

Dr.Öğr.Üyesi ERDİNÇ BALLI

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 322 696 8401](tel:+903226968401) Dahili: 139

E-posta: eballi@cu.edu.tr

Web: <https://avesis.cu.edu.tr//eballi>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Mersin Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Anabilimdalı, Türkiye 2009 - 2014
Yüksek Lisans, Fachhochschule Bochum, Fakultät Für Wirtschaftswissenschaften, Internationales Management, Almanya
2004 - 2006

Lisans, Mersin Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Y.O., Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, Türkiye 1994 - 1999

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Almanca, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Otel İşletmelerinde Karanlık Liderliğin Örgütsel Bağlılık ve Örgütsel Sessizlik Üzerine Etkisi, Çukurova
Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilimdalı, 2014

Yüksek Lisans, Interkulturelles Management: Die Zusammenarbeit der deutschen und türkischen Mitarbeitern in der
Türkischen Tourismusbranche, Fachhochschule Bochum, Fakultät Für Wirtschaftswissenschaften, Internationales
Management, 2007

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Yönetim ve Organizasyon, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Çukurova Üniversitesi, Karataş Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2018
- Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Çukurova Üniversitesi, Karataş Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2016 -
2018

Öğretim Görevlisi Dr., Çukurova Üniversitesi, Pozantı Meslek Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, 2014 - 2016

Öğretim Görevlisi Dr., Çukurova Üniversitesi, Karataş Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama
İşletmeciliği, 2014 - 2016

Öğretim Görevlisi, Çukurova Üniversitesi, Karataş Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği,
2013 - 2014

Öğretim Görevlisi, Çukurova Üniversitesi, Pozantı Meslek Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, 2010 - 2014

Verdiği Dersler

Uluslararası Turizm, Lisans, 2017 - 2018
Uluslararası Turizm, Lisans, 2017 - 2018, 2018 - 2019
Servis ve Bar, Lisans, 2018 - 2019
Etkinlik Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017, 2017 - 2018
Kültürlerarası İletişim , Lisans, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019
Destinasyon Yönetimi , Lisans, 2016 - 2017, 2017 - 2018
Çağdaş Yönetim Teknikleri, Lisans, 2017 - 2018
Turizm Endüstrisine Giriş 1, Lisans, 2017 - 2018
Konaklama İşletmelerinde Bilgisayar Uygulaması , Lisans, 2016 - 2017, 2017 - 2018
Kat Hizmetleri Yönetimi , Lisans, 2016 - 2017
Turizm İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi , Lisans, 2016 - 2017
Turizm Coğrafyası , Lisans, 2015 - 2016
Turizm Endüstrisine Giriş 2, Lisans, 2016 - 2017
Uluslararası Turizm, Lisans, 2016 - 2017
Kültür Turizmi , Lisans, 2015 - 2016
ALMANCA I, Lisans, 2014 - 2015
Turizm İşletmelerinde Kalite Yönetimi, Lisans, 2015 - 2016
İletişim, Ön Lisans, 2014 - 2015
Almanca 2, Lisans, 2014 - 2015
Almanca 1, Lisans, 2014 - 2015
Turizm Coğrafyası, Ön Lisans, 2014 - 2015
Genel Turizm, Ön Lisans, 2014 - 2015
Almanca 3, Lisans, 2014 - 2015
Mesleki İngilizce, Ön Lisans, 2014 - 2015

