

Prof. FATMA DEMİRCİ OREL

Personal Information

Office Phone: [+90 322 338 7254](tel:+903223387254) Extension: 279

Office Phone: [+90 322 338 7255](tel:+903223387255) Extension: 279

Fax Phone: [+90 322 338 7286](tel:+903223387286)

Email: fdorel@cu.edu.tr

Web: <https://avesis.cu.edu.tr//fdorel>

Address: Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü 01330 Balcalı Kampüsü Adana

International Researcher IDs

ScholarID: shj9CEkAAAAJ

ORCID: 0000-0002-3958-7297

Publons / Web Of Science ResearcherID: H-5124-2018

ScopusID: 55823058200

Yoksis Researcher ID: 2599

Education Information

Doctorate, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilimdalı / Pazarlama, Turkey 1994 - 1998

Postgraduate, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilimdalı, Turkey 1991 - 1994

Undergraduate, Cukurova University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İngilizce İşletme Bölümü, Turkey 1987 - 1991

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Departmanlı Mağazalarda Atmosfer Oluşturma Üzerine Bir Çalışma, Cukurova University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme/Pazarlama, 1998

Postgraduate, Türk Tekstil Ürünleri İhracatında Karşılaşılan Sorunlar ve Çözüm Önerileri, Cukurova University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme/Pazarlama, 1994

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Professor, Cukurova University, İktisadi ve İdari Bil. Fak., İşletme, 2011 - Continues

Academic and Administrative Experience

Dean, Cukurova University, Kozan İşletme Fakültesi, 2021 - Continues
Program Koordinatörü, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2020 - Continues
Fakülte Kurulu Üyesi, Cukurova University, Kozan İşletme Fakültesi, 2013 - Continues
Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Cukurova University, Kozan İşletme Fakültesi, 2013 - Continues
Cukurova University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 1992 - Continues
Enstitü Yönetim Kurulu Üyesi, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2013 - 2021
Director of Vocational School, Cukurova University, Karaisalı Meslek Yüksekokulu, 2014 - 2014
Fakülte Kurulu Üyesi, Cukurova University, İktisadi ve İdari Bil. Fak., İşletme, 2013 - 2014
Head of Department, Cukurova University, İktisadi ve İdari Bil. Fak., İşletme, 2006 - 2012
BAP Scientific Commissioner, Cukurova University, İktisadi ve İdari Bil. Fak., İşletme, 2006 - 2009
Fakülte Kurulu Üyesi, Cukurova University, İktisadi ve İdari Bil. Fak., İşletme, 2005 - 2008

Courses

Pazarlama Araştırması ve Etik, Doctorate, 2019 - 2020
Perakendeci İşletmeler Yönetimi, Postgraduate, 2017 - 2018
Perakendecilik Kuramı ve Uygulamaları, Doctorate, 2017 - 2018
Uluslararası Pazarlama, Doctorate, 2017 - 2018
Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2017 - 2018
Araştırma Yöntemleri ve Etik, Postgraduate, 2017 - 2018
Perakendecilik, Undergraduate, 2016 - 2017
Pazarlama Araştırması, Undergraduate, 2016 - 2017
Marketing Research, Undergraduate, 2014 - 2015
SPSS ile Veri Analizi , Doctorate, 2012 - 2013
İleri Araştırma Yöntemleri, Doctorate, 2012 - 2013
Tüketici Davranışları, Postgraduate, 2010 - 2011
Güncel Pazarlama Yaklaşımları, Postgraduate, 2008 - 2009
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2007 - 2008
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2007 - 2008
Müşteri İlişkileri Yönetimi , Postgraduate, 2006 - 2007
Marketing Management, Undergraduate, 2006 - 2007
Principles of Marketing, Undergraduate, 2006 - 2007

