

## Prof. FATMA DEMİRCİ OREL

### Personal Information

Office Phone: [+90 322 338 7254](tel:+903223387254) Extension: 279

Office Phone: [+90 322 338 7255](tel:+903223387255) Extension: 279

Fax Phone: [+90 322 338 7286](tel:+903223387286)

Email: [fdorel@cu.edu.tr](mailto:fdorel@cu.edu.tr)

Web: <https://avesis.cu.edu.tr//fdorel>

Address: Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü 01330 Balcalı Kampüsü Adana

### Education Information

Doctorate, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilimdalı / Pazarlama, Turkey 1994 - 1998

Post Graduate, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilimdalı, Turkey 1991 - 1994

Under Graduate, Cukurova University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İngilizce İşletme Bölümü, Turkey 1987 - 1991

### Foreign Languages

English, C1 Advanced

### Dissertations

Doctorate, Departmanlı Mağazalarda Atmosfer Oluşturma Üzerine Bir Çalışma, Cukurova University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme/Pazarlama, 1998

Post Graduate, Türk Tekstil Ürünleri İhracatında Karşılaşılan Sorunlar ve Çözüm Önerileri, Cukurova University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme/Pazarlama, 1994

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

### Academic Titles / Tasks

Professor, Cukurova University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1992 - Continues

### Professional Experience

Academic Board Member, Cukurova University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 1992 - Continues

### Courses

Perakendeci İşletmeler Yönetimi, Post Graduate, 2017 - 2018

Perakendecilik Kuramı ve Uygulamaları, Doctorate, 2017 - 2018  
Uluslararası Pazarlama, Doctorate, 2017 - 2018  
Pazarlama Yönetimi, Post Graduate, 2017 - 2018  
Araştırma Yöntemleri ve Etik, Post Graduate, 2017 - 2018  
Perakendecilik, Under Graduate, 2016 - 2017  
Pazarlama Araştırması, Under Graduate, 2016 - 2017  
Marketing Research, Under Graduate, 2014 - 2015  
Veri Analizi , Doctorate, 2011 - 2012  
İleri Araştırma Yöntemleri , Doctorate, 2011 - 2012  
Tüketici Davranışları, Post Graduate, 2010 - 2011  
Güncel Pazarlama Yaklaşımları, Post Graduate, 2008 - 2009  
Pazarlama İlkeleri, Under Graduate, 2007 - 2008  
Pazarlama Yönetimi, Under Graduate, 2007 - 2008  
Müşteri İlişkileri Yönetimi , Post Graduate, 2006 - 2007  
Marketing Management, Under Graduate, 2006 - 2007  
Principles of Marketing, Under Graduate, 2006 - 2007