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Yerel Halkın Sokak Lezzetlerine Karşı Algıları: Adana Örneği**
OĞUZ S., BALLI E., BUZCU Z.
Turizm Akademik Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.107-121, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **The Effect of Organisational Culture on Employees Life and Job Satisfaction**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ.
Journal of Business Research - Turk, cilt.12, sa.4, ss.4129-4141, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **İŞ GÖRENLERİN İNOVASYON YETENEĞİNİN DEMOGRAFİK FAKTÖRLER AÇISINDAN İNCELENMESİ:ADANA İLİ İMALAT SANAYİİ ÖRNEĞİ**
KOÇ M., BALLI E., YAMAN KAHYAOĞLU D.
Social Sciences Studies Journal, cilt.6, sa.7, ss.4300-4309, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **THE EFFECT OF ORGANISATIONAL CLIMATE ON THE AFFECTIVE COMMITMENT AND JOB SATISFACTION**
Şener S., BALLI E.
Business Management Studies: An International Journal, cilt.8, sa.3, ss.3302-3327, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **OTEL İŞLETMELERİNDE, DUYGUSAL BAĞLILIK VE İŞ TATMİNİNİN YAŞAM DOYUMUNA ETKİSİ**
Şener S., BALLI E.
Turizm Ekonomi ve İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.31-45, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Küçük ve Orta Büyüklükteki Otel İşletmelerinde Yönetim Fonksiyonlarının Uygulanması**
KOCA BALLI A. İ. , ÜSTÜN F., BALLI E.
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergis, cilt.10, sa.1, ss.150-170, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- Dergileri)
- VII. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL MEDYA BAĞIMLILIKLARI**
ŞAHİN T., BALLI E.
Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.6-7, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **KARANLIK LİDERLİK: OTEL İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA**
BALLI E., ÇAKICI A.
Turkish Studies, cilt.14, sa.2, ss.155-173, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **TÜKETİCİLERİN KEBAP RESTORANI TERCİHLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER – ADANA ÖRNEĞİ**
CANOĞLU M., BALLI E.
ORGANİZASYON VE YÖNETİM BİLİMLERİ DERGİSİ, cilt.10, sa.1, ss.30-43, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **OTEL ÇALIŞANLARININ ÖRGÜTSEL ETİK İKLİM ALGILARININ İNCELENMESİ**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ.
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLERİ DERGİSİ, cilt.9, sa.2, ss.49-64, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **RESTORAN MARKALAMASI: ABD'DE TÜRK RESTORANLARININ İSİMLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
Canoğlu M., BALLI E.
INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL AND HUMANITIES SCIENCES, cilt.1, sa.1, ss.85-95, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XII. **IDENTIFYING MOTIVATIONAL FACTORS FOR TREKKING ACTIVITIES**
BALLI E., CANOĞLU M.
JOURNAL OF RECREATION AND TOURISM RESEARCH, cilt.4, sa.4, ss.94-105, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIII. **Otel İşletmelerinde Çalışanların Örgütsel Bağlılığının Örgütsel Sessizlikleri Üzerindeki Etkisi**
BALLI E., ÇAKICI A.
Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.20, sa.2, ss.12-18, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XIV. **Karanlık Liderliğin Örgütsel Bağlılık Ve Örgütsel Sessizlik Üzerine Etkisi: Otel Çalışanları Üzerinde Bir Araştırma**
BALLI E., ÇAKICI A.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.25, sa.3, ss.167-180, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XV. **Gastronomi Turizmi Açısından Adana Sokak Lezzetleri**
BALLI E.
JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES, cilt.4, ss.3-17, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XVI. **Üniversite Öğrencilerinin Bireysel Değerleri ve Girişimcilik Eğilimleri**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ.
Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, cilt.18, sa.1, ss.101-121, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVII. **Şehirlerarası Karayollarındaki Dinlenme Tesislerinin Bölge Ekonomisine Etkileri: Pozanti Örneği**
BALLI E.
Ekonomi Bilimleri Dergisi, cilt.4, ss.25-33, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Konaklama İşletmelerinde İş Sağlığı ve Güvenliği, Sektörel Risk Analizi**
BALLI E.
Akademisyen Kitabevi, Ankara, 2021
- II. **Interkulturelle Zusammenarbeit: Am Beispiel deutschen und türkischen Mitarbeitern**
BALLI E.
Hiper yayın, İstanbul, 2021