Advising Theses

Demirci Orel F., Sosyal medya pazarlamasının tüketici satın alma niyetine etkisinin teknoloji kabul modeli aracılığıyla incelenmesi, Postgraduate, A.ARIK(Student), 2019
Demirci Orel F., Çevrimiçi (online) mağaza atmosferinin tüketicilerin satın alma niyeti üzerindeki etkisi, Postgraduate, B.ECEM(Student), 2019
Demirci Orel F., Hedonik ve faydacı güdülerin müşteri tatminine etkilerinin y ve Z kuşakları açısından incelenmesi, Postgraduate, Ö.KAÇMAZ(Student), 2019
DEMİRCİ OREL F., Tüketici Yenilikçiliği ve Algılana Riskin Alışverişte Self Servis Teknolojilerini Kullanma Niyeti Üzerindeki Etkileri, Postgraduate, D.Yaka(Student), 2018
DEMİRCİ OREL F., Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Hizmet Kalitesi, Kurum İmajı, Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişki: Perakendeci İşletmeler Üzerinde Bir Uygulama, Postgraduate, M.Bozdemir(Student), 2015
DEMİRCİ OREL F., Tedarik Zincirinde Risk Yönetiminin İşletmenin Rekabetçi Konumuna Etkisi, Çukurova Bölgesindeki İşletmeler Üzerinde Bir Araştırma, Doctorate, E.Akkan(Student), 2014
DEMİRCİ OREL F., Hizmet İşletmelerinde Mağaza Atmosferi Oluşturmanın Müşteri Tercihleri Üzerindeki Etkisi, Postgraduate, S.Ercan(Student), 2014

DEMİRCİ OREL F., Sağlık Sektöründe Hizmet Kalitesinin Ölçümü ve Müşteri Memnuniyeti İlişkisi: Özel, Devlet ve Üniversite Hastaneleri Karşılaştırılması, Doctorate, E.Yaşa(Student), 2012

DEMİRCİ OREL F., Doğrudan Pazarlamada E-Satış ve Seyahat Acenteleri Üzerine Bir Uygulama, Postgraduate, Ö.Kılıç(Student), 2012

DEMİRCİ OREL F., Endüstriyel İşletmelerde Lojistik Fonksiyonlar Aracılığıyla Sunulan Müşteri Hizmetleri ve Müşteri Tatmini Boyutlarının Ölçülmesi, Doctorate, L.Oygür(Student), 2011

DEMİRCİ OREL F., Marka Görsel Kimliği Unsurlarından Logoya Yönelik Tüketici Algıları, Postgraduate, H.Leblebici(Student), 2009

DEMİRCİ OREL F., Perakendecilik Sektöründe Müşteri Memnuniyet Düzeyinin Belirlenmesi: İndirim Marketleri Üzerine Bir Uygulama, Postgraduate, B.Fırat(Student), 2009

DEMİRCİ OREL F., Lojistikte Dış Kaynak Kullanımı Ve İşletmelerin Bütünleşik Lojistik Fonksiyonlarında Dış Kaynak Kullanımının Yeri : Türkiye'de Endüstriyel İşletmelerde Bir Uygulama, Postgraduate, S.Derinalp(Student), 2007

DEMİRCİ OREL F., Politik Pazarlama Ve Politik Pazarlama Uygulamalarına Yönelik Eğilimler: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma, Postgraduate, B.Aydoğan(Student), 2007

DEMİRCİ OREL F., Tarım Satış Kooperatifleri Aracılığıyla Tarımsal Ürünlerin Pazarlama Sorunları: Ortak Üreticiler Üzerine Bir Uygulama, Doctorate, M.İsmet(Student), 2007

DEMİRCİ OREL F., Müşteri Odaklı Marka Denkliği ve Marka Denkliği Unsurlarına Yönelik Tüketici Tutumlarının Ölçülmesi : Otel İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, Postgraduate, D.Karacan(Student), 2006

DEMİRCİ OREL F., Kalabalık ve Zaman Baskısı Altındaki Tüketicilerin Alışverişten Duydukları Tatmin Düzeyini Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma, Postgraduate, E.İplik(Student), 2004

