

Prof. Dr. AYŞE ASLI SEZGİN BÜYÜKALACA

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 328 684 1](tel:+903286841) Dahili: 265

E-posta: asezgin@cu.edu.tr

Diğer E-posta: aaslisezgin@gmail.com

Web: <https://avesis.cu.edu.tr/asezgin>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-4557-7351

Yoksis Araştırmacı ID: 32335

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2008 - 2013

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2004 - 2008

Lisans, Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 1998 - 2002

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Çukurova Üniversitesi, İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri, 2024 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Çukurova Üniversitesi, İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri, 2020 - 2024

Doç. Dr., Çukurova Üniversitesi, İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri, 2019 - 2020

Dr. Öğr. Üyesi, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi Bölümü, 2013 - 2019

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- DEMOKRATİK YAŞAM, DİJİTAL PROPAGANDA VE PROPAGANDA EĞİTİMİ**
BÜYÜKALACA A. A. S., YOLCU T.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.23, sa.50, ss.1968-1983, 2024 (Hakemli Dergi)
- Gaps in Media Literacy Education in Turkey and Case Study on a Sample Project Implementation from the USA**
Buyukalaca A. A.
International Journal of Media and Information Literacy, cilt.9, sa.1, ss.203-217, 2024 (Scopus)
- MEDYADA EĞLENCE İÇERİĞİNDE ÇEVRE SORUNLARI: EKO-MEDYA OKURYAZARLIĞI BAĞLAMINDA ÖRNEK BİR ÇÖZÜMLEME**
Sezgin Büyükalaca A. A., Çömez A.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.52-75, 2023 (Hakemli Dergi)
- Book Review: Teaching students to decode the world: Media literacy and critical thinking across the curriculum (Chris Sperry & Cyndy Scheibe)**

SEZGİN BÜYÜKALACA A. A.

TURKISH JOURNAL OF EDUCATION, cilt.12, ss.158-164, 2023 (ESCI)

- V. **Sosyal Medya Okuryazarlığı Çerçevesindeki Yeni Kavramlar Üzerine Bir Haritalandırma Çalışması**
SEZGİN A. A., ÜNAL S.
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi, cilt.12, ss.93-107, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **Investigation of Social Approaches in Different Countries towards Suicide of the Blue Whale Game through Newspaper News**
SEZGİN A. A.
Athens Journal of Mass Media and Communications, cilt.8, sa.1, ss.43-58, 2022 (Hakemli Dergi)
- VII. **Çevrimiçi Oyunlarda Eşitlik Arayışı: Minecraft YouTube Dizi İçeriğinde Fakir Köylü Kötü Kalpli Zengine Karşı**
SEZGİN A. A., ELMASOĞLU K.
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.368-386, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Küresel Salgında Türkiye’de Kadın Hakları: “Pandemi Döneminde Kadın Raporu” Bağlamında Bir Değerlendirme**
YOLCU T., SEZGİN A. A.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, cilt.2021, sa.56, ss.43-64, 2021 (Hakemli Dergi)
- IX. **Büyük Veri (Big Data)\u2019nin Yapay Zekâ Uygulamalarında Toplumsal Sınıflandırmaya Yönelik Kaygılar**
ÜNAL S., SEZGİN A. A.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, cilt.12, ss.47-70, 2021 (Hakemli Dergi)
- X. **Yükseköğretimde Dijital Dönüşüm ve Dijital Okuryazarlık Dersine Yönelik Betimsel Bir Analiz**
SEZGİN A. A., KARABACAK Z. İ.
e-Kurgu, cilt.28, sa.1, ss.17-30, 2020 (Hakemli Dergi)
- XI. **Salgında Sosyal Sermayenin Üretilmesinde Kamu ve Sivil Toplum: Vefa Sosyal Destek Grubu ve Ahbap**
YOLCU T., SEZGİN A. A.
TYB Akademi Dil Edebiyat ve Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.30, sa.30, ss.143-164, 2020 (Hakemli Dergi)
- XII. **Dijital Çağda Korku ve Keyfin Yeni Tanımı: FoMO ve JoMO**
SEZGİN A. A., KARABACAK Z. İ.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, cilt.2019, sa.49, ss.1-11, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Dijital Ortamda Örnek Bir Gönüllülük Projesi: Türkiye’nin İhtiyaç Haritası’nda Gençlerin Görünümüne Yönelik Bir Değerlendirme**
KARABACAK Z. İ., SEZGİN A. A.
GENÇLİK ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Türkiye’de Dijital Dönüşüm ve Dijital Okuryazarlık**
KARABACAK Z. İ., SEZGİN A. A.
Türk İdare Dergisi, cilt.1, sa.488, ss.319-343, 2019 (Hakemli Dergi)
- XV. **Üniversitelerin Kurumsal Profillerinin Sosyal Medya Boyutu: Devlet ve Vakıf Üniversitesi Ayrımı**
SEZGİN A. A., KARABACAK Z. İ., ELMASOĞLU K., TÜRKÖĞLU E.
YÜKSEKÖĞRETİM DERGİSİ, cilt.9, ss.303-314, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Merkez-çevre ilişkisi bağlamında elit retoriği: 2014 yılı cumhurbaşkanlığı seçimlerine yönelik bir söylem analizi**
YOLCU T., SEZGİN A. A.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.15, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Political Humour in the Social Network Sites**
SEZGİN A. A.
SYMPOZJUM : PÓŁROCZNIK TEOLOGICZNY, cilt.6, sa.1, ss.70-77, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Sinemada Tehlikenin Yeni Anlatı Dili: Sosyal Medya İçerikli Gerilim Filmleri**
SEZGİN A. A.
TRT Akademi, cilt.3, sa.5, ss.58-75, 2018 (Hakemli Dergi)