## Advising Theses

DEMİRCİ OREL F., Tüketici Yenilikçiliği ve Algılana Riskin Alışverişte Self Servis Teknolojilerini Kullanma Niyeti Üzerindeki Etkileri, Post Graduate, D.Yaka(Student), 2018  
DEMİRCİ OREL F., Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Hizmet Kalitesi, Kurum İmajı, Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişki: Perakendeci İşletmeler Üzerinde Bir Uygulama, Post Graduate, M.Bozdemir(Student), 2015  
DEMİRCİ OREL F., Tedarik Zincirinde Risk Yönetiminin İşletmenin Rekabetçi Konumuna Etkisi, Çukurova Bölgesindeki İşletmeler Üzerinde Bir Araştırma, Doctorate, E.Akkan(Student), 2014  
DEMİRCİ OREL F., Hizmet İşletmelerinde Mağaza Atmosferi Oluşturmanın Müşteri Tercihleri Üzerindeki Etkisi, Post Graduate, S.Ercan(Student), 2014  
DEMİRCİ OREL F., Sağlık Sektöründe Hizmet Kalitesinin Ölçümü ve Müşteri Memnuniyeti İlişkisi: Özel, Devlet ve Üniversite Hastaneleri Karşılaştırılması, Doctorate, E.Yaşa(Student), 2012  
DEMİRCİ OREL F., Doğrudan Pazarlamada E-Satış ve Seyahat Acenteleri Üzerine Bir Uygulama, Post Graduate, Ö.Kılıç(Student), 2012  
DEMİRCİ OREL F., Endüstriyel İşletmelerde Lojistik Fonksiyonlar Aracılığıyla Sunulan Müşteri Hizmetleri ve Müşteri Tatmini Boyutlarının Ölçülmesi, Doctorate, L.Oygür(Student), 2011  
DEMİRCİ OREL F., Marka Görsel Kimliği Unsurlarından Logoya Yönelik Tüketici Algıları, Post Graduate, H.Leblebici(Student), 2009  
DEMİRCİ OREL F., Perakendecilik Sektöründe Müşteri Memnuniyet Düzeyinin Belirlenmesi: İndirim Marketleri üzerine Bir Uygulama, Post Graduate, B.Fırat(Student), 2009  
DEMİRCİ OREL F., Lojistikte Dış Kaynak Kullanımı Ve İşletmelerin Bütünleşik Lojistik Fonksiyonlarında Dış Kaynak Kullanımının Yeri : Türkiye'de Endüstriyel İşletmelerde Bir Uygulama, Post Graduate, S.Derinalp(Student), 2007  
DEMİRCİ OREL F., Tarım Satış Kooperatifleri Aracılığıyla Tarımsal Ürünlerin Pazarlama Sorunları: Ortak Üreticiler Üzerine Bir Uygulama, Doctorate, M.İsmet(Student), 2007  
DEMİRCİ OREL F., Politik Pazarlama Ve Politik Pazarlama Uygulamalarına Yönelik Eğilimler: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma, Post Graduate, B.Aydoğan(Student), 2007  
DEMİRCİ OREL F., Müşteri Odaklı Marka Denkliği ve Marka Denkliği Unsurlarına Yönelik Tüketici Tutumlarının Ölçülmesi : Otel İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, Post Graduate, D.Karacan(Student), 2006  
DEMİRCİ OREL F., Kalabalık ve Zaman Baskısı Altındaki Tüketicilerin Alışverişten Duydukları Tatmin Düzeyini Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma, Post Graduate, E.İplik(Student), 2004  
DEMİRCİ OREL F., Bağımsız Devletler Topluluğu Ülkelerinden Gelen Turistlerin Türkiye'yi Tercih Etme Sebepleri, Karşılaştıkları Sorunlar ve Beklentileri, Post Graduate, İ.Memmedov(Student), 2003

## Jury Memberships

Post Graduate, Tez Savunma Jürisi, Çukurova Üniversitesi, October, 2018  
Associate Professor Exam, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul , December, 2017  
Associate Professor Exam, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul , December, 2017  
Associate Professor Exam, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul , December, 2016  
Associate Professor Exam, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul , December, 2016

