

Prof. Dr. FATMA DEMİRCİ OREL

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 322 338 7254](tel:+903223387254) Dahili: 279

İş Telefonu: [+90 322 338 7255](tel:+903223387255) Dahili: 279

Fax Telefonu: [+90 322 338 7286](tel:+903223387286)

E-posta: fdorel@cu.edu.tr

Web: <https://avesis.cu.edu.tr//fdorel>

Posta Adresi: Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü 01330 Balcalı Kampüsü Adana

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: [shj9CEkAAAAJ](https://orcid.org/shj9CEkAAAAJ)

ORCID: [0000-0002-3958-7297](https://orcid.org/0000-0002-3958-7297)

Publons / Web Of Science ResearcherID: [H-5124-2018](https://publons.com/author/urn:lsid:iml.org:urn:lsid:iml.org:H-5124-2018)

ScopusID: [55823058200](https://scopus.com/authorid/55823058200)

Yoksis Araştırmacı ID: 2599

Eğitim Bilgileri

Doktora, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilimdalı / Pazarlama, Türkiye 1994 - 1998

Yüksek Lisans, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilimdalı, Türkiye 1991 - 1994

Lisans, Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İngilizce İşletme Bölümü, Türkiye 1987 - 1991

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Departmanlı Mağazalarda Atmosfer Oluşturma Üzerine Bir Çalışma, Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme/Pazarlama, 1998

Yüksek Lisans, Türk Tekstil Ürünleri İhracatında Karşılaşılan Sorunlar ve Çözüm Önerileri, Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme/Pazarlama, 1994

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bil. Fak., İşletme, 2011 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Dekan, Çukurova Üniversitesi, Kozan İşletme Fakültesi, 2021 - Devam Ediyor
Program Koordinatörü, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2020 - Devam Ediyor
Fakülte Kurulu Üyesi, Çukurova Üniversitesi, Kozan İşletme Fakültesi, 2013 - Devam Ediyor
Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Çukurova Üniversitesi, Kozan İşletme Fakültesi, 2013 - Devam Ediyor
Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 1992 - Devam Ediyor
Enstitü Yönetim Kurulu Üyesi, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2013 - 2021
MYO Müdürü, Çukurova Üniversitesi, Karaisalı Meslek Yüksekokulu, 2014 - 2014
Fakülte Kurulu Üyesi, Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bil. Fak., İşletme, 2013 - 2014
Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bil. Fak., İşletme, 2006 - 2012
BAP Bilimsel Komisyon Üyesi, Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bil. Fak., İşletme, 2006 - 2009
Fakülte Kurulu Üyesi, Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bil. Fak., İşletme, 2005 - 2008

Verdiği Dersler

Pazarlama Araştırması ve Etik, Doktora, 2019 - 2020
Perakendeci İşletmeler Yönetimi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
Perakendecilik Kuramı ve Uygulamaları, Doktora, 2017 - 2018
Uluslararası Pazarlama, Doktora, 2017 - 2018
Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
Araştırma Yöntemleri ve Etik, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
Perakendecilik, Lisans, 2016 - 2017
Pazarlama Araştırması, Lisans, 2016 - 2017
Marketing Research, Lisans, 2014 - 2015
SPSS ile Veri Analizi , Doktora, 2012 - 2013
İleri Araştırma Yöntemleri, Doktora, 2012 - 2013
Tüketici Davranışları, Yüksek Lisans, 2010 - 2011
Güncel Pazarlama Yaklaşımları, Yüksek Lisans, 2008 - 2009
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2007 - 2008
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2007 - 2008
Müşteri İlişkileri Yönetimi , Yüksek Lisans, 2006 - 2007
Marketing Management, Lisans, 2006 - 2007
Principles of Marketing, Lisans, 2006 - 2007