- XIX. **SIĞINMACILARIN GÜVENLİK İHTİYACINDA SOSYAL SERMAYENİN ETKİSİ:OSMANİYE İLİNDEKİ SURİYELİ SIĞINMACILAR ÜZERİNE BİR İNCELEME**
YOLCU T., COŞKUN M. B., SEZGİN A. A.
Uluslararası Politik Araştırmalar Dergisi, cilt.3, sa.3, ss.29-38, 2017 (Hakemli Dergi)
- XX. **Çevrimiçi Gazetelerin Okur Yorumlarında Nefret Söylemi: Reina Saldırısı Örneği**
SEZGİN A. A.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, cilt.8, sa.30, ss.107-130, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Political view of informationalism: Social media and netocracy**
SEZGİN A. A., YOLCU T.
Intermedia International E-Journal, cilt.4, sa.6, ss.95-109, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Political View Of Informationalism: Social Media And Netocracy**
SEZGİN A. A., YOLCU T.
Intermedia International e-Journal, cilt.4, sa.6, ss.95-109, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Traditional to digital literacy: The case of Turkey**
SEZGİN A. A.
Media Watch, cilt.8, sa.1, ss.89-99, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Sosyal medyada ve reklam içeriğinde kadın bedeninin alternatif temsili Fatkini kampanyası**
KARABACAK Z. İ., SEZGİN A. A.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.25, sa.3, ss.307-322, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Changing over from criticism to protectionism in media literacy classes source texts in Turkey**
SEZGİN A. A.
EUROPEAN SCIENTIFIC JOURNAL, cilt.12, sa.9, ss.35-53, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Belediyelerde yönetime katılımın yeni boyutu üzerine bir tartışma Halkla ilişkiler uygulamaları örnekleri**
YOLCU T., SEZGİN A. A.
The Journal of Academic Social Sciences, cilt.4, sa.26, ss.69-83, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Göç ile gelen uluslararası öğrencilerin sosyal uyum ve toplumsal kabul süreci**
SEZGİN A. A., YOLCU T.
Humanitas, cilt.4, sa.7, ss.419-438, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Türkiye de instagram fenomenleri Sosyal paylaşım ağlarında inşa edilen yaşamların kültürel analizi**
SEZGİN A. A.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, cilt.9, sa.43, ss.2144-2150, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Toplumsal paylaşım ağlarında sosyal tabakalaşma Muhafazakâr burjuvaziye yönelik reklam metinleri**
SEZGİN A. A., KARABACAK Z. İ.
Journal of Human Sciences, cilt.13, sa.1, ss.1969-1983, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Türkiye deki üniversitelerde halkla ilişkiler kurumsal iletişim**
SEZGİN A. A.
Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, sa.10, ss.418-446, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **Ideological tendencies of the social media contents for children**
SEZGİN A. A.
