

Arş.Gör. ALİ EREN ALPER

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 322 338 7254](tel:+903223387254) Dahili: 135

E-posta: aalper@cu.edu.tr

Web: <https://avesis.cu.edu.tr//aalper>

Posta Adresi: Çukurova Üniversitesi İ.İ.B.F Dekanlık Binası K:2 Oda No:204 Sarıçam/ADANA

Eğitim Bilgileri

Doktora, Çukurova Üniversitesi, İİB / Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat, Türkiye 2009 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Çukurova Üniversitesi, İİB / Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat, Türkiye 2005 - 2009

Lisans, Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat, Türkiye 2003 - 2005

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Bakü-Tiflis-Ceyhan Ham Petrol Boru Hattı Ve Türkiye Ekonomisine Etkileri, Çukurova Üniversitesi, İİB / Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat, 2009

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İktisat, İktisat Politikası, Uluslararası İktisat

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat, 2008 - Devam Ediyor

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. Bakü-Tiflis-Ceyhan Petrol Boru Hattı Ve Türkiye Ekonomisine Etkileri
BAL H., ALPER A. E.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.19, sa.3, ss.345-360, 2010 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. Bakü-Tiflis-Ceyhan Petrol Boru Hattı ve Türkiye Ekonomisine Etkileri
BAL H., ALPER A. E.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.19, ss.345-360, 2010 (Hakemli Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Quality of Education, Employability and Economic Growth

ALPER A. E., GENCER S.

Emuni Research Multi-Conference, Adana, Türkiye, 21 Mart 2011, ss.495-506

II. Energy Monitor of MEDA Region: Gaps of Nations

ALPER A. E.

Emuni Research Multi-Conference, Adana, Türkiye, 14 Haziran 2010, ss.959-970

Desteklenen Projeler

ERK N., ALPER A. E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Döviz Kuru Belirsizliğinin Türkiye'nin İhracatına Etkisi, 2014 - 2015

Metrikler

Yayın: 4