Yönetilen Tezler

Demirci Orel F., Sosyal medya pazarlamasının tüketici satın alma niyetine etkisinin teknoloji kabul modeli aracılığıyla incelenmesi, Yüksek Lisans, A.ARIK(Öğrenci), 2019
Demirci Orel F., Çevrimiçi (online) mağaza atmosferinin tüketicilerin satın alma niyeti üzerindeki etkisi, Yüksek Lisans, B.ECEM(Öğrenci), 2019
Demirci Orel F., Hedonik ve faydacı güdülerin müşteri tatminine etkilerinin y ve Z kuşakları açısından incelenmesi, Yüksek Lisans, Ö.KAÇMAZ(Öğrenci), 2019
DEMİRCİ OREL F., Tüketici Yenilikçiliği ve Algılana Riskin Alışverişte Self Servis Teknolojilerini Kullanma Niyeti Üzerindeki Etkileri, Yüksek Lisans, D.Yaka(Öğrenci), 2018
DEMİRCİ OREL F., Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Hizmet Kalitesi, Kurum İmajı, Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişki: Perakendeci İşletmeler Üzerinde Bir Uygulama, Yüksek Lisans, M.Bozdemir(Öğrenci), 2015
DEMİRCİ OREL F., Tedarik Zincirinde Risk Yönetiminin İşletmenin Rekabetçi Konumuna Etkisi, Çukurova Bölgesindeki İşletmeler Üzerinde Bir Araştırma, Doktora, E.Akkan(Öğrenci), 2014
DEMİRCİ OREL F., Hizmet İşletmelerinde Mağaza Atmosferi Oluşturmanın Müşteri Tercihleri Üzerindeki Etkisi, Yüksek Lisans, S.Ercan(Öğrenci), 2014

DEMİRCİ OREL F., Sağlık Sektöründe Hizmet Kalitesinin Ölçümü ve Müşteri Memnuniyeti İlişkisi: Özel, Devlet ve Üniversite Hastaneleri Karşılaştırılması, Doktora, E.Yaşa(Öğrenci), 2012

DEMİRCİ OREL F., Doğrudan Pazarlamada E-Satış ve Seyahat Acenteleri Üzerine Bir Uygulama, Yüksek Lisans, Ö.Kılıç(Öğrenci), 2012

DEMİRCİ OREL F., Endüstriyel İşletmelerde Lojistik Fonksiyonlar Aracılığıyla Sunulan Müşteri Hizmetleri ve Müşteri Tatmini Boyutlarının Ölçülmesi, Doktora, L.Oygür(Öğrenci), 2011

DEMİRCİ OREL F., Marka Görsel Kimliği Unsurlarından Logoya Yönelik Tüketici Algıları, Yüksek Lisans, H.Leblebici(Öğrenci), 2009

DEMİRCİ OREL F., Perakendecilik Sektöründe Müşteri Memnuniyet Düzeyinin Belirlenmesi: İndirim Marketleri Üzerine Bir Uygulama, Yüksek Lisans, B.Fırat(Öğrenci), 2009

DEMİRCİ OREL F., Lojistikte Dış Kaynak Kullanımı Ve İşletmelerin Bütünleşik Lojistik Fonksiyonlarında Dış Kaynak Kullanımının Yeri : Türkiye'de Endüstriyel İşletmelerde Bir Uygulama, Yüksek Lisans, S.Derinalp(Öğrenci), 2007

DEMİRCİ OREL F., Politik Pazarlama Ve Politik Pazarlama Uygulamalarına Yönelik Eğilimler: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans, B.Aydoğan(Öğrenci), 2007

DEMİRCİ OREL F., Tarım Satış Kooperatifleri Aracılığıyla Tarımsal Ürünlerin Pazarlama Sorunları: Ortak Üreticiler Üzerine Bir Uygulama, Doktora, M.İsmet(Öğrenci), 2007

DEMİRCİ OREL F., Müşteri Odaklı Marka Denklığı ve Marka Denklığı Unsurlarına Yönelik Tüketici Tutumlarının Ölçülmesi : Otel İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, Yüksek Lisans, D.Karacan(Öğrenci), 2006

