

## Res. Asst. ABDİL ARIK

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 322 338 7254](tel:+903223387254) Extension: 6297

**Fax Phone:** [+90 322 338 7286](tel:+903223387286)

**Email:** [abdilarik@cu.edu.tr](mailto:abdilarik@cu.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.cu.edu.tr//abdilarik>

**Address:** Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Kat: 1, Ofis No: 121, Balcalı Yerleşkesi  
01330 Sarıçam / Adana

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-5784-6953

Publons / Web Of Science ResearcherID: I-9742-2018

Yoksis Researcher ID: 262309

### Education Information

Doctorate, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2019 - Continues

Postgraduate, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2016 - 2019

Undergraduate, Cukurova University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme (İngilizce), Turkey 2011 - 2016

Undergraduate, Srh Hochschule Heidelberg, Fakultät Für Wirtschaft, International Business, Germany 2015 - 2015

### Foreign Languages

German, B1 Intermediate

English, C1 Advanced

### Dissertations

Postgraduate, Investigation of the Effect of Social Media Marketing on Consumer Purchase Intention Through Technology Acceptance Model , Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2019

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

### Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2017 - Continues

### Articles Published in Other Journals

- I. Covid-19 Pandemisi Sürecinde Sağlık Çalışanlarının Çevrimiçi Alışverişte Risk Algısı ve Yeniden Satın

### **Alma Niyetine Etkisi**

Demirci Orel F., Arık A., Arslan İ. D.

Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.19, no.2, pp.61-71, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

### **II. Investigation of Factors Affecting Consumers' Purchase Intention to Mobile Applications Within The Framework of Consumption Values**

Arık A., Baçkır F., Doğan Südaş H.

International Journal of Commerce, Industry and Entrepreneurship Studies , vol.2, no.1, pp.36-50, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

### **III. A Longitudinal Research on Household Consumption Behaviors in Adana Province**

Çabuk S., Zeren D., Doğan Südaş H., Nakıboğlu M. A. B., Köksal Araç S., Arık A.

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.30, no.3, pp.10-27, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

### **IV. Sosyal Medya Pazarlamasının Tüketici Satın Alma Niyetine Etkisinin Teknoloji Kabul Modeli Aracılığıyla İncelenmesi**

Demirci Orel F., Arık A.

Erciyes Üniv. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, no.57, pp.239-266, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

### **V. Sosyal Medya Pazarlama Faaliyetlerinin Çevrimiçi Tüketici Katılımı ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Moda Markaları Örneği**

Demirci Orel F., Arık A.

Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.49, pp.146-161, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

## **Books & Book Chapters**

### **I. Şikayet Yönetiminin Stratejik Planlanması**

Çabuk S., Arık A.

in: Müşteri Şikayet Yönetimi, Prof. Dr. Ayşe Şahin, Dr. Öğr. Üyesi Cansu Tor Kadioğlu, Editor, Seçkin Yayıncılık, Ankara, pp.83-98, 2021

### **II. Görev Teknoloji Uyum Modeli**

Çabuk S., Arık A.

in: Pazarlama Teorileri 2, Prof. Dr. Mehmet İsmail Yağcı, Prof. Dr. Serap Çabuk, Editor, Media Cat Kitapları, İstanbul, pp.177-192, 2021

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

### **I. Risk Perceptions of Healthcare Professionals in Online Shopping During Covid-19 Outbreak**

Demirci Orel F., Arık A., Arslan İ. D.

21. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Kahramanmaraş, Turkey, 12 - 14 May 2022, pp.1-10

### **II. Investigation of Factors Affecting University Students' Intention to Adopt Chatbots**

Arık A., Zeren D.

International Congress on Business and Marketing 2021, İstanbul, Turkey, 16 - 17 December 2021, pp.1-10

### **III. Investigation of Factors Affecting Consumers' Purchase Intention to Mobile Applications Within the Framework of Consumption Values**

Doğan Südaş H., Arık A., Baçkır F.

5. Uluslararası Marmara Sosyal Bilimler Kongresi, Kocaeli, Turkey, 4 - 05 December 2020, pp.7-8

### **IV. Sosyal Medya Pazarlama Faaliyetleri ile Online Tüketici Katılımı ve Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişki: Moda Markaları Örneği**

Demirci Orel F., Arık A.

19. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Kayseri, Turkey, 23 - 25 September 2020, pp.47-57

## Supported Projects

ÇABUK S., ZEREN D., DOĞAN SÜDAŞ H., NAKİBOĞLU M. A. B., KÖKSAL ARAÇ S., ARIK A., Project Supported by Higher Education Institutions, Adana İli Hane Halkı Tüketim Analizi 2020, 2020 - 2021

DEMİRCİ OREL F., ARIK A., Project Supported by Higher Education Institutions, SOSYAL MEDYA PAZARLAMASININ TÜKETİCİ SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİNİN TEKNOLOJİ KABUL MODELİ ARACILIĞIYLA İNCELENMESİ, 2018 - 2019

## Metrics

Publication: 12