

Prof. Dr. AYŞE ASLI SEZGİN BÜYÜKALACA

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 328 684 1](tel:+903286841) Dahili: 265

E-posta: asezgin@cu.edu.tr

Diğer E-posta: aaslisezgin@gmail.com

Web: <https://avesis.cu.edu.tr/asezgin>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-4557-7351

Yoksis Araştırmacı ID: 32335

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2008 - 2013

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2004 - 2008

Lisans, Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 1998 - 2002

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Çukurova Üniversitesi, İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri, 2024 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Çukurova Üniversitesi, İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri, 2020 - 2024

Doç. Dr., Çukurova Üniversitesi, İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri, 2019 - 2020

Dr. Öğr. Üyesi, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi Bölümü, 2013 - 2019

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- DEMOKRATİK YAŞAM, DİJİTAL PROPAGANDA VE PROPAGANDA EĞİTİMİ**
BÜYÜKALACA A. A. S., YOLCU T.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.23, sa.50, ss.1968-1983, 2024 (Hakemli Dergi)
- Gaps in Media Literacy Education in Turkey and Case Study on a Sample Project Implementation from the USA**
Buyukalaca A. A.
International Journal of Media and Information Literacy, cilt.9, sa.1, ss.203-217, 2024 (Scopus)
- MEDYADA EĞLENCE İÇERİĞİNDE ÇEVRE SORUNLARI: EKO-MEDYA OKURYAZARLIĞI BAĞLAMINDA ÖRNEK BİR ÇÖZÜMLEME**
Sezgin Büyükalaca A. A., Çömez A.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.52-75, 2023 (Hakemli Dergi)
- Book Review: Teaching students to decode the world: Media literacy and critical thinking across the curriculum (Chris Sperry & Cyndy Scheibe)**

SEZGİN BÜYÜKALACA A. A.

TURKISH JOURNAL OF EDUCATION, cilt.12, ss.158-164, 2023 (ESCI)

- V. **Sosyal Medya Okuryazarlığı Çerçevesindeki Yeni Kavramlar Üzerine Bir Haritalandırma Çalışması**
SEZGİN A. A., ÜNAL S.
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi, cilt.12, ss.93-107, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **Investigation of Social Approaches in Different Countries towards Suicide of the Blue Whale Game through Newspaper News**
SEZGİN A. A.
Athens Journal of Mass Media and Communications, cilt.8, sa.1, ss.43-58, 2022 (Hakemli Dergi)
- VII. **Çevrimiçi Oyunlarda Eşitlik Arayışı: Minecraft YouTube Dizi İçeriğinde Fakir Köylü Kötü Kalpli Zengine Karşı**
SEZGİN A. A., ELMASOĞLU K.
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.368-386, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Küresel Salgında Türkiye’de Kadın Hakları: “Pandemi Döneminde Kadın Raporu” Bağlamında Bir Değerlendirme**
YOLCU T., SEZGİN A. A.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, cilt.2021, sa.56, ss.43-64, 2021 (Hakemli Dergi)
- IX. **Büyük Veri (Big Data)\u2019nin Yapay Zekâ Uygulamalarında Toplumsal Sınıflandırmaya Yönelik Kaygılar**
ÜNAL S., SEZGİN A. A.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, cilt.12, ss.47-70, 2021 (Hakemli Dergi)
- X. **Yükseköğretimde Dijital Dönüşüm ve Dijital Okuryazarlık Dersine Yönelik Betimsel Bir Analiz**
SEZGİN A. A., KARABACAK Z. İ.
e-Kurgu, cilt.28, sa.1, ss.17-30, 2020 (Hakemli Dergi)
- XI. **Salgında Sosyal Sermayenin Üretilmesinde Kamu ve Sivil Toplum: Vefa Sosyal Destek Grubu ve Ahbap**
YOLCU T., SEZGİN A. A.
TYB Akademi Dil Edebiyat ve Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.30, sa.30, ss.143-164, 2020 (Hakemli Dergi)
- XII. **Dijital Çağda Korku ve Keyfin Yeni Tanımı: FoMO ve JoMO**
SEZGİN A. A., KARABACAK Z. İ.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, cilt.2019, sa.49, ss.1-11, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Dijital Ortamda Örnek Bir Gönüllülük Projesi: Türkiye’nin İhtiyaç Haritası’nda Gençlerin Görünümüne Yönelik Bir Değerlendirme**
KARABACAK Z. İ., SEZGİN A. A.
GENÇLİK ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Türkiye’de Dijital Dönüşüm ve Dijital Okuryazarlık**
KARABACAK Z. İ., SEZGİN A. A.
Türk İdare Dergisi, cilt.1, sa.488, ss.319-343, 2019 (Hakemli Dergi)
- XV. **Üniversitelerin Kurumsal Profillerinin Sosyal Medya Boyutu: Devlet ve Vakıf Üniversitesi Ayrımı**
SEZGİN A. A., KARABACAK Z. İ., ELMASOĞLU K., TÜRKÖĞLU E.
YÜKSEKÖĞRETİM DERGİSİ, cilt.9, ss.303-314, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Merkez-çevre ilişkisi bağlamında elit retoriği: 2014 yılı cumhurbaşkanlığı seçimlerine yönelik bir söylem analizi**
YOLCU T., SEZGİN A. A.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.15, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Political Humour in the Social Network Sites**
SEZGİN A. A.
SYMPOZJUM : PÓLROCNİK TEOLOGICZNY, cilt.6, sa.1, ss.70-77, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Sinemada Tehlikenin Yeni Anlatı Dili: Sosyal Medya İçerikli Gerilim Filmleri**
SEZGİN A. A.
TRT Akademi, cilt.3, sa.5, ss.58-75, 2018 (Hakemli Dergi)

