

Res. Asst. ABDİL ARIK

Personal Information

Office Phone: [+90 322 338 7254](tel:+903223387254) Extension: 6297

Fax Phone: [+90 322 338 7286](tel:+903223387286)

Email: abdilarik@cu.edu.tr

Web: <https://avesis.cu.edu.tr//abdilarik>

Address: Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Kat: 1, Ofis No: 121, Balcalı Yerleşkesi
01330 Sarıçam / Adana

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-5784-6953

Publons / Web Of Science ResearcherID: I-9742-2018

Yoksis Researcher ID: 262309

Education Information

Doctorate, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2019 - Continues

Postgraduate, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2016 - 2019

Undergraduate, Cukurova University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme (İngilizce), Turkey 2011 - 2016

Undergraduate, Srh Hochschule Heidelberg, Fakultät Für Wirtschaft, International Business, Germany 2015 - 2015

Foreign Languages

German, B1 Intermediate

English, C1 Advanced

Dissertations

Postgraduate, Investigation of the Effect of Social Media Marketing on Consumer Purchase Intention Through Technology Acceptance Model , Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2019

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2017 - Continues

Articles Published in Other Journals

1. Covid-19 Pandemisi Sürecinde Sağlık Çalışanlarının Çevrimiçi Alışverişte Risk Algısı ve Yeniden Satın

Alma Niyetine Etkisi

Demirci Orel F., Arık A., Arslan İ. D.

Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.19, no.2, pp.61-71, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

II. Investigation of Factors Affecting Consumers' Purchase Intention to Mobile Applications Within The Framework of Consumption Values

Arık A., Baçkır F., Doğan Südaş H.

International Journal of Commerce, Industry and Entrepreneurship Studies , vol.2, no.1, pp.36-50, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

III. A Longitudinal Research on Household Consumption Behaviors in Adana Province

Çabuk S., Zeren D., Doğan Südaş H., Nakıboğlu M. A. B., Köksal Araç S., Arık A.

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.30, no.3, pp.10-27, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

IV. Sosyal Medya Pazarlamasının Tüketici Satın Alma Niyetine Etkisinin Teknoloji Kabul Modeli Aracılığıyla İncelenmesi

Demirci Orel F., Arık A.

Erciyes Üniv. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, no.57, pp.239-266, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

V. Sosyal Medya Pazarlama Faaliyetlerinin Çevrimiçi Tüketici Katılımı ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Moda Markaları Örneği

Demirci Orel F., Arık A.

Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.49, pp.146-161, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. Şikayet Yönetiminin Stratejik Planlanması

Çabuk S., Arık A.

in: Müşteri Şikayet Yönetimi, Prof. Dr. Ayşe Şahin, Dr. Öğr. Üyesi Cansu Tor Kadioğlu, Editor, Seçkin Yayıncılık, Ankara, pp.83-98, 2021

II. Görev Teknoloji Uyum Modeli

Çabuk S., Arık A.

in: Pazarlama Teorileri 2, Prof. Dr. Mehmet İsmail Yağcı, Prof. Dr. Serap Çabuk, Editor, Media Cat Kitapları, İstanbul, pp.177-192, 2021

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Risk Perceptions of Healthcare Professionals in Online Shopping During Covid-19 Outbreak

Demirci Orel F., Arık A., Arslan İ. D.

21. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Kahramanmaraş, Turkey, 12 - 14 May 2022, pp.1-10

II. Investigation of Factors Affecting University Students' Intention to Adopt Chatbots

Arık A., Zeren D.

International Congress on Business and Marketing 2021, İstanbul, Turkey, 16 - 17 December 2021, pp.1-10

III. Investigation of Factors Affecting Consumers' Purchase Intention to Mobile Applications Within the Framework of Consumption Values

Doğan Südaş H., Arık A., Baçkır F.

5. Uluslararası Marmara Sosyal Bilimler Kongresi, Kocaeli, Turkey, 4 - 05 December 2020, pp.7-8

IV. Sosyal Medya Pazarlama Faaliyetleri ile Online Tüketici Katılımı ve Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişki: Moda Markaları Örneği

Demirci Orel F., Arık A.

19. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Kayseri, Turkey, 23 - 25 September 2020, pp.47-57

Supported Projects

ÇABUK S., ZEREN D., DOĞAN SÜDAŞ H., NAKİBOĞLU M. A. B., KÖKSAL ARAÇ S., ARIK A., Project Supported by Higher Education Institutions, Adana İli Hane Halkı Tüketim Analizi 2020, 2020 - 2021

DEMİRCİ OREL F., ARIK A., Project Supported by Higher Education Institutions, SOSYAL MEDYA PAZARLAMASININ TÜKETİCİ SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİNİN TEKNOLOJİ KABUL MODELİ ARACILIĞIYLA İNCELENMESİ, 2018 - 2019

Metrics

Publication: 12