

Öğr.Gör. SİBEL OĞUZ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 322 696 8402](tel:+903226968402) Dahili: 133

Fax Telefonu: [+90 322 696 8404](tel:+903226968404)

E-posta: cinars@cu.edu.tr

Web: <https://avesis.cu.edu.tr//cinars>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-1951-3821

Yoksis Araştırmacı ID: 130116

Eğitim Bilgileri

Doktora, Mersin Üniversitesi, Sosyol Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı, Türkiye 2010 - Devam Ediyor

Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Turizm İşletme Belgeli Yiyecek İçecek İşletmelerinde Menü Planlama ve Fiyatlandırma: İstanbul Örneği, Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Ana Bilim Dalı/ Turizm İşletmeciliği Bilim Dalı, 2004

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Okutman, Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, 2003 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Yiyecek İçecek Hizmetleri Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015

Gastronomi Turizmi, Lisans, 2014 - 2015

Turizm Çeşitleri, Lisans, 2014 - 2015

Menü Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015

Uluslararası Turizm, Lisans, 2014 - 2015

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Outcome of the Respiratory Syncytial Virus related acute lower respiratory tract infection among hospitalized newborns: A prospective multicenter study**
ALAN S., Erdeve O., Cakir U., Akduman H., ZENCİROĞLU A., Akcakus M., TUNC T., GOKMEN Z., Ates C., Atasay B., et al.
Journal of Maternal-Fetal and Neonatal Medicine, cilt.29, sa.13, ss.2186-2193, 2016 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **COVID-19 Sürecinde Ev Dışı Gıda Tüketiminin Değişimi**
Haseki M. İ., OGUZ S., BUZCU Z., Özçiçek Dölekoğlu C.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.11, sa.3, ss.1891-1918, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Yerli Turistlerin Sokak Lezzeti Algılarının Davranış Niyeti ve Memnuniyet Üzerindeki Etkisi**
Buzcu Z., Oğuz S., Ballı E.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.10, sa.4, ss.3310-3331, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Yerel Halkın Sokak Lezzetlerine Karşı Algıları: Adana Örneği**
OĞUZ S., BALLI E., BUZCU Z.
Turizm Akademik Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.107-121, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **The Effect of Gastronomy Brand Value Components on Travel Intention: A Case of a Route**
OĞUZ S., BUZCU Z., HASEKİ M. İ.
Uluslararası Ekonomi ve Yenilik Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.276-295, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **"Adana'da Turizm Sektörünün Bölgesel Kalkınmadaki Rolü"**
EKER N., KIZILDEMİR Ö., OĞUZ S.
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.5, sa.2, ss.108-136, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **Gastronomi Turizminde Gelişmişlik Göstergeleri Ölçeği: Geliştirilmesi, Geçerliliği ve Güvenilirliği**
OĞUZ S., UNUR K.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.6, sa.1, ss.409-429, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. **"Sürekli Öğrenmeye Açık Örgüt İklimi Oluşturmak"**
DEMİRKOL Ş., OĞUZ S.
Plastik Araştırma, Geliştirme ve İnceleme Dergisi, sa.121, ss.114-136, 2012 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Adana Mutfağının Korunmasında Yöresel Yiyecek Kullanımının Aşçıların Algıları Kapsamında İstatistiksel Analizlerle Tespiti**
OĞUZ S., BUZCU Z.
İstatistiksel Tekniklerle Güncel Analizler, Fatma Feyza Gündüz, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.189-218, 2022
- II. **İstatistiksel Analizlerle Seyahat Acentalarının Sorunlarının Tespiti: Adana Örneği**
OĞUZ S., BUZCU Z.
AKADEMİK ÇALIŞMALARDA İSTATİSTİK UYGULAMALARI, Selim Gündüz, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.161-188, 2020
- III. **Yiyecek İçecek İşletmelerinde Toplam Kalite Yönetimi**
OĞUZ S.
Turizm İşletmelerinde Toplam Kalite Yönetimi, Demirkol Ş., Halis M., Editör, Değişim Yayınevi, İstanbul, ss.157-264, 2010
- IV. **?Kültür Turizmi?**
OĞUZ S.
Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, Hacıoğlu N., Avcıkurt C., Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.157-264, 2008