- III. **LEADERSHIP AND INNOVATION**
ÜSTÜN F., BALLI E., KOCA BALLI A. İ.
Innovation: Principles and Practices, Osman YILMAZ, Pınar ÇÖMEZ, Editör, GAZİ KİTABEVİ, Ankara, ss.89-111, 2020
- IV. **Liderliğin Öteki Tarafı: Karanlık Liderlik**
BALLI E., Çakıcı A.
İşletme ve Yönetim Araştırmaları II, Yalçın Azmi, Editör, Akademisyen Yayınevi, ss.87-102, 2019
- V. **ÖRGÜTSEL ÖĞRENMEYİ DESTEKLEYİCİ ORTAM**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ. , ÜSTÜN F.
Göbeklitepe'den Endüstri 4.0'a Sosyo Ekonomik Gelişmeler, Ali Rıza GÖKBUNAR, Serkan CURA, Adem BABACAN, Editör, EKİN Basım Yayın Dağıtım, ss.301-320, 2019
- VI. **The Effect of Perception of Leadership That Reinforces Learning on Organizational Commitment**
KOCA BALLI A. İ. , BALLI E.
CURRENT DEBATES IN TOURISM & DEVELOPMENT STUDIES, Doğan M. ve Morady F., Editör, Ijopec Publication Limited, Londra, ss.181-202, 2017
- VII. **Cultural Intelligence It's Relation With Demographic Variables And Career Decision Of Students**
BALLI E.
Current Debates in Education, Akfırat N., Staub D.F. ve Yavaş G., Editör, Ijopec Publication Limited, Londra, ss.41-62, 2017
- VIII. **THE EFFECT OF PERCEPTION OF LEADERSHIP THAT REINFORCES LEARNING ON ORGANIZATIONAL COMMITMENT**
KOCA BALLI A. İ. , BALLI E.
CURRENT DEBATES IN TOURISM DEVELOPMENT STUDIES, Mustafa Doğan, Farhang Morady, Editör, IJOPEC, ss.181-202, 2017
- IX. **CULTURAL INTELLIGENCE: IT'S RELATION WITH DEMOGRAPHIC VARIABLES AND CAREER DECISION OF STUDENTS**
BALLI E.
CURRENT DEBATES IN EDUCATION, O. Nejat Akfırat, Donald F. Staub, Gürkan Yavaş, Editör, IJOPEC Publication Limited, Londrina, ss.41-62, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Otel İşletmelerinde Örgüt Kültürü ve İnovasyon İlişkisi**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ. , ÜSTÜN F.
Conference: The Third International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, 26 - 28 Eylül 2019
- II. **Sokak Lezzetleri Tüketim Sıklığı**
BEKTARIM N., ÇAKICI A., BALLI E.
3.Uluslararası Turizmin Geleceği Kongresi: İnovasyon, Girişimcilik Ve Sürdürülebilirlik, Mersin, Türkiye, 26 - 28 Eylül 2019, ss.678-684
- III. **Karanlık Liderlik ile Örgüt Kültürü Arasındaki İlişkiler: Otel İşletmesi Çalışanlarına Yönelik Bir Araştırma**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ.
THE THIRD INTERNATIONAL CONGRESS ON FUTURE OF TOURISM: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability (Future of Tourism 2019), 26 - 28 Eylül 2019, ss.164-168
- IV. **Örgüt İklimi: Otel İşletmelerinde Bir İnceleme**
ŞENER S., BALLI E.
THE THIRD INTERNATIONAL CONGRESS ON FUTURE OF TOURISM: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability (Future of Tourism 2019), 26 - 28 Eylül 2019
- V. **Çalışanların Yaşam Doyumları ile Duygusal Bağlılıkları ve İş Tatminleri Arasındaki İlişkilerin**

İncelenmesi

ŞENER S., BALLI E.

THE THIRD INTERNATIONAL CONGRESS ON FUTURE OF TOURISM: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability (Futourism 2019), 26 - 28 Eylül 2019, ss.487-491

