

Assoc. Prof. MEHMET ALİ BURAK NAKİBOĞLU

Personal Information

Office Phone: [+90 322 338 7254](tel:+903223387254) Extension: 6271

Email: bnakip@cu.edu.tr

Web: <https://avesis.cu.edu.tr//bnakip>

Address: Ç.Ü.İ.İ.B.F. İşletme Bölümü 2.Blok No:103

Education Information

Post Doctorate, University of the West of England, Bristol, Bristol Business School, Social Marketing, Health Communications, United Kingdom 2010 - 2011

Doctorate, Cukurova University, Sosyal Bilimler, İşletme-Pazarlama, Turkey 2003 - 2008

Postgraduate, Cukurova University, Sosyal Bilimler, İşletme-Pazarlama, Turkey 2000 - 2003

Undergraduate, Cukurova University, İ.İ.B.F., İşletme, Turkey 1996 - 2000

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Certificates, Courses and Trainings

Other, Creative Enterprise Toolkit. The Trainer Programme, British Council ve Çukurova Kalkınma Ajansı, 2015

Other, Social Marketing Principles and Practice, University of the West of England, 2010

Other, Nitel Araştırma Yöntemleri, Bilkent Üniversitesi, 2006

Dissertations

Doctorate, Hizmet İşletmelerindeki İlişkisel Pazarlama Uygulamalarının Müşteri Bağlılığı Üzerindeki Etkileri, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme/Pazarlama, 2008

Postgraduate, Çevreci Pazarlama Anlayışı ve Tüketicilerin Çevreci Tutumlarının Tüketici Davranışları Üzerindeki Etkisi İle İlgili Bir Uygulama, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2003

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Strategic Marketing and Brand Management

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Cukurova University, İktisadi ve İdari Bil. Fak., İşletme, 2020 - Continues

Assistant Professor, Cukurova University, İktisadi ve İdari Bil. Fak., İşletme, 2018 - 2020

Assistant Professor, Cukurova University, İktisadi ve İdari Bil. Fak., İşletme, 2012 - 2018

Lecturer PhD, Cukurova University, İktisadi ve İdari Bil. Fak., İşletme, 2008 - 2012

Research Assistant, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2001 - 2008

Academic and Administrative Experience

Cukurova University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2014 - 2016

Cukurova University, Karaisalı Meslek Yüksekokulu, 2014 - 2014

Advising Theses

NAKİBOĞLU M. A. B., Tüketici satın alma kararlarında etiksel değerlendirmelerin etkileri, Postgraduate, Y.Mendi(Student), 2017

NAKİBOĞLU M. A. B., Kişisel marka yönetimi: Yerel seçimlerde seçmenlerin kişisel marka algısı ile ilgili Adana ilinde bir uygulama, Postgraduate, A.Alkeveli(Student), 2015

NAKİBOĞLU M. A. B., Ürün Yerleştirme Uygulamalarının Tüketici Satın Alma Niyeti İle Olan İlişkinin Ortaya Çıkarılmasına Yönelik Pilot Bir Araştırma, Postgraduate, N.Serin(Student), 2014

Jury Memberships

Post Graduate, Yüksek Lisans Tez Savunma Jürisi, Çukurova Üniversitesi, September, 2013

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

I. The impact of support on employees' adaptive behavior: a moderated mediation model

Maden-Eyiusta C., Yalabik Z. Y., NAKİBOĞLU M. A. B.

JOURNAL OF MANAGERIAL PSYCHOLOGY, vol.37, pp.153-169, 2022 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

I. A Longitudinal Research on Household Consumption Behaviors in Adana Province

Çabuk S., Zeren D., Doğan Südaş H., Nakıboğlu M. A. B., Köksal Araç S., Arık A.

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.30, no.3, pp.10-27, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

II. İnternet Bankacılığına İlişkin Tüketici Tutumlarını Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi Bir Pilot Uygulama

NAKİBOĞLU M. A. B., DOĞAN SÜDAŞ H., İNAN H.

ANADOLU ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.16, no.3, pp.165-182, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

III. İnternet Bankacılığına İlişkin Tüketici Tutumlarını Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi Bir Pilot Uygulama.

İNAN H., NAKİBOĞLU M. A. B., DOĞAN SÜDAŞ H.

Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.16, no.3, pp.165-182, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

IV. Ürün Yerleştirme Uygulamalarının Tüketici Satın Alma Niyeti İle İlişkisi Hakkında Pilot Bir Araştırma

NAKİBOĞLU M. A. B., Serin N.

GAZİ ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, vol.9, no.2, pp.135-151, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

V. Güneşten Korunma İle İlgili Sosyal Pazarlama Kampanyaları İçin Davranışsal Bulgular

NAKİBOĞLU M. A. B.