Sociology and Anthropology, cilt.4, sa.4, ss.263-269, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **Digital signature campaigns in Turkey as a tool for political opposition**
YOLCU T., SEZGİN A. A.
INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCE, cilt.6, sa.1, ss.72-81, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **Comparative evaluation of media literacy course the case of Turkey**
SEZGİN A. A.
MEDITERRANEAN JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES, cilt.6, sa.2, ss.80-84, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Yeni Medyada Gençliğin Temsili: Türkiye’de Gençlerin Sanal Ağ Günlüklerine Eleştirel Bir Bakış**
SEZGİN A. A.
GENÇLİK ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.2, sa.3, ss.140-149, 2014 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Güncel Yaklaşımlar Çerçevesinde Medya Okuryazarlığı**
SEZGİN BÜYÜKALACA A. A.
Literatürk Academia, 2024
- II. **Civil Participation in The New Life: Migrant Children and Civic Literacy**
SEZGİN BÜYÜKALACA A. A., YOLCU T.
Strategies for Cultural Assimilation of Immigrants and Their Children: Social, Economic, and Political Considerations,, , Editör, IGI Global, ss.86-91, 2023
- III. **E-Politika**
SEZGİN BÜYÜKALACA A. A., YOLCU T.
Siyasal Yayınevi, 2022
- IV. **Eğitimde Dijitalleşme: Eleştirel Bir Değerlendirme**
SEZGİN A. A.
İletişim ve Eğitim, , Editör, Karahan Kitabevi, ss.115-133, 2022
- V. **Savaş ve Göç Sonrası Uyum Sürecinde Sosyal Medyada Suriyeli Gençler**
SEZGİN A. A., YOLCU T.
Göç ve İletişim, , Editör, Nobel Yayınevi, ss.93-116, 2022
- VI. **Web3 ve Yeni Sosyal Medya**
ÜNAL S., SEZGİN A. A.
İletişim ve Medya, Mete Kazaz, Editör, Eğitim Yayınevi, ss.5-22, 2022
- VII. **An Evaluation of New Work Practices After the Pandemic: Crowdfunding**
SEZGİN A. A., İPLİK E.
Handbook of Research on Global Networking Post COVID-19, Ana Pego, Editör, IGI Global, ss.247-250, 2022
- VIII. **The Position of Humour in Social Crises: When and What Does Turkish Society Laugh at?**
SEZGİN A. A., YOLCU T.
The Palgrave Handbook of Humour Research, Vanderheiden, Elisabeth, Claude-Hélène Mayer, Editör, Palgrave Macmillan, ss.89-111, 2021
- IX. **İnternet ve Demokrasi**
SEZGİN BÜYÜKALACA A. A., YOLCU T.
Akademisyen Yayıncılık, 2018
- X. **From social-cyber living to voluntary simple living**
SEZGİN A. A., GÜL A.
Communication and Media Researches, Hasan Arslan, Mehmet Ali İçbay, Christian Ruggiero, Editör, E-Bwn, ss.385-392, 2017
- XI. **Sosyal medyada değişen sosyal yaşamlar: Facebook'ta arkadaşlığın yeni tanımı**
SEZGİN A. A.
Ağdaki Şüphe Bir Sosyal Medya Eleştirisi, Kara Tolga, Özgen Ebru, Editör, Beta Yayınları, ss.113-133, 2015
- XII. **Siyasal İletişimde Hitabetin Değişen Boyutu: Sosyal Medya Siyaseti**
SEZGİN A. A.
Teoriden Uygulamaya Siyasal İletişim, Kavoğlu, Samet, Editör, Nobel Yayınevi, ss.209-222, 2014

