

Doç. Dr. MEHMET ALİ BURAK NAKİBOĞLU

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 322 338 7254](tel:+903223387254) Dahili: 6271

E-posta: bnakip@cu.edu.tr

Web: <https://avesis.cu.edu.tr//bnakip>

Posta Adresi: Ç.Ü.İ.İ.B.F. İşletme Bölümü 2.Blok No:103

Eğitim Bilgileri

Post Doktora, University of the West of England, Bristol, Bristol Business School, Social Marketing, Health Communications, Birleşik Krallık 2010 - 2011

Doktora, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler, İşletme-Pazarlama, Türkiye 2003 - 2008

Yüksek Lisans, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler, İşletme-Pazarlama, Türkiye 2000 - 2003

Lisans, Çukurova Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme, Türkiye 1996 - 2000

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Diğer, Creative Enterprise Toolkit. The Trainer Programme, British Council ve Çukurova Kalkınma Ajansı, 2015

Diğer, Social Marketing Principles and Practice, University of the West of England, 2010

Diğer, Nitel Araştırma Yöntemleri, Bilkent Üniversitesi, 2006

Yaptığı Tezler

Doktora, Hizmet İşletmelerindeki İlişkisel Pazarlama Uygulamalarının Müşteri Bağlılığı Üzerindeki Etkileri, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme/Pazarlama, 2008

Yüksek Lisans, Çevreci Pazarlama Anlayışı ve Tüketicilerin Çevreci Tutumlarının Tüketici Davranışları Üzerindeki Etkisi İle İlgili Bir Uygulama, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2003

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bil. Fak., İşletme, 2020 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bil. Fak., İşletme, 2018 - 2020

Yrd. Doç. Dr., Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bil. Fak., İşletme, 2012 - 2018

Öğretim Görevlisi Dr., Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bil. Fak., İşletme, 2008 - 2012
Araştırma Görevlisi, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2001 - 2008

Akademik İdari Deneyim

Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2014 - 2016
Çukurova Üniversitesi, Karaisalı Meslek Yüksekokulu, 2014 - 2014

Yönetilen Tezler

NAKİBOĞLU M. A. B., Tüketici satın alma kararlarında etiksel değerlendirmelerin etkileri, Yüksek Lisans, Y.Mendi(Öğrenci), 2017
NAKİBOĞLU M. A. B., Kişisel marka yönetimi: Yerel seçimlerde seçmenlerin kişisel marka algısı ile ilgili Adana ilinde bir uygulama, Yüksek Lisans, A.Alkeveli(Öğrenci), 2015
NAKİBOĞLU M. A. B., Ürün Yerleştirme Uygulamalarının Tüketici Satın Alma Niyeti İle Olan İlişkinin Ortaya Çıkarılmasına Yönelik Pilot Bir Araştırma, Yüksek Lisans, N.Serin(Öğrenci), 2014

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek Lisans Tez Savunma Jürisi, Çukurova Üniversitesi, Eylül, 2013

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The impact of support on employees' adaptive behavior: a moderated mediation model**
Maden-Eyiusta C., Yalabik Z. Y., NAKİBOĞLU M. A. B.
JOURNAL OF MANAGERIAL PSYCHOLOGY, cilt.37, ss.153-169, 2022 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Adana İli Hane Halkı Tüketim Davranışları Üzerine Boylamsal Bir Araştırma**
Çabuk S., Zeren D., Doğan Südaş H., Nakıboğlu M. A. B., Köksal Araç S., Arık A.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.30, sa.3, ss.10-27, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **İnternet Bankacılığına İlişkin Tüketici Tutumlarını Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi Bir Pilot Uygulama**
NAKİBOĞLU M. A. B., DOĞAN SÜDAŞ H., İNAN H.
ANADOLU ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.16, sa.3, ss.165-182, 2016 (Hakemli Dergi)
- III. **İnternet Bankacılığına İlişkin Tüketici Tutumlarını Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi Bir Pilot Uygulama.**
İNAN H., NAKİBOĞLU M. A. B., DOĞAN SÜDAŞ H.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.16, sa.3, ss.165-182, 2016 (Hakemli Dergi)
- IV. **Ürün Yerleştirme Uygulamalarının Tüketici Satın Alma Niyeti İle İlişkisi Hakkında Pilot Bir Araştırma**
NAKİBOĞLU M. A. B., Serin N.
GAZİ ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, cilt.9, sa.2, ss.135-151, 2016 (Hakemli Dergi)
- V. **Güneşten Korunma İle İlgili Sosyal Pazarlama Kampanyaları İçin Davranışsal Bulgular**
NAKİBOĞLU M. A. B.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.25, sa.1, ss.183-204, 2016 (Hakemli Dergi)

