

Prof. AYŞE ASLI SEZGİN BÜYÜKALACA

Personal Information

Office Phone: [+90 328 684 1](tel:+903286841) Extension: 265

Email: asezgin@cu.edu.tr

Other Email: aaslisezgin@gmail.com

Web: <https://avesis.cu.edu.tr/asezgin>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-4557-7351

Yoksis Researcher ID: 32335

Education Information

Doctorate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2008 - 2013

Postgraduate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2004 - 2008

Undergraduate, Gazi University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 1998 - 2002

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Professor, Cukurova University, İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri, 2024 - Continues

Associate Professor, Cukurova University, İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri, 2020 - 2024

Associate Professor, Cukurova University, İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri, 2019 - 2020

Assistant Professor, Osmaniye Korkut Ata University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Political Science And Public Administration, 2013 - 2019

Articles Published in Other Journals

- I. **DEMOCRATIC LIFE, DIGITAL PROPAGANDA AND PROPAGANDA EDUCATION**
BÜYÜKALACA A. A. S., YOLCU T.
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.23, no.50, pp.1968-1983, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Gaps in Media Literacy Education in Turkey and Case Study on a Sample Project Implementation from the USA**
Buyukalaca A. A.
International Journal of Media and Information Literacy, vol.9, no.1, pp.203-217, 2024 (Scopus)
- III. **ENVIRONMENTAL ISSUES IN THE CONTENT OF ENTERTAINMENT IN THE MEDIA: A SAMPLE ANALYSIS IN THE CONTEXT OF ECO-MEDIA LITERACY**
Sezgin Büyükalaca A. A., Çömez A.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.8, no.2, pp.52-75, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Book Review: Teaching students to decode the world: Media literacy and critical thinking across the curriculum (Chris Sperry & Cyndy Scheibe)**

SEZGİN BÜYÜKALACA A. A.

TURKISH JOURNAL OF EDUCATION, vol.12, pp.158-164, 2023 (ESCI)

- V. **Sosyal Medya Okuryazarlığı Çerçevesindeki Yeni Kavramlar Üzerine Bir Haritalandırma Çalışması**
SEZGİN A. A., ÜNAL S.
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi, vol.12, pp.93-107, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Investigation of Social Approaches in Different Countries towards Suicide of the Blue Whale Game through Newspaper News**
SEZGİN A. A.
Athens Journal of Mass Media and Communications, vol.8, no.1, pp.43-58, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Çevrimiçi Oyunlarda Eşitlik Arayışı: Minecraft YouTube Dizi İçeriğinde Fakir Köylü Kötü Kalpli Zengine Karşı**
SEZGİN A. A., ELMASOĞLU K.
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.8, no.2, pp.368-386, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Küresel Salgında Türkiye’de Kadın Hakları: “Pandemi Döneminde Kadın Raporu” Bağlamında Bir Değerlendirme**
YOLCU T., SEZGİN A. A.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, vol.2021, no.56, pp.43-64, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Büyük Veri (Big Data)\u2019nin Yapay Zekâ Uygulamalarında Toplumsal Sınıflandırmaya Yönelik Kaygılar**
ÜNAL S., SEZGİN A. A.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, vol.12, pp.47-70, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Yükseköğretimde Dijital Dönüşüm ve Dijital Okuryazarlık Dersine Yönelik Betimsel Bir Analiz**
SEZGİN A. A., KARABACAK Z. İ.
e-Kurgu, vol.28, no.1, pp.17-30, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Salgında Sosyal Sermayenin Üretilmesinde Kamu ve Sivil Toplum: Vefa Sosyal Destek Grubu ve Ahbap**
YOLCU T., SEZGİN A. A.
TYB Akademi Dil Edebiyat ve Sosyal Bilimler Dergisi, vol.30, no.30, pp.143-164, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Dijital Çağda Korku ve Keyfin Yeni Tanımı: FoMO ve JoMO**
SEZGİN A. A., KARABACAK Z. İ.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, vol.2019, no.49, pp.1-11, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Dijital Ortamda Örnek Bir Gönüllülük Projesi: Türkiye’nin İhtiyaç Haritası’nda Gençlerin Görünümüne Yönelik Bir Değerlendirme**
KARABACAK Z. İ., SEZGİN A. A.
GENÇLİK ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Türkiye’de Dijital Dönüşüm ve Dijital Okuryazarlık**
KARABACAK Z. İ., SEZGİN A. A.
Türk İdare Dergisi, vol.1, no.488, pp.319-343, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Üniversitelerin Kurumsal Profillerinin Sosyal Medya Boyutu: Devlet ve Vakıf Üniversitesi Ayrımı**
SEZGİN A. A., KARABACAK Z. İ., ELMASOĞLU K., TÜRKÖĞLU E.
YÜKSEKÖĞRETİM DERGİSİ, vol.9, pp.303-314, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Merkez-çevre ilişkisi bağlamında elit retoriği: 2014 yılı cumhurbaşkanlığı seçimlerine yönelik bir söylem analizi**
YOLCU T., SEZGİN A. A.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.8, no.15, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Political Humour in the Social Network Sites**
SEZGİN A. A.
SYMPOZJUM : PÓŁROCZNIK TEOLOGICZNY, vol.6, no.1, pp.70-77, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Sinemada Tehlikenin Yeni Anlatı Dili: Sosyal Medya İçerikli Gerilim Filmleri**
SEZGİN A. A.
TRT Akademi, vol.3, no.5, pp.58-75, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

