

# Prof. AYŞE ASLI SEZGİN BÜYÜKALACA

## Personal Information

**Office Phone:** [+90 328 684 1](tel:+903286841) Extension: 265

**Email:** [asezgin@cu.edu.tr](mailto:asezgin@cu.edu.tr)

**Other Email:** [aaslisezgin@gmail.com](mailto:aaslisezgin@gmail.com)

**Web:** <https://avesis.cu.edu.tr/asezgin>

## International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-4557-7351

Yoksis Researcher ID: 32335

## Education Information

Doctorate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2008 - 2013

Postgraduate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2004 - 2008

Undergraduate, Gazi University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 1998 - 2002

## Research Areas

Social Sciences and Humanities

## Academic Titles / Tasks

Professor, Cukurova University, İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri, 2024 - Continues

Associate Professor, Cukurova University, İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri, 2020 - 2024

Associate Professor, Cukurova University, İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri, 2019 - 2020

Assistant Professor, Osmaniye Korkut Ata University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Political Science And Public Administration, 2013 - 2019

## Articles Published in Other Journals

- I. ENVIRONMENTAL ISSUES IN THE CONTENT OF ENTERTAINMENT IN THE MEDIA: A SAMPLE ANALYSIS IN THE CONTEXT OF ECO-MEDIA LITERACY**  
Sezgin Büyükalaca A. A., Çömez A.  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.8, no.2, pp.52-75, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. Book Review: Teaching students to decode the world: Media literacy and critical thinking across the curriculum (Chris Sperry & Cyndy Scheibe)**  
SEZGİN BÜYÜKALACA A. A.  
TURKISH JOURNAL OF EDUCATION, vol.12, pp.158-164, 2023 (ESCI)
- III. Sosyal Medya Okuryazarlığı Çerçevesindeki Yeni Kavramlar Üzerine Bir Haritalandırma Çalışması**  
SEZGİN A. A., ÜNAL S.  
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi, vol.12, pp.93-107, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. Investigation of Social Approaches in Different Countries towards Suicide of the Blue Whale Game through Newspaper News**

- SEZGİN A. A.  
Athens Journal of Mass Media and Communications, vol.8, no.1, pp.43-58, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Çevrimiçi Oyunlarda Eşitlik Arayışı: Minecraft YouTube Dizi İçeriğinde Fakir Köylü Kötü Kalpli Zengine Karşı**  
SEZGİN A. A., ELMASOĞLU K.  
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.8, no.2, pp.368-386, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Küresel Salgında Türkiye’de Kadın Hakları: “Pandemi Döneminde Kadın Raporu” Bağlamında Bir Değerlendirme**  
YOLCU T., SEZGİN A. A.  
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, vol.2021, no.56, pp.43-64, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Büyük Veri (Big Data)\u2019nin Yapay Zekâ Uygulamalarında Toplumsal Sınıflandırmaya Yönelik Kaygılar**  
ÜNAL S., SEZGİN A. A.  
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, vol.12, pp.47-70, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Yükseköğretimde Dijital Dönüşüm ve Dijital Okuryazarlık Dersine Yönelik Betimsel Bir Analiz**  
SEZGİN A. A., KARABACAK Z. İ.  
e-Kurgu, vol.28, no.1, pp.17-30, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Salgında Sosyal Sermayenin Üretilmesinde Kamu ve Sivil Toplum: Vefa Sosyal Destek Grubu ve Ahbap**  
YOLCU T., SEZGİN A. A.  
TYB Akademi Dil Edebiyat ve Sosyal Bilimler Dergisi, vol.30, no.30, pp.143-164, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Dijital Çağda Korku ve Keyfin Yeni Tanımı: FoMO ve JoMO**  
SEZGİN A. A., KARABACAK Z. İ.  
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, vol.2019, no.49, pp.1-11, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Dijital Ortamda Örnek Bir Gönüllülük Projesi: Türkiye’nin İhtiyaç Haritası’nda Gençlerin Görünümüne Yönelik Bir Değerlendirme**  
KARABACAK Z. İ., SEZGİN A. A.  
GENÇLİK ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Türkiye’de Dijital Dönüşüm ve Dijital Okuryazarlık**  
KARABACAK Z. İ., SEZGİN A. A.  
Türk İdare Dergisi, vol.1, no.488, pp.319-343, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Üniversitelerin Kurumsal Profillerinin Sosyal Medya Boyutu: Devlet ve Vakıf Üniversitesi Ayrımı**  
SEZGİN A. A., KARABACAK Z. İ., ELMASOĞLU K., TÜRKÖĞLU E.  
YÜKSEKÖĞRETİM DERGİSİ, vol.9, pp.303-314, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Merkez-çevre ilişkisi bağlamında elit retoriği: 2014 yılı cumhurbaşkanlığı seçimlerine yönelik bir söylem analizi**  
YOLCU T., SEZGİN A. A.  
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.8, no.15, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Political Humour in the Social Network Sites**  
SEZGİN A. A.  
SYMPOZJUM : PÓŁROCNİK TEOLOGICZNY, vol.6, no.1, pp.70-77, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Sinemada Tehlikenin Yeni Anlatı Dili: Sosyal Medya İçerikli Gerilim Filmleri**  
SEZGİN A. A.  
TRT Akademi, vol.3, no.5, pp.58-75, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **SİĞİNCİLERİN GÜVENLİK İHTİYACINDA SOSYAL SERMAYENİN ETKİSİ:OSMANİYE İLİNDEKİ SURİYELİ SİĞİNCİLER ÜZERİNE BİR İNCELEME**  
YOLCU T., COŞKUN M. B., SEZGİN A. A.  
Uluslararası Politik Araştırmalar Dergisi, vol.3, no.3, pp.29-38, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Çevrimiçi Gazetelerin Okur Yorumlarında Nefret Söylemi: Reina Saldırısı Örneği**  
SEZGİN A. A.  
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, vol.8, no.30, pp.107-130, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

