçeğinde Bir Araştırma**  
ÇABUK S., DEMİRCİ OREL F.  
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.17, ss.103-116, 2008 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Kalabalık Ve Zaman Baskısı Altındaki Tüketicilerin Alışverişten Duydukları Tatmin Düzeyini Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma**  
ÇABUK S., DEMİRCİ OREL F., İPLİK E.  
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Öneri Dergisi, cilt.8, ss.1-12, 2008 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Kalabalık ve Zaman Baskısı Altındaki Tüketicilerin Alışverişten Duydukları Tatmin Düzeyini Belirlemeye Yönelik Çalışma**

DEMİRCİ OREL F.

ÖNERİ: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi, cilt.8, ss.1-12, 2008 (Hakemli Üniversite Dergisi)

- **Marka Karakteristikleri ile Marka ve Üretici Firmaya Duyulan Güven Arasındaki İlişkilerin Belirlenmesi: Çukurova Üniversitesi Ölçeğinde Bir Araştırma**

DEMİRCİ OREL F.

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.17, ss.103-116, 2008 (Hakemli Üniversite Dergisi)

- **Firma Finansal Performans Düzeyine Göre Tüketicilerin Marka Denkliğine Yönelik Tutumsal Farklılıklarının Belirlenmesi**

DEMİRCİ OREL F., Karacan D.

Pazarlama Dünyası, ss.30-37, 2007 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- **Süpermarket Müşterilerinin Mağaza Kartı Tercih Nedenlerine En Fazla Etki Eden Değişkenlerin Ortaya Çıkarılmasına Yönelik Bir Araştırma**

ÇABUK S., DEMİRCİ OREL F., ÖZGÜR GÜLER E.

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.15, ss.81-94, 2006 (Hakemli Üniversite Dergisi)

- **Özel Markalara Farklı Düzeyde Eğilimi Olan Tüketiciler Arasındaki Sosyo-Demografik ve Tutumsal Farklılıklar**

DEMİRCİ OREL F.

Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.7, ss.37-52, 2006 (Hakemli Üniversite Dergisi)

- **Market Markaları ve Üretici Markalarına Yönelik Tüketici Algılamaları**

DEMİRCİ OREL F.

ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.13, ss.157-174, 2004 (Hakemli Üniversite Dergisi)

- **İndirimli Market Müşterilerinin Profili**

DEMİRCİ OREL F., NAKİBOĞLU M. A. B.

Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, cilt.3, ss.4-12, 2004 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- **Türk İhracatçı Firmalarının Azerbaycan Pazarına Bakışı ve Bu Pazardaki Türk Mallarına Yönelik Kalite Anlayışı**

DEMİRCİ OREL F., Memmedov İ.

Pazarlama Dünyası, ss.46-53, 2004 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- **Bağımsız Devletler Topluluğu Ülkelerinden Tatil Amaçlı Gelen Turistlerin Karşılaştıkları Sorunların ve Beklenti Düzeylerinin Türkiye'yi Tekrar Tercih Etmelerine Etkileri**

DEMİRCİ OREL F., Memmedov İ.

ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER DERGİSİ, cilt.18, ss.245-266, 2004 (Hakemli Üniversite Dergisi)

- **Rekreasyonel Turizmde Müşteri Potansiyelinin Belirlenmesi Üzerine Bir Çalışma**

DEMİRCİ OREL F., YAVUZ M. C.

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.11, ss.61-76, 2003 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- **Rekreasyonel Turizmde Müşteri Potansiyelinin Belirlenmesine Yönelik Bir Pilot Çalışma**

Demirci Orel F., Yavuz M. C.

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.11, ss.61-76, 2003 (Hakemli Üniversite Dergisi)

- **REKREASYONEL TURİZMDE MÜŞTERİ POTANSİYELİNİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR PİLOT ÇALIŞMA**

DEMİRCİ OREL F., YAVUZ M. C.

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.11, ss.61-76, 2003 (Hakemli Üniversite Dergisi)

- **Gıdaya Dayalı Küçük Ölçekli Perakendecilerin Süper ve Hipermarketler Karşısında Tutunma Yolları**

DEMİRCİ OREL F.

İktisat/ İşletme ve Finans Dergisi, ss.63-77, 2003 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- **Emlak Pazarlaması**

DEMİRCİ OREL F., Mazlum M.

Pazarlama Dünyası, ss.4-11, 1999 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- **Japon Pazarlama Anlayışı Üzerine Düşünceler**

DEMİRCİ OREL F.