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Turistlerin Sokak Lezzeti Algıları, Davranış Niyetleri ve Tatminleri Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi**
BUZCU Z., OĞUZ S., BALLI E.
8th International Entrepreneurship Social Sciences Congress, Aksaray, Türkiye, 17 - 19 Kasım 2022, ss.895-906
- II. **Sosyal Medya’da Adana Sokakları Lezzetleri Youtube Örneği**
OĞUZ S., BUZCU Z., HASEKİ M. İ.
Ege 7.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, İzmir, Türkiye, 24 - 25 Aralık 2022, ss.866-883
- III. **SOSYAL MEDYA’DA ADANA SOKAK LEZZETLERİ YOUTUBE ÖRNEĞİ**
OĞUZ S., BUZCU Z., HASEKİ M. İ.
Ege 7.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, İzmir, Türkiye, 24 - 25 Aralık 2022, ss.866-883
- IV. **“Turistlerin Sokak Lezzeti Algıları, Davranış Niyetleri ve Tatminleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**
OĞUZ S., BUZCU Z., BALLI E.
8. International Entrepreneurship Social Sciences Congress, 17 Kasım 2022
- V. **SOKAK SATICILARININ BAKIŞ AÇISINA GÖRE ADANA SOKAK LEZZETLERİ**
OĞUZ S., BUZCU Z., HASEKİ M. İ.
5.Hagia Sophia International Conference on Multidisciplinary Scientific Studies, İstanbul, Türkiye, 17 - 18 Ekim 2022, ss.455-469
- VI. **Sokak satıcılarının bakış açısına göre Adana sokak lezzetleri**
OĞUZ S., BUZCU Z., HASEKİ M. İ.
5. Hagia Sophia International Conference on Multidisciplinary Scientific Studies, İstanbul, Türkiye, 17 - 18 Ekim 2022, ss.455-469
- VII. **Awareness of Adana’s Cultural Assets**
OĞUZ S., BOZKURT A.
”, 11. Uluslararası Turizmin ve Mikrobiyal Gıda Güvenliği Kongresi, 13 - 14 Aralık 2017
- VIII. **A SWOT Analysis for Investigating Elderly Tourism Potential of Eastern Mediterranean Region in Turkey**
Yavuz M. C., Ballı E., Buzcu Z., Oğuz S.
1st International Eastern Mediterranean Tourism Symposium, Gazimagusa, Kıbrıs (Kktc), 22 - 23 Nisan 2016, ss.212
- IX. **DOĞU AKDENİZ BÖLGESİNİN İLERİ YAŞ TURİZMİ POTANSİYELİNİN İNCELENMESİNE YÖNELİK BİR SWOT ANALİZİ**
YAVUZ M. C., BALLI E., OĞUZ S., BUZCU Z.
I. ULUSLARARASI DOĞU AKDENİZ TURİZM SEMPOZYUMU, Magosa, Kıbrıs (Kktc), 22 - 23 Nisan 2016, ss.212
- X. **DOĞU AKDENİZ BÖLGESİNİN İLERİ YAŞ TURİZMİ POTANSİYELİNİN İNCELENMESİNE YÖNELİK BİR SWOTANALİZİ**
Yavuz M. C., Ballı E., Oğuz S., Buzcu Z.
I. ULUSLARARASI DOĞU AKDENİZ TURİZMSEMPZYUMU, Gazimagusa, Kıbrıs (Kktc), 22 - 23 Nisan 2016, ss.212
- XI. **Kalkınma, Turizm ve Bir Gastronomi Destinasyonu Markası Olarak Adana**
Oğuz S., Ballı E., Yavuz M. C.
Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi, İzmir, Türkiye, 10 - 12 Aralık 2015, ss.35
- XII. **Alternatif Turizm Kapsamında Adana’da Yayla Turizmi**
UNUR K., BUZCU Z., OĞUZ S.
2.Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Adana, Türkiye, 19 Nisan 2013, ss.229-245
- XIII. **“Türkiye’de Medikal Turizm: Adana Örneği**
UNUR K., BUZCU Z., OĞUZ S.
1. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Mersin, Türkiye, 20 - 22 Nisan 2012
- XIV. **Türkiye’de Medikal Turizm: Adana İli Örneği**
UNUR K., BUZCU Z., OĞUZ S.
1.Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Mersin, Türkiye, 20 Nisan 2012, cilt.6, sa.19, ss.327-340
- XV. **“İş-Aile Yaşam Çatışmasının Yöneticiler Üzerindeki Etkisini Belirlemeye Yönelik Otel İşletmelerinde**

Bir Araştırma

İplik F., OĞUZ S.

10. Ulusal Turizm Kongresi, Mersin, Türkiye, 21 - 24 Ekim 2009

XVI. İş-Aile Yaşam Çatışmasının Kadın Çalışanların İş Tatmini ve Örgütsel Bağlılıkları Üzerindeki Etkisini Belirlemeye Yönelik Turizm Sektöründe Bir Araştırma

iplik f., OĞUZ S.

Uluslararası- Disiplinlerarası Kadın Çalışmaları Kongresi, 5 - 07 Mart 2009

XVII. Bir Turizm Ürünü Olarak Şarap ve Şarap Turizmi

OĞUZ S., iplik F.

1.Ulusal Türkiye Turizmi Kongresi, Skarya, Türkiye, 7 - 08 Ekim 2007

XVIII. Türkiye’de İç Turizm Açısından İnanç Turizmi

batman o., OĞUZ S.

III. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, 7 - 09 Haziran 2005

XIX. “Yiyecek İçecek Hizmetlerinde Dış Kaynaklardan Yararlanma: Adana’daki 4 ve 5 Yıldızlı Otel İşlemeleri Üzerine Bir Araştırma

OĞUZ S., İplik F.

1.Çanakkale Turizm Biyenali, Çanakkale, Türkiye, 5 - 07 Mayıs 2005

XX. Turistik Ürün Oluşturmada Yerel El Sanatlarının Üretim Merkezi Olarak Değerlendirilmesi Sakarya Örneği

DEMİRKOL Ş., OĞUZ S.

3. Ulusal Türkiye Turizmi Sempozyumu, Türkiye, 7 - 08 Kasım 2002

Ansiklopedide Bölümler

I. Turizm Ansiklopedisi Türkiye

OĞUZ S.

Detay, ss., 2019

Metrikler

Yayın: 33

Atıf (WoS): 12

Atıf (Scopus): 12

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1

Akademi Dışı Deneyim

Toyota Fabrikası/Merkezi Yemekhane

Karabey Apart Otel

Meryan Otel

Sun Park Garden

Aykar Otel