

Arş.Gör. ABDİL ARIK

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 322 338 7254](tel:+903223387254) Dahili: 6297

Fax Telefonu: [+90 322 338 7286](tel:+903223387286)

E-posta: abdilarik@cu.edu.tr

Web: <https://avesis.cu.edu.tr//abdilarik>

Posta Adresi: Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Kat: 1, Ofis No: 121, Balcalı Yerleşkesi
01330 Sarıçam / Adana

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-5784-6953

Publons / Web Of Science ResearcherID: I-9742-2018

Yoksis Araştırmacı ID: 262309

Eğitim Bilgileri

Doktora, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2019 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2016 - 2019

Lisans, Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme (İngilizce), Türkiye 2011 - 2016

Lisans, Srh Hochschule Heidelberg, Fakultät Für Wirtschaft, International Business, Almanya 2015 - 2015

Yabancı Diller

Almanca, B1 Orta

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Sosyal Medya Pazarlamasının Tüketici Satın Alma Niyetine Etkisinin Teknoloji Kabul Modeli Aracılığıyla İncelenmesi, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2019

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2017 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

1. Covid-19 Pandemisi Sürecinde Sağlık Çalışanlarının Çevrimiçi Alışverişte Risk Algısı ve Yeniden Satın

Alma Niyetine Etkisi

Demirci Orel F., Arık A., Arslan İ. D.

Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.19, sa.2, ss.61-71, 2022 (Hakemli Dergi)

II. Tüketicilerin Mobil Uygulamaları Satın Alma Niyetini Etkileyen Faktörlerin Tüketim Değerleri Çerçevesinde İncelenmesi

Arık A., Baçkır F., Doğan Südaş H.

International Journal of Commerce, Industry and Entrepreneurship Studies , cilt.2, sa.1, ss.36-50, 2022 (Hakemli Dergi)

III. Adana İli Hane Halkı Tüketim Davranışları Üzerine Boylamsal Bir Araştırma

Çabuk S., Zeren D., Doğan Südaş H., Nakıboğlu M. A. B., Köksal Araç S., Arık A.

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.30, sa.3, ss.10-27, 2021 (Hakemli Dergi)

IV. Sosyal Medya Pazarlamasının Tüketici Satın Alma Niyetine Etkisinin Teknoloji Kabul Modeli Aracılığıyla İncelenmesi

Demirci Orel F., Arık A.

Erciyes Üniv. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, sa.57, ss.239-266, 2020 (Hakemli Dergi)

V. Sosyal Medya Pazarlama Faaliyetlerinin Çevrimiçi Tüketici Katılımı ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Moda Markaları Örneği

Demirci Orel F., Arık A.

Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.49, ss.146-161, 2020 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Şikayet Yönetiminin Stratejik Planlanması

Çabuk S., Arık A.

Müşteri Şikayet Yönetimi, Prof. Dr. Ayşe Şahin, Dr. Öğr. Üyesi Cansu Tor Kadioğlu, Editör, Seçkin Yayıncılık, Ankara, ss.83-98, 2021

II. Görev Teknoloji Uyum Modeli

Çabuk S., Arık A.

Pazarlama Teorileri 2, Prof. Dr. Mehmet İsmail Yağcı, Prof. Dr. Serap Çabuk, Editör, Media Cat Kitapları, İstanbul, ss.177-192, 2021

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Covid-19 Pandemisi Sürecinde Sağlık Çalışanlarının Çevrimiçi Alışverişte Risk Algıları

Demirci Orel F., Arık A., Arslan İ. D.

21. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Kahramanmaraş, Türkiye, 12 - 14 Mayıs 2022, ss.1-10

II. Üniversite Öğrencilerinin Sanal Asistanları Benimseme Niyetine Etki Eden Faktörlerin İncelenmesi

Arık A., Zeren D.

International Congress on Business and Marketing 2021, İstanbul, Türkiye, 16 - 17 Aralık 2021, ss.1-10

III. Tüketicilerin Mobil Uygulamaları Satın Alma Niyetini Etkileyen Faktörlerin Tüketim Değerleri Çerçevesinde İncelenmesi

Doğan Südaş H., Arık A., Baçkır F.

5. Uluslararası Marmara Sosyal Bilimler Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 4 - 05 Aralık 2020, ss.7-8

IV. Sosyal Medya Pazarlama Faaliyetleri ile Online Tüketici Katılımı ve Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişki: Moda Markaları Örneği

Demirci Orel F., Arık A.

19. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Kayseri, Türkiye, 23 - 25 Eylül 2020, ss.47-57

Desteklenen Projeler

ÇABUK S., ZEREN D., DOĞAN SÜDAŞ H., NAKİBOĞLU M. A. B., KÖKSAL ARAÇ S., ARIK A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Adana İli Hane Halkı Tüketim Analizi 2020, 2020 - 2021

DEMİRCİ OREL F., ARIK A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, SOSYAL MEDYA PAZARLAMASININ TÜKETİCİ SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİNİN TEKNOLOJİ KABUL MODELİ ARACILIĞIYLA İNCELENMESİ, 2018 - 2019

Metrikler

Yayın: 12