## Articles Published in Other Journals

- **Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Hizmet Kalitesinin Kurum İmajı ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri**  
DEMİRCİ OREL F., BOZDEMİR M.  
ANADOLU ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.18, pp.63-79, 2018 (National Refreed University Journal)
- **Tedarik Zincirinde Risk, Risk Yönetimi ve Performans İlişkileri: Bir Literatür Taraması**  
DEMİRCİ OREL F., Akkan E.  
BEYKOZ AKADEMİ DERGİSİ, vol.6, pp.84-117, 2018 (Other Refereed National Journals)
- **Tüketim Değerleri, Satın Alma Niyeti ve Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Fonksiyonel Gıdalar Üzerine Bir Çalışma**  
DEMİRCİ OREL F., BOZDEMİR M., Demirkılıç N.  
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.26, pp.241-256, 2017 (National Refreed University Journal)
- **Supermarket self-checkout service quality, customer satisfaction, and loyalty: Empirical evidence from an emerging market**  
DEMİRCİ OREL F., Kara A.  
Journal of Retailing and Consumer Services, vol.21, pp.118-129, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Lojistik Hizmetlerde Algılanan Hizmet Kalitesi Boyutlarının Müşteri Tatmini Üzerindeki Etkileri**  
DEMİRCİ OREL F., NAKİBOĞLU B. G., OYGÜR L.  
Finans Politik Ekonomik Yorumlar, vol.49, pp.41-59, 2012 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Lojistik Hizmetlerde Algılanan Hizmet Kalitesi Boyutlarının Müşteri Tatmini Üzerindeki Etkileri**  
DEMİRCİ OREL F.  
Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi, pp.41-58, 2012 (Other Refereed National Journals)
- **Business Students Attitudes Towards Consumerism, Marketing Practices and Government Regulations: A Comparative Study of Poland and Turkey?**  
DEMİRCİ OREL F.  
International Journal of Business and Social Sciences, vol.2, no.19, pp.99-109, 2011 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Business Students' Attitudes towards Consumerism, Marketing Practices and Government Regulations: A Acomparative Study of Poland and Turkey**  
DEMİRCİ OREL F., ZEREN D.  
International Journal of Business and Social Science, vol.2, pp.99-109, 2011 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **İŞLETMELERİN LOJİSTİK SÜREÇLERİNDE DIŞ KAYNAK KULLANIMLARI: ISO 500 İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA**  
ÇABUK S., DEMİRCİ OREL F., NAKİBOĞLU B. G.  
FIRAT ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.20, pp.253-268, 2010 (National Refreed University Journal)
- **Genç Seçmenlerin Oy Tercihlerinde Politik Pazarlama Faaliyetlerinden Etkilenme Düzeyleri**  
DEMİRCİ OREL F.  
Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi, pp.51-64, 2010 (Other Refereed National Journals)
- **İşletmelerin Lojistik Süreçlerinde Dış Kaynak Kullanımları: ISO 500 İşletmelerinde Bir Araştırma**

DEMİRCİ OREL F., ÇABUK S., NAKİBOĞLU B. G.

FIRAT ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.20, pp.253-268, 2010 (National Refreed University Journal)

**Pazarlama ve Tüketici Yandaşlığı Anlayışına Yönelik Tüketici Tutumları: Boylamsal Bir Çalışma**  
DEMİRCİ OREL F., ZEREN D.

Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi, pp.61-73, 2009 (Other Refereed National Journals)

**Marka Karakteristikleri ile Marka Ve Üretici Firmaya Duyulan Güven Arasındaki İlişkilerin Belirlenmesi: Çukurova Üniversitesi Ölçeğinde Bir Araştırma**  
ÇABUK S., DEMİRCİ OREL F.

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.17, pp.103-116, 2008 (National Refreed University Journal)

**Kalabalık Ve Zaman Baskısı Altındaki Tüketicilerin Alışverişten Duydukları Tatmin Düzeyini Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma**  
ÇABUK S., DEMİRCİ OREL F., İPLİK E.

Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Öneri Dergisi, vol.8, pp.1-12, 2008 (National Refreed University Journal)

**Kalabalık ve Zaman Baskısı Altındaki Tüketicilerin Alışverişten Duydukları Tatmin Düzeyini Belirlemeye Yönelik Çalışma**  
DEMİRCİ OREL F.

ÖNERİ: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi, vol.8, pp.1-12, 2008 (National Refreed University Journal)

**Marka Karakteristikleri ile Marka ve Üretici Firmaya Duyulan Güven Arasındaki İlişkilerin Belirlenmesi: Çukurova Üniversitesi Ölçeğinde Bir Araştırma**  
DEMİRCİ OREL F.

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.17, pp.103-116, 2008 (National Refreed University Journal)

**Firma Finansal Performans Düzeyine Göre Tüketicilerin Marka Denkliğine Yönelik Tutumsal Farklılıklarının Belirlenmesi**  
DEMİRCİ OREL F., Karacan D.

Pazarlama Dünyası, pp.30-37, 2007 (Other Refereed National Journals)

**Süpermarket Müşterilerinin Mağaza Kartı Tercih Nedenlerine En Fazla Etki Eden Değişkenlerin Ortaya Çıkarılmasına Yönelik Bir Araştırma**  
ÇABUK S., DEMİRCİ OREL F., ÖZGÜR GÜLER E.