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Dijital Ortamda Öğrenmeye Yönelik Yeni Uygulamalar: Wıkı Zihin Haritaları**
SEZGİN BÜYÜKALACA A. A.
Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Dönüşüm ve Yeni Medya Sempozyumu, Türkiye, 13 - 15 Mayıs 2024
- II. **Türkiye'nin Göç Politikası Bağlamında Sığınmacılara Yönelik Yaşam Boyu Öğrenim Uygulamaları**
SEZGİN BÜYÜKALACA A. A., YOLCU T.

3. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar ve İnovasyon Kongresi, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2024

III. Demokratik Yaşam, Dijital Propaganda ve Propaganda Eğitimi

SEZGİN BÜYÜKALACA A. A., YOLCU T.

İLAUM Ankara Üniversitesi İletişim Araştırmaları ve Uygulama Merkezi, "Siyaset, Seçimler, Medya ve İletişim Yönetimi" Sempozyumu, Türkiye, 23 - 24 Kasım 2023

IV. Dijitalleşme-Demokrasi İlişkisi: Uluslararası Literatüre Yönelik Bilimetric Bir Analiz

YOLCU T., SEZGİN BÜYÜKALACA A. A.

5.International Congress of Multidisciplinary Social Sciences, Ankara, Türkiye, 21 Mayıs 2023

V. Sosyal Medya Okuryazarlığı Çerçevesindeki Yeni Kavramlar Üzerine Bir Haritalandırma Çalışması

SEZGİN BÜYÜKALACA A. A., ÜNAL S.

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 9. Uluslararası İletişim Günleri: Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu, Türkiye, 16 - 18 Mayıs 2022

VI. SOSYAL MEDYA OKURYAZARLIğI ÇERÇEVESİNDEKİ YENİ KAVRAMLAR ÜZERİNE BİR

HARİTALANDIRMA ÇALIŞMASI

SEZGİN A. A., ÜNAL S.

9.Uluslararası İletişim Günleri, İstanbul, Türkiye, 16 - 18 Mayıs 2022

VII. Ortaöđretim Öğretim Programlarına Medya Okuryazarlığı İeriğinin Entegrasyonuna Yönelik Model Önerisi

SEZGİN A. A., ÜNAL S.

CIM 2021-18th International Symposium Communication in the Millennium, Türkiye, 26 Ekim 2021

VIII. Dijital Okuryazarlık Tartışmaları Gölgesinde veSeçmeli Ders Çıkmazında Medya Okuryazarlığı

SEZGİN A. A., ELPEZE ERGEÇ N.

CIDA 2020 - Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, 26 - 28 Ekim 2020

IX. Motivation Sources in Online Content Production with the Experiences of a Content Author and Content Editor

SEZGİN A. A.

The 2nd Crowdfunding Symposium, 8 - 09 Ekim 2020

X. Geleneksel ve Popülerin Ötesinde Yeni Bir Okuryazarlık: Oyun Okuryazarlığı

SEZGİN A. A., ELMASOğLU K.

1. Uluslararası Oyun Kongresi, 30 Ekim - 02 Kasım 2019

XI. Toplumsal Cinsiyet ve Dijital Katılım Haritasında Türkiye: Eşitsizliğin Farklı Boyutu

SEZGİN A. A., YOLCU T.

7. Uluslararası Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Konferansı: Toplumsal Cinsiyet, Mekan, Yer Kültür, 10 - 12 Ekim 2019

XII. Parasosyal etkileşimde nefret söylemi vasıtasıyla yansıtılan hayranlık

SEZGİN A. A.