DEMİRCİ OREL F., Kalabalık ve Zaman Baskısı Altındaki Tüketicilerin Alışverişten Duydukları Tatmin Düzeyini Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma, Yüksek Lisans, E.İplik(Öğrenci), 2004

DEMİRCİ OREL F., Bağımsız Devletler Topluluğu Ülkelerinden Gelen Turistlerin Türkiye'yi Tercih Etme Sebepleri, Karşılaştıkları Sorunlar ve Beklentileri, Yüksek Lisans, İ.Memmedov(Öğrenci), 2003

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma Jürisi, Çukurova Üniversitesi, Ekim, 2018

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul , Aralık, 2017

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul , Aralık, 2017

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul , Aralık, 2016

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul , Aralık, 2016

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Çevrimiçi Mağaza Atmosferinin Tüketici Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi**
NEVRUZ B. E., DEMİRCİ OREL F.
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.50, ss.305-320, 2020 (Hakemli Dergi)
- II. **Application of Six Sigma Methodology to Improve Customer Complaint Management**
Şişman G., Demirci Orel F.
The Eurasia Proceedings of Educational and Social Sciences, cilt.19, ss.1-10, 2020 (Düzenli olarak gerçekleştirilen hakemli kongrenin bildiri kitabı)
- III. **Sosyal Medya Pazarlama Faaliyetlerinin Çevrimiçi Tüketici Katılımı ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Moda Markaları Örneği**
Demirci Orel F., Arık A.
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.49, ss.146-161, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **Sosyal Medya Pazarlamasının Tüketici Satın Alma Niyetine Etkisinin Teknoloji Kabul Modeli Aracılığıyla İncelenmesi**
Demirci Orel F., Arık A.
Erciyes Üniv. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, sa.57, ss.239-266, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **Hedonik ve Faydacı Değerlerin Müşteri Tatminine Etkilerinin Y ve Z Kuşakları Açısından İncelenmesi**

DEMİRCİ OREL F., KAÇMAZ Ö.

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.28, ss.277-297, 2019 (Hakemli Dergi)

- VI. **Tedarik Zincirinde Risk, Risk Yönetimi ve Performans İlişkileri: Bir Literatür Taraması**
DEMİRCİ OREL F., Akkan E.
BEYKOZ AKADEMİ DERGİSİ, cilt.6, sa.1, ss.84-117, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Hizmet Kalitesinin Kurum İmajı ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri**
DEMİRCİ OREL F., BOZDEMİR M.
ANADOLU ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.18, sa.1, ss.63-79, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Tüketim Değerleri, Satın Alma Niyeti ve Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Fonksiyonel Gıdalar Üzerine Bir Çalışma**
DEMİRCİ OREL F., BOZDEMİR M., DEMİRKILIÇ N.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.26, sa.3, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **Tüketim Değerleri, Satın Alma Niyeti ve Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Fonksiyonel Gıdalar Üzerine Bir Çalışma**
DEMİRCİ OREL F., BOZDEMİR M., Demirkılıç N.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.26, sa.3, ss.241-256, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **Supermarket self-checkout service quality, customer satisfaction, and loyalty: Empirical evidence from an emerging market**
Demirci Orel F., Kara A.
Journal of Retailing and Consumer Services, cilt.21, sa.2, ss.118-129, 2014 (Scopus)
- XI. **Lojistik Hizmetlerde Algılanan Hizmet Kalitesi Boyutlarının Müşteri Tatmini Üzerindeki Etkileri**
DEMİRCİ OREL F.
Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi, sa.563, ss.41-58, 2012 (Hakemli Dergi)
- XII. **Business Students Attitudes towards consumerism government regulations A comparative study of poland and turkey**
DEMİRCİ OREL F., ZEREN D.
International Journal of Business and Social Sciences, cilt.2, sa.19, ss.99-109, 2011 (Hakemli Dergi)
- XIII. **İŞLETMELERİN LOJİSTİK SÜREÇLERİNDE DIŞ KAYNAK KULLANIMLARI: ISO 500 İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA**
ÇABUK S., DEMİRCİ OREL F., NAKİBOĞLU B. G.
FIRAT ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.20, sa.2, ss.253-268, 2010 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Genç Seçmenlerin Oy Tercihlerinde Politik Pazarlama Faaliyetlerinden Etkilenme Düzeyleri**
DEMİRCİ OREL F.
Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi, sa.543, ss.51-64, 2010 (Hakemli Dergi)
- XV. **İşletmelerin Lojistik Süreçlerinde Dış Kaynak Kullanımları: ISO 500 İşletmelerinde Bir Araştırma**
DEMİRCİ OREL F., ÇABUK S., NAKİBOĞLU B. G.
FIRAT ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.20, sa.2, ss.253-268, 2010 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Pazarlama ve Tüketici Yandaşlığı Anlayışına Yönelik Tüketici Tutumları: Boylamsal Bir Çalışma**
Demirci Orel F., Zeren D.
Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi, sa.536, ss.61-73, 2009 (Hakemli Dergi)
- XVII. **İndirim Mağazacılığında Yeni Trendler**
DEMİRCİ OREL F., NAKİBOĞLU M. A. B.
Bizim Market, Perakende, Pazarlama & Ekonomi Dergisi, cilt.6, sa.62, ss.74-78, 2008 (Hakemsiz Dergi)
- XVIII. **Marka Karakteristikleri ile Marka ve Üretici Firmaya Duyulan Güven Arasındaki İlişkilerin Belirlenmesi: Çukurova Üniversitesi Ölçeğinde Bir Araştırma**
Demirci Orel F.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.17, sa.1, ss.103-116, 2008 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Kalabalık ve Zaman Baskısı Altındaki Tüketicilerin Alışverişten Duydukları Tatmin Düzeyini Belirlemeye Yönelik Çalışma**
Demirci Orel F.