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.15, pp.81-94, 2006 (National Refreed University Journal)

**Özel Markalara Farklı Düzeyde Eğilimi Olan Tüketiciler Arasındaki Sosyo-Demografik ve Tutumsal Farklılıklar**  
DEMİRCİ OREL F.

Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.7, pp.37-52, 2006 (National Refreed University Journal)

**Market Markaları ve Üretici Markalarına Yönelik Tüketici Algılamaları**  
DEMİRCİ OREL F.

ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.13, pp.157-174, 2004 (National Refreed University Journal)

**İndirimli Market Müşterilerinin Profili**  
DEMİRCİ OREL F., NAKİBOĞLU M. A. B.

Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, vol.3, pp.4-12, 2004 (Other Refereed National Journals)

**Türk İhracatçı Firmalarının Azerbaycan Pazarına Bakışı ve Bu Pazardaki Türk Mallarına Yönelik Kalite Anlayışı**  
DEMİRCİ OREL F., Memmedov İ.

Pazarlama Dünyası, pp.46-53, 2004 (Other Refereed National Journals)

**Bağımsız Devletler Topluluğu Ülkelerinden Tatil Amaçlı Gelen Turistlerin Karşılaştıkları Sorunların ve Beklenti Düzeylerinin Türkiye'yi Tekrar Tercih Etmelerine Etkileri**  
DEMİRCİ OREL F., Memmedov İ.

ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER DERGİSİ, vol.18, pp.245-266, 2004 (National Refreed University Journal)

- **Rekreasyonel Turizmde Müşteri Potansiyelinin Belirlenmesi Üzerine Bir Çalışma**  
DEMİRCİ OREL F., YAVUZ M. C.  
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.11, pp.61-76, 2003 (Other Refereed National Journals)
- **A Pilot Study for Determining Customer Potential in Recreational Tourism**  
Demirci Orel F., Yavuz M. C.  
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.11, pp.61-76, 2003 (National Refreed University Journal)
- **REKREASYONEL TURİZMDE MÜŞTERİ POTANSİYELİNİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR PİLOT ÇALIŞMA**  
DEMİRCİ OREL F., YAVUZ M. C.  
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.11, pp.61-76, 2003 (National Refreed University Journal)
- **Gıdaya Dayalı Küçük Ölçekli Perakendecilerin Süper ve Hipermarketler Karşısında Tutunma Yolları**  
DEMİRCİ OREL F.  
İktisat/ İşletme ve Finans Dergisi, pp.63-77, 2003 (Other Refereed National Journals)
- **Emlak Pazarlaması**  
DEMİRCİ OREL F., MAZLUM M.  
Pazarlama Dünyası, pp.4-11, 1999 (Other Refereed National Journals)
- **Japon Pazarlama Anlayışı Üzerine Düşünceler**  
DEMİRCİ OREL F.  
Başak Ekonomi Dergisi, pp.106-118, 1997 (Other Refereed National Journals)
- **Sponsorluk: Pazarlama İletişim Karması İçindeki Yeri ve Önemi**  
DEMİRCİ OREL F.  
Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.12, pp.193-202, 1997 (National Refreed University Journal)
- **The Problems Faced by Turkish Textile Exporters to USA**  
DEMİRCİ OREL F.  
Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.5, pp.151-157, 1995 (National Refreed University Journal)
- **Türk Tekstil Ürünleri İhracatında Karşılaşılan Pazarlama Sorunları ve Çözüm Önerileri**  
DEMİRCİ OREL F.  
Pazarlama Dünyası, pp.22-27, 1994 (Other Refereed National Journals)
- **Franchising Sistemi ve Türkiye'deki Uygulaması**  
DEMİRCİ OREL F.  
İktisat/İşletme ve Finans Dergisi, pp.53-58, 1993 (Other Refereed National Journals)