- VI. **Finansal Hizmetlerde Uyarlamacı Satış Başarısında Etkili Olan Kişisel Ve Kurumsal Faktörler**
NAKİBOĞLU M. A. B., GÖZÜYEŞİL S.
Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.105-116, 2013 (Hakemli Dergi)
- VII. **Algılanan Otel İmajı ve Hizmet Kalitesi ile Tekrar Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişkiler**
ÇABUK S., NAKİBOĞLU M. A. B., CANOĞLU M.
ANATOLIA: TURİZM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.24, sa.1, ss.96-108, 2013 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Kobi?lerin İhracatta Karşılaştıkları Engellerin Belirlenmesine Yönelik Mobilya Sektöründe Gerçekleştirilen Bir Araştırma**
İNAN H., NAKİBOĞLU M. A. B.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.18, sa.2, ss.228-246, 2009 (Hakemli Dergi)
- IX. **Kobilerin ihracatta Karşılaştıkları Engellerin Belirlenmesine Yönelik Mobilya Sektöründe Gerçekleştirilen Bir Araştırma**
İNAN H., NAKİBOĞLU M. A. B.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.18, sa.2, ss.228-246, 2009 (Hakemli Dergi)
- X. **Tüketicilerin Yeşil (Ürün) Satın Alma Davranışlarının Sosyo-demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi**
ÇABUK S., NAKİBOĞLU M. A. B., KELEŞ C.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.17, sa.1, ss.85-102, 2008 (Hakemli Dergi)
- XI. **İndirim Mağazacılığında Yeni Trendler**
DEMİRCİ OREL F., NAKİBOĞLU M. A. B.
Bizim Market, Perakende, Pazarlama & Ekonomi Dergisi, cilt.6, sa.62, ss.74-78, 2008 (Hakemsiz Dergi)
- XII. **Tüketimin Çevreci Boyutu: Çevreci Tutum ve Davranışlara Göre Pazar Bölümlemesi?**
NAKİBOĞLU M. A. B.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.16, sa.2, ss.423-438, 2007 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Müşteri İlişkileri Yönetimi ve İlişkisel Gerçekleri**
NAKİBOĞLU M. A. B.
Bizim Market: Alışveriş Kültürü ve Yaşam Dergisi, sa.53, ss.44-48, 2007 (Hakemsiz Dergi)
- XIV. **Tüketici Davranışı Araştırmalarında Bir Yolculuk ve Değişen Tüketici**
ÇABUK S., NAKİBOĞLU M. A. B.
Pİ: Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, cilt.4, sa.14, 2005 (Hakemsiz Dergi)
- XV. **İndirimli Market Müşterilerinin Profili**
DEMİRCİ OREL F., NAKİBOĞLU M. A. B.
Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, cilt.3, sa.10, ss.4-12, 2004 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Çevreci Pazarlama ve Tüketicilerin Çevreci Tutumlarının Satın Alma Davranışlarına Etkileri İle İlgili Bir Uygulama**
ÇABUK S., NAKİBOĞLU M. A. B.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.12, sa.12, ss.39-54, 2003 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Sosyal Pazarlama Sosyal Pazarlama Kampanyası Örnekleriyle**
NAKİBOĞLU M. A. B., Özsoy T.
Akademi Kitabevi Yayınları, Adana, 2016
- II. **Politik Pazarlamada Kişisel Marka Aday Markası Yönetimi**
NAKİBOĞLU M. A. B., ALKEVLİ A.
Akademisyen Kitabevi, Ankara, 2016
- III. **Dünyada Pazarlama Eğitiminin Gelişimi**
NAKİBOĞLU M. A. B.
Türkiye de Pazarlama Biliminin Akademik Tarihi, Prof.Dr. Muazzez Babacan, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.5-27, 2016

- IV. **Dünyada Pazarlama Eğitiminin Gelişimi**
NAKİBOĞLU M. A. B.
Türkiye de Pazarlama Biliminin Akademik Tarihi, Prof.Dr. Muazzez Babacan, Editör, Beta, İstanbul, ss.5-27, 2016
- V. **Araştırma Tasarımı**
NAKİBOĞLU M. A. B.
Pazarlama Araştırması Çeviri Bölüm Araştırma Tasarımı, Prof.Dr. FATMA DEMİRCİ OREL, Editör, NOBEL Akademik Yayıncılık Eğitim Danışmanlık Tic. Ltd. Şti, ss.38-68, 2015
- VI. **Nitel (Kalitatif) Araştırma Teknikleri**
NAKİBOĞLU M. A. B.
Pazarlama Araştırması Çeviri Bölüm Nitel Kalitatif Araştırma Teknikleri, Prof.Dr. FATMA DEMİRCİ OREL, Editör, NOBEL Akademik Yayıncılık Eğitim Danışmanlık Tic Ltd Şti, ss.116-142, 2015
- VII. **Sürdürülebilirlikle İlgili Ticari ve Sosyal Faaliyetlerde Pazar Bölümlendirme ve Hedef Kitle Tespiti**
NAKİBOĞLU M. A. B.
Disiplinler Arası Bakış Açısı İle Çevre, Prof.Dr. İhsan Günaydın; Yrd.Doç.Dr. Tufan Özsoy, Editör, hiperlink, İstanbul, ss.182-202, 2014
- VIII. **Bağlılık ve Güven Teorisi**
NAKİBOĞLU M. A. B.
Pazarlama Teorileri, Prof.Dr. İsmail Yağcı; Prof.Dr. Serap Çabuk, Editör, MediaCat, İstanbul, ss.327-343, 2014
- IX. **Adana Tüketim Analizi**
ÇABUK S., NAKİBOĞLU M. A. B., ZEREN D., DOĞAN SÜDAŞ H., KÖKSAL ARAÇ S.
Adana Ticaret Odası Yayınları, Adana, 2013
- X. **Adana İli Hane Halkı Tüketim Analizi**
Çabuk S., Nakıboğlu M. A. B., Zeren D., Doğan Südaş H., Köksal Araç S.
Adana Ticaret Odası Yayınları, Adana, 2012