DEMİRCİ OREL F., Bağımsız Devletler Topluluğu Ülkelerinden Gelen Turistlerin Türkiye'yi Tercih Etme Sebepleri, Karşılaştıkları Sorunlar ve Beklentileri, Postgraduate, İ.Memmedov(Student), 2003

Jury Memberships

Post Graduate, Tez Savunma Jürisi, Çukurova Üniiversitesi, October, 2018

Associate Professor Exam, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul , December, 2017

Associate Professor Exam, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul , December, 2017

Associate Professor Exam, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul , December, 2016

Associate Professor Exam, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversitelerarası Kurul , December, 2016

Articles Published in Other Journals

- I. **Çevrimiçi Mağaza Atmosferinin Tüketici Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi**
NEVRUZ B. E., DEMİRCİ OREL F.
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.50, pp.305-320, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Application of Six Sigma Methodology to Improve Customer Complaint Management**
Şişman G., Demirci Orel F.
The Eurasia Proceedings of Educational and Social Sciences, vol.19, pp.1-10, 2020 (Conference Book)
- III. **Sosyal Medya Pazarlama Faaliyetlerinin Çevrimiçi Tüketici Katılımı ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Moda Markaları Örneği**
Demirci Orel F., Arık A.
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.49, pp.146-161, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Sosyal Medya Pazarlamasının Tüketici Satın Alma Niyetine Etkisinin Teknoloji Kabul Modeli Aracılığıyla İncelenmesi**
Demirci Orel F., Arık A.
Erciyes Üniv. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, no.57, pp.239-266, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Hedonik ve Faydacı Değerlerin Müşteri Tatminine Etkilerinin Y ve Z Kuşakları Açısından İncelenmesi**
DEMİRCİ OREL F., KAÇMAZ Ö.

- Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.28, pp.277-297, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Tedarik Zincirinde Risk, Risk Yönetimi ve Performans İlişkileri: Bir Literatür Taraması**
DEMİRCİ OREL F., Akkan E.
BEYKOZ AKADEMİ DERGİSİ, vol.6, no.1, pp.84-117, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Hizmet Kalitesinin Kurum İmajı ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri**
DEMİRCİ OREL F., BOZDEMİR M.
ANADOLU ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.18, no.1, pp.63-79, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Tüketim Değerleri, Satın Alma Niyeti ve Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Fonksiyonel Gıdalar Üzerine Bir Çalışma**
DEMİRCİ OREL F., BOZDEMİR M., DEMİRKILIÇ N.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.26, no.3, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Tüketim Değerleri, Satın Alma Niyeti ve Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Fonksiyonel Gıdalar Üzerine Bir Çalışma**
DEMİRCİ OREL F., BOZDEMİR M., Demirkılıç N.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.26, no.3, pp.241-256, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Supermarket self-checkout service quality, customer satisfaction, and loyalty: Empirical evidence from an emerging market**
Demirci Orel F., Kara A.
Journal of Retailing and Consumer Services, vol.21, no.2, pp.118-129, 2014 (Scopus)
- XI. **Lojistik Hizmetlerde Algılanan Hizmet Kalitesi Boyutlarının Müşteri Tatmini Üzerindeki Etkileri**
DEMİRCİ OREL F.
Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi, no.563, pp.41-58, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Business Students Attitudes towards consumerism government regulations A comparative study of poland and turkey**
DEMİRCİ OREL F., ZEREN D.
International Journal of Business and Social Sciences, vol.2, no.19, pp.99-109, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **İŞLETMELERİN LOJİSTİK SÜREÇLERİNDE DIŞ KAYNAK KULLANIMLARI: ISO 500 İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA**
ÇABUK S., DEMİRCİ OREL F., NAKİBOĞLU B. G.
FIRAT ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.20, no.2, pp.253-268, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Genç Seçmenlerin Oy Tercihlerinde Politik Pazarlama Faaliyetlerinden Etkilenme Düzeyleri**
DEMİRCİ OREL F.
Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi, no.543, pp.51-64, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **İşletmelerin Lojistik Süreçlerinde Dış Kaynak Kullanımları: ISO 500 İşletmelerinde Bir Araştırma**
DEMİRCİ OREL F., ÇABUK S., NAKİBOĞLU B. G.
FIRAT ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.20, no.2, pp.253-268, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Pazarlama ve Tüketici Yandaşlığı Anlayışına Yönelik Tüketici Tutumları: Boylamsal Bir Çalışma**
Demirci Orel F., Zeren D.
Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi, no.536, pp.61-73, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **İndirim Mağazacılığında Yeni Trendler**
DEMİRCİ OREL F., NAKİBOĞLU M. A. B.
Bizim Market, Perakende, Pazarlama & Ekonomi Dergisi, vol.6, no.62, pp.74-78, 2008 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Marka Karakteristikleri ile Marka ve Üretici Firmaya Duyulan Güven Arasındaki İlişkilerin Belirlenmesi: Çukurova Üniversitesi Ölçeğinde Bir Araştırma**
Demirci Orel F.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.17, no.1, pp.103-116, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Kalabalık ve Zaman Baskısı Altındaki Tüketicilerin Alışverişten Duydukları Tatmin Düzeyini Belirlemeye Yönelik Çalışma**
Demirci Orel F.
ÖNERİ, vol.8, no.29, pp.1-12, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