## **Books & Book Chapters**

- **Uluslararası Perakendecilik ve Tedarik Zinciri Yönetimi**  
DEMİRCİ OREL F., NAKİBOĞLU B. G.  
Detay Yayıncılık, Ankara, 2016
- **Pazarlama Araştırması**  
DEMİRCİ OREL F.  
Nobel Yayıncılık, Ankara, 2015
- **Uluslararası Perakendecilik**  
DEMİRCİ OREL F.  
Detay Yayıncılık, Ankara, 2010
- **Perakende Pazarlama Yönetimi**  
DEMİRCİ OREL F.  
Birleşik Yayıncılık, İzmir, 2006
- **Turizmde Hizmet Pazarlaması (Türkiye Açısından Rusya Pazarı)**  
DEMİRCİ OREL F.

Karahan Karahan Kitabevi Yayınları, Adana, 2003

**Perakendecilikte Mağaza Düzenlemesi**

DEMİRCİ OREL F.

Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2000

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

**Tüketim Değerleri, Satın Alma Niyeti ve Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Fonksiyonel Gıdalar Üzerine Bir Çalışma**

DEMİRCİ OREL F., BOZDEMİR M., Demirkılıç N.

16. Ulusal İşletmecilik Kongresi,, İzmir, Turkey, 4 - 06 May 2017

**Tüketim Değerleri, Satın Alma Niyeti ve Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Fonksiyonel Gıdalar Üzerine Bir Çalışma**

DEMİRCİ OREL F., BOZDEMİR M., Demirkılıç N.

16.ULUSAL İŞLETMECİLİK KONGRESİ, Aydın, Turkey, 4 - 06 May 2017, pp.1-4

**ASSESSING THE ROLE OF SERVICE QUALITY OF RETAIL SELF-CHECKOUTS ON CUSTOMER SATISFACTION AND LOYALTY: EMPIRICAL EVIDENCE FROM AN EMERGING MARKET**

DEMİRCİ OREL F., Kara A.

Marketing Dynamism & Sustainability: Things Change, Things Stay the Same..., Louisiana, United States Of America, 15 - 20 May 2012, pp.226

**Internal Marketing Orientation and Salesperson Performance: The Mediating Effects of Effort, Customer Orientation, and Job Satisfaction**

DEMİRCİ OREL F., NAKİBOĞLU M. A. B. , Kara A.

23rd World Business Congress, International Management Development Association, Ankara, Turkey, 24 - 28 June 2014

**Assessing the Role of Service Quality of Retail Self-Checkouts on Customer Satisfaction and Loyalty: Empirical Evidence from an Emerging Market**

DEMİRCİ OREL F., Kara A.

2012 Academy of Marketing Science Annual Conference, New Orleans, United States Of America, 15 - 19 May 2012, pp.226

**Importance of Medical Tourism: a preliminary research on a Class Hospitals Websites in Turkey**

DEMİRCİ OREL F., Yaşa E.

International Marketing Trends Conference, Venedik, Italy, 19 - 21 January 2012

**İşletmelerin Lojistik Süreçlerinde Dış Kaynak Kullanımları: ISO 500 İşletmelerinde Bir Araştırma**

DEMİRCİ OREL F., ÇABUK S., NAKİBOĞLU B. G.

8.Anadolu İşletmecilik Kongresi, Manisa, Turkey, 7 - 09 May 2009

**İşletmelerin Lojistik Süreçlerinde Dış Kaynak Kullanımları: ISO 500 İşletmelerinde Bir Araştırma**

DEMİRCİ OREL F., ÇABUK S., NAKİBOĞLU B. G.

8.Anadolu İşletmecilik Kongresi, Manisa, Turkey, 7 - 09 May 2009

**How Cooperative Members View the Marketing Activities of Çukobirlik: A field Study On Çukurova Region**

ÇABUK S., DEMİRCİ OREL F., İNAN H.

Second Annual YÖK-SUNY Collaboration Symposium, Adana, Turkey, 23 - 25 May 2007, pp.239-249

**How Cooperative Members View The Marketing Activities of Cukobirlik: A Field Study On Cukurova Region**

DEMİRCİ OREL F., ÇABUK S., İNAN H.