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Environmentally Conscious Buying: The Role of Knowledge, Attitude and Values**
NAKİBOĞLU M. A. B.
22nd EBES Conference Rome, Roma, İtalya, 24 - 26 Mayıs 2017
- II. **Internal Marketing Orientation and Salesperson Performance: The Mediating Effects of Effort, Customer Orientation, and Job Satisfaction**
DEMİRCİ OREL F., NAKİBOĞLU M. A. B., Kara A.
23rd World Business Congress, International Management Development Association, Ankara, Türkiye, 24 - 28 Haziran 2014
- III. **Measuring the Relative Importance of Online Trust Indicators among Young Consumers**
NAKİBOĞLU M. A. B., ÇELİK O.
10th EBES Eurasia Business and Economic Society Conference, 2013, Özet Bildiri, İstanbul, Türkiye, 23 - 25 Mayıs 2013
- IV. **Finansal Hizmetlerde Uyarlamacı Satış Başarısında Etkili Olan Kişisel Ve Kurumsal Faktörler**
NAKİBOĞLU M. A. B., GÖZÜYEŞİL S.
Sosyalbilimler Araştırmaları Konferansı 2013, Sözlü Bildiri, İzmir, Türkiye, 27 Nisan 2013
- V. **Güneşten Korunma Davranışı Önündeki Engeller Bronzlaşma Davranışının Analizi**
NAKİBOĞLU M. A. B.
5.Preventif Onkoloji Sempozyumu, 2011, Davetli Konuşmacı, Ankara, Türkiye, 16 - 17 Aralık 2011
- VI. **Kolektif ve Bireyci Kişilik Özelliklerinin Tüketicilerin Çevresel Kaygı ve Çevreye Duyarlı Satınalma Davranışlarındaki Rolü**
NAKİBOĞLU M. A. B., NAKİBOĞLU B. G.
9. Anadolu İşletmecilik Kongresi, Zonguldak, Türkiye, 6 - 08 Mayıs 2010
- VII. **Kolektif ve Bireyci Kişilik Özelliklerinin Tüketicilerin Çevreye Duyarlı Satınalma Davranışlarındaki**

Rolü

NAKİBOĞLU M. A. B., NAKİBOĞLU B. G.

9. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Zonguldak Karaelmas Üniversitesi, Zonguldak, Türkiye, 6 - 08 Mayıs 2010, ss.435-439

VIII. KOBİ lerin Karşılaştıkları İhracat Engelleri ve Etkileri Mobilya Sektöründe Bir Araştırma

İNAN H., NAKİBOĞLU M. A. B.

8. Anadolu İşletmecilik Kongresi, Celal Bayar Üniversitesi, 2009, Özet Bildiri, Manisa, Türkiye, 7 - 09 Mayıs 2009, ss.37-41

IX. Çevreci Satın Alma ve Cinsiyet Farklılıkları

NAKİBOĞLU M. A. B., TANRIKULU C.

13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Adana, Türkiye, 29 Ekim - 01 Kasım 2008, ss.558-570

X. Sustainable Production and Sustainable Consumption A Survey of Eco Friendly Buying

ÇABUK S., NAKİBOĞLU M. A. B., NAKİBOĞLU B. G.

Second YÖK-SUNNY Collaboration Symposium Scientific Collaboration For Sustainable Development Annual, Adana, 24 - 26 Mayıs 2007

Desteklenen Projeler

ÇABUK S., ZEREN D., DOĞAN SÜDAŞ H., NAKİBOĞLU M. A. B., KÖKSAL ARAÇ S., ARIK A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Adana İli Hane Halkı Tüketim Analizi 2020, 2020 - 2021

NAKİBOĞLU M. A. B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Environmentally Conscious Buying The Role of Knowledge Attitude and Values, 2017 - 2018

Metrikler

Yayın: 37