- XIX. **SIĞINMACILARIN GÜVENLİK İHTİYACINDA SOSYAL SERMAYENİN ETKİSİ:OSMANİYE İLİNDEKİ SURİYELİ SIĞINMACILAR ÜZERİNE BİR İNCELEME**
YOLCU T., COŞKUN M. B., SEZGİN A. A.
Uluslararası Politik Araştırmalar Dergisi, vol.3, no.3, pp.29-38, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Çevrimiçi Gazetelerin Okur Yorumlarında Nefret Söylemi: Reina Saldırısı Örneği**
SEZGİN A. A.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, vol.8, no.30, pp.107-130, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Political view of informationalism: Social media and netocracy**
SEZGİN A. A., YOLCU T.
Intermedia International E-Journal, vol.4, no.6, pp.95-109, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Political View Of Informationalism: Social Media And Netocracy**
SEZGİN A. A., YOLCU T.
Intermedia International e-Journal, vol.4, no.6, pp.95-109, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Traditional to digital literacy: The case of Turkey**
SEZGİN A. A.
Media Watch, vol.8, no.1, pp.89-99, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Sosyal medyada ve reklam içeriğinde kadın bedeninin alternatif temsili Fatkini kampanyası**
KARABACAK Z. İ., SEZGİN A. A.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.25, no.3, pp.307-322, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Changing over from criticism to protectionism in media literacy classes source texts in Turkey**
SEZGİN A. A.
EUROPEAN SCIENTIFIC JOURNAL, vol.12, no.9, pp.35-53, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Belediyelerde yönetime katılımın yeni boyutu üzerine bir tartışma Halkla ilişkiler uygulamaları örnekleri**
YOLCU T., SEZGİN A. A.
The Journal of Academic Social Sciences, vol.4, no.26, pp.69-83, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Göç ile gelen uluslararası öğrencilerin sosyal uyum ve toplumsal kabul süreci**
SEZGİN A. A., YOLCU T.
Humanitas, vol.4, no.7, pp.419-438, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Türkiye de instagram fenomenleri Sosyal paylaşım ağlarında inşa edilen yaşamların kültürel analizi**
SEZGİN A. A.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, vol.9, no.43, pp.2144-2150, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **Toplumsal paylaşım ağlarında sosyal tabakalaşma Muhafazakâr burjuvaziye yönelik reklam metinleri**
SEZGİN A. A., KARABACAK Z. İ.
Journal of Human Sciences, vol.13, no.1, pp.1969-1983, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **Türkiye deki üniversitelerde halkla ilişkiler kurumsal iletişim**
SEZGİN A. A.
Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, no.10, pp.418-446, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **Ideological tendencies of the social media contents for children**
SEZGİN A. A.
Sociology and Anthropology, vol.4, no.4, pp.263-269, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **Digital signature campaigns in Turkey as a tool for political opposition**
YOLCU T., SEZGİN A. A.
INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCE, vol.6, no.1, pp.72-81, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **Comparative evaluation of media literacy course the case of Turkey**
SEZGİN A. A.
MEDITERRANEAN JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES, vol.6, no.2, pp.80-84, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIV. **Yeni Medyada Gençliğin Temsili: Türkiye’de Gençlerin Sanal Ağ Günlüklerine Eleştirel Bir Bakış**
SEZGİN A. A.
GENÇLİK ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.2, no.3, pp.140-149, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Güncel Yaklaşımlar Çerçevesinde Medya Okuryazarlığı**
SEZGİN BÜYÜKALACA A. A.
Literatürk Academia, 2024
- II. **Civil Participation in The New Life: Migrant Children and Civic Literacy**
SEZGİN BÜYÜKALACA A. A., YOLCU T.
in: Strategies for Cultural Assimilation of Immigrants and Their Children: Social, Economic, and Political Considerations,, , Editor, IGI Global, pp.86-91, 2023
- III. **E-Politika**
SEZGİN BÜYÜKALACA A. A., YOLCU T.
Siyasal Yayınevi, 2022
- IV. **Eğitimde Dijitalleşme: Eleştirel Bir Değerlendirme**
SEZGİN A. A.
in: İletişim ve Eğitim, , Editor, Karahan Kitabevi, pp.115-133, 2022
- V. **Savaş ve Göç Sonrası Uyum Sürecinde Sosyal Medyada Suriyeli Gençler**
SEZGİN A. A., YOLCU T.
in: Göç ve İletişim, , Editor, Nobel Yayınevi, pp.93-116, 2022
- VI. **Web3 ve Yeni Sosyal Medya**
ÜNAL S., SEZGİN A. A.
in: İletişim ve Medya, Mete Kazaz, Editor, Eğitim Yayınevi, pp.5-22, 2022
- VII. **An Evaluation of New Work Practices After the Pandemic: Crowdfunding**
SEZGİN A. A., İPLİK E.
in: Handbook of Research on Global Networking Post COVID-19, Ana Pego, Editor, IGI Global, pp.247-250, 2022
- VIII. **The Position of Humour in Social Crises: When and What Does Turkish Society Laugh at?**
SEZGİN A. A., YOLCU T.
in: The Palgrave Handbook of Humour Research, Vanderheiden, Elisabeth, Claude-Hélène Mayer, Editor, Palgrave Macmillan, pp.89-111, 2021
- IX. **İnternet ve Demokrasi**
SEZGİN BÜYÜKALACA A. A., YOLCU T.
Akademisyen Yayıncılık, 2018
- X. **From social-cyber living to voluntary simple living**
SEZGİN A. A., GÜL A.
in: Communication and Media Researches, Hasan Arslan, Mehmet Ali İçbay, Christian Ruggiero, Editor, E-Bwn, pp.385-392, 2017
- XI. **Sosyal medyada değişen sosyal yaşamlar: Facebook'ta arkadaşlığın yeni tanımı**
SEZGİN A. A.
in: Ağdaki Şüphe Bir Sosyal Medya Eleştirisi, Kara Tolga, Özgen Ebru, Editor, Beta Yayınları, pp.113-133, 2015
- XII. **Siyasal İletişimde Hitabetin Değişen Boyutu: Sosyal Medya Siyaseti**
SEZGİN A. A.
in: Teoriden Uygulamaya Siyasal İletişim, Kavoğlu, Samet, Editor, Nobel Yayınevi, pp.209-222, 2014