ÖNERİ, cilt.8, sa.29, ss.1-12, 2008 (Hakemli Dergi)

- XX. **Firma Finansal Performans Düzeyine Göre Tüketicilerin Marka Denkliğine Yönelik Tutumsal Farklılıklarının Belirlenmesi**
DEMİRCİ OREL F., Karacan D.
Pazarlama Dünyası, sa.2, ss.30-37, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Özel Markalara Farklı Düzeyde Eğilimi Olan Tüketiciler Arasındaki Sosyo-Demografik ve Tutumsal Farklılıklar**
DEMİRCİ OREL F.
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.7, sa.26, ss.37-52, 2006 (Hakemli Dergi)
- XXII. **SÜPERMARKET MÜŞTERİLERİNİN MAĞAZA KARTI TERCİH NEDENLERİNE EN FAZLA ETKİ EDEN DEĞİŞKENLERİN ORTAYA ÇIKARILMASINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
ÇABUK S., DEMİRCİ OREL F., ÖZGÜR GÜLER E.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2006 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Market Markaları ve Üretici Markalarına Yönelik Tüketici Algılamaları**
DEMİRCİ OREL F.
ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.13, sa.2, ss.157-174, 2004 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Türk İhracatçı Firmalarının Azerbaycan Pazarına Bakışı ve Bu Pazardaki Türk Mallarına Yönelik Kalite Anlayışı**
DEMİRCİ OREL F., Memmedov İ.
Pazarlama Dünyası, sa.2, ss.46-53, 2004 (Hakemli Dergi)
- XXV. **İndirimli Market Müşterilerinin Profili**
DEMİRCİ OREL F., NAKİBOĞLU M. A. B.
Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, cilt.3, sa.10, ss.4-12, 2004 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Bağımsız Devletler Topluluğu Ülkelerinden Tatil Amaçlı Gelen Turistlerin Karşılaştıkları Sorunların ve Beklenti Düzeylerinin Türkiye'yi Tekrar Tercih Etmelerine Etkileri**
DEMİRCİ OREL F., Memmedov İ.
ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER DERGİSİ, cilt.18, ss.245-266, 2004 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Rekreasyonel Turizmde Müşteri Potansiyelinin Belirlenmesi Üzerine Bir Çalışma**
DEMİRCİ OREL F., YAVUZ M. C.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.11, sa.11, ss.61-76, 2003 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **REKREASYONEL TURİZMDE MÜŞTERİ POTANSİYELİNİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR PİLOT ÇALIŞMA**
Demirci Orel F., Yavuz M. C.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.11, sa.11, ss.61-76, 2003 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Gıdaya Dayalı Küçük Ölçekli Perakendecilerin Süper ve Hipermarketler Karşısında Tutunma Yolları**
DEMİRCİ OREL F.
İktisat/ İşletme ve Finans Dergisi, sa.209, ss.63-77, 2003 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Emlak Pazarlaması**
DEMİRCİ OREL F., Mazlum M.
Pazarlama Dünyası, sa.74, ss.4-11, 1999 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **Sponsorluk: Pazarlama İletişim Karması İçindeki Yeri ve Önemi**
DEMİRCİ OREL F.
Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.12, sa.2, ss.193-202, 1997 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **Japon Pazarlama Anlayışı Üzerine Düşünceler**
DEMİRCİ OREL F.
Başak Ekonomi Dergisi, sa.93, ss.106-118, 1997 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **The Problems Faced by Turkish Textile Exporters to USA**
DEMİRCİ OREL F.
Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.151-157, 1995 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Türk Tekstil Ürünleri İhracatında Karşılaşılan Pazarlama Sorunları ve Çözüm Önerileri**
DEMİRCİ OREL F.