Başak Ekonomi Dergisi, ss.106-118, 1997 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- **Sponsorluk: Pazarlama İletişim Karması İçindeki Yeri ve Önemi**

DEMİRCİ OREL F.

Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.12, ss.193-202, 1997 (Hakemli Üniversite Dergisi)

- **The Problems Faced by Turkish Textile Exporters to USA**

DEMİRCİ OREL F.

Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.5, ss.151-157, 1995 (Hakemli Üniversite Dergisi)

- **Türk Tekstil Ürünleri İhracatında Karşılaşılan Pazarlama Sorunları ve Çözüm Önerileri**

DEMİRCİ OREL F.

Pazarlama Dünyası, ss.22-27, 1994 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- **Franchising Sistemi ve Türkiye'deki Uygulaması**

DEMİRCİ OREL F.

İktisat/İşletme ve Finans Dergisi, ss.53-58, 1993 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- **Uluslararası Perakendecilik ve Tedarik Zinciri Yönetimi**

DEMİRCİ OREL F., NAKİBOĞLU B. G.

Detay Yayıncılık, Ankara, 2016

- **Pazarlama Araştırması**

DEMİRCİ OREL F.

Nobel Yayıncılık, Ankara, 2015

- **Uluslararası Perakendecilik**

DEMİRCİ OREL F.

Detay Yayıncılık, Ankara, 2010

- **Perakende Pazarlama Yönetimi**

DEMİRCİ OREL F.

Birleşik Yayıncılık, İzmir, 2006

- **Turizmde Hizmet Pazarlaması (Türkiye Açısından Rusya Pazarı)**

DEMİRCİ OREL F.

Karahan Karahan Kitabevi Yayınları, Adana, 2003

- **Perakendecilikte Mağaza Düzenlemesi**

DEMİRCİ OREL F.

Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2000

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- **Tüketim Değerleri, Satın Alma Niyeti ve Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi:**

- **Fonksiyonel Gıdalar Üzerine Bir Çalışma**

DEMİRCİ OREL F., BOZDEMİR M., Demirkılıç N.

16. Ulusal İşletmecilik Kongresi,, İzmir, Türkiye, 4 - 06 Mayıs 2017

- **Tüketim Değerleri, Satın Alma Niyeti ve Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi:**

- **Fonksiyonel Gıdalar Üzerine Bir Çalışma**

DEMİRCİ OREL F., BOZDEMİR M., Demirkılıç N.

16.ULUSAL İŞLETMECİLİK KONGRESİ, Aydın, Türkiye, 4 - 06 Mayıs 2017, ss.1-4

- **ASSESSING THE ROLE OF SERVICE QUALITY OF RETAIL SELF-CHECKOUTS ON CUSTOMER SATISFACTION AND LOYALTY: EMPIRICAL EVIDENCE FROM AN EMERGING MARKET**

DEMİRCİ OREL F., Kara A.

Marketing Dynamism & Sustainability: Things Change, Things Stay the Same..., Louisiana, Amerika Birleşik Devletleri, 15 - 20 Mayıs 2012, ss.226