- XX. **Firma Finansal Performans Düzeyine Göre Tüketicilerin Marka Denkliğine Yönelik Tutumsal Farklılıklarının Belirlenmesi**
DEMİRCİ OREL F., Karacan D.
Pazarlama Dünyası, no.2, pp.30-37, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Özel Markalara Farklı Düzeyde Eğilimi Olan Tüketiciler Arasındaki Sosyo-Demografik ve Tutumsal Farklılıklar**
DEMİRCİ OREL F.
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.7, no.26, pp.37-52, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **SÜPERMARKET MÜŞTERİLERİNİN MAĞAZA KARTI TERCİH NEDENLERİNE EN FAZLA ETKİ EDEN DEĞİŞKENLERİN ORTAYA ÇIKARILMASINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
ÇABUK S., DEMİRCİ OREL F., ÖZGÜR GÜLER E.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Market Markaları ve Üretici Markalarına Yönelik Tüketici Algılamaları**
DEMİRCİ OREL F.
ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.13, no.2, pp.157-174, 2004 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Türk İhracatçı Firmalarının Azerbaycan Pazarına Bakışı ve Bu Pazardaki Türk Mallarına Yönelik Kalite Anlayışı**
DEMİRCİ OREL F., Memmedov İ.
Pazarlama Dünyası, no.2, pp.46-53, 2004 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **İndirimli Market Müşterilerinin Profili**
DEMİRCİ OREL F., NAKİBOĞLU M. A. B.
Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, vol.3, no.10, pp.4-12, 2004 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Bağımsız Devletler Topluluğu Ülkelerinden Tatil Amaçlı Gelen Turistlerin Karşılaştıkları Sorunların ve Beklenti Düzeylerinin Türkiye'yi Tekrar Tercih Etmelerine Etkileri**
DEMİRCİ OREL F., Memmedov İ.
ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER DERGİSİ, vol.18, pp.245-266, 2004 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Rekreasyonel Turizmde Müşteri Potansiyelinin Belirlenmesi Üzerine Bir Çalışma**
DEMİRCİ OREL F., YAVUZ M. C.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.11, no.11, pp.61-76, 2003 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **REKREASYONEL TURİZMDE MÜŞTERİ POTANSİYELİNİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR PİLOT ÇALIŞMA**
Demirci Orel F., Yavuz M. C.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.11, no.11, pp.61-76, 2003 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **Gıdaya Dayalı Küçük Ölçekli Perakendecilerin Süper ve Hipermarketler Karşısında Tutunma Yolları**
DEMİRCİ OREL F.
İktisat/ İşletme ve Finans Dergisi, no.209, pp.63-77, 2003 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **Emlak Pazarlaması**
DEMİRCİ OREL F., Mazlum M.
Pazarlama Dünyası, no.74, pp.4-11, 1999 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **Sponsorluk: Pazarlama İletişim Karması İçindeki Yeri ve Önemi**
DEMİRCİ OREL F.
Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.12, no.2, pp.193-202, 1997 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **Japon Pazarlama Anlayışı Üzerine Düşünceler**
DEMİRCİ OREL F.
Başak Ekonomi Dergisi, no.93, pp.106-118, 1997 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **The Problems Faced by Turkish Textile Exporters to USA**
DEMİRCİ OREL F.
Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.5, no.1, pp.151-157, 1995 (Peer-Reviewed Journal)