- XIX. **SIĞINMACILARIN GÜVENLİK İHTİYACINDA SOSYAL SERMAYENİN ETKİSİ:OSMANİYE İLİNDEKİ SURİYELİ SIĞINMACILAR ÜZERİNE BİR İNCELEME**
YOLCU T., COŞKUN M. B., SEZGİN A. A.
Uluslararası Politik Araştırmalar Dergisi, cilt.3, sa.3, ss.29-38, 2017 (Hakemli Dergi)
- XX. **Çevrimiçi Gazetelerin Okur Yorumlarında Nefret Söylemi: Reina Saldırısı Örneği**
SEZGİN A. A.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, cilt.8, sa.30, ss.107-130, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Political view of informationalism: Social media and netocracy**
SEZGİN A. A., YOLCU T.
Intermedia International E-Journal, cilt.4, sa.6, ss.95-109, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Political View Of Informationalism: Social Media And Netocracy**
SEZGİN A. A., YOLCU T.
Intermedia International e-Journal, cilt.4, sa.6, ss.95-109, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Traditional to digital literacy: The case of Turkey**
SEZGİN A. A.
Media Watch, cilt.8, sa.1, ss.89-99, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Sosyal medyada ve reklam içeriğinde kadın bedeninin alternatif temsili Fatkini kampanyası**
KARABACAK Z. İ., SEZGİN A. A.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.25, sa.3, ss.307-322, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Changing over from criticism to protectionism in media literacy classes source texts in Turkey**
SEZGİN A. A.
EUROPEAN SCIENTIFIC JOURNAL, cilt.12, sa.9, ss.35-53, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Belediyelerde yönetime katılımın yeni boyutu üzerine bir tartışma Halkla ilişkiler uygulamaları örnekleri**
YOLCU T., SEZGİN A. A.
The Journal of Academic Social Sciences, cilt.4, sa.26, ss.69-83, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Göç ile gelen uluslararası öğrencilerin sosyal uyum ve toplumsal kabul süreci**
SEZGİN A. A., YOLCU T.
Humanitas, cilt.4, sa.7, ss.419-438, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Türkiye de instagram fenomenleri Sosyal paylaşım ağlarında inşa edilen yaşamların kültürel analizi**
SEZGİN A. A.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, cilt.9, sa.43, ss.2144-2150, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Toplumsal paylaşım ağlarında sosyal tabakalaşma Muhafazakâr burjuvaziye yönelik reklam metinleri**
SEZGİN A. A., KARABACAK Z. İ.
Journal of Human Sciences, cilt.13, sa.1, ss.1969-1983, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Türkiye deki üniversitelerde halkla ilişkiler kurumsal iletişim**
SEZGİN A. A.
Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, sa.10, ss.418-446, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **Ideological tendencies of the social media contents for children**
SEZGİN A. A.
Sociology and Anthropology, cilt.4, sa.4, ss.263-269, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **Digital signature campaigns in Turkey as a tool for political opposition**