Uluslararası İletişim ve Yönetim Bilimleri Kongresi, 26 - 28 Eylül 2019

XIII. Google Türkiye'de "Suriyeli kadınlar" Anahtar Terimi Sorgulamalarında Kadın Algısı"

SEZGİN A. A.

Uluslararası Sosyal Bilimlerde Kritik Tartışmalar Kongresi, 5 - 07 Ekim 2018

XIV. Entertaining politics: Political agenda within the context of politainment

SEZGİN A. A., YOLCU T.

15th International Symposium Communication in the Millenium, 15 - 16 Mayıs 2017

XV. Sığınmacıların Güvenlik İhtiyacında Sosyal Sermayenin Etkisi: Osmaniye İlindeki Suriyeli Sığınmacılar Üzerine Bir İnceleme

YOLCU T., SEZGİN A. A.

UluslararasıPolitik, Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Kongresi, 10 - 11 Kasım 2017

XVI. Türkiye'de Siyasal Sistem Tartışmalarında Halkın Bilinç Düzeyi:Google Türkiye Aramaları Üzerine Bir İnceleme

YOLCU T., SEZGİN A. A.

UluslararasıPolitik, Ekonomik ve Sosyal AraştırmalarKongresi, 10 - 11 Kasım 2017

XVII. Türkiye'deki suriyeli mülteci kadınların sorunlarına yönelik yapılan etkinlikler ve sonuçları

SEZGİN A. A., KARABACAK Z. İ.

Uluslararası Kamu Yönetimi Sempozyumu KAYSEM, 28 - 30 Eylül 2017

XVIII. New media's digital bell-jar impact: A review on generation Z

SEZGİN A. A.

III. International New Media Conference, 20 - 21 Nisan 2017

XIX. Communicative Position of the Child in Literature: Novel Seker Portakalı

SEZGİN A. A.

XIV. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 23 - 26 Ağustos 2017

XX. "Entertaining politics: Political agenda within the context of politainment"

SEZGİN A. A., YOLCU T.

15th International Symposium Communication in the Millenium, 15 - 16 Mayıs 2017

XXI. Sekiz yılın sonunda Osmaniye nin üniversitesi

SEZGİN A. A., BÜYÜKALACA O.

Stratejik Kalkınmada Kent Değerleri Sempozyumu: Osmaniye, Türkiye, 5 - 07 Mayıs 2016

XXII. Entertainment addiction through theinternet

SEZGİN A. A.

III AGP International Humanities and Social SciencesConference, 4 - 07 Şubat 2016

XXIII. From social cyber living to voluntary simple living

SEZGİN A. A., GÜL A.

X. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 19 - 22 Mayıs 2016

XXIV. Sosyal medyada kadın Taşranın kadın girişimcileri örnek olay incelemesi

SEZGİN A. A.

Sosyal Yaşam ve Kadın Sempozyumu, Türkiye, 21 - 22 Aralık 2015

XXV. Demokratik katılımın bir aktörü olarak kent konseylerinin karşılaştırmalı değerlendirilmesi dört farklı parti dört farklı kent

ALODALI M. F. B., YOLCU T., SEZGİN A. A.

2. Ulusal Kent Konseyleri Sempozyumu, Türkiye, 10 - 11 Nisan 2015, ss.275-291

XXVI. The first impression of bestselling agenda books semiotic analysis of book covers

SEZGİN A. A.

ATINER-Annual International Conference on Social Sciences, 4 - 07 Ağustos 2014

XXVII. Eğitimin yeni medya boyutu Muhafazakâr çizgi karakter pepee ile öğrenmek

SEZGİN A. A.

International Conference on Critical Education, 15 - 17 Mayıs 2013

Metrikler

Yayın: 73

Atıf (Scopus): 1

H-İndeks (Scopus): 1

Burslar

2219- Doktora Sonrası Araştırma Burs Programı, TÜBİTAK, 2023 - 2023

Akademi Dışı Deneyim

Ithaca College, Project Look Sharp