Pazarlama Dünyası, sa.45, ss.22-27, 1994 (Hakemli Dergi)

XXXV. **Franchising Sistemi ve Türkiye'deki Uygulaması**

DEMİRCİ OREL F.

İktisat/İşletme ve Finans Dergisi, sa.89, ss.53-58, 1993 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Çocuk Tüketiciler ve Endüstriyel Gıdalar Tüketici Sosyalleşmesinde Ebeveyn ve Medya İlişkisi**
DEMİRCİ OREL F., DEMİRKILIÇ N.
NOBEL, Ankara, 2021
- II. **Uluslararası Perakendecilik ve Tedarik Zinciri Yönetimi**
DEMİRCİ OREL F., NAKİBOĞLU B. G.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2016
- III. **Pazarlama Araştırması**
DEMİRCİ OREL F.
Nobel Yayıncılık, Ankara, 2015
- IV. **Assessing the Role of Service Quality of Retail Self-Checkouts on Customer Satisfaction and Loyalty: Empirical Evidence from an Emerging Market**
Demirci Orel F., Kara A.
Marketing Dynamism & Sustainability: Things Change, Things Stay the Same..., Leroy Robinson Jr., Editör,
SpringerLink, New York, ss.226, 2015
- V. **Uluslararası Perakendecilik**
DEMİRCİ OREL F.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2010
- VI. **Perakende Pazarlama Yönetimi**
DEMİRCİ OREL F.
Birleşik Yayıncılık, İzmir, 2006
- VII. **Turizmde Hizmet Pazarlaması (Türkiye Açısından Rusya Pazarı)**
DEMİRCİ OREL F.
Karahan Karahan Kitabevi Yayınları, Adana, 2003
- VIII. **Perakendecilikte Mağaza Düzenlemesi**
DEMİRCİ OREL F.
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2000

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Sosyal Medya Pazarlama Faaliyetleri ile Online Tüketici Katılımı ve Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişki: Moda Markaları Örneği**
Demirci Orel F., Arık A.
19. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Kayseri, Türkiye, 23 - 25 Eylül 2020, ss.47-57
- II. **A RESEARCH ON DETERMINATION OF FACTORS AFFECTING CONSUMERS' ATTITUDES AND INTENTION USE ON MOBILE SHOPPING APPLICATIONS**
DEMİRCİ OREL F., BOZDEMİR M.
III. TARAS SHEVCHENKO INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, Kiev, Ukrayna, 12 Temmuz 2019, ss.74
- III. **Tüketicilerin Kültürel Etkileşim Düzeylerine Bağlı Alışveriş Eğilimleri : Bir Alt Kültür Grubu Üzerinde İnceleme**
DEMİRCİ OREL F.
International Social Sciences and Humanities Berlin Conference, 18 - 21 Mayıs 2017, ss.153-166