YOLCU T., SEZGİN A. A.
INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCE, cilt.6, sa.1, ss.72-81, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **Comparative evaluation of media literacy course the case of Turkey**
SEZGİN A. A.
MEDITERRANEAN JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES, cilt.6, sa.2, ss.80-84, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Yeni Medyada Gençliğin Temsili: Türkiye’de Gençlerin Sanal Ağ Günlüklerine Eleştirel Bir Bakış**
SEZGİN A. A.
GENÇLİK ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.2, sa.3, ss.140-149, 2014 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- I. **Güncel Yaklaşımlar Çerçevesinde Medya Okuryazarlığı**
SEZGİN BÜYÜKALACA A. A.
Literatürk Academia, 2024
- II. **Civil Participation in The New Life: Migrant Children and Civic Literacy**
SEZGİN BÜYÜKALACA A. A., YOLCU T.
Strategies for Cultural Assimilation of Immigrants and Their Children: Social, Economic, and Political Considerations,, , Editör, IGI Global, ss.86-91, 2023
- III. **E-Politika**
SEZGİN BÜYÜKALACA A. A., YOLCU T.
Siyasal Yayınevi, 2022
- IV. **Savaş ve Göç Sonrası Uyum Sürecinde Sosyal Medyada Suriyeli Gençler**
SEZGİN A. A., YOLCU T.
Göç ve İletişim, , Editör, Nobel Yayınevi, ss.93-116, 2022
- V. **Web3 ve Yeni Sosyal Medya**
ÜNAL S., SEZGİN A. A.
İletişim ve Medya, Mete Kazaz, Editör, Eğitim Yayınevi, ss.5-22, 2022
- VI. **An Evaluation of New Work Practices After the Pandemic: Crowdfunding**
SEZGİN A. A., İPLİK E.
Handbook of Research on Global Networking Post COVID-19, Ana Pego, Editör, IGI Global, ss.247-250, 2022
- VII. **WEB3 VE YENİ SOSYAL MEDYA**
ÜNAL S., SEZGİN A. A.
İletişim ve Medya, Kazaz Mete, Editör, Eğitim, Konya, ss.5-24, 2022
- VIII. **Eğitimde Dijitalleşme: Eleştirel Bir Değerlendirme**
SEZGİN A. A.
İletişim ve Eğitim, , Editör, Karahan Kitabevi, ss.115-133, 2022
- IX. **The Position of Humour in Social Crises: When and What Does Turkish Society Laugh at?**
SEZGİN A. A., YOLCU T.
The Palgrave Handbook of Humour Research, Vanderheiden, Elisabeth, Claude-Hélène Mayer, Editör, Palgrave Macmillan, ss.89-111, 2021
- X. **İnternet ve Demokrasi**
SEZGİN BÜYÜKALACA A. A., YOLCU T.
Akademisyen Yayıncılık, 2018
- XI. **From social-cyber living to voluntary simple living**
SEZGİN A. A., GÜL A.
Communication and Media Researches, Hasan Arslan, Mehmet Ali İçbay, Christian Ruggiero, Editör, E-Bwn, ss.385-392, 2017
- XII. **Sosyal medyada değişen sosyal yaşamlar: Facebook'ta arkadaşlığın yeni tanımı**
SEZGİN A. A.
Ağdaki Şüphe Bir Sosyal Medya Eleştirisi, Kara Tolga, Özgen Ebru, Editör, Beta Yayınları, ss.113-133, 2015
- XIII. **Siyasal İletişimde Hitabetin Değişen Boyutu: Sosyal Medya Siyaseti**
SEZGİN A. A.
Teoriden Uygulamaya Siyasal İletişim, Kavoğlu, Samet, Editör, Nobel Yayınevi, ss.209-222, 2014