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Dijital Ortamda Öğrenmeye Yönelik Yeni Uygulamalar: Wıkı Zihin Haritaları**
SEZGİN BÜYÜKALACA A. A.
Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Dönüşüm ve Yeni Medya Sempozyumu, Turkey, 13 - 15 May 2024
- II. **Türkiye'nin Göç Politikası Bağlamında Sığınmacılara Yönelik Yaşam Boyu Öğrenim Uygulamaları**
SEZGİN BÜYÜKALACA A. A., YOLCU T.

3. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar ve İnovasyon Kongresi, Turkey, 3 - 05 May 2024
- III. **Demokratik Yaşam, Dijital Propaganda ve Propaganda Eđitimi**
SEZGİN BÜYÜKALACA A. A., YOLCU T.
ILAUM Ankara Üniversitesi İletişim Araştırmaları ve Uygulama Merkezi, "Siyaset, Seçimler, Medya ve İletişim Yönetimi" Sempozyumu, Turkey, 23 - 24 November 2023
- IV. **Dijitalleşme-Demokrasi İlişkisi: Uluslararası Literatüre Yönelik Bilimetric Bir Analiz**
YOLCU T., SEZGİN BÜYÜKALACA A. A.
5. International Congress of Multidisciplinary Social Sciences, Ankara, Turkey, 21 May 2023
- V. **Sosyal Medya Okuryazarlığı Çerçevesindeki Yeni Kavramlar Üzerine Bir Haritalandırma Çalışması**
SEZGİN BÜYÜKALACA A. A., ÜNAL S.
Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 9. Uluslararası İletişim Günleri: Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu, Turkey, 16 - 18 May 2022
- VI. **SOSYAL MEDYA OKURYAZARLIğI ÇERÇEVESİNDEKİ YENİ KAVRAMLAR ÜZERİNE BİR HARİTALANDIRMA ÇALIşMASI**
SEZGİN A. A., ÜNAL S.
9. Uluslararası İletişim Günleri, İstanbul, Turkey, 16 - 18 May 2022
- VII. **Ortaöđretim Öđretim Programlarına Medya Okuryazarlığı İçeriğinin Entegrasyonuna Yönelik Model Önerisi**
SEZGİN A. A., ÜNAL S.
CIM 2021-18th International Symposium Communication in the Millennium, Turkey, 26 October 2021
- VIII. **Dijital Okuryazarlık Tartışmaları Gölgesinde ve Seçmeli Ders Çıkmazında Medya Okuryazarlığı**
SEZGİN A. A., ELPEZE ERGEÇ N.
CIDA 2020 - Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, 26 - 28 October 2020
- IX. **Motivation Sources in Online Content Production with the Experiences of a Content Author and Content Editor**
SEZGİN A. A.
The 2nd Crowdfunding Symposium, 8 - 09 October 2020
- X. **Geleneksel ve Popülerin Ötesinde Yeni Bir Okuryazarlık: Oyun Okuryazarlığı**
SEZGİN A. A., ELMASOğLU K.
1. Uluslararası Oyun Kongresi, 30 October - 02 November 2019
- XI. **Toplumsal Cinsiyet ve Dijital Katılım Haritasında Türkiye: Eşitsizliğin Farklı Boyutu**
SEZGİN A. A., YOLCU T.
7. Uluslararası Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Konferansı: Toplumsal Cinsiyet, Mekan, Yer Kültür, 10 - 12 October 2019
- XII. **Parasosyal etkileşimde nefret söylemi vasıtasıyla yansıtılan hayranlık**
SEZGİN A. A.
Uluslararası İletişim ve Yönetim Bilimleri Kongresi, 26 - 28 September 2019
- XIII. **Google Türkiye'de "Suriyeli kadınlar" Anahtar Terimi Sorgulamalarında Kadın Algısı"**
SEZGİN A. A.
Uluslararası Sosyal Bilimlerde Kritik Tartışmalar Kongresi, 5 - 07 October 2018