Second Annual Yök-Suny Collaboration Symposium - Scientific Collaboration For Sustainable Development, Adana, Turkey, 23 - 25 May 2007

**Gıda Dağıtım Modellerini Şekillendiren Temel Unsurlar Üzerine Bir İnceleme: Amerikan-İngiliz Modelleri Mukayesesi ve Türk Gıda Dağıtım Sisteminin Yönelimi**

DEMİRCİ OREL F.

9. Ulusal Pazarlama Kongresi, Ankara, Turkey, 7 - 08 October 2004, pp.237-260

**Ekonomik Krizlerin Market Markalarının Gelişimine Etkileri**

DEMİRCİ OREL F.

Panel: Perakendecilikte Gelişmeler ve Türkiye İçin Çıkarılacak Dersler, Adana, Turkey, 07 May 2004

**Tüketici Yandaşlığı Anlayışına (Consumerism) Yönelik Tüketici Tutumlarının Ölçülmesi: Adana İli Örneği**

DEMİRCİ OREL F.

8. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kayseri, Turkey, 16 - 19 October 2003

**Yerleşim Yerlerine Yakınlığın Alışveriş Merkezi Müşterisi Olma (Shopping Center Patronage) Üzerindeki Etkileri**

DEMİRCİ OREL F.

5. Ulusal Pazarlama Kongresi, Antalya, Turkey, 16 - 18 November 2000, pp.301-312

**Sosyal Sınıfların Departmanlı Mağaza Seçimini Etkileyen Faktörler**

DEMİRCİ OREL F., MAZLUM M.

6. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Ankara, Turkey, 12 - 14 November 1998, pp.336-349

**Etkin Bir Satışgücü Oluşturulması ve Beyaz Eşya Sektöründe Bir Uygulama**

DEMİRCİ OREL F., ÇABUK S.

I. Ulusal Pazarlama Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 27 - 29 October 1995

**Textile Quotas Against Turkey and her Rivals in the EC Market**

DEMİRCİ OREL F., ÇABUK S.

10th IMP Annual Conference, Groningen, Netherlands, 29 September - 01 November 1994

**Avrupa Topluluğu'na Yapılan Tekstil Ürünleri İhracatında Karşılaşılan Sorunlar**

DEMİRCİ OREL F.

II. Çukurova Uluslararası Tekstil Sempozyumu, Adana, Turkey, 29 - 30 October 1993, pp.60-67

## Scientific Refereeing

Journal: Computer Standards & Interfaces, SCI Journal, May 2018

Annual World Business Congress (Track Co-Chair), Other journals, March 2015

Journal of Retailing and Consumer Services, Other Indexed Journal, September 2014

Journal of Retailing and Consumer Services, Other Indexed Journal, July 2014

Journal of Retailing and Consumer Services, Other Indexed Journal, March 2014

Journal of Retailing and Consumer Services, Other Indexed Journal, November 2013

Journal of Retailing and Consumer Services, Other Indexed Journal, September 2013

## Scientific Consultations

TÜBİTAK-SOBAG, Project Consultancy, Cukurova University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey, 2014 - 2014

TÜBİTAK-SOBAG, Project Consultancy, Cukurova University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey, 2014 - 2014

TÜBİTAK-SOBAG, Project Consultancy, Cukurova University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey, 2014 - 2014

TÜBİTAK-SOBAG, Project Consultancy, Cukurova University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey, 2014 - 2014

TÜBİTAK-SOBAG, Project Consultancy, Cukurova University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey, 2014 - 2014

TÜBİTAK-SOBAG, Project Consultancy, Cukurova University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey,

2014 - 2014

TUBİTAK Üniversite Sanayi Ortak Araştırma Merkezi / Adana, Scientific Consultancy, Cukurova University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey, 2005 - 2006

## **Scientific Research / Working Group Memberships**

Bilimsel Araştırmalar Projeleri Birimi, ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ, Turkey, <http://apsis.cu.edu.tr>, 2006 - 2012

## **Citations**

Total Citations (WOS):2

h-index (WOS):1