- VI. **OTEL İŞLETMELERİNDE ÖĞRENMEYİ DESTEKLEYİCİ ORTAM İLE ÖRGÜTKÜLTÜRLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ**
KOCA BALLI A. İ. , BALLI E., ÜSTÜN F.
ULUSLARARASI STRATEJİKARASTIRMALAR KONGRESİ. ISRC 2019, 28 - 31 Ağustos 2019
- VII. **Küçük ve Orta Ölçekli Konaklama İşletmelerinin Planlama Sorunları**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ. , ÜSTÜN F.
VII. ULUSAL III. ULUSLARARASI DOĞU AKDENİZ TURİZM SEMPOZYUMU, 20 - 21 Nisan 2018, ss.1390-1395
- VIII. **Turizm Öğrencilerinin Kültürel Zekâ Düzeylerinin İncelenmesi Çukurova Üniversitesi Örneği**
BALLI E.
Uluslararası Sosyal ve Beşeri Bilimler Berlin Konferansı, 18 - 21 Mayıs 2017, ss.144-152
- IX. **Cultural Intelligence: It's Relation With Demographic Variables and Career Decision Of Tourism Students**
BALLI E.
6. International Congress on Current Debates in Social Science, 14 - 16 Aralık 2017, ss.244
- X. **The Impact Of The Leadership That Reinforces Learning On Organizational Commitment**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ.
6. International Congress on Current Debates in Social Science, 14 - 16 Aralık 2017, ss.243
- XI. **Turizm Sektöründe Faaliyet Gösteren Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin Yönetim ve Organizasyon Sorunlarının İncelenmesi**
KOCA BALLI A. İ. , ÜSTÜN F., BALLI E.
I. International Scientific and Vocational Studies Congress, Nevşehir, Türkiye, 5 - 08 Ekim 2017, ss.191-192
- XII. **Otel İşletmelerinde Örgüt Kültürü Algisi Üzerine Bir Araştırma**
BALLI E.
18. Ulusal Turizm Kongresi, Mardin, Türkiye, 18 - 22 Ekim 2017
- XIII. **Karanlık Liderlik ve Örgütsel Etik İklim Arasındaki İlişki: Otel İşletmelerinde Bir Araştırma**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ.
THE FIRST INTERNATIONAL CONGRESS ON FUTURE OF TOURISM:, 28 - 30 Eylül 2017, ss.74-81
- XIV. **Karanlık Liderlik ve Örgütsel Etik İklim Arasındaki İlişki: Otel İşletmelerinde Bir Araştırma**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ.
THE FIRST INTERNATIONAL CONGRESS ON FUTURE OF TOURISM, Mersin, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.74-81
- XV. **Restaurant Branding: A Study On Names Of Turkish Restaurants In The USA**
CANOĞLU M., BALLI E.
ULUSLARARASI SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER BERLİNKONFERANSI, 18 - 21 Mayıs 2017, ss.133-134
- XVI. **Tüketicilerin Kebap Restoranı Tercihlerini Etkileyen Faktörler – Adana Örneği**
CANOĞLU M., BALLI E.
Yönetim ve Ekonomi Bilimleri Konferansı 2017, Türkiye, 05 Mayıs 2017, ss.88
- XVII. **Yerel Halk Gözü İle Adana Sokak Lezzetleri**
BALLI E., Oğuz S.
VI. Ulusal II.Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Gaziantep, Türkiye, 14 - 15 Nisan 2017, ss.389-398
- XVIII. **Alışveriş Merkezlerindeki Türk Mutfağına Ait Yemeklerin İncelenmesi**
BALLI E., BUZCU Z.
VI. Ulusal II.Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Gaziantep, Türkiye, 14 - 15 Nisan 2017, ss.738-747
- XIX. **ULUSLARARASI BÜYÜME STRATEJİLERİ STARWOOD HOTELS VE RESORTS TÜRKİYE ÖRNEĞİ**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ.
1st INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, Türkiye, 3 - 06 Kasım 2016, ss.2153-2158
- XX. **DETERMINING THE ALTERNATIVE TOURISM POTENTIAL OF THE LAGOONS OF ÇUKUROVA DELTA**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ.

