

## Arş. Gör. ABDİL ARIK

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 322 338 7254](tel:+903223387254) Dahili: 6297

Fax Telefonu: [+90 322 338 7286](tel:+903223387286)

E-posta: [abdilarik@cu.edu.tr](mailto:abdilarik@cu.edu.tr)

Web: <https://avesis.cu.edu.tr//abdilarik>

Posta Adresi: Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Kat: 1, Ofis No: 121, Balcalı Yerleşkesi  
01330 Sarıçam / Adana

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-5784-6953

Publons / Web Of Science ResearcherID: I-9742-2018

Yoksis Araştırmacı ID: 262309

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2019 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2016 - 2019

Lisans, Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme (İngilizce), Türkiye 2011 - 2016

Lisans, Srh Hochschule Heidelberg, Fakultät Für Wirtschaft, International Business, Almanya 2015 - 2015

### Yabancı Diller

Almanca, B1 Orta

İngilizce, C1 İleri

### Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Sosyal Medya Pazarlamasının Tüketici Satın Alma Niyetine Etkisinin Teknoloji Kabul Modeli Aracılığıyla İncelenmesi, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2019

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

### Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2017 - Devam Ediyor

### Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

1. Covid-19 Pandemisi Sürecinde Sağlık Çalışanlarının Çevrimiçi Alışverişte Risk Algısı ve Yeniden Satın

### **Alma Niyetine Etkisi**

Demirci Orel F., Arık A., Arslan İ. D.

Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.19, sa.2, ss.61-71, 2022 (Hakemli Dergi)

### **II. Tüketicilerin Mobil Uygulamaları Satın Alma Niyetini Etkileyen Faktörlerin Tüketim Değerleri Çerçevesinde İncelenmesi**

Arık A., Baçkır F., Doğan Südaş H.

International Journal of Commerce, Industry and Entrepreneurship Studies , cilt.2, sa.1, ss.36-50, 2022 (Hakemli Dergi)

### **III. Adana İli Hane Halkı Tüketim Davranışları Üzerine Boylamsal Bir Araştırma**

Çabuk S., Zeren D., Doğan Südaş H., Nakıboğlu M. A. B., Köksal Araç S., Arık A.

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.30, sa.3, ss.10-27, 2021 (Hakemli Dergi)

### **IV. Sosyal Medya Pazarlamasının Tüketici Satın Alma Niyetine Etkisinin Teknoloji Kabul Modeli Aracılığıyla İncelenmesi**

Demirci Orel F., Arık A.

Erciyes Üniv. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, sa.57, ss.239-266, 2020 (Hakemli Dergi)

### **V. Sosyal Medya Pazarlama Faaliyetlerinin Çevrimiçi Tüketici Katılımı ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Moda Markaları Örneği**

Demirci Orel F., Arık A.

Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.49, ss.146-161, 2020 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

### **I. Şikayet Yönetiminin Stratejik Planlanması**

Çabuk S., Arık A.

Müşteri Şikayet Yönetimi, Prof. Dr. Ayşe Şahin, Dr. Öğr. Üyesi Cansu Tor Kadioğlu, Editör, Seçkin Yayıncılık, Ankara, ss.83-98, 2021

### **II. Görev Teknoloji Uyum Modeli**

Çabuk S., Arık A.

Pazarlama Teorileri 2, Prof. Dr. Mehmet İsmail Yağcı, Prof. Dr. Serap Çabuk, Editör, Media Cat Kitapları, İstanbul, ss.177-192, 2021

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

### **I. Covid-19 Pandemisi Sürecinde Sağlık Çalışanlarının Çevrimiçi Alışverişte Risk Algıları**

Demirci Orel F., Arık A., Arslan İ. D.

21. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Kahramanmaraş, Türkiye, 12 - 14 Mayıs 2022, ss.1-10

### **II. Üniversite Öğrencilerinin Sanal Asistanları Benimseme Niyetine Etki Eden Faktörlerin İncelenmesi**

Arık A., Zeren D.

International Congress on Business and Marketing 2021, İstanbul, Türkiye, 16 - 17 Aralık 2021, ss.1-10

### **III. Tüketicilerin Mobil Uygulamaları Satın Alma Niyetini Etkileyen Faktörlerin Tüketim Değerleri Çerçevesinde İncelenmesi**

Doğan Südaş H., Arık A., Baçkır F.

5. Uluslararası Marmara Sosyal Bilimler Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 4 - 05 Aralık 2020, ss.7-8

### **IV. Sosyal Medya Pazarlama Faaliyetleri ile Online Tüketici Katılımı ve Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişki: Moda Markaları Örneği**

Demirci Orel F., Arık A.

19. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Kayseri, Türkiye, 23 - 25 Eylül 2020, ss.47-57

## **Desteklenen Projeler**

ÇABUK S., ZEREN D., DOĞAN SÜDAŞ H., NAKİBOĞLU M. A. B., KÖKSAL ARAÇ S., ARIK A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Adana İli Hane Halkı Tüketim Analizi 2020, 2020 - 2021

DEMİRCİ OREL F., ARIK A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, SOSYAL MEDYA PAZARLAMASININ TÜKETİCİ SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİNİN TEKNOLOJİ KABUL MODELİ ARACILIĞIYLA İNCELENMESİ, 2018 - 2019

## **Metrikler**

Yayın: 12