- XIX. **Political View Of Informationalism: Social Media And Netocracy**  
SEZGİN A. A., YOLCU T.  
Intermedia International e-Journal, vol.4, no.6, pp.95-109, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Political view of informationalism: Social media and netocracy**  
SEZGİN A. A., YOLCU T.  
Intermedia International E-Journal, vol.4, no.6, pp.95-109, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Traditional to digital literacy: The case of Turkey**  
SEZGİN A. A.  
Media Watch, vol.8, no.1, pp.89-99, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Sosyal medyada ve reklam içeriğinde kadın bedeninin alternatif temsili Fatkini kampanyası**  
KARABACAK Z. İ., SEZGİN A. A.  
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.25, no.3, pp.307-322, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Belediyelerde yönetime katılımın yeni boyutu üzerine bir tartışma Halkla ilişkiler uygulamaları örnekleri**  
YOLCU T., SEZGİN A. A.  
The Journal of Academic Social Sciences, vol.4, no.26, pp.69-83, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Changing over from criticism to protectionism in media literacy classes source texts in Turkey**  
SEZGİN A. A.  
EUROPEAN SCIENTIFIC JOURNAL, vol.12, no.9, pp.35-53, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Göç ile gelen uluslararası öğrencilerin sosyal uyum ve toplumsal kabul süreci**  
SEZGİN A. A., YOLCU T.  
Humanitas, vol.4, no.7, pp.419-438, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Türkiye de instagram fenomenleri Sosyal paylaşım ağlarında inşa edilen yaşamların kültürel analizi**  
SEZGİN A. A.  
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, vol.9, no.43, pp.2144-2150, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Toplumsal paylaşım ağlarında sosyal tabakalaşma Muhafazakâr burjuvaziye yönelik reklam metinleri**  
SEZGİN A. A., KARABACAK Z. İ.  
Journal of Human Sciences, vol.13, no.1, pp.1969-1983, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Türkiye deki üniversitelerde halkla ilişkiler kurumsal iletişim**  
SEZGİN A. A.  
Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, no.10, pp.418-446, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **Ideological tendencies of the social media contents for children**  
SEZGİN A. A.  
Sociology and Anthropology, vol.4, no.4, pp.263-269, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **Digital signature campaigns in Turkey as a tool for political opposition**  
YOLCU T., SEZGİN A. A.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCE, vol.6, no.1, pp.72-81, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **Comparative evaluation of media literacy course the case of Turkey**  
SEZGİN A. A.  
MEDITERRANEAN JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES, vol.6, no.2, pp.80-84, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **Yeni Medyada Gençliğin Temsili: Türkiye’de Gençlerin Sanal Ağ Günlüklerine Eleştirel Bir Bakış**  
SEZGİN A. A.  
GENÇLİK ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.2, no.3, pp.140-149, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

## **Books & Book Chapters**

- I. **Civil Participation in The New Life: Migrant Children and Civic Literacy**  
SEZGİN BÜYÜKALACA A. A., YOLCU T.  
in: Strategies for Cultural Assimilation of Immigrants and Their Children: Social, Economic, and Political