- IV. **Tüketim Değerleri, Satın Alma Niyeti ve Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Fonksiyonel Gıdalar Üzerine Bir Çalışma**
DEMİRCİ OREL F., BOZDEMİR M., Demirkılıç N.
16.ULUSAL İŞLETMECİLİK KONGRESİ, Aydın, Türkiye, 4 - 06 Mayıs 2017, ss.1-4
- V. **ASSESSING THE ROLE OF SERVICE QUALITY OF RETAIL SELF-CHECKOUTS ON CUSTOMER SATISFACTION AND LOYALTY: EMPIRICAL EVIDENCE FROM AN EMERGING MARKET**
DEMİRCİ OREL F., Kara A.
Marketing Dynamism & Sustainability: Things Change, Things Stay the Same..., Louisiana, Amerika Birleşik Devletleri, 15 - 20 Mayıs 2012, ss.226
- VI. **Internal Marketing Orientation and Salesperson Performance: The Mediating Effects of Effort, Customer Orientation, and Job Satisfaction**
DEMİRCİ OREL F., NAKİBOĞLU M. A. B., Kara A.
23rd World Business Congress, International Management Development Association, Ankara, Türkiye, 24 - 28 Haziran 2014
- VII. **Importance of Medical Tourism: a preliminary research on a Class Hospitals Websites in Turkey**
DEMİRCİ OREL F., Yaşa E.
International Marketing Trends Conference, Venedik, İtalya, 19 - 21 Ocak 2012
- VIII. **İşletmelerin Lojistik Süreçlerinde Dış Kaynak Kullanımları: ISO 500 İşletmelerinde Bir Araştırma**
DEMİRCİ OREL F., ÇABUK S., NAKİBOĞLU B. G.
8.Anadolu İşletmecilik Kongresi, Manisa, Türkiye, 7 - 09 Mayıs 2009
- IX. **How Cooperative Members View The Marketing Activities of Cukobirlik: A Field Study On Cukurova Region**
DEMİRCİ OREL F., ÇABUK S., İNAN H.
Second Annual Yök-Suny Collaboration Symposium - Scientific Collaboration For Sustainable Development, Adana, Türkiye, 23 - 25 Mayıs 2007
- X. **Gıda Dağıtım Modellerini Şekillendiren Temel Unsurlar Üzerine Bir İnceleme: Amerikan-İngiliz Modelleri Mukayesesi ve Türk Gıda Dağıtım Sisteminin Yönelimi**
DEMİRCİ OREL F.
9. Ulusal Pazarlama Kongresi, Ankara, Türkiye, 7 - 08 Ekim 2004, ss.237-260
- XI. **Ekonomik Krizlerin Market Markalarının Gelişimine Etkileri**
DEMİRCİ OREL F.
Panel: Perakendecilikte Gelişmeler ve Türkiye İçin Çıkarılacak Dersler, Adana, Türkiye, 07 Mayıs 2004
- XII. **Tüketici Yandaşlığı Anlayışına (Consumerism) Yönelik Tüketici Tutumlarının Ölçülmesi: Adana İli Örneği**
DEMİRCİ OREL F.
8. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kayseri, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2003
- XIII. **Yerleşim Yerlerine Yakınlığın Alışveriş Merkezi Müşterisi Olma (Shopping Center Patronage) Üzerindeki Etkileri**
DEMİRCİ OREL F.
5. Ulusal Pazarlama Kongresi, Antalya, Türkiye, 16 - 18 Kasım 2000, ss.301-312
- XIV. **Sosyal Sınıfların Departmanlı Mağaza Seçimini Etkileyen Faktörler**
DEMİRCİ OREL F., Mazlum M.
6. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Ankara, Türkiye, 12 - 14 Kasım 1998, ss.336-349
- XV. **Etkin Bir Satışgücü Oluşturulması ve Beyaz Eşya Sektöründe Bir Uygulama**
DEMİRCİ OREL F., ÇABUK S.
I. Ulusal Pazarlama Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 27 - 29 Ekim 1995
- XVI. **Textile Quotas Against Turkiye and her Rivals in the EC Market**
DEMİRCİ OREL F., ÇABUK S.
10th IMP Annual Conference, Groningen, Hollanda, 29 Eylül - 01 Kasım 1994
- XVII. **Avrupa Topluluğu'na Yapılan Tekstil Ürünleri İhracatında Karşılaşılan Sorunlar**
DEMİRCİ OREL F.