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **Dijital Ortamda Öğrenmeye Yönelik Yeni Uygulamalar: Wıkı Zihin Haritaları**
SEZGİN BÜYÜKALACA A. A.
Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Dönüşüm ve Yeni Medya Sempozyumu,

Türkiye, 13 - 15 Mayıs 2024

- II. **Türkiye'nin Göç Politikası Bağlamında Sığınmacılara Yönelik Yaşam Boyu Öğrenim Uygulamaları**
SEZGİN BÜYÜKALACA A. A., YOLCU T.
3. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar ve İnovasyon Kongresi, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2024
- III. **Demokratik Yaşam, Dijital Propaganda ve Propaganda Eğitimi**
SEZGİN BÜYÜKALACA A. A., YOLCU T.
ILAUM Ankara Üniversitesi İletişim Araştırmaları ve Uygulama Merkezi, "Siyaset, Seçimler, Medya ve İletişim Yönetimi" Sempozyumu, Türkiye, 23 - 24 Kasım 2023
- IV. **Dijitalleşme-Demokrasi İlişkisi: Uluslararası Literatüre Yönelik Bilimetric Bir Analiz**
YOLCU T., SEZGİN BÜYÜKALACA A. A.
5. International Congress of Multidisciplinary Social Sciences, Ankara, Türkiye, 21 Mayıs 2023
- V. **Sosyal Medya Okuryazarlığı Çerçevesindeki Yeni Kavramlar Üzerine Bir Haritalandırma Çalışması**
SEZGİN BÜYÜKALACA A. A., ÜNAL S.
Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 9. Uluslararası İletişim Günleri: Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu, Türkiye, 16 - 18 Mayıs 2022
- VI. **SOSYAL MEDYA OKURYAZARLIĞI ÇERÇEVESİNDEKİ YENİ KAVRAMLAR ÜZERİNE BİR HARİTALANDIRMA ÇALIŞMASI**
SEZGİN A. A., ÜNAL S.
9. Uluslararası İletişim Günleri, İstanbul, Türkiye, 16 - 18 Mayıs 2022
- VII. **ORTAÖĞRETİM ÖĞRETİM PROGRAMLARINA MEDYA OKURYAZARLIĞI İÇERİĞİNİN ENTEGRASYONUNA YÖNELİK MODEL ÖNERİSİ**
SEZGİN A. A., ÜNAL S.
18th International Symposium Communication in the Millennium, Erzurum, Türkiye, 26 - 27 Ekim 2021
- VIII. **Ortaöğretim Öğretim Programlarına Medya Okuryazarlığı İçeriğinin Entegrasyonuna Yönelik Model Önerisi**
SEZGİN A. A., ÜNAL S.
CIM 2021-18th International Symposium Communication in the Millennium, Türkiye, 26 Ekim 2021
- IX. **Dijital Okuryazarlık Tartışmaları Gölgesinde ve Seçmeli Ders Çıkmazında Medya Okuryazarlığı**
SEZGİN A. A., ELPEZE ERGEÇ N.
CIDA 2020 - Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, 26 - 28 Ekim 2020
- X. **Motivation Sources in Online Content Production with the Experiences of a Content Author and Content Editor**
SEZGİN A. A.
The 2nd Crowdfunding Symposium, 8 - 09 Ekim 2020
- XI. **Geleneksel ve Popülerin Ötesinde Yeni Bir Okuryazarlık: Oyun Okuryazarlığı**
SEZGİN A. A., ELMASOĞLU K.
1. Uluslararası Oyun Kongresi, 30 Ekim - 02 Kasım 2019
- XII. **Toplumsal Cinsiyet ve Dijital Katılım Haritasında Türkiye: Eşitsizliğin Farklı Boyutu**
SEZGİN A. A., YOLCU T.
7. Uluslararası Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Konferansı: Toplumsal Cinsiyet, Mekan, Yer Kültür, 10 - 12 Ekim 2019
- XIII. **Parasosyal etkileşimde nefret söylemi vasıtasıyla yansıtılan hayranlık**
SEZGİN A. A.
Uluslararası İletişim ve Yönetim Bilimleri Kongresi, 26 - 28 Eylül 2019
- XIV. **Google Türkiye'de "Suriyeli kadınlar" Anahtar Terimi Sorgulamalarında Kadın Algısı"**
SEZGİN A. A.
Uluslararası Sosyal Bilimlerde Kritik Tartışmalar Kongresi, 5 - 07 Ekim 2018
- XV. **Entertaining politics: Political agenda within the context of politainment**
SEZGİN A. A., YOLCU T.
15th International Symposium Communication in the Millennium, 15 - 16 Mayıs 2017
- XVI. **Sığınmacıların Güvenlik İhtiyacında Sosyal Sermayenin Etkisi: Osmaniye İlindeki Suriyeli Sığınmacılar Üzerine Bir İnceleme**