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.25, no.1, pp.183-204, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

- VI. **Finansal Hizmetlerde Uyarlamacı Satış Başarısında Etkili Olan Kişisel Ve Kurumsal Faktörler**
NAKİBOĞLU M. A. B., GÖZÜYEŞİL S.
Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi, vol.5, no.1, pp.105-116, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Algılanan Otel İmajı ve Hizmet Kalitesi ile Tekrar Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişkiler**
ÇABUK S., NAKİBOĞLU M. A. B., CANOĞLU M.
ANATOLIA: TURİZM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.24, no.1, pp.96-108, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Kobi?lerin İhracatta Karşılaştıkları Engellerin Belirlenmesine Yönelik Mobilya Sektöründe Gerçekleştirilen Bir Araştırma**
İNAN H., NAKİBOĞLU M. A. B.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.18, no.2, pp.228-246, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Kobilerin ihracatta Karşılaştıkları Engellerin Belirlenmesine Yönelik Mobilya Sektöründe Gerçekleştirilen Bir Araştırma**
İNAN H., NAKİBOĞLU M. A. B.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.18, no.2, pp.228-246, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Tüketicilerin Yeşil (Ürün) Satın Alma Davranışlarının Sosyo-demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi**
ÇABUK S., NAKİBOĞLU M. A. B., KELEŞ C.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.17, no.1, pp.85-102, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **İndirim Mağazacılığında Yeni Trendler**
DEMİRCİ OREL F., NAKİBOĞLU M. A. B.
Bizim Market, Perakende, Pazarlama & Ekonomi Dergisi, vol.6, no.62, pp.74-78, 2008 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Tüketimin Çevreci Boyutu: Çevreci Tutum ve Davranışlara Göre Pazar Bölümlemesi?**
NAKİBOĞLU M. A. B.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.16, no.2, pp.423-438, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Müşteri İlişkileri Yönetimi ve İlişkisel Gerçekleri**
NAKİBOĞLU M. A. B.
Bizim Market: Alışveriş Kültürü ve Yaşam Dergisi, no.53, pp.44-48, 2007 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Tüketici Davranışı Araştırmalarında Bir Yolculuk ve Değişen Tüketici**
ÇABUK S., NAKİBOĞLU M. A. B.
Pİ: Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, vol.4, no.14, 2005 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XV. **İndirimli Market Müşterilerinin Profili**
DEMİRCİ OREL F., NAKİBOĞLU M. A. B.
Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, vol.3, no.10, pp.4-12, 2004 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Çevreci Pazarlama ve Tüketicilerin Çevreci Tutumlarının Satın Alma Davranışlarına Etkileri İle İlgili Bir Uygulama**
ÇABUK S., NAKİBOĞLU M. A. B.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.12, no.12, pp.39-54, 2003 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Sosyal Pazarlama Sosyal Pazarlama Kampanyası Örnekleriyle**
NAKİBOĞLU M. A. B., Özsoy T.
Akademi Kitabevi Yayınları, Adana, 2016
- II. **Politik Pazarlamada Kişisel Marka Aday Markası Yönetimi**
NAKİBOĞLU M. A. B., ALKEVLİ A.
Akademisyen Kitabevi, Ankara, 2016
- III. **Dünyada Pazarlama Eğitiminin Gelişimi**
NAKİBOĞLU M. A. B.
in: Türkiye de Pazarlama Biliminin Akademik Tarihi, Prof.Dr. Muazzez Babacan, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, pp.5-27, 2016

- IV. **Dünyada Pazarlama Eğitiminin Gelişimi**
NAKİBOĞLU M. A. B.
in: Türkiye de Pazarlama Biliminin Akademik Tarihi, Prof.Dr. Muazzez Babacan, Editor, Beta, İstanbul, pp.5-27, 2016
- V. **Araştırma Tasarımı**
NAKİBOĞLU M. A. B.
in: Pazarlama Araştırması Çeviri Bölüm Araştırma Tasarımı, Prof.Dr. FATMA DEMİRCİ OREL, Editor, NOBEL Akademik Yayıncılık Eğitim Danışmanlık Tic. Ltd. Şti., pp.38-68, 2015
- VI. **Nitel (Kalitatif) Araştırma Teknikleri**
NAKİBOĞLU M. A. B.
in: Pazarlama Araştırması Çeviri Bölüm Nitel Kalitatif Araştırma Teknikleri, Prof.Dr. FATMA DEMİRCİ OREL, Editor, NOBEL Akademik Yayıncılık Eğitim Danışmanlık Tic Ltd Şti, pp.116-142, 2015
- VII. **Sürdürülebilirlikle İlgili Ticari ve Sosyal Faaliyetlerde Pazar Bölümlendirme ve Hedef Kitle Tespiti**
NAKİBOĞLU M. A. B.
in: Disiplinler Arası Bakış Açısı İle Çevre, Prof.Dr. İhsan Günaydın; Yrd.Doç.Dr. Tufan Özsoy, Editor, hiperlink, İstanbul, pp.182-202, 2014
- VIII. **Bağlılık ve Güven Teorisi**
NAKİBOĞLU M. A. B.
in: Pazarlama Teorileri, Prof.Dr. İsmail Yağcı; Prof.Dr. Serap Çabuk, Editor, MediaCat, İstanbul, pp.327-343, 2014
- IX. **Adana Tüketim Analizi**
ÇABUK S., NAKİBOĞLU M. A. B., ZEREN D., DOĞAN SÜDAŞ H., KÖKSAL ARAÇ S.
Adana Ticaret Odası Yayınları, Adana, 2013
- X. **Adana İli Hane Halkı Tüketim Analizi**
Çabuk S., Nakıboğlu M. A. B., Zeren D., Doğan Südaş H., Köksal Araç S.
Adana Ticaret Odası Yayınları, Adana, 2012