- XIV. **Entertaining politics: Political agenda within the context of politainment**
SEZGİN A. A., YOLCU T.
15th International Symposium Communication in the Millenium, 15 - 16 May 2017
- XV. **Sığınmacıların Güvenlik İhtiyacında Sosyal Sermayenin Etkisi: Osmaniye İlindeki Suriyeli Sığınmacılar Üzerine Bir İnceleme**
YOLCU T., SEZGİN A. A.
Uluslararası Politik, Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Kongresi, 10 - 11 November 2017
- XVI. **Türkiye'de Siyasal Sistem Tartışmalarında Halkın Bilinç Düzeyi: Google Türkiye Aramaları Üzerine Bir İnceleme**
YOLCU T., SEZGİN A. A.
Uluslararası Politik, Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Kongresi, 10 - 11 November 2017
- XVII. **Türkiye'deki suriyeli mülteci kadınların sorunlarına yönelik yapılan etkinlikler ve sonuçları**

SEZGİN A. A., KARABACAK Z. İ.

Uluslararası Kamu Yönetimi Sempozyumu KAYSEM, 28 - 30 September 2017

XVIII. New media's digital bell-jar impact: A review on generation Z

SEZGİN A. A.

III. International New Media Conference, 20 - 21 April 2017

XIX. Communicative Position of the Child in Literature: Novel Seker Portakalı

SEZGİN A. A.

XIV. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 23 - 26 August 2017

XX. "Entertaining politics: Political agenda within the context of politainment"

SEZGİN A. A., YOLCU T.

15th International Symposium Communication in the Millenium, 15 - 16 May 2017

XXI. Sekiz yılın sonunda Osmaniye nin üniversitesi

SEZGİN A. A., BÜYÜKALACA O.

Stratejik Kalkınmada Kent Değerleri Sempozyumu: Osmaniye, Turkey, 5 - 07 May 2016

XXII. Entertainment addiction through theinternet

SEZGİN A. A.

III AGP International Humanities and Social SciencesConference, 4 - 07 February 2016

XXIII. From social cyber living to voluntary simple living

SEZGİN A. A., GÜL A.

X. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 19 - 22 May 2016

XXIV. Sosyal medyada kadın Taşranın kadın girişimcileri örnek olay incelemesi

SEZGİN A. A.

Sosyal Yaşam ve Kadın Sempozyumu, Turkey, 21 - 22 December 2015

XXV. Demokratik katılımın bir aktörü olarak kent konseylerinin karşılaştırmalı değerlendirilmesi dört farklı parti dört farklı kent

ALODALI M. F. B., YOLCU T., SEZGİN A. A.

2. Ulusal Kent Konseyleri Sempozyumu, Turkey, 10 - 11 April 2015, pp.275-291

XXVI. The first impression of bestselling agenda books semiotic analysis of book covers

SEZGİN A. A.

ATINER-Annual International Conference on Social Sciences, 4 - 07 August 2014

XXVII. Eğitimin yeni medya boyutu Muhafazakâr çizgi karakter pepee ile öğrenmek

SEZGİN A. A.

International Conference on Critical Education, 15 - 17 May 2013

Metrics

Publication: 73

Citation (Scopus): 1

H-Index (Scopus): 1

Scholarships

2219- Doktora Sonrası Araştırma Burs Programı, TUBITAK, 2023 - 2023

Non Academic Experience

Ithaca College, Project Look Sharp