II INTERNATIONAL TOURISM AND HOSPITALITYMANAGEMENT CONFERENCE, SARAYBOSNA, 12 - 16 Ekim 2016, ss.30

- XXI. **Uluslararası Büyüme Stratejileri: Starwood Hotels ve Resorts Türkiye Örneği**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ.
1st International Academic Research Congress, Antalya, Türkiye, 3 - 06 Kasım 2016, ss.2153-2158
- XXII. **HORECA SEKTÖRÜNDE İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ**
BALLI E.
1st INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, Antalya, Türkiye, 3 - 06 Kasım 2016, ss.2159-2164
- XXIII. **THE MOTIVATIONS TO PARTICIPATING TREKKING ACTIVITIES: ADANA CASE**
BALLI E., CANOĞLU M.
2nd INTERNATIONAL TOURISM AND HOSPITALITYMANAGEMENT CONFERENCE, Saraybosna, Bosna-Hersek, 12 - 16 Ekim 2016, ss.13
- XXIV. **A SWOT Analysis for Investigating Elderly Tourism Potential of Eastern Mediterranean Region in Turkey**
Yavuz M. C. , Ballı E., Buzcu Z., Oğuz S.
1st International Eastern Mediterranean Tourism Symposium, Gazimagusa, Kıbrıs (Kkct), 22 - 23 Nisan 2016, ss.212
- XXV. **DOĞU AKDENİZ BÖLGESİNİN İLERİ YAŞ TURİZMİ POTANSİYELİNİN İNCELENMESİNE YÖNELİK BİR SWOT ANALİZİ**
YAVUZ M. C. , BALLI E., OĞUZ S., BUZCU Z.
I. ULUSLARARASI DOĞU AKDENİZ TURİZM SEMPOZYUMU, Magosa, Kıbrıs (Kkct), 22 - 23 Nisan 2016, ss.212
- XXVI. **DOĞU AKDENİZ BÖLGESİNİN İLERİ YAŞ TURİZMİ POTANSİYELİNİN İNCELENMESİNE YÖNELİK BİR SWOTANALIZI**
Yavuz M. C. , Ballı E., Oğuz S., Buzcu Z.
I. ULUSLARARASI DOĞU AKDENİZ TURİZMSEMPOZYUMU, Gazimagusa, Kıbrıs (Kkct), 22 - 23 Nisan 2016, ss.212
- XXVII. **Kalkınma, Turizm ve Bir Gastronomi Destinasyonu Markası Olarak Adana**
Oğuz S., Ballı E., Yavuz M. C.
Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi, İzmir, Türkiye, 10 - 12 Aralık 2015, ss.35
- XXVIII. **Otel Çalışanlarının Karanlık Liderlik Algısı Üzerine Bir Araştırma**
BALLI E., Çakıcı A.
16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 12 - 15 Kasım 2015, ss.806-817
- XXIX. **Gönüllü Motivasyonu: XVII. Akdeniz Oyunları Örneği**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ. , AY Ü.
2. Yükseköğretim Stratejileri ve Kurumsal İşbirliği Sempozyumu, Mersin, Türkiye, 22 - 24 Ekim 2015, ss.80-90
- XXX. **Gönüllü Motivasyonu 17 Akdeniz Oyunları Örneği**
BALLI E., KOCA BALLI A. İ. , AY Ü.
2. Yükseköğretim Stratejileri ve Kurumsal İşbirliği Sempozyumu, Türkiye, 22 - 24 Ekim 2015
- XXXI. **Öğrenmeyi Güçlendirici Liderlik ve Örgütsel Bağlılık Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**
KOCA BALLI A. İ. , BALLI E.
14. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Türkiye, 7 - 09 Mayıs 2015
- XXXII. **Öğrenmeyi Güçlendirici Liderlik Algısı ve Örgütsel Bağlılık Arasındaki İlişkinin İncelenmesi,**
KOCA BALLI A. İ. , BALLI E.
14. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Aksaray, Türkiye, 7 - 09 Mayıs 2015, ss.100-115
- XXXIII. **Gastronomi Turizmi ve Adana Mutfak Kültürü**
BALLI E.
2. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Adana, Türkiye, 12 Nisan 2013, ss.206-218
- XXXIV. **Termal Turizmin Bölge Ekonomisine Etkileri: Çiftahan Örneği**
TELLİ R., BALLI E.
2. Kırsal Turizm Sempozyumu, Aksaray, Türkiye, 20 - 22 Eylül 2012, ss.447-460
- XXXV. **Yerel Halkın Kırsal Turizme ve Etkilerine Yönelik Algıları**
CANOĞLU M., BALLI E.

2. Ulusal Kırsal Turizm Sempozyumu, Aksaray, Türkiye, 20 - 22 Eylül 2012, ss.210-220
- XXXVI. **Pozantı İlçesi ve Çevresinin Ekoturizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi**
BALLI E., SAY D.
1. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Mersin, Türkiye, 20 - 21 Nisan 2012, ss.232-239
- XXXVII. **Şalgam Suyunun Özellikleri ve Adana Bölgesi Gastronomi Turizmindeki Yeri**
SAY D., BALLI E.
2. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları, Antalya, Türkiye, 12 - 15 Nisan 2012, ss.612-620
- XXXVIII. **Şalgam Suyunun Özellikleri ve Adana Bölgesi Gastronomi Turizmindeki Yeri**
SAY D., BALLI E.
2. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları, Antalya, Türkiye, 12 - 15 Nisan 2012, ss.612-620
- XXXIX. **10. Ulusal Turizm Kongresi'nin Öğrenci Algıları Üzerine Etkileri**
Unur K., Duran A., BALLI E.
11. Ulusal Turizm Kongresi, Aydın, Türkiye, 2 - 05 Aralık 2010, ss.610-617

Desteklenen Projeler

CANOĞLU M., BALLI E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, RESTAURANT BRANDING: A STUDY ON NAMES OF TURKISH RESTAURANTS IN THE USA, 2017 - 2017

KOCA BALLI A. İ. , BALLI E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Determining The Alternative Tourism Potential of The Lagoons of Çukurova Delta, 2016 - 2016