- XXXIV. **Türk Tekstil Ürünleri İhracatında Karşılaşılan Pazarlama Sorunları ve Çözüm Önerileri**
DEMİRCİ OREL F.
Pazarlama Dünyası, no.45, pp.22-27, 1994 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXV. **Franchising Sistemi ve Türkiye'deki Uygulaması**
DEMİRCİ OREL F.
İktisat/İşletme ve Finans Dergisi, no.89, pp.53-58, 1993 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Çocuk Tüketiciler ve Endüstriyel Gıdalar Tüketici Sosyalleşmesinde Ebeveyn ve Medya İlişkisi**
DEMİRCİ OREL F., DEMİRKILIÇ N.
NOBEL, Ankara, 2021
- II. **Uluslararası Perakendecilik ve Tedarik Zinciri Yönetimi**
DEMİRCİ OREL F., NAKİBOĞLU B. G.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2016
- III. **Pazarlama Araştırması**
DEMİRCİ OREL F.
Nobel Yayıncılık, Ankara, 2015
- IV. **Assessing the Role of Service Quality of Retail Self-Checkouts on Customer Satisfaction and Loyalty: Empirical Evidence from an Emerging Market**
Demirci Orel F., Kara A.
in: Marketing Dynamism & Sustainability: Things Change, Things Stay the Same..., Leroy Robinson Jr., Editor, SpringerLink, New York, pp.226, 2015
- V. **Uluslararası Perakendecilik**
DEMİRCİ OREL F.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2010
- VI. **Perakende Pazarlama Yönetimi**
DEMİRCİ OREL F.
Birleşik Yayıncılık, İzmir, 2006
- VII. **Turizmde Hizmet Pazarlaması (Türkiye Açısından Rusya Pazarı)**
DEMİRCİ OREL F.
Karahan Karahan Kitabevi Yayınları, Adana, 2003
- VIII. **Perakendecilikte Mağaza Düzenlemesi**
DEMİRCİ OREL F.
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2000

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Sosyal Medya Pazarlama Faaliyetleri ile Online Tüketici Katılımı ve Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişki: Moda Markaları Örneği**
Demirci Orel F., Arık A.
19. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Kayseri, Turkey, 23 - 25 September 2020, pp.47-57
- II. **A RESEARCH ON DETERMINATION OF FACTORS AFFECTING CONSUMERS' ATTITUDES AND INTENTION USE ON MOBILE SHOPPING APPLICATIONS**
DEMİRCİ OREL F., BOZDEMİR M.
III. TARAS SHEVCHENKO INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, Kiev, Ukraine, 12 July 2019, pp.74
- III. **Tüketicilerin Kültürel Etkileşim Düzeylerine Bağlı Alışveriş Eğilimleri : Bir Alt Kültür Grubu Üzerinde İnceleme**
DEMİRCİ OREL F.