Desteklenen Projeler

DEMİRCİ OREL F., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, "Bilişim Teknolojilerinin Firmaların Tedarik Zinciri Yetenekleri ve Pazarlama Performansları Üzerindeki Etkisi: Perakendecilik Sektörü Üzerine Bir Uygulama", 2012 - 2021
DEMİRCİ OREL F., Nevruz B. E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, ÇEVİRİMİÇİ (ONLINE) MAĞAZA ATMOSFERİNİN TÜKETİCİLERİN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ, 2016 - 2019
DEMİRCİ OREL F., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Tüketicilerin Kültürel Etkileşim Düzeylerine Bağlı Alışveriş Eğilimleri Bir Alt Kültür Grubu Üzerinde İnceleme, 2017 - 2018

Bilimsel Hakemlikler

Journal: Computer Standards & Interfaces, SCI Kapsamındaki Dergi, Mayıs 2018
Annual World Business Congress (Track Co-Chair), Diğer Dergiler, Mart 2015
Journal of Retailing and Consumer Services, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Eylül 2014
Journal of Retailing and Consumer Services, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2014
Journal of Retailing and Consumer Services, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2014
Journal of Retailing and Consumer Services, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2013
Journal of Retailing and Consumer Services, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Eylül 2013

Bilimsel Danışmanlıklar

TÜBİTAK-SOBAG, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bil. Fak., İşletme, Türkiye, 2014 - 2014
TÜBİTAK-SOBAG, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bil. Fak., İşletme, Türkiye, 2014 - 2014
TÜBİTAK-SOBAG, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bil. Fak., İşletme, Türkiye, 2014 - 2014
TÜBİTAK-SOBAG, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bil. Fak., İşletme, Türkiye, 2014 - 2014
TÜBİTAK-SOBAG, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bil. Fak., İşletme, Türkiye, 2014 - 2014
TÜBİTAK-SOBAG, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bil. Fak., İşletme, Türkiye, 2014 - 2014
TUBİTAK Üniversite Sanayi Ortak Araştırma Merkezi / Adana, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Türkiye, 2005 - 2006

Bilimsel Araştırma / Çalışma Grubu Üyelikleri

Bilimsel Araştırmalar Projeleri Birimi, ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ, Türkiye, <http://apsis.cu.edu.tr>, 2006 - 2012

Metrikler

Yayın: 62
Atf (WoS): 3
Atf (Scopus): 268

H-İndeks (WoS): 3

H-İndeks (Scopus): 1

Burslar

Erasmus Plus, Avrupa Birliđi Komisyonu, 2019 - 2019

Erasmus Plus, Avrupa Birliđi Komisyonu, 2013 - 2013

Visiting Scholar, Üniversite, 2011 - 2011

Erasmus Plus, Avrupa Birliđi Komisyonu, 2010 - 2010

Advanced International Course on Marketing of Organic Products, Diğer Uluslararası Organizasyonlar, 2007 - 2007

Ödüller

Demirci Orel F., Bozdemir M., Demirkılıç N., En İyi Bildiri Ödülü, Ege Üniversitesi, Mayıs 2017

Akademi Dışı Deneyim

ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

TÜBİTAK, Çukurova Üniversitesi