- YOLCU T., SEZGİN A. A.
Uluslararası Politik, Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Kongresi, 10 - 11 Kasım 2017
- XVII. **Türkiye’de Siyasal Sistem Tartışmalarında Halkın Bilinç Düzeyi:Google Türkiye Aramaları Üzerine Bir İnceleme**
YOLCU T., SEZGİN A. A.
Uluslararası Politik, Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Kongresi, 10 - 11 Kasım 2017
- XVIII. **Türkiye’deki Suriyeli Mülteci Kadınların Sorunlarına Yönelik Yapılan Etkinlikler ve Sonuçları**
SEZGİN A. A., KARABACAK Z. İ.
Uluslararası Kamu Yönetimi Sempozyumu KAYSEM, 28 - 30 Eylül 2017
- XIX. **New media’s digital bell-jar impact: A review on generation Z**
SEZGİN A. A.
III. International New Media Conference, 20 - 21 Nisan 2017
- XX. **Communicative Position of the Child in Literature: Novel Seker Portakalı**
SEZGİN A. A.
XIV. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 23 - 26 Ağustos 2017
- XXI. **“Entertaining politics: Political agenda within the context of politainment”**
SEZGİN A. A., YOLCU T.
15th International Symposium Communication in the Millenium, 15 - 16 Mayıs 2017
- XXII. **Sekiz yılın sonunda Osmaniye nin üniversitesi**
SEZGİN A. A., BÜYÜKALACA O.
Stratejik Kalkınmada Kent Değerleri Sempozyumu: Osmaniye, Türkiye, 5 - 07 Mayıs 2016
- XXIII. **Entertainment addiction through the internet**
SEZGİN A. A.
III AGP International Humanities and Social Sciences Conference, 4 - 07 Şubat 2016
- XXIV. **From social cyber living to voluntary simple living**
SEZGİN A. A., GÜL A.
X. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 19 - 22 Mayıs 2016
- XXV. **Sosyal medyada kadın taşranın kadın girişimcileri örnek olay incelemesi**
SEZGİN A. A.
Sosyal Yaşam ve Kadın Sempozyumu, Türkiye, 21 - 22 Aralık 2015
- XXVI. **Demokratik katılımın bir aktörü olarak kent konseylerinin karşılaştırmalı değerlendirilmesi dört farklı parti dört farklı kent**
ALODALI M. F. B., YOLCU T., SEZGİN A. A.
2. Ulusal Kent Konseyleri Sempozyumu, Türkiye, 10 - 11 Nisan 2015, ss.275-291
- XXVII. **The first impression of bestselling agenda books semiotic analysis of book covers**
SEZGİN A. A.
ATINER-Annual International Conference on Social Sciences, 4 - 07 Ağustos 2014
- XXVIII. **Eğitimin yeni medya boyutu Muhafazakâr çizgi karakter pepee ile öğrenmek**
SEZGİN A. A.
International Conference on Critical Education, 15 - 17 Mayıs 2013

Metrikler

Yayın: 75

Atıf (Scopus): 1

H-İndeks (Scopus): 1

Burslar

2219- Doktora Sonrası Araştırma Burs Programı, TÜBİTAK, 2023 - 2023

Akademi Dışı Deneyim

Ithaca College, Project Look Sharp, Collaborator