International Social Sciences and Humanities Berlin Conference, 18 - 21 May 2017, pp.153-166

- IV. **Tüketim Değerleri, Satın Alma Niyeti ve Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Fonksiyonel Gıdalar Üzerine Bir Çalışma**
DEMİRCİ OREL F., BOZDEMİR M., Demirkılıç N.
16.ULUSAL İŞLETMECİLİK KONGRESİ, Aydın, Turkey, 4 - 06 May 2017, pp.1-4
- V. **ASSESSING THE ROLE OF SERVICE QUALITY OF RETAIL SELF-CHECKOUTS ON CUSTOMER SATISFACTION AND LOYALTY: EMPIRICAL EVIDENCE FROM AN EMERGING MARKET**
DEMİRCİ OREL F., Kara A.
Marketing Dynamism & Sustainability: Things Change, Things Stay the Same..., Louisiana, United States Of America, 15 - 20 May 2012, pp.226
- VI. **Internal Marketing Orientation and Salesperson Performance: The Mediating Effects of Effort, Customer Orientation, and Job Satisfaction**
DEMİRCİ OREL F., NAKİBOĞLU M. A. B., Kara A.
23rd World Business Congress, International Management Development Association, Ankara, Turkey, 24 - 28 June 2014
- VII. **Importance of Medical Tourism: a preliminary research on a Class Hospitals Websites in Turkey**
DEMİRCİ OREL F., Yaşa E.
International Marketing Trends Conference, Venedik, Italy, 19 - 21 January 2012
- VIII. **İşletmelerin Lojistik Süreçlerinde Dış Kaynak Kullanımları: ISO 500 İşletmelerinde Bir Araştırma**
DEMİRCİ OREL F., ÇABUK S., NAKİBOĞLU B. G.
8.Anadolu İşletmecilik Kongresi, Manisa, Turkey, 7 - 09 May 2009
- IX. **How Cooperative Members View The Marketing Activities of Cukobirlik: A Field Study On Cukurova Region**
DEMİRCİ OREL F., ÇABUK S., İNAN H.
Second Annual Yök-Suny Collaboration Symposium - Scientific Collaboration For Sustainable Development, Adana, Turkey, 23 - 25 May 2007
- X. **Gıda Dağıtım Modellerini Şekillendiren Temel Unsurlar Üzerine Bir İnceleme: Amerikan-İngiliz Modelleri Mukayesesi ve Türk Gıda Dağıtım Sisteminin Yönelimi**
DEMİRCİ OREL F.
9. Ulusal Pazarlama Kongresi, Ankara, Turkey, 7 - 08 October 2004, pp.237-260
- XI. **Ekonomik Krizlerin Market Markalarının Gelişimine Etkileri**
DEMİRCİ OREL F.
Panel: Perakendecilikte Gelişmeler ve Türkiye İçin Çıkarılacak Dersler, Adana, Turkey, 07 May 2004
- XII. **Tüketici Yandaşlığı Anlayışına (Consumerism) Yönelik Tüketici Tutumlarının Ölçülmesi: Adana İli Örneği**
DEMİRCİ OREL F.
8. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kayseri, Turkey, 16 - 19 October 2003
- XIII. **Yerleşim Yerlerine Yakınlığın Alışveriş Merkezi Müşterisi Olma (Shopping Center Patronage) Üzerindeki Etkileri**
DEMİRCİ OREL F.
5. Ulusal Pazarlama Kongresi, Antalya, Turkey, 16 - 18 November 2000, pp.301-312
- XIV. **Sosyal Sınıfların Departmanlı Mağaza Seçimini Etkileyen Faktörler**
DEMİRCİ OREL F., Mazlum M.
6. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Ankara, Turkey, 12 - 14 November 1998, pp.336-349
- XV. **Etkin Bir Satışgücü Oluşturulması ve Beyaz Eşya Sektöründe Bir Uygulama**
DEMİRCİ OREL F., ÇABUK S.
I. Ulusal Pazarlama Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 27 - 29 October 1995
- XVI. **Textile Quotas Against Turkiye and her Rivals in the EC Market**
DEMİRCİ OREL F., ÇABUK S.
10th IMP Annual Conference, Groningen, Netherlands, 29 September - 01 November 1994
- XVII. **Avrupa Topluluğu'na Yapılan Tekstil Ürünleri İhracatında Karşılaşılan Sorunlar**

DEMİRCİ OREL F.