- **Internal Marketing Orientation and Salesperson Performance: The Mediating Effects of Effort, Customer Orientation, and Job Satisfaction**  
DEMİRCİ OREL F., NAKİBOĞLU M. A. B. , Kara A.  
23rd World Business Congress, International Management Development Association, Ankara, Türkiye, 24 - 28 Haziran 2014
- **Assessing the Role of Service Quality of Retail Self-Checkouts on Customer Satisfaction and Loyalty: Empirical Evidence from an Emerging Market**  
DEMİRCİ OREL F., Kara A.  
2012 Academy of Marketing Science Annual Conference, New Orleans, Amerika Birleşik Devletleri, 15 - 19 Mayıs 2012, ss.226
- **Importance of Medical Tourism: a preliminary research on a Class Hospitals Websites in Turkey**  
DEMİRCİ OREL F., Yaşa E.  
International Marketing Trends Conference, Venedik, İtalya, 19 - 21 Ocak 2012
- **İşletmelerin Lojistik Süreçlerinde Dış Kaynak Kullanımları: ISO 500 İşletmelerinde Bir Araştırma**  
DEMİRCİ OREL F., ÇABUK S., NAKİBOĞLU B. G.  
8.Anadolu İşletmecilik Kongresi, Manisa, Türkiye, 7 - 09 Mayıs 2009
- **İşletmelerin Lojistik Süreçlerinde Dış Kaynak Kullanımları: ISO 500 İşletmelerinde Bir Araştırma**  
DEMİRCİ OREL F., ÇABUK S., NAKİBOĞLU B. G.  
8.Anadolu İşletmecilik Kongresi, Manisa, Türkiye, 7 - 09 Mayıs 2009
- **How Cooperative Members View the Marketing Activities of Çukobirlik: A field Study On Çukurova Region**  
ÇABUK S., DEMİRCİ OREL F., İNAN H.  
Second Annual YÖK-SUNY Collaboration Symposium, Adana, Türkiye, 23 - 25 Mayıs 2007, ss.239-249
- **How Cooperative Members View The Marketing Activities of Cukobirlik: A Field Study On Cukurova Region**  
DEMİRCİ OREL F., ÇABUK S., İNAN H.  
Second Annual Yök-Suny Collaboration Symposium - Scientific Collaboration For Sustainable Development, Adana, Türkiye, 23 - 25 Mayıs 2007
- **Gıda Dağıtım Modellerini Şekillendiren Temel Unsurlar Üzerine Bir İnceleme: Amerikan-İngiliz Modelleri Mukayesesi ve Türk Gıda Dağıtım Sisteminin Yönelimi**  
DEMİRCİ OREL F.  
9. Ulusal Pazarlama Kongresi, Ankara, Türkiye, 7 - 08 Ekim 2004, ss.237-260
- **Ekonomik Krizlerin Market Markalarının Gelişimine Etkileri**  
DEMİRCİ OREL F.  
Panel: Perakendecilikte Gelişmeler ve Türkiye İçin Çıkarılacak Dersler, Adana, Türkiye, 07 Mayıs 2004
- **Tüketici Yandaşlığı Anlayışına (Consumerism) Yönelik Tüketici Tutumlarının Ölçülmesi: Adana İli Örneği**  
DEMİRCİ OREL F.  
8. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kayseri, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2003
- **Yerleşim Yerlerine Yakınlığın Alışveriş Merkezi Müşterisi Olma (Shopping Center Patronage) Üzerindeki Etkileri**  
DEMİRCİ OREL F.  
5. Ulusal Pazarlama Kongresi, Antalya, Türkiye, 16 - 18 Kasım 2000, ss.301-312
- **Sosyal Sınıfların Departmanlı Mağaza Seçimini Etkileyen Faktörler**  
DEMİRCİ OREL F., Mazlum M.  
6. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Ankara, Türkiye, 12 - 14 Kasım 1998, ss.336-349
- **Etkin Bir Satışgücü Oluşturulması ve Beyaz Eşya Sektöründe Bir Uygulama**  
DEMİRCİ OREL F., ÇABUK S.  
I. Ulusal Pazarlama Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 27 - 29 Ekim 1995
- **Textile Quotas Against Turkiye and her Rivals in the EC Market**  
DEMİRCİ OREL F., ÇABUK S.  
10th IMP Annual Conference, Groningen, Hollanda, 29 Eylül - 01 Kasım 1994
- **Avrupa Topluluğu'na Yapılan Tekstil Ürünleri İhracatında Karşılaşılan Sorunlar**  
DEMİRCİ OREL F.

## Bilimsel Hakemlikler

Journal: Computer Standards & Interfaces, SCI Kapsamındaki Dergi, Mayıs 2018  
Annual World Business Congress (Track Co-Chair), Diğer Dergiler, Mart 2015  
Journal of Retailing and Consumer Services, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Eylül 2014  
Journal of Retailing and Consumer Services, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2014  
Journal of Retailing and Consumer Services, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2014  
Journal of Retailing and Consumer Services, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2013  
Journal of Retailing and Consumer Services, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Eylül 2013

## Bilimsel Danışmalıklar

TÜBİTAK-SOBAG, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye, 2014 - 2014  
TÜBİTAK-SOBAG, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye, 2014 - 2014  
TÜBİTAK-SOBAG, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye, 2014 - 2014  
TÜBİTAK-SOBAG, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye, 2014 - 2014  
TÜBİTAK-SOBAG, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye, 2014 - 2014  
TÜBİTAK-SOBAG, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye, 2014 - 2014  
TUBİTAK Üniversite Sanayi Ortak Araştırma Merkezi / Adana, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye, 2005 - 2006

## Bilimsel Araştırma / Çalışma Grubu Üyelikleri

Bilimsel Araştırmalar Projeleri Birimi, ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ, Turkey, <http://apsis.cu.edu.tr>, 2006 - 2012

## Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):2

h-indeksi (WOS):1