Considerations,, , Editor, IGI Global, pp.86-91, 2023

- II. **E-Politika**  
SEZGİN BÜYÜKALACA A. A., YOLCU T.  
Siyasal Yayınevi, 2022
- III. **Eğitimde Dijitalleşme: Eleştirel Bir Değerlendirme**  
SEZGİN A. A.  
in: İletişim ve Eğitim, , Editor, Karahan Kitabevi, pp.115-133, 2022
- IV. **Savaş ve Göç Sonrası Uyum Sürecinde Sosyal Medyada Suriyeli Gençler**  
SEZGİN A. A., YOLCU T.  
in: Göç ve İletişim, , Editor, Nobel Yayınevi, pp.93-116, 2022
- V. **Web3 ve Yeni Sosyal Medya**  
ÜNAL S., SEZGİN A. A.  
in: İletişim ve Medya, Mete Kazaz, Editor, Eğitim Yayınevi, pp.5-22, 2022
- VI. **An Evaluation of New Work Practices After the Pandemic: Crowdfunding**  
SEZGİN A. A., İPLİK E.  
in: Handbook of Research on Global Networking Post COVID-19, Ana Pego, Editor, IGI Global, pp.247-250, 2022
- VII. **The Position of Humour in Social Crises: When and What Does Turkish Society Laugh at?**  
SEZGİN A. A., YOLCU T.  
in: The Palgrave Handbook of Humour Research, Vanderheiden, Elisabeth, Claude-Hélène Mayer, Editor, Palgrave Macmillan, pp.89-111, 2021
- VIII. **İnternet ve Demokrasi**  
SEZGİN BÜYÜKALACA A. A., YOLCU T.  
Akademisyen Yayıncılık, 2018
- IX. **From social-cyber living to voluntary simple living**  
SEZGİN A. A., GÜL A.  
in: Communication and Media Researches, Hasan Arslan, Mehmet Ali İçbay, Christian Ruggiero, Editor, E-Bwn, pp.385-392, 2017
- X. **Sosyal medyada değişen sosyal yaşamlar: Facebook'ta arkadaşlığın yeni tanımı**  
SEZGİN A. A.  
in: Ağdaki Şüpheli Bir Sosyal Medya Eleştirisi, Kara Tolga, Özgen Ebru, Editor, Beta Yayınları, pp.113-133, 2015
- XI. **Siyasal İletişimde Hitabetin Değişen Boyutu: Sosyal Medya Siyaseti**  
SEZGİN A. A.  
in: Teoriden Uygulamaya Siyasal İletişim, Kavoğlu, Samet, Editor, Nobel Yayınevi, pp.209-222, 2014

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Dijital Ortamda Öğrenmeye Yönelik Yeni Uygulamalar: Wıkı Zihin Haritaları**  
SEZGİN BÜYÜKALACA A. A.  
Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Dönüşüm ve Yeni Medya Sempozyumu, Turkey, 13 - 15 May 2024
- II. **Türkiye'nin Göç Politikası Bağlamında Sığınmacılara Yönelik Yaşam Boyu Öğrenim Uygulamaları**  
SEZGİN BÜYÜKALACA A. A., YOLCU T.  
3. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar ve İnovasyon Kongresi, Turkey, 3 - 05 May 2024
- III. **Demokratik Yaşam, Dijital Propaganda ve Propaganda Eğitimi**  
SEZGİN BÜYÜKALACA A. A., YOLCU T.  
İLAUM Ankara Üniversitesi İletişim Araştırmaları ve Uygulama Merkezi, "Siyaset, Seçimler, Medya ve İletişim Yönetimi" Sempozyumu, Turkey, 23 - 24 November 2023
- IV. **Dijitalleşme-Demokrasi İlişkisi: Uluslararası Literatüre Yönelik Bilimetric Bir Analiz**  
YOLCU T., SEZGİN BÜYÜKALACA A. A.  
5.International Congress of Multidisciplinary Social Sciences, Ankara, Turkey, 21 May 2023