II. Çukurova Uluslararası Tekstil Sempozyumu, Adana, Turkey, 29 - 30 October 1993, pp.60-67

Supported Projects

DEMİRCİ OREL F., Project Supported by Higher Education Institutions, "Bilişim Teknolojilerinin Firmaların Tedarik Zinciri Yetenekleri ve Pazarlama Performansları Üzerindeki Etkisi: Perakendecilik Sektörü Üzerine Bir Uygulama", 2012 - 2021

DEMİRCİ OREL F., Nevruz B. E., Project Supported by Higher Education Institutions, ÇEVİRİMİÇİ (ONLINE) MAĞAZA ATMOSFERİNİN TÜKETİCİLERİN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ, 2016 - 2019

DEMİRCİ OREL F., Project Supported by Higher Education Institutions, Tüketicilerin Kültürel Etkileşim Düzeylerine Bağlı Alışveriş Eğilimleri Bir Alt Kültür Grubu Üzerinde İnceleme, 2017 - 2018

Scientific Refereeing

Journal: Computer Standards & Interfaces, SCI Journal, May 2018

Annual World Business Congress (Track Co-Chair), Other journals, March 2015

Journal of Retailing and Consumer Services, Other Indexed Journal, September 2014

Journal of Retailing and Consumer Services, Other Indexed Journal, July 2014

Journal of Retailing and Consumer Services, Other Indexed Journal, March 2014

Journal of Retailing and Consumer Services, Other Indexed Journal, November 2013

Journal of Retailing and Consumer Services, Other Indexed Journal, September 2013

Scientific Consultations

TÜBİTAK-SOBAG, Project Consultancy, Cukurova University, İktisadi ve İdari Bil. Fak., İşletme, Turkey, 2014 - 2014

TÜBİTAK-SOBAG, Project Consultancy, Cukurova University, İktisadi ve İdari Bil. Fak., İşletme, Turkey, 2014 - 2014

TÜBİTAK-SOBAG, Project Consultancy, Cukurova University, İktisadi ve İdari Bil. Fak., İşletme, Turkey, 2014 - 2014

TÜBİTAK-SOBAG, Project Consultancy, Cukurova University, İktisadi ve İdari Bil. Fak., İşletme, Turkey, 2014 - 2014

TÜBİTAK-SOBAG, Project Consultancy, Cukurova University, İktisadi ve İdari Bil. Fak., İşletme, Turkey, 2014 - 2014

TÜBİTAK-SOBAG, Project Consultancy, Cukurova University, İktisadi ve İdari Bil. Fak., İşletme, Turkey, 2014 - 2014

TUBİTAK Üniversite Sanayi Ortak Araştırma Merkezi / Adana, Scientific Consultancy, Turkey, 2005 - 2006

Scientific Research / Working Group Memberships

Bilimsel Araştırmalar Projeleri Birimi, ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ, Türkiye, <http://apsis.cu.edu.tr>, 2006 - 2012

Metrics

Publication: 62

Citation (WoS): 3

Citation (Scopus): 268

H-Index (WoS): 3

H-Index (Scopus): 1

Scholarships

Erasmus Plus, European Commission, 2019 - 2019

Erasmus Plus, European Commission, 2013 - 2013

Visiting Scholar, University, 2011 - 2011

Erasmus Plus, European Commission, 2010 - 2010

Advanced International Course on Marketing of Organic Products, Other International Organizations, 2007 - 2007

Awards

Demirci Orel F., Bozdemir M., Demirkılıç N., En İyi Bildiri Ödülü, Ege Üniversitesi, May 2017

Non Academic Experience

ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

TUBITAK, Cukurova University