

Öğr. Gör. Dr. ERMAN EKİNGEN

Kişisel Bilgiler

E-posta: eekingen@cu.edu.tr

Diğer E-posta: erman.ekingen@hotmail.com

Web: <https://avesis.cu.edu.tr/eekingen>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-9534-2860

Publons / Web Of Science ResearcherID: GLQ-8746-2022

Yoksis Araştırmacı ID: 372134

Eğitim Bilgileri

Doktora, The University of Lancaster, Hukuk Fakültesi, Hukuk Doktorası, İngiltere 2018 - 2022

Yüksek Lisans, The University of Nottingham, Hukuk Fakültesi, Uluslararası Ticaret Hukuku, İngiltere 2016 - 2017

Lisans Çift Anadal, İstanbul Bilgi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve İşletmecilik Bölümü, Türkiye 2012 - 2016

Lisans, İstanbul Bilgi Üniversitesi, Hukuk Fakültesi, Türkiye 2011 - 2015

Yaptığı Tezler

Doktora, Çevrimiçi Çok Taraflı Platform Pazarlarında AB Rekabet Politikası ile Tüketiciler Arasındaki İlişki: Tüketici Refahı Standardına Dayalı Bir Analiz, The University of Lancaster, Hukuk Fakültesi, Hukuk Doktorası, 2022

Yüksek Lisans, AB Rekabet Hukukunda İki Taraflı Pazarlar ve Bu Pazarlardaki Rekabeti Korumak İçin Olası Önlemler, The University of Nottingham, Hukuk Fakültesi, Uluslararası Ticaret Hukuku, 2017

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Hukuk, Ticaret Hukuku, Özel Hukuk

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., Çukurova Üniversitesi, Hukuk Fakültesi, Özel Hukuk, 2022 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, The University of Lancaster, İşletme Fakültesi, Organizasyon, İş ve Teknoloji, 2018 - 2021

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- 7392 VE 7416 SAYILI KANUNLARLA YAPILAN DEĞİŞİKLİKLERİN ARACI HİZMET SAĞLAYICI OLARAK ÇEVİRİMİÇİ ÇOK TARAFLI PLATFORMLARIN SORUMLULUKLARINA VE TÜKETİCİLERE ETKİLERİ**
Ekingen E.
Adalet Dergisi , sa.69, ss.429-467, 2022 (Hakemli Dergi)
- An Overview of the Concepts of 'Digital Economy' and 'Digital Markets' as Ongoing Trends in EU Competition Law**

EKİNGEN E.

Selçuk Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi, cilt.30, sa.4, ss.1933-1968, 2022 (Hakemli Dergi)

III. **Tüketici Kredisi Sözleşmelerinin İngiliz Hukukundaki Tanımına ve Kapsamına CCA 1974 Üzerinden Genel Bir Bakış**

Ekingen E.

İnönü Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi, cilt.13, sa.1, ss.221-236, 2022 (Hakemli Dergi)

IV. **MFN Clauses in Online Multi-Sided Platform Markets and Their Impacts on Consumer Welfare Standard**

Ekingen E.

European Competition Law Review, cilt.43, sa.6, ss.270-282, 2022 (Hakemli Dergi)

V. **Avrupa Birliği Rekabet Hukuku Açısından Avrupa İçin Dijital Tek Pazar Stratejisinin Son Adımı: Dijital Pazarlar Yasası Taslağı**

Ekingen E.

Legal Hukuk Dergisi, cilt.20, sa.232, ss.1199-1239, 2022 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **DMA ve DMU: Dijital Pazarlar İçin İki Ayrı Sektör Odaklı Düzenleme Taslağı Benzerlikleri, Farkları ve Pazar Rekabetine Etkileri**

Ekingen E.

Uygulamalı Rekabet Hukuku Seminerleri 2022, Kerem Cem Sanlı,Dilan Alma,Deniz Tanlı, Editör, On İki Levha Yayıncılık, İstanbul, ss.455-492, 2023

II. **Son Gelişmeler Işığında Rekabet Hukuku Açısından Dijital Pazarlarda Kendini Önceleme (Self-Preferencing) Uygulaması**

EKİNGEN E.

Bilkent Üniversitesi Hukuk Fakültesi III. Genç Hukukçu Araştırmacılar Sempozyumu , Coşkun, Özyurt, Yönet, Editör, On İki Levha Yayınları, İstanbul, ss.429-469, 2023

III. **The Relation Between EU Competition Policy and Consumers in Online Multi-Sided Platform Market: An Analysis Based on Consumer Welfare Standard**

Ekingen E.

Yetkin Basım Yayım ve Dağıtım, Ankara, 2022

IV. **Bir Kanun Boşluğu Örneği: "TBK M.138 ve Sözleşmenin Yeniden Müzakeresi"**

Ekingen E.

Sorumluluk Hukuku Seminerler 2016, Başak Baysal, Editör, On İki Levha Yayıncılık, İstanbul, ss.1-27, 2016

Metrikler

Yayın: 9