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Environmentally Conscious Buying: The Role of Knowledge, Attitude and Values**
NAKİBOĞLU M. A. B.
22nd EBES Conference Rome, Roma, Italy, 24 - 26 May 2017
- II. **Internal Marketing Orientation and Salesperson Performance: The Mediating Effects of Effort, Customer Orientation, and Job Satisfaction**
DEMİRCİ OREL F., NAKİBOĞLU M. A. B., Kara A.
23rd World Business Congress, International Management Development Association, Ankara, Turkey, 24 - 28 June 2014
- III. **Measuring the Relative Importance of Online Trust Indicators among Young Consumers**
NAKİBOĞLU M. A. B., ÇELİK O.
10th EBES Eurasia Business and Economic Society Conference, 2013, Özet Bildiri, İstanbul, Turkey, 23 - 25 May 2013
- IV. **Finansal Hizmetlerde Uyarlamacı Satış Başarısında Etkili Olan Kişisel Ve Kurumsal Faktörler**
NAKİBOĞLU M. A. B., GÖZÜYEŞİL S.
Sosyalbilimler Araştırmaları Konferansı 2013, Sözlü Bildiri, İzmir, Turkey, 27 April 2013
- V. **Güneşten Korunma Davranışı Önündeki Engeller Bronzlaşma Davranışının Analizi**
NAKİBOĞLU M. A. B.
5.Preventif Onkoloji Sempozyumu, 2011, Davetli Konuşmacı, Ankara, Turkey, 16 - 17 December 2011
- VI. **Kolektif ve Bireyci Kişilik Özelliklerinin Tüketicilerin Çevresel Kaygı ve Çevreye Duyarlı Satınalma Davranışlarındaki Rolü**
NAKİBOĞLU M. A. B., NAKİBOĞLU B. G.
9. Anadolu İşletmecilik Kongresi, Zonguldak, Turkey, 6 - 08 May 2010
- VII. **Kolektif ve Bireyci Kişilik Özelliklerinin Tüketicilerin Çevreye Duyarlı Satınalma Davranışlarındaki**

Rolü

NAKİBOĞLU M. A. B., NAKİBOĞLU B. G.

9. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Zonguldak Karaelmas Üniversitesi, Zonguldak, Turkey, 6 - 08 May 2010, pp.435-439

VIII. KOBİ lerin Karşılaştıkları İhracat Engelleri ve Etkileri Mobilya Sektöründe Bir Araştırma

İNAN H., NAKİBOĞLU M. A. B.

8. Anadolu İşletmecilik Kongresi, Celal Bayar Üniversitesi, 2009, Özet Bildiri, Manisa, Turkey, 7 - 09 May 2009, pp.37-41

IX. Çevreci Satın Alma ve Cinsiyet Farklılıkları

NAKİBOĞLU M. A. B., TANRIKULU C.

13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Adana, Turkey, 29 October - 01 November 2008, pp.558-570

X. Sustainable Production and Sustainable Consumption A Survey of Eco Friendly Buying

ÇABUK S., NAKİBOĞLU M. A. B., NAKİBOĞLU B. G.

Second YÖK-SUNNY Collaboration Symposium Scientific Collaboration For Sustainable Development Annual, Adana, 24 - 26 May 2007

Supported Projects

ÇABUK S., ZEREN D., DOĞAN SÜDAŞ H., NAKİBOĞLU M. A. B., KÖKSAL ARAÇ S., ARIK A., Project Supported by Higher Education Institutions, Adana İli Hane Halkı Tüketim Analizi 2020, 2020 - 2021

NAKİBOĞLU M. A. B., Project Supported by Higher Education Institutions, Environmentally Conscious Buying The Role of Knowledge Attitude and Values, 2017 - 2018

Metrics

Publication: 37