- V. **Sosyal Medya Okuryazarlığı Çerçevesindeki Yeni Kavramlar Üzerine Bir Haritalandırma Çalışması**  
SEZGİN BÜYÜKALACA A. A., ÜNAL S.  
Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 9. Uluslararası İletişim Günleri: Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu, Turkey, 16 - 18 May 2022
- VI. **SOSYAL MEDYA OKURYAZARLIĞI ÇERÇEVESİNDEKİ YENİ KAVRAMLAR ÜZERİNE BİR HARİTALANDIRMA ÇALIŞMASI**  
SEZGİN A. A., ÜNAL S.  
9.Uluslararası İletişim Günleri, İstanbul, Turkey, 16 - 18 May 2022
- VII. **Ortaöğretim Öğretim Programlarına Medya Okuryazarlığı İçeriğinin Entegrasyonuna Yönelik Model Önerisi**  
SEZGİN A. A., ÜNAL S.  
CIM 2021-18th International Symposium Communication in the Millennium, Turkey, 26 October 2021
- VIII. **Dijital Okuryazarlık Tartışmaları Gölgesinde ve Seçmeli Ders Çıkmazında Medya Okuryazarlığı**  
SEZGİN A. A., ELPEZE ERGEÇ N.  
CIDA 2020 - Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, 26 - 28 October 2020
- IX. **Motivation Sources in Online Content Production with the Experiences of a Content Author and Content Editor**  
SEZGİN A. A.  
The 2nd Crowdfunding Symposium, 8 - 09 October 2020
- X. **Geleneksel ve Popülerin Ötesinde Yeni Bir Okuryazarlık: Oyun Okuryazarlığı**  
SEZGİN A. A., ELMASOĞLU K.  
1. Uluslararası Oyun Kongresi, 30 October - 02 November 2019
- XI. **Toplumsal Cinsiyet ve Dijital Katılım Haritasında Türkiye: Eşitsizliğin Farklı Boyutu**  
SEZGİN A. A., YOLCU T.  
7. Uluslararası Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Konferansı: Toplumsal Cinsiyet, Mekan, Yer Kültür, 10 - 12 October 2019
- XII. **Parasosyal etkileşimde nefret söylemi vasıtasıyla yansıtılan hayranlık**  
SEZGİN A. A.  
Uluslararası İletişim ve Yönetim Bilimleri Kongresi, 26 - 28 September 2019
- XIII. **Google Türkiye’de “Suriyeli kadınlar” Anahtar Terimi Sorgulamalarında Kadın Algısı”**  
SEZGİN A. A.  
Uluslararası Sosyal Bilimlerde Kritik Tartışmalar Kongresi, 5 - 07 October 2018
- XIV. **Entertaining politics: Political agenda within the context of politainment**  
SEZGİN A. A., YOLCU T.  
15th International Symposium Communication in the Millenium, 15 - 16 May 2017
- XV. **Sığınmacıların Güvenlik İhtiyacında Sosyal Sermayenin Etkisi: Osmaniye İlindeki Suriyeli Sığınmacılar Üzerine Bir İnceleme**  
YOLCU T., SEZGİN A. A.  
Uluslararası Politik, Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Kongresi, 10 - 11 November 2017
- XVI. **Türkiye’de Siyasal Sistem Tartışmalarında Halkın Bilinç Düzeyi: Google Türkiye Aramaları Üzerine Bir İnceleme**  
YOLCU T., SEZGİN A. A.  
Uluslararası Politik, Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Kongresi, 10 - 11 November 2017
- XVII. **Türkiye’deki suriyeli mülteci kadınların sorunlarına yönelik yapılan etkinlikler ve sonuçları**  
SEZGİN A. A., KARABACAK Z. İ.  
Uluslararası Kamu Yönetimi Sempozyumu KAYSEM, 28 - 30 September 2017
- XVIII. **New media’s digital bell-jar impact: A review on generation Z**  
SEZGİN A. A.  
III. International New Media Conference, 20 - 21 April 2017
- XIX. **Communicative Position of the Child in Literature: Novel Seker Portakalı**  
SEZGİN A. A.  
XIV. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 23 - 26 August 2017

- XX. **“Entertaining politics: Political agenda within the context of politainment”**  
SEZGİN A. A., YOLCU T.  
15th International Symposium Communication in the Millenium, 15 - 16 May 2017
- XXI. **Sekiz yılın sonunda Osmaniye nin üniversitesi**  
SEZGİN A. A., BÜYÜKALACA O.  
Stratejik Kalkınmada Kent Değerleri Sempozyumu: Osmaniye, Turkey, 5 - 07 May 2016
- XXII. **Entertainment addiction through theinternet**  
SEZGİN A. A.  
III AGP International Humanities and Social SciencesConference, 4 - 07 February 2016
- XXIII. **From social cyber living to voluntary simple living**  
SEZGİN A. A., GÜL A.  
X. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 19 - 22 May 2016
- XXIV. **Sosyal medyada kadın Taşranın kadın girişimcileri örnek olay incelemesi**  
SEZGİN A. A.  
Sosyal Yaşam ve Kadın Sempozyumu, Turkey, 21 - 22 December 2015
- XXV. **Demokratik katılımın bir aktörü olarak kent konseylerinin karşılaştırmalı değerlendirilmesi dört farklı parti dört farklı kent**  
ALODALI M. F. B., YOLCU T., SEZGİN A. A.  
2. Ulusal Kent Konseyleri Sempozyumu, Turkey, 10 - 11 April 2015, pp.275-291
- XXVI. **The first impression of bestselling agenda books semiotic analysis of book covers**  
SEZGİN A. A.  
ATINER-Annual International Conference on Social Sciences, 4 - 07 August 2014
- XXVII. **Eğitimin yeni medya boyutu Muhafazakâr çizgi karakter pepee ile öğrenmek**  
SEZGİN A. A.  
International Conference on Critical Education, 15 - 17 May 2013

## **Metrics**

Publication: 70

Citation (Scopus): 1

H-Index (Scopus): 1

## **Non Academic Experience**

Ithaca College, Project Look Sharp